

证券代码：300218

证券简称：安利股份

公告编号：2026-036

安徽安利材料科技股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为维护股东利益，增强投资者信心，促进公司高质量可持续发展，安徽安利材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务状况，于2025年4月28日制定并披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-030）。根据深圳证券交易所《关于深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议》，公司于2026年8月27日召开了第七届董事会第十四次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，现将公司2026年上半年落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、持续聚焦主业，提升经营质量

公司坚持“专业化、特色化、品牌化、规模化”的发展战略，以“高端化、智能化、绿色化、全球化”为发展方向，秉承“市场导向、敏捷高效、持续创新、追求卓越、团队制胜”的核心价值观，围绕生态功能聚氨酯合成革和复合材料主业稳健经营。2026年上半年，公司扎实推进各项经营管理工作，总体呈现稳中向好、结构向优、动能向新的良好态势。

一是产品和客户结构持续优化。公司积极开拓市场、优化产品结构，品牌客户增多，客户合作粘性增强。功能鞋材品类，耐克、阿迪达斯销售额实现增长，与亚瑟士、安踏、李宁、特步等合作良好；沙发家居品类，乐至宝等美线沙发市场增长；电子产品品类总体稳定，公司产品在苹果、三星、亚马逊等品牌的部分产品上实现应用，多个新项目有序推进开发；汽车内饰品类营收实现较快增长，收入占比持续提升，公司产品在比亚迪、丰田、大众、鸿蒙智行系列、小鹏、长城、江淮、奇瑞等国内外知名主机厂商的部分车型上实现定点和应用，公司服务的主机厂商和定点项目增多。

二是持续保持良好财务结构。截至 2026 年 6 月末，公司资产负债率 29.91%，较 2025 年末下降 1.46 个百分点；支付回购股份资金约 6,000 万元，期末货币资金与交易性金融资产合计约 4.82 亿元；流动比率 2.28、速动比率 1.70、存货周转天数 74.40 天、应收账款周转天数 70.98 天，公司财务状况良好，抗风险能力和发展能力持续增强。

三是顺应产业转移趋势，优化全球资源配置与产能布局。一是控股子公司安利越南实现盈利，经营态势向好。二是拟进一步扩大在东南亚地区的产能布局，拓展海外市场，快速响应客户需求，以市场多元化对冲、化解关税风险和非关税风险，增强国际市场竞争力与风险应变能力，促进公司持续健康和高质量发展。

二、创新引领发展，增强核心竞争力

公司坚持长期主义，保持高强度研发投入，深化技术创新与成果转化。2026 年上半年，公司研发投入 7,125.29 万元，占营业收入比重 6.36%；高技术含量、高附加值、高毛利产品增多，水性、无溶剂产品营收占比提升至 37%左右。公司获批牵头组建第三批“长三角生态功能性聚氨酯复合材料创新联合体”，本批次安徽省仅 3 家企业获批组建。

2026 年上半年，公司及控股子公司新增申请专利 11 项、新增授权专利 9 项；截至 2026 年 6 月末，公司及控股子公司累计获得授权专利 700 余项，其中在有效期内的授权专利 510 项；累计主持、参与制定国家及行业标准 57 项。

三、完善公司治理，强化“关键少数”责任

2026 年上半年，公司聚焦控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等治理主体履职规范与权责制衡，通过明确年度薪酬方案、规范重大事项决策、修订治理制度、组织参加合规培训等多项举措，不断夯实治理运行基础，切实维护投资者合法权益。

一是结合董事、高级管理人员薪酬等最新规定，制定 2026 年度董事及高级管理人员薪酬方案，明确非独立董事及高级管理人员绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%，实施递延支付。组织开展上半年高级管理人员履职考核评价，考核结果作为薪酬确定的重要依据，进一步强化激励与约束机制。

二是公司对定期报告、利润分配、股份回购等重大事项进行科学有效决策，严格履行审议程序，充分听取独立董事专业意见，强化信息披露，确保决策公开透明，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

三是组织公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员参加辖区证监局、上市公司协会等监管部门专项培训，提高其专业素养和履职能力，深化职责履行和风险防控意识。

四是完善制度体系，公司根据《上市公司治理准则》《上市公司董事会秘书监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规定，推进《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作制度》等10余项法人治理制度的修订工作，进一步明确董事会秘书在公司治理中的职责定位与履职保障，提升公司规范运作水平。

四、提高信息披露和投资者关系管理质效，有效传递公司价值

公司严格履行信息披露义务，持续提升披露质量，同时构建多渠道、高频次的投资者沟通体系，通过自愿性信息披露、投资者调研交流、业绩说明会、“互动易”回复、投资者热线等方式，及时回应市场关切、传递公司内在价值，全方位增进投资者及市场各方对公司的认知认同，营造良性互动、互信共赢的投资者关系生态。

一是秉持开放态度，加强自愿性披露。2026年以来，公司主动披露市场成果、资质荣誉等重要信息，多维度展示发展潜力与竞争优势；同时为回应投资者对ESG工作的关切，公司在定期报告中强化ESG信息披露的同时，编制并披露公司年度可持续发展报告，向投资者及社会公众分享公司ESG实践成果。

二是积极开展投资者关系活动。2026年上半年，公司累计组织各类投资者交流活动8场，累计接待16家机构、60余人次，通过现场参观、座谈交流、线上互动等方式，持续传递公司内在价值，深化投资者对公司的认知。2026年4月，公司通过“全景网”及“价值在线”双平台同步直播方式举行“2025年度暨2026年第一季度网上业绩说明会”，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监等董事、高级管理人员出席，并设置有奖互动环节，就投资者普遍关注的问题进行回答，有效提升投资者参与度与互动积极性。

三是高效回应投资者线上咨询。公司高度关注深圳证券交易所“互动易”平台的投资者提问，认真做好答复工作，2026年上半年接听投资者电话问询20余次、回复投资者提问44条，及时、准确回应投资者关切，切实保障投资者知情权。

五、重视投资者回报，增强投资者获得感

公司持续强化股东回报，充分利用现金分红、股份回购等措施与全体股东分享公司发展红利。

2026年上半年，为持续回报股东，在确保公司持续稳健经营及长远发展的前提下，公司制定并实施了2025年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.6元（含税），共分配现金股利5,559.6606万元，占合并报表中归属于上市公司股东的

净利润的比例为 42.32%。公司自上市以来，已累计向全体股东派发现金分红约 4 亿元。

此外，基于对公司未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，为有效维护投资者利益并提振市场信心，公司于 2026 年上半年实施股份回购，累计回购股份 433.7 万股，占公司总股本约 1.9987%，支付总金额约 6,000 万元（不含交易费用），回购股份计划用于实施员工持股计划或股权激励。2021 年以来，公司已开展四期股份回购，累计金额约 1.6 亿元。

未来，公司将继续积极推动落实“质量回报双提升”行动方案，聚焦生态功能聚氨酯合成革和复合材料主业，推动技术创新与产品升级，提升竞争力和价值创造能力，持续完善公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通、落实各项回报举措，切实履行上市公司责任。

特此公告。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二六年八月二十七日