

申联生物医药（上海）股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为积极响应国家关于推动生物医药产业高质量发展及资本市场“提质增效重回报”的政策号召，申联生物医药（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略于2026年4月29日发布了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。2026年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2026年上半年的主要工作成果报告如下：

一、收购世之源，开启创新药发展新篇章

公司以“先参股、后控股”方式分步布局并拓展人用创新药业务。报告期内，公司追加投资2.37亿元实现对世之源控股。世之源专注于单克隆抗体药物开发，拥有UB-221（抗过敏）、UB-421（艾滋病治疗）、UB-621（抗单纯疱疹病毒）三款在研新药的中国大陆商业化权益。收购完成后，公司“动保+人药”双业务发展格局全面确立。报告期内，针对UB-221慢性自发性荨麻疹适应症的国内II期临床试验完成受试者出组，2026年7月数据锁库完成。世之源于2026年4月完成与CDE针对多重耐药的III期临床试验前沟通交流。世之源作为扬州市重点扶持的创新药企，报告期内获得了邗江区财政局拨付的创新药物及医疗器械本土产业化发展项目资金补助200万元，这一政府背书不仅验证了世之源在研管线的战略价值，也为其后续研发注入了强劲动力。

二、创新平台纵深迭代，应急研发与产业转化双向突破

上半年，公司研发投入2,228.25万元，申报国家专利15项，截至本报告披露日获得产品批准文号7项，新品研发与重点科研平台建设稳步推进。依托农业农村部新型动物生物制品创制重点实验室，公司持续深化合成肽、基因工程、mRNA、体外诊断等核心技术平台的迭代升级，并围绕“动物疫病分析—分子智能设计—表达系统优化—剂型与佐剂设计—生产工艺优化—质量管控—免疫效果评价”的全链条，在抗原表位预测与多肽结构优化、mRNA序列优化、表达系统构建、纯化及佐剂工艺参数优化等关键环节开展针对性应用，助力提升候选分子设计效率与工艺开发水平。同时，公司在动物疫病分析、质量检验数据整理及免疫实践数据回顾中应用数据分析手段，反向辅助抗原设计与工艺调整，

逐步形成“数据采集—设计验证—反馈优化”的研发闭环。各品类疫苗及诊断试剂研发有序推进，产业化转化能力持续增强。

针对2026年3月南非1型口蹄疫首次传入我国境内的突发疫情，公司快速响应国家应急防控部署，联合国家口蹄疫参考实验室紧急攻关，于2026年7月取得猪口蹄疫O型、南非1型二价灭活疫苗及牛羊口蹄疫O型、A型、南非1型三价灭活疫苗的临时生产文号，2026年8月获批猪口蹄疫O型、南非1型二价合成肽疫苗产品临时生产文号。在此基础上，公司依托口蹄疫多价疫苗技术储备，集成AI驱动的抗原产量预测模型与培养过程调控机制，对细胞培养及病毒增殖参数进行快速优化，有效突破了南非1型新毒株规模化培养的工艺瓶颈，为含南非1型口蹄疫疫苗的应急生产与市场供应提供了有力保障，实现了应急研发与产能保障的协同落地。

三、深化营销体系变革，从产品交付转向价值创造

面对下游养殖市场集中度提升和毒株变异性日趋复杂等形势，公司适时调整战略，坚定推进升级转型：从规模导向向质量导向转变，从产品交付向价值创造升级，从传统销售向科技驱动转型。营销端着力优化体系，基于客户需求分析和市场细分，精准锁定重点集团客户，制定疫苗组合及一体化解决方案；同时强化客户全生命周期管理，动态调整服务策略，持续提升客户黏性。政府采购业务保持稳定增长，公司坚持“做强政采、带动市场、服务重大疫情”的思路，持续增强抗周期韧性；同时积极培育国际业务，提升海外动物疫病防控的服务能力和产品销售规模。通过营销模式的系统重塑，公司正从产品供应商向养殖价值创造者转型，为长期高质量发展夯实根基。

四、技术服务延伸，打造开放型研发与生产服务平台

公司充分发挥在研发能力、资质资源、试验平台及质量管理体系方面的深厚积累，推动研发能力向平台化服务输出转型，逐步构建面向兽用生物制品行业的开放式服务平台。公司可围绕临床试验（GCP）、产品中试放大、工艺验证、定制化开发及GMP体系咨询等方向，面向宠物创新药科研机构及企业，提供模块化或整包式技术服务。通过服务模式的系统化输出，公司后续有望从单一兽用疫苗研发生产商向综合性医药研发服务供应商延伸，逐步开辟动保领域第二增长曲线，为业绩贡献注入新动能。

五、适时落地员工持股计划，持续完善公司治理结构，常态化开展投资者

沟通

在信息披露方面，公司在真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告、对外投资公告等临时公告的同时，完成如关于获批含南非1型口蹄疫疫苗的兽药产品批准文号批件等公司重要经营信息的自愿性信息披露，及时将公司新产品研发进展、生产及研发资质取得情况与投资者同步，提升投资者对公司未来发展的信心。

在公司治理方面，公司紧密关注监管政策变化，严格按照《上市公司治理准则》等有关法律法规及监管要求，持续迭代优化内控治理制度体系，完成了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的修订工作。本次修订进一步完善了公司治理结构，持续健全董事及高级管理人员激励与约束长效机制，强化“关键少数”的履职责任。为切实提升“关键少数”的专业素养与履职能力，公司常态化向实控人、管理层推送监管处罚案例、政策解读及市场动态，并积极组织相关人员参加交易所、上市公司协会组织的各类专题培训，持续扩充合规知识储备。针对上半年部分上市公司蹭热点、炒概念被监管处罚的案例组织“关键少数”专题培训，进一步从公司日常工作出发厘清法规边界，筑牢合规根基。

在员工激励方面，2026年上半年，公司推出2026年员工持股计划，参与人员不超过65名董监高及核心技术骨干，以4.74元/股受让公司回购股份，总量不超过341.74万股，占总股本0.83%。本次公司依托回购股份实施2026年员工持股计划，绑定核心员工利益，同时针对研发、销售等关键岗位设置量化考核指标，能够充分激发团队积极性，有利于加速新疫苗产品落地及提升市场销售潜力，凝聚发展合力，增强公司长期发展动能。

在投资者关系管理方面，公司高度重视投资者关系管理工作。2025年度报告发布后，公司董事会办公室整合研发、销售、财务等信息，通过举办业绩说明会及接待调研等形式，实现与投资者的多层次、多形式、全方位的接触。日常工作中，以上证e互动、投资者电话、微信沟通及电子邮件等多种形式，及时回答投资者问题，增加交流频次，回应市场关切，充分尊重和维护广大投资者的利益。2026年上半年召开两次股东会，通过短信、电话主动提醒中小股东参与网络投票，保障股东表决权落地；依托高效投资者沟通，两次会议议案分别以99.38%、99.51%高赞成票表决通过，市场与中小股东认可度显著提升。

六、重视股东回报，提振市场信心

公司自上市以来，十分重视对全体股东的分红回报，积极开展利润分配，上市以来累计现金分红17,792.85万元，累计现金分红数额占累计净利润的54.10%。未来，公司将根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，严格按照公司章程及相关法律法规制定分红政策，实施积极的分红方案，给予投资者稳定的投资回报预期。

七、优化内部财务管理，紧抓应收账款回收

2026年上半年，公司财务管理工作立足经营支撑、价值创造，落实预算闭环管控与经营业绩评价体系建设，统筹融资安排充实资金安全垫，同步推进并购子公司的财务体系融合，夯实集团财务治理基础。全面开展应收账款梳理，通过对账确权、法律催告、现场磋商等多路径推进逾期款项清收，回款攻坚取得阶段性成效，有效压降信用减值风险，改善经营性现金流质量，维护上市公司资产安全与股东回报。

总体来说，2026年上半年，公司以“提质增效重回报”行动方案为指引，顺利完成了对世之源的收购，正式开启“动保+人药”双业务发展新篇章；研发投入持续加码，应急研发与管线研发双向落地，多个重磅产品取得关键突破；营销体系重塑稳步推进，政府采购业务实现较快增长；员工持股计划顺利落地，治理结构持续完善，投资者沟通成效显著。公司正以扎实的经营举措推动“提质增效重回报”各项措施全面落地，为股东创造长期价值。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

申联生物医药（上海）股份有限公司董事会

2026年8月28日