

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司（以下简称“公司”或“神州细胞”）为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东特别是广大中小投资者利益，基于对公司未来发展前景的信心和真抓实干提升公司投资价值的责任感，于 2026 年 4 月 22 日发布了公司《2025 年度“提质增效重回报”行动评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司 2026 年度“提质增效重回报”行动制定了行动纲领和具体的工作计划。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将相关措施的实施效果评估情况报告如下：

一、“核心产品销售承压，新兴品种放量可期”的实施情况

1.报告期内，受医保控费及产品价格下调等多重因素持续影响，公司整体销售额同比有所下降，环比保持平稳，增幅约为 12.12%，尚未实现显著增长。细分来看，核心产品安佳因®自 2025 年经历多次调价后，依托突出的性价比、持续开展的学术推广以及基层市场深度渗透，逐步建立品牌口碑，形成稳定的患者群体。该产品适应症可覆盖儿童及成人全人群出血的预防与控制，新增围手术期出血管理适应症进一步拓宽临床应用场景。当前市场虽已有非因子类新品上市，但安佳因®在适用人群范围、患者覆盖广度与临床用药习惯方面仍保有差异化竞争优势。公司将持续放大产品特色，加大下沉市场资源投入，拓宽市场覆盖面，巩固核心产品业绩基本盘。

与此同时，政策层面利好持续显现。2026 年 7 月，时隔八年再度修订的国家基本药物目录正式调整，阿达木单抗、贝伐珠单抗新纳入目录范围，公司产品安佳润®、安贝珠®将直接获益。纳入基药目录有助于保障产品在各级医疗机构的配备、采购与临床使用，提升药品患者可及性，推动长期销售放量。另一款产品菲诺利单抗（安佑平®）已于 2025 年底纳入新版国家医保目录，依托优秀的临床研究数据，在 2026 年多项权威诊疗指南中获得最高推荐等级：在中国临床肿瘤学会（CSCO）发布的 2026 年新版《头颈部肿瘤诊疗指南》及《免疫检查点抑制剂

临床应用指南》中，被列为复发/转移性头颈部鳞癌（CPS≥1）一线治疗 I 级推荐；其联合贝伐珠单抗方案亦获国家卫健委《原发性肝癌诊疗指南（2026 年版）》优先推荐，临床认可度持续增强，为后续市场拓展与销量增长奠定基础。

因此，尽管上半年销售受行业政策、价格调整影响面临压力，但公司核心产品竞争壁垒扎实，多项政策红利有望持续兑现，为后续经营状况改善提供有力支撑。

2.搭建全流程工艺优化体系及产能布局方面，公司持续优化迭代覆盖药物发现、分子优化、工艺开发、质量管控、GMP 规模化生产的全链条生物制药技术平台，攻克新型药物表达量低、杂质管控难、偶联效率低、均一性不足、规模化放大受限等行业难题，显著提高蛋白表达水平，高效去除同源、聚集、降解等各类杂质，确保产品纯度、批次间一致性以及产品安全性。公司已建成符合国内 GMP 及国际质量标准的一体化生物制药产业化基地，一期、二期园区及配套原液、制剂灌装、包装生产线均稳定生产。报告期内，依托成熟的规模化连续生产能力，公司商业化订单交付及时率达 100%。公司 N10 新建产业化基地已竣工验收，目前正推进洁净车间装修、核心生产设备招标采购工作，为后续 HPV 疫苗等多款创新产品商业化落地储备充足产能。

二、“研发创新双轮驱动，培育发展新质生产力”的实施情况

报告期内，公司研发投入合计 3.88 亿元，占营业收入比例为 58.89%，占比较去年同期增长 18.98%，研发投入强度持续保持高位。2026 年上半年，公司新增授权专利 15 项，进一步完善知识产权保护体系，夯实核心技术壁垒。随着在研项目逐步推进至临床中后期阶段，公司将持续优化研发资源配置，不断提升研发资金的使用效率。

报告期内，公司重点推进双特异性、多特异性抗体等前沿生物药的研发工作，构建以抗肿瘤和治疗自身免疫性疾病药物为核心，以治疗眼科疾病药物及预防性疫苗为协同补充的多元化产品管线，有助于分散单一品种可能带来的研发及经营风险。截至本报告出具日，公司共有 15 款候选药物处于临床研究阶段。其中，SCT1000、SCT650C、SCTB14、SCTC21C、SCTB35 共 5 款产品处于 III 期注册性临床研究阶段，SCTB41、SCTB39-1/SCTB39-G、SCTT11、SCT520FF、SCT640C、SCTV02、SCTV04C 共 8 款产品处于 I/II 期临床阶段，SCTB10 及 SCTA02A 也

于近期获得临床研究批准。此外，公司尚有多项临床前项目正稳步向临床试验阶段推进，整体管线布局丰富，后续研发潜力充足。

公司坚持以临床价值为导向，实施差异化研发策略，立足已验证的药物作用机制及扎实的临床前研究数据，系统评估候选药物的适应症拓展潜力，积极探索联合用药方案，以期实现协同增益或优势互补。报告期内，公司多款重点在研产品展现出良好泛肿瘤治疗潜力，包括 SCTB41、SCTB14、SCTB35、SCTC21C 及 SCTB39 系列等多个品种，公司持续探索其在实体瘤及血液肿瘤领域的多适应症开发，以最大化产品临床价值。在肿瘤药物研发中，公司重点围绕 PFS、OS 等核心终点指标开展技术攻关，目前多项肿瘤管线已观察到早期疗效改善的积极信号。针对自身免疫性疾病、眼科疾病等需长期用药的慢性疾病领域，公司则重点聚焦于提升药物安全性、给药便利性及患者依从性。在以 SCTB35 为代表的 TCE 药物研发中，公司通过分子工程改造精准调控 T 细胞活化水平，从源头降低 CRS、ICANS 等免疫相关不良反应的发生风险，增强产品安全耐受性。此外，公司还依托多种技术路径打造产品差异化优势：其一，通过对分子结构进行改造，优化体内药代动力学特征，延长药物半衰期，从而延长给药间隔、减少给药频次，有助于提升患者用药依从性；其二，同步推进分子优化与制剂工艺开发，缩小单次给药体积，推动给药方式由静脉输注向皮下注射转变。皮下注射剂型可摆脱院内输液限制，支持患者居家自行给药，有助于减轻长期治疗带来的就医负担，并进一步提升患者治疗依从性。

研发管理层面，公司持续完善数字化项目管理体系，强化跨部门协同联动，对在研项目实行节点化管控、风险提前预警、资源动态调配，有效提升项目申报与临床推进效率。同时严格对标最新药品监管要求，规范临床试验数据管理、项目变更申报、试验过程溯源等全流程工作，确保研发过程合规、可控、可追溯。

三、“多措并举优化资产结构，切实增强投资者信任与信心”的实施情况

报告期内，公司一方面持续加强财务管控，优化成本结构，严格控制非核心支出，全方位实现提质、降本、增效。另一方面，公司资本运作强力托底，2026 年第一季度，公司顺利完成向控股股东非公开发行 A 股股票项目，控股股东 9 亿元认购款如期到账。该笔募集资金的注入有效增厚公司合并报表净资产，显著优化资产负债结构，降低整体负债率。一方面为高额研发投入及商业化推广等刚性

支出提供持续支撑，另一方面也有效缓冲安佳因®价格调整带来的现金流短期波动，保障研发管线有序推进、生产线稳定运行及合规体系持续升级等关键战略事项不受资金约束，为后续新品上市放量与经营业绩修复构筑稳健的财务基础。

在夯实境内资本支撑的同时，公司着眼全球化创新战略的长远布局。报告期内，经公司董事会及股东会审议批准，公司正式启动香港联交所 H 股主板上市的申报准备工作。本次境外上市是公司构建境内外双资本市场平台、完善多元化融资体系的核心战略举措，旨在通过开辟境外直接融资渠道，引入全球生物医药产业资本及国际机构投资者，显著拓宽融资规模与跨周期抗风险能力。

四、“持续完善公司治理，全面保护中小投资者权益”的实施情况

报告期内，公司始终高度重视内部控制体系的有效性和公司治理结构的健全，持续完善内部控制和公司治理制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障广大股东特别是中小股东的权益。

内控合规建设方面，面对行业监管新政的密集出台与监管要求的持续升级，公司多措并举，严格落实，确保所有经营行为契合最新监管要求：一是针对性修订内部管理制度。更新公司《合规与反舞弊制度》《市场营销合规管理制度》等内部管理文件，并新增制定《利益冲突管理制度》《风险管理制度》等专项制度，对各类营销活动进行系统性规范，重点强化学术会议、学术推广、CSO 合作等高敏感业务场景的风险管控；二是分层分类推进合规培训体系建设。针对管理层与一线医药代表，积极引入外部专业律师，对最新监管政策与法律法规进行深度解读，帮助关键人员准确把握监管口径与合规边界，同时面向市场、财务、研发、商务等合规风险高发的关键岗位，组织专项培训，实现重点人群全覆盖；三是全面落实医药代表线上统一备案要求，在此基础上进一步规范医药代表入职标准，从源头把控人员资质与职业素养，主动变更营销组织架构和绩效考核标准，推动医药代表回归“学术传递者”的职能本位；四是建立不定期内部审计抽查与会议飞检相结合的常态化监督机制，对营销活动、学术会议等场景实施动态监控，做到问题早发现、早处置，通过“检查—整改—复核—处置”的完整链条，持续压实合规责任。

公司治理方面，报告期内公司制定了《董事和高级管理人员薪酬管理办法》《董事和高级管理人员离职管理制度》，健全激励约束机制，合理确定董事和高

管的薪酬结构和水平，构建与经营业绩、管理目标及综合考评紧密挂钩的科学薪酬体系，鼓励董事和高管积极为公司创造价值，推动董事和高管利益与企业长期发展深度绑定，完善董事和高管薪酬止付追索等支付机制等。同时细化董事和高管忠实勤勉义务，强化离职审查，并对其离职后的追责追偿做出安排。为适配A+H两地上市监管及信息披露要求，公司持续推进治理体系升级与ESG体系规范化建设。公司优化董事会架构及专业委员会履职机制，修订或制定公司章程、信息披露、关联交易、董高薪酬管理及离职管理等内部治理制度，同步完善境外上市专有制度体系，补齐保密档案管理、董事及雇员多元化等专项制度，构建权责清晰、合规透明的两地上市治理架构，全面提升公司治理标准化、规范化水平。ESG建设方面，公司对标境内外上市披露准则，制定专项ESG管理制度，完善ESG治理架构与常态化工作机制，系统性推进环境、社会、治理全方位建设，持续提升企业可持续发展能力与资本市场品牌形象。

五、“提升信息披露质量，深化投资者沟通与传递价值”的实施情况

报告期内，公司始终高度重视投资者关系管理，严格遵循相关制度，通过业绩说明会、接待现场调研等多种途径，积极向市场传递公司真实价值、树立良好的资本市场形象。同时，公司依托IR邮箱、证券部电话及上证e互动平台等渠道，在合法合规基础上与投资者保持高效互动，持续提升信息披露透明度，保障投资者能够及时、全面地获取公司经营动态与战略规划，进一步增进相互信任与支持，巩固沟通成效。

2026年上半年，公司参加了由上海证券交易所主办的“十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之2025年度制药行业集体业绩说明会”，就公司2025年度、2026年第一季度的经营成果及财务状况与投资者进行互动交流和沟通，实时解答了投资者关注的主要问题。此外，公司通过不定期组织机构投资者调研，与投资者进行面对面交流，持续增强市场对公司的认知与信任，接听投资者专线电话，密切关注上证e互动平台上的投资者问题，深入理解投资者诉求，依法依规予以针对性的回应和反馈。公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理制度等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

公司将继续严格落实行动方案的具体举措，持续评估相关举措的实施情况并

及时履行信息披露义务，共建资本市场良好生态。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京神州细胞生物技术集团股份公司董事会

2026 年 8 月 28 日