

华新建材集团股份有限公司

关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案半年度执行情况的评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为中心”的发展理念，持续提升上市公司质量与投资价值，切实维护公司全体股东利益，公司于 2026 年 4 月 18 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），明确了年度目标和重点举措。根据行动方案的安排，公司积极推进各项工作，现对本次行动方案半年度的实施情况进行评估总结，具体如下：

一、聚焦主营业务，提升经营效益

报告期内，公司凝心聚力践行“海外多业务发展、国内一体化协同、碳减排及增值创新、数字化AI驱动”四大战略，加快推进绿色化、智能化、国际化发展，国内一体化业务通过“极致降本、稳价保份额”策略守住基本盘，海外业务聚焦“提量、增效、降本”所有业务均实现稳定增长及高效运营，在国内水泥、骨料、混凝土等建材产品需求下滑、价格下跌的严酷竞争环境下，难能可贵的实现营业收入和经营绩效的快速增长。

报告期内，公司实现水泥及商品熟料销量3,478.70万吨，同比增长25.42%，其中海外水泥及商品熟料销量1,317.52万吨，同比增长57.06%；骨料销售8,633万吨，同比增长13.51%；混凝土销售1,217万方。实现营业收入194.97亿元，同比增长21.50%；实现归属于母公司股东的净利润17.13亿元，同比增长55.22%。

报告期内，公司海外多业务发展持续取得突破。上半年，公司津巴布韦二期年产25万吨水泥粉磨站、南非公司Simuma工厂1号窑（由1,500吨/日升级改造为2,300吨/日水泥熟料生产线）等项目建成投产；完成菲律宾 Holcim Philippines Inc股权收购的前期工作；恢复莫桑比克马托拉2,000吨/日生产线设施，预计8月底投产，栋多3,000吨/日生产线加快建设，预计三季度投产；尼日利亚Sagamu及Ashaka 3×5000吨/日水泥熟料生产线按建设计划推进，两个项目年底具备进入调试阶段。

报告期内，公司持续推进绿色低碳、可持续发展。上半年，全集团累计使用各种替代燃料163.6万吨（内部统计口径），利用各类非碳酸盐类工业废渣66.38万吨，合计减排二氧化碳110万吨（按生态环境部《水泥行业温室气体排放报告补充数据表》测算）。公司连续14年上榜世界品牌实验室，品牌价值达1,275.69亿元，位列总榜单第79位。

二、加强投资者沟通，积极传递公司价值

报告期内，公司严格按照《公司投资者关系管理制度》的规定，通过构建多元化双向沟通渠道，以“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”的工作原则与投资者、证券分析师保持紧密沟通，在资本市场上广泛宣传公司海外多业务发展、一体化协同、低碳环保、数字化创新等方面的实践成果。上半年，公司总计与投资者开展的交流活动超100场次。其中：管理层与投资者交流50场次，举办定期报告业绩解读会2场次，现场接待投资者20场次，参加券商策略会26场次。

三、高度重视股东回报，与股东分享企业发展红利

基于对公司未来发展前景的信心、价值的认可，2026年上半年，公司管理层通过二级市场购买公司股票77.6万股。

2026年5月28日，公司2025年年度股东会审议《公司2025年度利润分配方案》，以2025年末公司总股本2,078,995,649股为基数，向全体股东按0.21元/股（含税）分配现金红利，共计派发股利436,589,086.29元（含税）。公司已派发2025年度前三季度现金红利每股0.34元（含税），连同本次现金红利分配，2025年全年现金红利为每股0.55元（含税）。2025年累计分配现金红利占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为40%。

四、健全信息披露，提升公司透明度

报告期内，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《公司信息披露事务管理办法》等有关规定，认真履行信息披露义务，并不断尝试提升信息披露质量及内容的可读性和有效性，公司董事会和管理层对所有定期报告均进行了事前审核，全年各类公告披露及时准确

完整，信息披露符合各项监管规定。上半年，公司在国内披露定期报告 2 份，临时公告 19 份，其他上网文件（含 ESG 报告）18 份。