

上海泰坦科技股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

本评估报告系基于公司实际经营情况制定，所涉及的经营目标、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，提请投资者注意相关风险。

上海泰坦科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应并践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，公司在 2026 年初制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。2026 年上半年，本行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦主业，推进年度重点工作，持续提升核心竞争力

一直以来，公司专注于为科研工作者和质量控制人员提供一站式实验室产品与配套全方位的综合服务，以构建科研配套服务行业购物平台为基础，通过建立全国性营销服务网络和整合丰富完善的产品物料供应体系，满足实验室客户的各类需求。

公司围绕以下四方面的核心战略，聚焦主业，持续提升公司核心竞争力，在核心竞争力的基础上培育新质生产力：

1、“产业能级提升”战略：结合公司各基地的产业定位，围绕基础研发和生物医药、电子半导体的行业应用，完善研发、制造、生产、质控、应用验证能力，形成一批代表性的产品应用、代表性的客户应用场景，提升公司的产业服务能级。

2、“大产品、大客户、大订单”战略：针对市场需求总量大、进口替代性强的细分产品线，建立匹配的产品线竞争能力；围绕各行业领域的重点客户进行业务拓展，提升大客户的综合服务能力，进一步提升大客户的市场占有率；在现有平台型服务订单优势基础上，强化项目型大订单、单产品大订单及年度

持续型大订单突破，确保销售收入的持续提升。

3、“运营优化、降本增效”战略：保持现有服务能力、服务优势的基础上，围绕运营能力的提升，持续优化仓储、配送等环节的流程细节，提升人均单产。同时，围绕供应链管理、存货优化、客户结算、供应商结算等环节，提升资金使用效率，全方位进行降本增效。

4、“投资并购、协同整合”战略：抓住行业并购的窗口期，对上游细分领域具备较强研发、制造能力的产品型公司进行并购，丰富公司的自主品牌产品线，提升自主品牌产品竞争力。并依托公司强大的客户覆盖、客户黏性和客户服务网络，对并购标的的销售、运营进行协同整合，提升效率和盈利能力。

具体反映到 2026 年上半年内，公司取得的成果有：

1、销售团队围绕重点存量前三百客户、重点增量二百客户，以优势产品和探索平台的服务能力强化客户合作，实现销售收入的稳定增长。截止报告期末，公司实现探索平台数据对接企业 126 家，高校科研院所 16 所，确保了日常耗用型业务稳定、高效、低成本的运行。

2、围绕生物医药、电子半导体、新能源材料等领域，推进开拓生产工艺配套用产品。报告期内，公司宜昌通用试剂及特种功能用化学品生产基地、安徽天地高纯溶剂及电子级溶剂生产基地实现客户验厂通过 23 家，虽尚未形成规模销售，但为生产配套产品业务拓展奠定了良好的基础，是公司业务潜在增长点。

3、公司保持稳定的研发投入，研发投入占比 6.66%，公司将保持持续的研发投入和新产品开发，提升自主品牌的竞争力，并持续加强新产品市场推广，提升销售收入和公司的盈利能力。

4、通过 AI 应用提升内部运营效率，基于通用大模型接口及内部数据库积累的产品数据、订单数据，改进耗材、试剂的报价方式，大幅提升耗材、试剂的批量自动报价的效率和准确性，批量报价处理时间由 6 小时提升至 2 小时，在优化效率的同时提升了客户体验，更好的获取客户的订单。

5、随着奉贤总部基地的投入使用，公司销售、产品和各子公司集中办公，围绕客户应用场景完成分析类业务、生物类业务的应用解决方案。针对子公司的仪器耗材研发制造协同，整合销售渠道和经销商体系，形成有效的业务协同。

2026 年下半年，公司将继续以“加速科研创新，服务新质生产力”为核心，围绕“流量冲量”与“经营增质”推进全年的十项重点工作实施：

- 1、保持平台服务能力，稳固实验室用品的日常供应业务；
- 2、聚焦新质生产力产业，拓展生产工艺配套解决方案；
- 3、关注客户机会，抓新建项目解决方案；
- 4、保持稳定的研发投入，持续开发新产品；
- 5、完善研发、制造、生产、质控、应用验证，提升产业服务能级；
- 6、子公司及业务线整合；
- 7、通过智能化、自动化提升运营效率；
- 8、强化资金使用，严控资金风险；
- 9、加强公司品牌及价值宣传；
- 10、优化团队及人员结构，提升公司人员能力。

二、持续加大研发投入，打造产品核心竞争力

公司坚持自主研发、创新技术，持续稳定的进行研发投入，2026 年上半年，公司研发投入 8,430.03 万元，同比增长 4.91%，研发投入占营业收入比为 6.66%。

同时，公司的研发项目提供了技术储备和产品开发储备，也丰富了公司的知识产权。报告期内公司新申请专利及软件著作权 13 项，获得 18 项。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计获得专利及软件著作权 360 项，其中发明专利 89 项，持续的研发投入确保了公司的长期竞争力。

2026 年下半年，公司将继续围绕“一种稳定同位素标记的喹诺酮类药物的开发与研究”“超高纯 LCMS 级色谱溶剂的新一代绿色制备工艺开发与应用”“重组 C 因子试剂盒开发”“各种小动物活体成像系统”等在研项目的推进，在合成试剂、高纯试剂的制备方法、制备工艺上持续优化改进，实现绿色、高效、节能；在生物试剂领域，逐步打造公司的核心技术能力，持续丰富公司生物产品线；在仪器领域，继续推进自主仪器的研发和推广，进行仪器研发生产经验的累积。

通过这些在研项目的研究，降本增效，丰富公司技术储备，提升产品质量，

持续打造公司的产品核心竞争力。

三、持续完善公司治理体系，提升规范运作水平

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

1、持续规范“两会一层”治理机制，夯实企业治理基础

公司高度重视治理水平的提升，不断夯实企业治理基础。公司严格按照相关规定程序执行股东会、董事会及董事会专门委员会的运作与召开，报告期内共召开董事会会议6次、股东会3次，多次独立董事专门会议以及董事会下设专门委员会会议，有效提升公司治理水平。

2026年5月，公司及相关人员收到上海证券交易所下发的《关于对上海泰坦科技股份有限公司及有关责任人予以通报批评的决定》，原因为公司2025年度业绩预告、业绩快报与实际数据出现重大偏差。公司对《决定书》中涉及的问题进行了全面梳理和针对性地分析研讨，同时根据相关法律法规、规范性文件及公司各项管理制度的规定和要求，结合公司实际情况，按照《决定书》中的要求逐项梳理并认真落实整改措施。

2026年下半年，公司将以此次整改为契机，吸取教训，持续规范“两会一层”治理机制，充分发挥股东会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、审计委员会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的职能作用；规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利以及凭借管理层优势地位损害中小投资者的合法权益。

2、持续加强内部控制建设，强化内部控制监督检查

报告期内，公司深化落实内部控制审计工作，聚焦采购业务、销售业务、资产管理、合同管理等重点领域、关键环节及重要岗位，统筹谋划中长期内审规划，力求实现“有重点、有深度、有步骤、有成效”的内审全覆盖，进一步强化风险管理、提升决策水平，提升公司整体运营能力。

2026年下半年，公司将继续落实审计结果落实反馈制度，加强对审计意见落实情况的跟踪督导，定期组织开展审计成果运用与执行情况的“回头看”检查工作，切实全面提升公司的内控体系有效性。

3、贯彻各种制度改革相关精神，充分发挥监督作用

报告期内，公司按照财政部、国资委、证监会就会计师聘任相关规定，进行了年度审计会计师事务所的相关招标工作。

同时报告期内，公司制定了《舆情管理制度》，从舆情管理的组织体系及其工作职责、舆情信息的处理原则及措施、责任追究等方面对公司舆情工作进行全面的部署。

2026年下半年公司还将继续贯彻落实新《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等相关法律法规中的最新治理要求，结合公司实际情况，及时根据最新法律法规和相关规定更新修订公司内部管理制度，确保公司规范运作，充分发挥相关治理结构的监督作用。

4、加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”责任

报告期内，公司董事、高级管理者等，积极参加上海证券交易所、上海上市协会举办的线上及线下培训活动，及时准确地了解最新监管要求，以便更为有效地推动公司整体治理水平。

2026年下半年，公司将继续聚焦“关键少数”，继续积极组织参加资本市场监管部门组织的法定培训，同时将充分借助上交所浦江大学堂、上海上市协会培训平台等监管培训资源，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。同时紧跟政策步伐，实时更新并强化新制度的内部培训、传递及过程的执行检查，提升公司的制度执行有效。

四、强化投资者关系管理，有效传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规、规范性文件和监管机构的规定，严格执行公司的信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。

1、加强信息披露，提升信披质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照法律法规和监管机构规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告、临时公告等信息披露文件，保证投资者充分了解公司信息。

2026 年下半年，公司将在合规的基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过文字、图表、图片、视频等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2、畅通交流渠道，打破信息壁垒

报告期内，公司通过上交所“上证 e 互动”平台、投资者邮箱、投资者专线、业绩说明会等多种渠道与投资者开展沟通交流，多层次听取投资者相关建议，确保投资者及时了解公司信息，切实保障公司与投资者之间的良好双向互动。

2026 年 5 月 28 日，公司通过上海证券交易所上证路演中心召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩暨现金分红说明会。公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等领导亲自参会，解答投资者的相关问题，期间进行了详尽的解答与深入的交流。通过交流沟通，公司不仅传递了公司发展关键信息，还积极倾听投资者的声音，收集宝贵意见，进一步巩固了与投资者之间的互信与合作基础。

2026 年下半年，公司将进一步加强投资者沟通交流，通过举办业绩说明会、组织投资者调研、路演等形式，积极建立与资本市场的有效沟通机制，增强公司与投资者互动的深度和广度，持续打造高效、透明的投资者关系体系。同时，通过投资者热线、上证 E 互动平台、电子邮箱、股东会等多种形式，为投资者提供便利。积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，打破投资者与上市公司之间的信息壁垒，增强投资者认同感、凝聚价值发展共识。

五、稳定投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，结合自身情况不断完善投资者回报机制，重点聚焦现金分红。

1、持续现金分红，完善投资者回报机制

公司坚持稳健、可持续的分红策略，遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合实际及未来规划，制定合理的利润分配方案，积极回报投资者。自上市以来，从 2020 年度开始至 2024 年度，公司连续 5 年进行现金分红，分红比例分别占当年度归属于母公司股东的净利润的

30.42%、10.59%、13.50%、16.18%、89.28%，累计现金分红 8,662 万元；2022 年度公司进行了派股，累计转增股本 33,705,543 股；2023 年度也进行了派股，累计转增 46,981,994 股。

未来，公司将根据《公司章程》等相关规定，结合实际经营情况及发展规划，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制。

五、提升财务管理水平，加快资金运用效率

公司高度重视财务管理工作，持续优化管理手段，不断创新管理模式，积极应用先进管理工具，财务报告、资金管理、财务信息化、财务内控、财会队伍建设等工作取得显著成效，前瞻性、有效性稳步增强，规范化、标准化明显提高，有力支撑了企业持续健康发展。

1、加强信用管理，提升风险管控能力

优化信用授予政策，审慎评估客户信用状况和还款能力，制定更为严格和合理的信用授予政策，减少坏账和逾期付款的风险。强化合同管理，明晰双方的权责。建立良好的客户关系，与客户保持良好沟通，提高客户满意度，以促使客户按时支付款项。加强应收账款的日常管理，关注回款情况，逾期催收情况，及时跟进，采取适当的催收措施。

2、加强资金管理，发挥资金更大效益

募集资金管理方面，为提高募集资金的使用效率和资金效益，公司在确保不影响募集资金投资项目实施及募集资金安全的情况下，对部分暂时闲置的募集资金进行现金管理，公司将按照相关规定严格控制风险，适时投资安全性高、满足保本要求、流动性好的理财产品；在自有资金管理方面，公司切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。

3、加强供应链管理，推动资源配置进一步优化

公司将以“精、细、实”为抓手，进一步加强全员、全方位、全过程供应链管理，推行从研发、采购、制造到销售全过程的产业链布局优化和成本费用管控，全面深化质量管理体系及精益生产管理，推动实现“人效、品效、能效”全要素生产力的提升，从而为客户提供更优质的产品、更专业的服务。

六、携手共进，强化管理层与股东利益共担共享

遵循全力创造价值,科学评估价值和合理分配价值的原则,高级管理人员的薪酬政策和方案,按照其担任的具体职务对应的薪酬与考核规定领取相应的薪酬。公司管理层绩效考核与薪酬与公司长远发展和股东利益相结合,公司管理层与股东风险共担利益共享,有利于激发管理层的积极性,保护公司股东的利益,推动公司的长期稳定发展。

公司计划进一步建立健全公司长效激励机制,将公司股东利益、公司利益和员工个人利益更紧密地结合在一起,充分调动公司优秀员工的积极性和创造性,使各方共同关注公司的长远发展。公司激励计划的考核指标设定具有科学性和合理性,对激励对象具有约束性,有利于充分保障公司股东的利益,有助于强化管理层与股东利益共担共享。

2026年下半年,公司将不断优化高管薪酬方案,充分调动高管人员干事创业的积极性、主动性、创造性,推动“有位、有责、有为”落实,积极维护公司和全体股东利益。

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中,以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。

截至目前,公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等;后续实施过程中,公司将持续关注投资者反馈,结合公司实际情况及投资者关切问题,不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响,具有一定的不确定性,敬请广大投资者谨慎投资,注意投资风险。

上海泰坦科技股份有限公司

2026 年 8 月 27 日