

昱能科技股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

昱能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“昱能科技”）为践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司可持续发展，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2026 年 4 月制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，2026 年上半年，行动方案具体执行情况如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质效

2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 30,003.18 万元，较上年同期减少 53.94%，归属于上市公司股东的净利润-13,232.50 万元，较上年同期减少 267.21%。报告期内，公司营业收入同比下降的主要原因是：一是海外传统光伏市场新增装机量下降，导致公司的微型逆变器产品销售额出现下滑；二是国内工商业储能项目验收交付数量减少，营业收入同比下降。此外，公司因增加研发及市场投入、汇率变动产生汇兑损失等原因使得相应费用增加，导致本期出现亏损。

面对不断变化的市场环境和日趋激烈的竞争格局，公司始终坚持“境内外市场双轮驱动，光储一体协同发展”的战略，贯彻落实“强研发、重营销、轻资产”的经营方针。公司持续加大研发投入和技术创新，确保产品具有持续竞争力；不断丰富光储产品矩阵，满足用户多元化的需求；立足全球化发展视野，持续优化现有销售网络，积极拓展新兴市场，稳步提升公司全球化经营抗风险能力与可持续发展能力。

（一）技术创新与研发

报告期内，公司始终以“强研发”作为发展的核心驱动力，聚焦光伏储能领域，围绕电力电子、系统集成、软件平台、智能算法等技术方向，通过多种方式持续强化研发创新能力：

一是公司持续加大研发投入，通过聘用专业的研发人才，为技术和产品的

研发创新提供坚实基础。2026 年 1-6 月，公司投入研发费用 6,304.37 万元，同比增加 7.47%，占营业收入的比例达 21.01%，截至 2026 年 6 月末，公司共有研发人员 298 人，占员工总人数的比例为 50.34%。

二是公司重视研发成果保护，通过申请专利来巩固强化研发创新优势。2026 年 1-6 月，公司新增申报知识产权 20 项，新增授权知识产权 9 项。截至 2026 年 6 月末，公司拥有的知识产权总数共计 240 项，其中发明专利 108 项，知识产权储备持续充实。

（二）不断丰富产品矩阵

公司凭借在 MLPE 领域的技术积累，持续加大在储能领域的技术投入，打造了以微型逆变器产品为核心，覆盖微光储、户用光储与工商业光储等领域的光储解决方案。同时，公司以 AI 赋能光储协同，推动 AI 技术在产品研发、客户服务与能源管理等环节深度融合，为用户提供“硬件+软件+服务”的一体化光储解决方案。

报告期内，公司持续推出多款新产品，以满足用户多元化需求，适配新兴市场的应用场景。

1、微型逆变器产品：公司新研发的单相单体微型逆变器 S3 系列，精准适配紧凑型、多朝向等复杂屋顶场景需求，产品设计轻巧且结构紧凑，配备即插即用连接器，安装便捷灵活。

2、微储产品：公司新研发的 AC 耦合储能一体机 Lake-6，采用即插即用理念，提供一体化微型能源解决方案。Lake-6 采用 19.2V 低压电池输入，搭载 314Ah 大容量电芯，储能容量达 6kWh，具备全类型负载兼容与稳定供电能力，同时依托“BESS AI”智能家庭能源管理模型，可通过 AI 算法，动态匹配负荷并生成最优充放电策略，帮助用户提升收益。

3、户用光储产品：公司新研发了储能混合逆变器 LSH 系列和交流耦合储能逆变器 LSA 系列。其中，LSH 系列可实现光伏发电、储能充放电、并离网、智能调度等功能于一体，适用于新建光储系统、追求更高转化效率、安装空间有一定局限性等场景；LSA 系列全面兼容全部类型负载，适用于存量光伏系统改造、需兼容多种品牌设备、多能源混合接入等场景。

4、台区储能产品：报告期内，公司的台区储能设备已经在宁夏、山东、河

北、湖南等省份的多个项目中实现落地应用。基于公司自研的智能化平台，将分散于各台区的储能设备聚合为虚拟电厂，统一参与现货市场套利、需求响应及辅助服务，深度盘活台区调节能力，为业主创造稳定可观的增量收益，推动台区资源有效参与电力市场运行。

（三）应用 AI 技术为光储产品赋能

公司紧跟人工智能的发展趋势，积极应用 AI 技术为公司的光储产品赋能，自主开发了两大技术平台，形成了 EMA 智能运维平台、“蓝海知航”能源互联网平台以及“BESS AI”智能家庭能源管理模型、覆盖全业务场景的“APbot”智能客服机器人的 AI 业务矩阵。

公司打造的“蓝海知航”能源互联网平台，包括储能电站智慧运维、源网荷储一体化管控、电力交易三大系统，覆盖储能项目从智能化运营运维到多元增值的完整需求，通过 AI 模型辅助电力交易决策、负荷预测、响应调度与能效优化，用数字化手段赋能独立储能场站参与现货交易和辅助服务，助力业主资产保值增值。

（四）全球化市场拓展与营销

公司坚持全球化的发展路线，兼顾发达国家和新兴市场区域，不断完善全球化的业务布局。

公司在全球范围内建立了完善的市场营销网络和产品服务体系，通过布局海外子公司，搭建海外仓储中心的方式，将业务拓展至全球主要光储市场，基于本地化仓储物流与本土化运营团队的部署，能够快速响应当地市场需求。截至目前，公司已有超过 66 万套微型逆变器光伏发电系统在全球 160 多个国家和地区落地投运并平稳运行。

报告期内，公司新投运荷兰工商业储能仓储基地，快速、精准地响应欧洲市场的储能业务需求。此外，公司参股公司 TDG IBERNAVITAS 在西班牙萨拉戈萨市完成储能系统集成工厂 PACK 产线建设并正式投产，也使得公司具备了在欧洲本土生产交付储能设备的能力，为公司进一步拓展欧洲储能市场奠定了产能基础。

二、持续完善公司治理，积极践行 ESG 理念

（一）建立薪酬管理制度，健全激励约束机制

2026 年上半年，公司依据《上市公司治理准则》制定并发布了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确了薪酬管理遵循“公司长远利益相结合原则、权责利对等原则、绩效挂钩原则、竞争原则”，建立了薪酬止付追索等约束机制。该制度的出台，使公司管理层利益与股东利益、公司长期发展实现更紧密的绑定，为激发经营层活力、提升运营效率提供了制度保障。

（二）积极践行 ESG 理念，完善 ESG 治理体系

公司秉承“驱动零碳未来，共创智慧生活”的使命，致力于成为“最安全且高效的清洁能源转换者”。在此愿景下，公司董事会高度重视环境、社会 and 治理（ESG）的相关事宜。

在发展治理方面，公司构建了以董事会为最高决策层、董事会战略与可持续发展（ESG）委员会为研究与指导层、ESG 工作小组为统筹管理层、各业务部门为落地执行层的四级管理体系，确保 ESG 管理贯穿决策、执行与监督的全流程；同时，依托“股东会、董事会、管理层”组成的“两会一层”治理架构，持续完善决策中枢、专业支撑与执行层高效协同的闭环治理体系，赋能企业现代化治理。

在绿色创新方面，公司坚持自主研发创新，聚焦光储与 AI 融合发展，从 AI 辅助设计到智能能源管理，再到智能客服应用，以数智赋能驱动能源应用新生态。同时，公司坚持“境内外市场双轮驱动，光储一体协同推进”经营战略，依托全球化服务网络，实现能源方案在世界范围内大规模应用，截至目前，公司全球微逆光伏电站累计建成超 66 万座。

在人文责任方面，公司始终重视人才培养与梯队建设，通过系统化培训与有效激励机制，持续激发员工潜能，打造高素质、专业化的人才团队，并通过多样的文化活动、完善的福利保障、畅通的沟通渠道，共同营造温暖活力的大家庭氛围。此外，公司积极投身公益，持续向公益机构捐赠太阳能灯、移动电源等物资，以实际行动传递企业温度，践行社会责任。

综上，公司凭借在环境保护、社会责任及公司治理等方面的出色表现，连续两年获得 Wind ESG “AA” 评级，这一优秀评级也充分表明了权威市场机构对公司 ESG 实践的认可，以及公司自身 ESG 实践所取得的显著成效。

三、加强投资者沟通、正确传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。

2026 年上半年，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。后续，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

在投资者关系管理方面，公司持续完善多元化投资者互动交流机制，通过股东会、业绩说明会、投资者调研活动、上证 E 互动平台、投资者热线等多种方式及时回应投资者咨询和诉求，传递公司价值。报告期内，公司召开了 2025 年度及 2026 年第一季度业绩说明会，公司董事、高管积极参与，与投资者就经营成果、财务状况等进行沟通交流。

未来，公司将继续严格履行信息披露义务，不断优化信息披露质量，以投资者需求为导向，持续强化投资者关系管理，加深投资者对公司生产经营情况的了解，提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，提高公司的市场形象和价值。

四、注重投资者回报、共享高质量发展成果

（一）股东回报兼顾长远发展

公司高度重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司资金状况与长远发展需要，建立持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

公司自上市以来持续践行了与投资者分享经营成果的承诺，公司 2022 年至 2024 年累计现金分红 34,850.71 万元，占 2022 年至 2024 年三年年均净利润的 145.05%。2025 年度，由于公司未实现盈利，暂不具备实施现金分红条件。

未来，随着公司全球化战略持续深化、新兴市场放量增长以及新产品逐步贡献利润，公司盈利能力持续增强，将为后续回报股东奠定坚实的业绩基础。公司也将根据实际经营状况及资金需求，在符合利润分配条件的前提下，科学制定分红方案，平衡短期回报与长期发展。

（二）注销已回购股份，提振市场信心

基于对公司未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，为有效维护投资者利益并提振市场信心，公司于本报告披露日宣告了变更已回购股份用途的方案，公司计划将存放于回购专用证券账户中原用于员工持股计划或股权激励的1,743,788股全部予以注销以减少注册资本，以进一步提升每股收益水平，切实增强股东权益。

五、其他事宜

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而做出的判断及评估。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

昱能科技股份有限公司董事会

2026年8月31日