

证券代码：600743

证券简称：华远控股

公告编号：临 2026-041

北京华远新航控股股份有限公司 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为落实上海证券交易所沪市公司“提质增效重回报”专项行动部署，公司于 2026 年 4 月 28 日召开第九届董事会第三次会议审议通过《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司积极开展并严格落实各项工作，于 2026 年 8 月 27 日召开第九届董事会第六次会议审议通过了《关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的议案》，现将行动方案的实施进展及评估情况报告如下：

一、上半年行动方案各项工作执行进展

（一）聚焦主营业务，提升核心竞争力

1. 深耕核心业务，优化业务布局

上半年持续锚定物业管理及酒店管理轻资产核心赛道，持续深化管理输出、内外资源整合，不断加固“核心资产”护城河：

物业管理方面，报告期内，华远智慧物业始终紧密围绕业务发展，坚定党建引领，聚焦主责主业，物业项目在管面积约 182.86 万平方米。公司按照年初计划拓展外部业务，成效显著，接连中标多项物业服务项目。公司在保持业务连续合作、超额完成上半年度外拓业绩目标的同时，对内充分把握战略融合优势和内部协同机会，报告期内共计新增管理面积 52.61 万平方米，业务覆盖产业园区、城市街巷运维等多元服务场景。华远智慧物业充分将品牌建设与企业文化作为凝聚

发展合力的核心引擎，通过“公众号+内刊”的双轮驱动传播模式，一是实现了“华远智慧服务”与“华远智慧服务长沙分公司”公众号宣发文章 21 篇，累计阅读量 3,694 次，累计新增用户数量 973 人，充分打造对外传播矩阵；二是推出了《华远·好天地》双月刊三期，设置党群建设、企业动态、荣誉奖项、知识学习等板块，打通各分公司间信息交流，分享公司发展动态、建立员工思想交流新阵地。

酒店管理方面，报告期内，公司酒店运营板块以长沙君悦酒店为核心载体，深入落实“轻改造、重运营”策略，依托精细化管理与品牌创新双轮驱动，积极应对市场竞争与消费结构波动，整体经营稳健。上半年酒店市场占有率指数（RGI）高达 230，稳居所在区域竞争群组前列。餐饮宴会板块亮点突出、优势鲜明。旗下湘江 36 中餐厅营收规模表现出色，湘味特色品牌 IP 持续深化。会议宴会业务表现亮眼，场地产值、接待量位列市场前茅，成功落地凯悦商务标杆项目，斩获亚太区商务会务赛道第一名，并落地茅台、国家地理《寻道中国》等高端活动，酒店在报告期内多次斩获行业重要荣誉，市场口碑持续提升。2026 年上半年酒店延续了“《携程口碑榜》豪华酒店”高含金量品牌标签，进一步巩固了长沙君悦酒店作为区域高端地标酒店的市场地位。整体而言，报告期内酒店业务市场占位、盈利水平、品牌建设及运营管控成效显著，核心竞争力持续增强。后续酒店将持续坚守核心经营策略，深耕精细化运营、强化品牌赋能，持续巩固高端市场领先优势，为公司高质量发展赋能聚力。

2. 实施精益管控，严控成本支出

上半年全力推进全流程成本管控体系落地，明确各业务条线责任主体。人力管控方面，完成各子公司定岗定编梳理，开展专项技能培训，人均效能同比改善，人力成本可控压降；物业板块成本方面，优

化外包保洁、维保采购招标流程，批量采购物业物料，改造公共区域节能照明，人力、物料、能耗综合成本适度压降；酒店板块成本方面，推行食材集中集采、动态库存管理，严控水电气能耗，单位客房能耗持续降低；同时，公司进行常态化成本分析，针对超支项目制定专项整改措施，杜绝非必要费用支出，实现规模扩张与成本管控同步推进。

3. 强化业务提质，提升服务水平

物业管理方面，推进基础服务、智慧社区、增值服务全套标准化流程落地执行，依托物联网、大数据完善智慧物业巡检、设备运维体系，工单响应时效大幅缩短。

酒店管理方面，严格对标高端品牌服务标准，针对接待、客房、餐饮服务开展定期质检；细化商务、文旅、会议场景专属服务流程，服务口碑持续改善。

（二）强化经营管理，提升运营效能

1. 优化经营机制，提升运营效率

积极推进内部协同机制落地，厘清各部门、子公司权责边界，简化跨板块审批流程，实行物业、酒店联动经营例会模式，决策执行效率显著提升；优化绩效考核指标，将减亏指标、营收增长、成本压降、客户满意度纳入考核范围，充分调动经营团队积极性；推动数字化工具落地，逐步推进智慧楼宇管理系统、酒店数字化客管系统上线，覆盖预订、能耗、库存、业主服务全场景，运营效率持续提升。

2. 完善资产管控，优化资产质量

上半年完成全公司固定资产、经营性房产、闲置资产全面清查；启动闲置商铺、空置办公用房盘活工作，提升资产使用效率；应收账款精细化管理，坏账风险有效管控。

3. 聚焦减亏目标，强化经营督导

将年度减亏总目标分解至各业务板块、下属子公司，签订年度经营责任书；定期跟踪营收、成本、利润、减亏进度等核心指标，组织专项复盘，制定增收、降本、拓客专项应对方案。

（三）规范公司治理，筑牢发展根基

1. 完善治理结构，提升规范运作水平

上半年持续适配新《公司法》及交易所上市新规，完成修订《公司章程》《董事会议事规则》等内部治理制度，新制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》；保障股东会、董事会及各专门委员会独立规范运行，上半年按期召开3次股东会、7次董事会及其他各专门委员会会议等，就公司重大经营、投资、董事会换届等人事变动事项履行完整审议程序，权责划分清晰，决策合规高效。

2. 强化内部控制，防范经营风险

持续优化内控管理制度，上半年组织半年度内部控制专项自查，覆盖物业、酒店采购、资金管理、资产处置等高风险环节，识别内控薄弱项并完成闭环整改；动态跟踪经营、财务、政策、舆情类风险，通过内部审计、定期风控排查保障风险管控措施落地。

3. 强化“关键少数”责任，提升履职能力

上半年组织董事、高级管理人员开展国有上市公司合规管理、资本市场监管规则专项培训，强化合规经营与国有资产保值增值责任意识；严格执行董事、高管薪酬管理制度，薪酬发放与绩效完成情况挂钩，落实激励约束并重机制，引导管理层主动担当，持续提升公司整体治理效能。

（四）加强投资者关系管理，提升公司透明度

1. 规范信息披露，提升披露质量

上半年严格遵循上交所上市规则，按时、完整完成一季报披露，及时披露董事会决议、经营相关临时公告；建立信息披露三级审核流程，从业务端、财务端、信披端层层校验，杜绝披露差错，确保信息真实、准确、完整、公平，持续提升披露质量。

2. 构建立体化沟通渠道，强化投资者对接

上半年依托上证 e 互动、投资者热线、IR 邮箱及时响应投资者提问，做到有问必复；组织线上投资者交流活动，在保证合规的前提下向投资者介绍物业、酒店经营进展；为投资者提供线下、线上双向沟通渠道，精准传递公司经营基本面，稳定市场预期。

3. 强化舆情监测，维护公司资本市场声誉

建立每日全网舆情监测机制，覆盖财经平台、社交媒体，实时捕捉与公司物业、酒店业务及上市公司主体相关舆情；上半年未发生重大负面舆情，针对突发事件第一时间做好解释回应，妥善处置各类市场关切，维护公司资本市场声誉。

（五）践行重回报理念，保障股东权益

公司坚持国有控股上市公司社会责任与股东价值并重，上半年持续完善股东权益保护配套流程，股东会参会、投票渠道畅通，充分保障中小股东表决权、质询权，杜绝损害股东利益的经营决策；向市场传递长期价值经营理念，逐步提升股东长期回报水平。

二、下半年工作计划

主业提质增效：加快物业数字化平台全功能上线，增加增值服务试点；加大酒店轻资产托管市场拓展力度，拓展托管项目；持续扩大商业物业、高端写字楼在管规模，提升非房收入、增值服务收入占比。

深化成本与减亏攻坚：开展全板块全流程成本跟踪，针对高能耗、高人力成本项目重点监控；加大优质客源拓展、闲置资产盘活力度，力争全年亏损规模持续收窄。

数字化与资产优化：推进智慧物业、智慧酒店系统落地；加快闲置低效资产招商、处置，优化负债结构，提升资金使用效率。

规范治理与风控：开展年度内部控制评价；持续强化董事、高管履职考核，完善治理制度体系，筑牢合规风控防线。

投资者关系与股东回报：组织召开公司股东会，保证沟通渠道畅通，设置专人专线，合规高效答复投资者诉求；持续做好舆情常态化管理；建立健全长效股东回报机制。

三、风险提示

本半年度进展报告涉及公司业务拓展、减亏目标、资产盘活、数字化建设等前瞻性规划，均基于当前行业环境、市场形势及公司经营现状制定，不构成对公司未来业绩的承诺。敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

特此公告。

北京华远新航控股股份有限公司董事会

2026年8月31日