

江苏常熟汽饰集团股份有限公司

关于 2026 年度提质增效重回报行动方案 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》、《关于进一步提高上市公司质量的意见》等相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，维护全体股东利益，结合实际经营情况及发展战略，江苏常熟汽饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 21 日发布了《常熟汽饰 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。

自行动方案发布以来，公司积极开展和落实有关工作，并取得阶段性的成效和进展，现将方案实施进展情况及成效评估报告如下：

一、聚焦主业发展，提升经营质量

2026 年上半年，公司明确“以汽车内外饰件为主营业务”、“绿色智能座舱”的发展战略，专注于为客户提供“从项目工程开发和设计，到模检具设计和制造、设备自动化解决方案、产品试验和验证以及成本优化方案”的一体化服务。公司目前已拥有发明专利 57 项，实用新型专利 537 项。报告期内，公司实现营业收入人民币 349,120.76 万元，同比增长 25.58%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 11,658.21 万元，同比下降 46.09%；经营活动产生的现金流量净额 26,079.86 万元，同比增长 196.63%。

后续，公司将通过降低成本、快速响应、保证质量及一站式服务，致力于为客户提供绿色低碳、轻量、环保、低 VOC 的产品和解决方案，持续加大研发投入，积极探索数字化、智能化、低碳化融合发展，生产过程实施智能化改造，持续发挥智能座舱技术开发、项目一体化管控等核心优势，不断提升生产效率和产品质量，提升公司的持续经营能力、市场竞争力；确保西班牙、匈牙利生产基地按时投产，提升公司产品在国内和国际市场的份额，实现全球化发展。

二、坚持研发驱动，深化产业链布局

2026 年上半年，公司坚持研发驱动发展战略，研发端已实现由产品研发向产业链上下游的延伸，形成覆盖“材料研究—模具开发—装备研制—工艺开发—产品同步设计”的完整研发链条，并持续深化完善。公司自汽车门护板产品起步，依托持续的工艺研发与车型同步开发能力，目前产品已覆盖主副仪表板、门护板、立柱护板、侧围及尾门护板、行李箱软饰、发动机及电动机隔音隔热件、地毯、外饰底护板等内外饰产品，并延伸至智能座舱电子电器及氛围灯集成领域，形成从传统内外饰件到智能座舱模块化产品的完整布局。

后续，公司将继续围绕汽车智能化、轻量化及内饰升级趋势，加大研发投入，深化研发端向产业链上下游的纵向布局，同步推进先进工艺的产业化应用，以研发创新支撑产品结构与供应链角色的持续升级。

三、完善投资者回报机制，提升分红稳定性，共享发展成果

公司兼顾经营发展与股东分红需求，在保障研发、生产及战略扩张资金需求的基础上，坚持优先现金分红的分配方式，保持分红政策连续稳定。2025 年公司已实施“回购+分红”的组合动作，累计回购股份 13,683,853 股，使用资金达 200,018,583.99 元。除了股份回购，稳定分红一直是公司回报投资者的承诺，公司严格遵循《未来三年股东分红回报规划》。

公司于 2026 年 4 月 20 日召开的公司第五届董事会第九次会议审议通过，2025 年度公司利润分配预案为：以利润分配实施股权登记日的总股本为基数，拟向全体股东每 10 股派发 1.6378 元（含税），并于 2026 年 6 月完成 2025 年度股利的发放。公司积极回报股东，从 2017 年上市以来已累计分红达 10.74 亿元，让投资者分享公司发展的经营成果。

公司始终坚持“以投资者为本”的发展理念，坚持以提质增效为核心，坚持创新发展的理念，不断夯实股东回报的经营基础，让投资者分享公司发展的经营成果。

四、完善公司治理，持续规范运作

公司根据《公司法》《章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的相关规定，强化规范运作，完善公司治理结构，提高公司治理水平。

2026 年上半年，公司严格按照相关规定程序执行股东会、董事会及董事会专门委员会的运作与召开，共召开股东会 1 次、董事会 3 次，其中召开董事会战

略委员会会议 1 次、审计委员会会议 2 次、薪酬与考核委员会会议 1 次，审议通过利润分配方案、聘任年度审计机构、定期报告、向银行申请年度综合授信额度及召开股东会等事项，有效发挥股东会、董事会和专门委员会的各项职能。

后续公司将持续对标监管最新要求，结合经营发展实际与内部管理现状，健全内部控制体系，完善相关管理制度，提升公司治理效能和规范运作水平。

五、提升信息披露质量，保障投资者合法权益

公司严格遵循中国证监会及上海证券交易所的相关法律法规以及公司制定的《信息披露事务管理制度》，强化信息披露及内幕信息的管理流程，恪守信息披露的责任，确保信息在披露前的保密性以及内幕知情人的登记备案，选定《上海证券报》以及上海证券交易所网站作为官方信息披露的指定报纸和网站，保障所有投资者能够公平地获取公司信息，保护投资者的合法权益。

2026 年上半年，公司编制并披露了 2025 年年度报告以及 2026 年第一季度报告等定期报告；根据公司生产经营情况及其他重大事项，及时向投资者披露了公司利润分配方案、聘任年度审计机构、年度业绩说明会等重大事项的临时公告，共在交易所网站和上海证券报上发布公司临时公告 21 份，共在交易所网站公开发布公司信息披露文稿 44 篇，向交易所报送报备文件 42 个，未发生信息披露和报备文件出现错、漏的情况。

公司将持续完善信息披露管理制度，强化内幕信息管理，对照“提质增效重回报”专项行动要求，进一步规范非法定信息披露渠道管理，持续提升公司信息披露的质量。

六、加强投资者沟通，凝聚共识提升市场价值

公司制定《投资者关系管理办法》，积极构建董事会与投资者的良好沟通机制，指定董事会办公室作为投资者关系管理的沟通渠道。

2026 年上半年，公司召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，与投资者就公司主营业务布局、生产经营情况及未来发展战略等方面内容展开交流，有效加深投资者对公司经营决策的理解，增强资本市场对公司发展现状的认知与信心。公司常态化开展投资者交流工作，依托公司邮箱、投资者热线和“上证 e 互动”等沟通渠道与投资者开展互动问答，详细解读经营情况与公司发展规划；开展实地调研活动，邀请部分投资者走进公司，直观了解生产经营与新能源座舱的发展及变化，传递企业发展的信心。

后续公司将持续升级投资者关系管理工作，积极采纳投资者合理意见，全面

提升投资者沟通服务质量与专业化水平,通过多渠道、多形式的立体化沟通机制,传递公司核心竞争力与长期投资价值,拉近与资本市场及广大投资者的距离。

七、压实“关键少数”责任,强化合规履职

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”在公司治理中的核心作用与首要履职责任。

2026年上半年,公司保持与董事、高级管理人员等“关键少数”的密切沟通,对控股股东、董事、高级管理人员在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等核心重点领域加强监督,未发生内幕交易等违规情形;积极组织公司董事及高级管理人员参加证监会、上海证券交易所及江苏上市公司协会举办的专题培训,通过系统化、专业化的学习培训,不断提升“关键少数”的合规意识,切实推动公司高质量发展。

后续公司将密切跟踪监管政策更新动态,梳理最新监管要求、法律法规及违规典型案例,做好政策传达、规则普及与风险警示工作引导“关键少数”牢固树立合规经营意识,严守合规红线与履职底线,筑牢规划运作根基。2026年每个季度认真落实(董高)股份变动管理,及重要节点内幕信息的提示等。

八、行动方案半年度总结

2026年上半年,公司全面贯彻落实行动方案,各项工作有序推进并取得了较好的成效。未来,公司将继续专注主责主业,提升经营质量,切实履行上市公司的责任和义务,促进资本市场平稳健康发展。公司将继续严格落实行动方案的具体举措并积极履行信息披露义务。

公司将立足于维护全体股东利益的根本宗旨,深入贯彻为投资者创造长期可持续回报的经营理念。持续锻造核心竞争优势,以扎实稳健的经营业绩筑牢价值根基。通过稳健的现金分红,构建长期、稳定的投资者回报机制,实现公司与投资者的双向奔赴与共同成长。

本次报告基于公司实际经营情况进行阶段性总结,不构成对投资者的具体承诺,未来可能受行业发展、市场环境变化、政策调整等因素影响,存在一定不确定性,敬请广大投资者注意投资风险,理性投资。

特此公告。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司董事会

2026年8月29日