

重庆西山科技股份有限公司
2026年度“提质增效重回报”行动方案的
半年度评估报告

重庆西山科技股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，保护所有股东的权益，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，2026 年继续制定并实施了《重庆西山科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、专注核心业务，推动募投项目建设

（一）持续保持较高研发投入，推进产品全面布局

研发投入方面，2026 年上半年，公司坚持以临床需求为导向，围绕手术动力装置、内窥镜、能量手术设备三大核心产品线，加大研发投入与技术攻关，推动产品性能升级与品类拓展。研发投入金额 3,071.36 万元，增长幅度达到 24.14%，研发投入占营业收入比例为 25.68%，较去年同期增加 9.72 个百分点，研发投入逐年持续增长并一直维持在较高水平。近年来，公司秉持长期主义创新理念，以每年超过收入 10%的研发费用投入产品研发和创新，构建起兼具持续性与高效性的研发体系，持续深化产品研发与迭代，夯实核心产品竞争力。

知识产权与专利方面，2026 年上半年公司持续加强对知识产权和专利的保护，注重知识产权和专利的品质，境内发明专利新增授权 3 项，新增申请 13 项；境内实用新型专利新增授权 69 项，新增申请 32 项；境内外外观设计专利新增授权 16 项，新增申请 7 项；软件著作权新增申请 1 项。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有三类医疗器械产品注册证 15 项、二类医疗器械产品注册证 70 项，拥有境内外有效专利 1371 项，其中发明专利 156 项、有效实用新型专利 950 项、有效外观设计专利 265 项。

产品研发与注册方面，2026 年上半年公司加速推进骨科、神经外科、耳鼻喉科等核心科室的核心产品迭代，其中神经外科、耳鼻喉科第二代手术动力系统进行规范化生产，第二代骨科动力系统完成试产正加速推进注册检验，脊柱

第二代产品完成项目立项与设计输入，产品采用全新外观设计、功能性能大幅提升。同时，积极推进新品注册与落地，荧光腹腔镜、一次性使用超声软组织手术刀头等 7 个产品首次获得医疗器械注册证。此外，报告期内公司设立全资子公司重庆星辉电机有限公司，将依托公司在微电机领域已实现的自研自产技术积淀，加速推进专用微电机的产业化纵深与商业化拓展，持续巩固“进口替代”的领先优势，为公司可持续发展注入核心动能。

（二）注重全链条自主生产能力建设，保证高质量运行

2026 年上半年，公司聚焦数字化、信息化、智能化转型，持续推进 BI 大数据平台建设，引入 SRM 供应链管理系统，强化监管采购业务流程和规划，深化数据治理与分析应用，不断优化数据应用效能，有效提升运营决策的智能化、精准化水平，为公司经营管理决策提供科学的数据支撑。同时，公司积极探索 AI 工具本地化部署与落地应用，以人工智能技术赋能业务创新与管理优化，聚焦制造环节与运营管理全流程，持续推动生产制造与运营管理的智慧化升级，提升运营效率与质量。相关数字化、信息化及智能化建设举措，进一步完善了公司智慧运营体系，为公司高质量发展注入新动能，助力公司巩固核心竞争力，实现可持续发展。

（三）销售体系赋能全产品线协同发展，夯实经营增长与全球化布局

2026 年上半年，公司顺应医疗器械行业集采深化与医院采购模式变革趋势，持续深化销售体系结构性优化，致力于打造专业化、精细化的终端销售与服务团队。报告期内，公司通过扩充一线销售力量，完善“学术推广+手术跟台+售后支持”全流程服务体系，以临床需求为导向强化术者教育与精准营销；同时，优化渠道管理模式，深化与核心经销商的战略合作，建立以“终端进院量+产品使用率”为核心的渠道考核机制，协助渠道提升终端出货效率，构建“终端进院-渠道动销-公司放量”的良性循环。此次改革有望全面提升医院进院效率、渠道把控能力与客户粘性，同时为内窥镜、能量设备等新品提供高价值临床入口，实现与现有动力产品的渠道复用、联合推广与服务一体化，加速新品商业化落地，为存量业务挖潜、新品放量及海外市场拓展奠定坚实的渠道基础。

在海外市场拓展方面，2026 年上半年公司以手术动力装置获得 CE 认证为契机，全面推进国际化战略，构建“产品注册+渠道建设”的海外业务体系，积极

探索与海外当地成熟渠道伙伴开展合作，结合不同产品认证阶段实施差异化出海策略，高效加速产品本地化落地进程，缩短海外商业化周期，有效提升公司产品在国际市场的渗透效率与品牌适应性，推动海外收入规模化增长，为公司营收结构多元化奠定坚实基础。此外，公司加快全球产品注册，依托“一证带多证”协同效应，全面启动内窥镜、等离子、超声骨刀等产品的 CE 认证申报工作，海外注册持续取得进展，构建多产品协同出海的产品矩阵。例如，神经外科及骨科手术动力装置的 8 个产品取得香港地区医疗器械注册证，手术动力装置产品完成英国 MHRA 注册、澳大利亚 TGA 注册，超声骨组织手术设备、乳腺旋切系统等产品均取得部分独联体国家医疗器械注册证。

（四）持续人才引进和培养，打造复合型的专业化人才梯队

2026 年，公司持续深化人才战略，践行“人才兴企”理念，将人才作为核心竞争力与高质量发展的关键支撑，围绕研发创新、市场拓展核心战略，优化培养体系、加大引育力度、完善激励机制，为经营发展提供坚实保障，助力可持续发展并保障股东权益。在激励方面，公司秉持“多贡献多得”理念，围绕年度战略目标，构建了多层次、全覆盖的激励体系，涵盖创收类销售提成、产品开发与改进激励、降本提效激励及供货保障激励等类别，旨在充分激发全员活力与创造力，高效达成年度经营目标。在人才培养方面，公司以“体系化、梯队化、数字化”为主线，聚焦关键岗位，围绕销售、服务、管理三大序列构建覆盖全职业周期的分层分类培训课程体系，确立五大关键岗位课程体系，实现隐性知识显性化与标准化传承；形成“专业+管理”双轨培训路径，实施销售人才培养、服务工程师转型及干部梯队建设等专项赋能，打通“培养—筛选—校准”管理链条。同时，根据新业务与矩阵管理需求，系统重构任职资格，纵向针对核心岗位群增设初级、中级、高级、资深等职级关键区别点与硬性标准，横向建立跨职能复合型人才能力模型，适配矩阵化运作。此外，公司加强培训平台与企业文化协同，强化组织调整期的文化认同与团队凝聚力。

二、积极推进募投项目建设

2026 年上半年，公司科学有序的推进募投项目建设，继续严格遵守相关法规指引及公司《募集资金管理制度》的规定，切实保证募投项目顺利推进。截至 2026 年 6 月 30 日，公司首次公开发行股票募投项目“手术动力系统产业

化项目”、“研发中心建设项目”、“信息化建设项目”和“营销服务网络升级项目”的建设进度分别为 73.69%、87.47%、78.77%和 71.37%。

三、完善公司治理，推动公司高质量发展

（一）完善公司内部控制体系，持续提升治理水平

2026 年上半年，公司持续深化内部治理机制建设，强化权力及监管体系，充分发挥股东会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、审计委员会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用。期间公司共召开董事会会议 3 次、股东会 1 次及各专业委员会会议数次，审议通过了定期报告、利润分配及转增股本方案、现金管理等重大事项。2026 年 5 月，公司召开 2025 年年度股东会，审议通过了《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》等治理制度，进一步健全了内部激励与约束机制。

2026 年下半年，公司将持续结合运营实际，持续关注最新监管政策及法律法规，对现有管理制度进行动态审视与优化，在严格执行内部控制标准的基础上，创新管理方法，持续完善符合公司特点的内部控制管理体系。

（二）强化“三会一层”体系建设，强化合规意识

2026 年上半年，公司持续强化对控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员的履职规范，积极组织相关人员参加“上市公司财务规范运作重点关注事项”、“年报编制关键岗位规范化”、“上市公司规范治理”等专题培训，不断增强自律意识，促进公司合规运营。公司及时传达最新监管政策与法规要求，统筹安排人员参加证监局、证券交易所及上市公司协会举办的各类培训，持续提升其合规履职能力与风险防范意识。同时，公司保持与上述人员的密切沟通，动态跟踪承诺履行进度，进一步强化责任与履约意识，严禁以无偿或不公允条件向第三方输送利益，坚决杜绝损害上市公司利益的行为，切实维护公司及全体股东的合法权益。

（三）发挥独立董事关键作用，推进各项内部制度修订

2026 年上半年，公司独立董事们相继在公司开展现场工作，日常通过电话及线上会议等方式与公司高管沟通公司经营情况和重大事项，公司切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。公司落实独立董事改革要求，充分发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用，组织召开董事会会

议 3 次、审计委员会会议 2 次、薪酬与考核委员会会议 1 次、提名委员会会议 1 次。公司及时、充分向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事履职提供全面保障。

四、提高信息披露质量，加强与投资者的互动与沟通

2026 年上半年，公司通过价值在线平台举办了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，承接 2 次投资者接待日活动（“我是股东走进沪市上市公司——西山科技”、“重庆辖区 2026 年第一期上市公司投资者开放日活动——走进西山科技”），广泛收集并倾听了广大中小投资者的提问，对投资者关注的重点问题进行了回答。公司通过组织现场及线上调研活动，积极与机构投资者及中小投资者深入交流。同时，为了更好地服务中小投资者，公司指派专人负责接听和解答投资者的电话、邮件咨询及回答投资者提问，确保了对投资者问题的及时、有效、全面和完整回应，充分吸纳投资者的意见和建议，积极响应市场关注点。此外，2026 年上半年公司累计通过官网及公众号发布稿件二十余篇，内容较全面地展示了公司的技术实力、产品特性、最新公司动态以及社会责任等关键信息，为投资者提供了了解公司运营状况、市场动态及投资价值的便捷途径。

五、完善投资者回报机制，持续提升公司投资价值

公司始终将股东利益置于重要位置，致力于创造长期、稳定、可持续的投资价值，通过积极实施现金分红、开展股份回购等多种方式，持续回馈投资者，增强市场信心，推动公司市值与内在价值实现良性匹配。

（一）股东分红回报规划

公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

公司 2025 年年度以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润并转增股本，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），合计派发现金红利 22,595,030.00 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 43.53%。同时，公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.9 股，以此计算合计转增 22,143,129 股，转增后公司总

股本增加至 67,643,189 股。

未来，公司将根据公司的实际情况，制定相应的分红方案，维护广大股东的合法权益，并结合公司的经营状况和业务发展目标，充分利用分红后留存的未分配利润和自有资金，保证未来经营的稳健发展，实现业绩增长与股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制。

（二）稳定股价预案

为保持公司上市后股价稳定，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，公司、实际控制人、公司控股股东及其一致行动人、公司董事（不包括独立董事）及高级管理人员承诺自公司首次公开发行上市之日起三年（36 个月）内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价（公司发生利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况的，收盘价相应进行调整，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产，且非因不可抗力因素所致，则本公司、控股股东、实际控制人、全体董事（独立董事除外）和高级管理人员将按规则启动稳定公司股价的相关措施。2026 年上半年，上述稳定股价预案仍处于有效期内，公司持续密切关注二级市场股价动态及相关指标变化，严格履行相关承诺义务。

六、其他事宜

公司将持续跟踪“提质增效重回报”行动方案各项举措的落实情况，确保相关信息及时披露。2026 年下半年，公司将继续聚焦主业发展，着力强化核心竞争力与盈利能力，提升风险管理水平，切实履行上市公司责任义务，维护投资者合法权益与公司市场形象，促进资本市场平稳有序发展。本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此报告。

重庆西山科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日