

贵州轮胎股份有限公司

关于估值提升计划进展情况的报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》的要求，结合公司发展战略及经营情况，经第九届董事会第三次会议审议通过，公司于2025年8月29日披露了《估值提升计划》。自《估值提升计划》披露以来，公司认真组织落实其中的各项工作举措，以实际行动提升公司经营质量与投资价值，具体工作进展情况如下：

一、聚焦轮胎主业，提升经营效率和盈利能力

2026年3月以来受美伊地缘局势影响，合成橡胶、化工助剂等原材料价格持续高位波动，叠加轮胎市场竞争加剧、国际海运物流不畅、环保要求提升等多重不利因素，行业经营成本控制难度加大，生产与销售面临诸多挑战。面对复杂严峻的市场形势，公司始终坚持聚焦轮胎主业，按照“国际化、智能化、绿色化、高端化”以及新型工业化发展要求，坚持销售核心地位，加强品牌建设，推进项目建设与产品研发，强化成本管理与市场服务，充分利用“灯塔工厂”元素，深化数智化转型，推动可持续稳健发展。

2026年上半年，公司完成轮胎产量541.99万条，较上年同期增长17.87%；完成轮胎销售506.99万条，较上年同期增长9.59%；实现营业收入573,880.54万元，较上年同期增长10.51%；实现归属于母公司股东的净利润35,846.94万元，较上年同期增长44.23%。

销售方面，国内轮胎替换市场完成多区域品牌布局优化，加速推进新产品渠道体系搭建，落地执行新增渠道拓展专项方案；借力新媒体生态打造创新销售模式，全新电驱系列产品进一步为合作伙伴开辟新的增长点。配套市场按计划稳步推进，成为多家大型车企相关车型配套供应商，在刚性矿卡、全地形起重机等领

域的配套份额实现提升。OTR市场港口、矿业等核心集团客户销售份额稳步增长。海外市场全面落实价格管控体系，守住外销盈利底线；持续深耕海外细分市场，精准拓展优质经销渠道，推动越南生产基地产能充分释放。全钢工程轮胎、中小型工程轮胎、宽基低断面载重轮胎及巨型工程轮胎出口取得良好进展，产品竞争力持续彰显，为公司稳健经营提供支撑。

品牌建设方面，以企业文化为根基，产品与品牌建设为主线，围绕全球“灯塔工厂”、酷诺（Coolrolling）与智行（Smart Travel）、苛刻路况重载高速特种工程轮胎关键核心技术等，系统输出产品及核心价值。积极构建线上线下深度融合的全渠道全媒体传播矩阵，实现“终端触达—平台深耕—行业占位”三层覆盖。依托“软文宣传打认知、短视频扩散扩声量、直播互动促转化”的立体传播矩阵，形成“内容种草—事件引爆—服务转化”创新链路，实现从品牌认知到销售转化的营销闭环。

项目建设方面，加快越南年产600万条半钢子午线轮胎智能制造项目、贵阳扎佐年产38万条全钢工程子午线轮胎智能制造项目以及新增产能设备填平补齐项目的推进。越南年产600万条半钢子午线轮胎智能制造项目2026年1月27日首柜发货，填补了公司制造体系中乘用车轮胎的空白，构建了“全品类覆盖、商乘并举”的产品矩阵，成为公司新的增长点。扎佐年产38万条全钢工程子午线轮胎智能制造项目于2026年3月31日达到预定可使用状态，目前处于产能爬坡阶段。摩洛哥年产600万条半钢子午线轮胎智能制造项目所需全部国内审批备案手续已办理完毕，目前正在推进项目入园许可及摩洛哥子公司设立等前期工作，力争尽快形成“1+2”多基地产能布局，持续提升生产经营韧性和抵御风险能力，推动公司国际化高质量发展。

产品研发方面，公司聚焦新质生产力的培育和发展，持续夯实高质量发展基础。2026年上半年推出新产品600余个，涵盖TBR、OTR、PCR、特种轮胎等各细分领域。研发部门聚焦热带地区高温高湿工况以及高海拔地区低温抗湿滑、高紫外线作业环境，精准抓住市场真实需求，通过工艺、结构和配方的持续优化，在保证耐磨性、抓着力度的同时，突破技术瓶颈，进一步降低滚动阻力，增强产品市场适配性与核心竞争力。公司五大系列E-MAX电驱产品（卡客车轮胎·电驱系列、工程机械轮胎·电擎系列、农业机械轮胎·电耘系列、工业车辆轮胎·电磐系列、

乘用车轮胎·电盾系列)产品性能稳步提升,较好地满足了市场需求。

成本管理方面,精益管理聚焦全流程优化升级,秉持“降本增效、消除浪费”理念,持续推动公司运营轻量化、高效化,为公司高质量转型发展注入内生动力。

市场服务方面,精准组织生产,利用数字化排产系统,优化订单匹配和交付能力,完善“渠道通”平台,加快推进“服务专员”制,构建覆盖全球主要市场非公路轮胎服务网络体系。公司专门设立了海外非公路轮胎销售部、海外市场服务部,精准对接国内主机厂出海设备配套服务需求,提供高效便捷的专属服务,进一步延伸服务链条、提升响应效率,将主机配套核心优势转化为国外替换市场销售增量。

深化数字化转型方面,坚持数字化转型战略,建立健全数字化转型制度体系,成立数智化转型委员会及数智化转型发展办公室,通过流程再造、数据治理、组织重塑与能力建设,按照“筑基、融通、深化”三阶段全力推动数智化战略落地。以获评“灯塔工厂”为契机,持续挖掘AI应用场景,注入数字动力,赋能可持续发展竞争力,致力于打造全球轮胎行业智能化新标杆。

二、完善内控治理,加强制度建设

董事会按照相关法律法规及规范性文件要求,结合公司实际情况,制定或修订了《公司章程》和《股东会议事规则》《董事会议事规则》《舆情管理制度》《对外捐赠管理制度》《外部董事津贴管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《募集资金专项存储及使用管理制度》《董事会秘书工作制度》《内部控制管理制度》等制度,强化内控制度建设。积极落实证监会、深交所等最新监管要求,全面完善薪酬管理体系,制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》,规范董事、高级管理人员的绩效考核和薪酬管理,激励董事、高级管理人员的积极性。同时积极组织公司董事、高管参加《上市公司治理准则》等培训,进一步规范董事会建设,提升董事、高管履职能力。

三、重视股东回报,共享发展成果

公司高度重视股东回报,执行持续稳定的现金分红政策,连续六年进行现金分红,促进资本市场对公司投资价值的发现和认可,为实现可持续发展筑牢基础。2025年第三次临时股东会审议通过了《未来三年(2025-2027年)股东回报规划》。2025年首次实施了中期分红,全年累计现金分红和回购注销总额合计

201, 490, 169. 67元, 占合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例达到32. 50%, 连续3年现金分红比例达到30%以上。

四、严把信息披露质量关，健全舆情预警防控机制

董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深交所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定，按时完成定期报告披露工作，并根据实际情况及时发布各类临时公告，恪守“真实、准确、完整、及时、公平”原则，忠实履行了信息披露义务，连续四年获深交所信息披露A级评价。自2023年起公司自愿披露可持续发展报告，报告期内公司可持续发展工作在华证指数、万得（Wind）和商道融绿三大ESG权威平台发布的评级中分别获得AA、AA和A评级，较去年实现评级提升。严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，从严控制知情人范围，做好内幕信息管理。制定了《舆情管理制度》，建立健全舆情监测与危机预警机制，强化危机的预防和应对能力。

五、强化投资者沟通，注重价值传递

公司始终高度重视投资者关系管理工作，通过“互动易”平台、电话、邮件、现场交流、网上业绩说明会等多元渠道，聆听投资者意见，不断增进投资者对公司的了解和认同。坚持以投资者需求为导向，持续提升价值传播效能，积极采用图文简报等可视化形式解读定期报告，直观展现经营成果，增强信息可读性，并不断提升信息披露的透明度与精准度，切实保障投资者知情权。

六、持续实施中长期激励，提升团队凝聚力

公司第二期股权激励计划正在实施中，有效激发了员工的积极性、主动性和创造力，为公司业绩提升发挥了积极作用。2024年度股权激励业绩指标达成，2022年限制性股票激励计划第二个解除限售条件成就，2026年3月公司为符合解限条件的激励对象所持有的限制性股票办理了解限手续。股权激励计划的顺利实施，实现了核心骨干和公司、股东利益的有效捆绑，让员工全身心投入到提升公司价值的工作中去，有效推动公司稳健发展。

七、加强与控股股东沟通，稳定市场信心

公司控股股东基于对公司未来发展的信心及价值判断，于2025年9月1日作出不减持承诺，承诺12个月内不减持公司股票，向市场传递积极的信号，增强投资者对公司未来发展的信心。

公司将继续聚焦主业，努力提升经营质量，提高股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司真实水平，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

因公司经营效益与估值水平受宏观经济、行业政策、市场环境、周期热点等多重因素影响，存在一定不确定性。公司将持续推进估值提升计划相关工作并及时履行信息披露义务。

特此公告。

贵州轮胎股份有限公司董事会

2026 年 8 月 29 日