

中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为深入贯彻党的二十大、二十届历次全会精神，落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》（国发〔2020〕14 号）及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10 号）要求，践行“以投资者为本”的发展理念，根据上海证券交易所（以下简称“上交所”）《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司（以下简称“公司”）开展了“提质增效重回报”行动，经公司第六届董事会第二十三次会议审议通过，公司于 2026 年 3 月 31 日披露了《中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。

2026 年上半年，公司以行动方案为指引，积极落实各项工作任务，现将半年度进展情况报告如下：

一、聚焦主责主业，提升经营质量

2026 年上半年，全球经济增长动能有所放缓，地缘政治冲突、能源价格波动和贸易环境变化加剧外部不确定性。中国经济延续恢复态势，高技术制造业和出口保持韧性，但部分行业需求不足、市场竞争加剧等压力仍然存在。

面对复杂多变的国内外环境，公司围绕“成为全球领先并可持续发展的智能工业解决方案提供商”愿景，坚持科技创新引领，统筹稳基本盘、拓增量、促转型、强管理、防风险，加快数字化、智能化、电动化和全球化转型。2026 年上半年，煤机板块积极应对市场需求和价格竞争压力，持续改善回款和现金流；汽车零部件板块业务总体保持稳定，新能源和智能底盘业务加快拓展；工业智能板块新产品、新业务保持良好发展趋势，公司业务结构持续优化，转型发展取得积极进展。

（一）煤机板块强化经营质量，成套化、国际化取得积极进展

2026 年上半年，煤炭市场供需关系阶段性趋紧，煤炭价格有所修复，但煤机设备需求仍受到投资周期和项目建设节奏影响，市场价格竞争进一步加剧。

面对市场变化，公司煤机板块坚持以客户需求为导向，统筹订单获取、产品交付、销售回款和风险管控。受市场需求及上年同期比较基数等因素影响，板块收入和利润同比有所下降，但销售回款保持增长，经营质量总体稳定。

公司持续完善智能成套一体化解决方案，加强设计、智能控制、产品创新、智能制造、联调服务、安全保障和价值创造等环节协同，推动煤机业务由单机设备供应向成套化、智能化和全生命周期服务延伸。报告期内，成套订货比重进一步提升，重点成套项目有序推进，在智能成套、专业服务和数字化运营等方面形成示范效应。

加快国际市场开拓，报告期内海外市场中标额超过 10 亿元，同比增长超过 50%，在澳大利亚、哈萨克斯坦、美国等重点市场取得一批项目和产品订单。新产品、新业务培育取得积极进展，矿用机器人订货同比增长 60%，多款产品完成开发并进入市场应用阶段，取得首批 28 台履带行走支护机器人订单；纵轴式、横轴式掘锚一体机分别取得首台套订单，电动破锚机器人完成研发试制，液压支架电动化技术布局持续完善。公司同步深化智能制造和降本增效，煤机板块总产量保持增长，智慧园区二期智能装配线提前达产，初步构建了以智能总装流水线为核心的拉动式生产体系。

（二）汽车零部件板块稳固发展基础，加快新能源和智能底盘业务拓展

报告期内，国内汽车市场总体承压、结构继续分化，新能源汽车渗透率持续提升，汽车零部件行业竞争进一步加剧。公司汽车零部件板块坚持巩固传统优势业务与培育新增长动能并重，持续加强成本管控、技术研发和全球运营，加快新能源电驱、热管理、空气悬架和智能底盘等新业务拓展。

亚新科进一步明晰增长型战略，围绕动力底盘、动力传动和新业务三大事业部优化组织架构。持续加强存货和现金流管理，产成品存货周转有所加快，经营活动现金流同比改善。亚新科商用车活塞环、凸轮轴、缸体缸盖等优势产品市场地位稳定，新业务销售收入持续提升，空气供给单元实现批量配套，智能中央气源单元取得项目定点。亚新科双环数字化工厂建成投产，热管理、粉末冶金新工厂建设启动，为新业务发展和产能结构优化提供支撑。

索恩格坚持聚焦盈利和增长，通过优化组织架构、加强成本管控和供应链管理，经营业绩明显改善。报告期内，索恩格营业收入同比增长 11%，净利润

同比增长 176%，经营活动现金流持续改善。欧洲、北美等重点市场新项目获取按计划推进，起发电机业务保持稳定，新能源电驱业务持续拓展。基于电机能力，以车规级标准切入具身智能领域，关节模组电机完成验证并进入客户供应链，完成首条生产线建设，已实现首个项目量产供货。

索恩格电动新能源驱动电机业务保持较快增长，报告期内，索恩格电动营业收入同比增长 62%，产品装机和量产交付规模持续提升。围绕战略客户需求，积极拓展驱动、制动、转向和悬架相关智能底盘业务。全主动悬架电液泵平台产品完成整车测试，新一代 800V 双平台产品完成下线，相关验证工作有序推进。商用车电机取得国际客户量产定点，线控转向手感模拟器、机电悬架控制器等新产品开发取得阶段性进展。新产能建设同步推进，项目量产和交付保障能力进一步增强。

（三）工业智能板块加快转型拓展，智能制造成为新的增长动能

报告期内工业智能板块持续加强销售回款、成本费用和经营过程管控，经营活动产生的现金流量净额同比大幅增长。加快培育新产品、新业务，报告期内新产品、新业务收入同比增长 112%；其中智能制造业务收入持续增长，占板块收入的比重提升至 13%，逐步成为新的业务增长点。

在智慧矿山领域，持续推进智能供液、数字化运营和智慧矿山解决方案市场应用，围绕规划供液、节能降耗、智能放煤、拟人移架等方向推进高阶智采功能研发，积极推动人工智能与矿山生产管控、视频分析和数字孪生等场景融合。在智能制造领域，在智能仓储、自动化产线和轻量化工业软件等方面取得突破，“光尘微智造”系列产品项目应用开始爬坡上量；完成自主移动机器人核心控制器研发和潜伏举升型 AMR 样机试制；工业机器人集群调度系统、SLAM 扫图工具等软件产品发布测试；数耘工业围绕智能产线、智能物流和工业软件推进产品研发及项目交付。依托智慧园区、亚新科热管理等内部制造场景开展技术验证，并向船舶、港机、钢构、线缆等行业拓展，智能工厂规划设计、软硬件集成和项目实施能力持续增强。

同步拓展国际化业务，电液控制系统在澳洲市场 9 款产品通过国际电工委员会防爆电气产品认证体系设计评审，美洲市场 8 款产品通过相关设计评审，海外产品认证和市场准入工作持续推进。

二、持续推进数字化转型，培育发展新质生产力

公司持续推进数字化转型规划落地，进一步完善集团全球数字化治理体系，加快构建统一规范、协同高效、安全可靠的数字化管理平台。集团总部 SAP 系统、财务智能运营中台、人力资源系统和主数据系统上线运行，集团及各业务板块商业智能（BI）管理报表完成优化，数字司库建设稳步推进。成立集团信息安全委员会，进一步健全信息安全管理架构和运行机制，集团管控、资源协同和数据治理基础持续夯实。

公司数字化转型正由系统建设逐步向数据贯通、流程重塑和价值创造深化，逐步形成从场景规划、试点验证到规模推广的闭环，以数字化和智能化赋能经营管理提质增效。

三、重视投资者回报，维护投资者权益

公司积极贯彻落实新“国九条”，发布以集中竞价方式回购 A 股股份方案，拟回购使用的资金总额不低于人民币 3 亿元（含）且不超过人民币 4 亿元（含），回购的股份用于注销并减少公司注册资本及实施股权激励/员工持股计划；发布董事、高级管理人员增持 A 股股份计划，基于对公司未来持续稳定发展的信心和长期投资价值的认可，增强投资者信心，9 名董事、高级管理人员计划通过集中竞价交易方式增持公司 A 股股份，合计拟增持金额不低于人民币 2,760.00 万元（含）且不超过人民币 3,600.00 万元（含）。

公司努力为股东创造长期可持续价值，牢固树立股东回报意识，实施科学、合理、稳定的利润分配政策，自上市次年起每年均进行现金分红，以持续的现金分红践行重回报理念，增加投资者的获得感。按照《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》《公司章程》等有关规定，继续实施稳健的分红政策，完成 2025 年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 12.50 元（含税），合计派发现金红利约 22.32 亿元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 51.98%，分红比例连续两年超过 50%。公司自上市以来累计现金分红约 97.81 亿元，持续与全体股东共享公司发展成果。

公司通过股份回购、管理层增持、现金分红等多种方式，进一步强化股东、公司和核心团队之间的利益协同，从被动市值管理向主动价值创造转变。

四、深化投资者关系管理，构建多层次沟通渠道

2026年初以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和规定的要求，认真贯彻落实“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，平等对待所有股东，切实维护全体股东特别是中小股东的知情权。

通过股东会、业绩说明会、投资者热线、上证e互动、公众号平台等多种渠道，传递公司生产经营、发展战略等信息，邀请投资者走进上市公司参观交流，增强投资者对公司的了解，构建公司与投资者之间的长效沟通机制。在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解的同时，也将投资者的观点及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

五、夯实规范运作根基，持续提高治理效能

公司密切关注法律法规和监管政策变化，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会和上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范性文件的要求，不断提升公司股东会、董事会运作效率，完善公司治理，紧密围绕公司高质量发展思路推动战略落地。

2026年上半年，公司共召开股东会3次、董事会5次、专门委员会和独立董事专门会议7次，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

2026年上半年，公司继续发布《环境、社会及公司治理报告》，充分披露公司在环境保护、社会责任、公司治理等相关方面的工作实践。

六、强化董监高等“关键少数”责任，激发企业活力方面

2026年上半年，公司落实《上市公司治理准则》等规则要求，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，持续完善薪酬管理体系，进一步明确董事及高级管理人员的绩效考核、薪酬结构、薪酬水平、薪酬支付相关要求，保障公司内部治理制度与法律法规的有效衔接。

组织“关键少数”积极参加监管机构、上市公司协会等组织的培训，及时向董事、高管通报监管动态、最新规则、资本市场典型案例，提高“关键少数”合规意识、履职能力。

七、其他说明及风险提示

未来，公司将持续推进与评估“提质增效重回报”行动相关工作，推动上市公司聚焦主业，进一步优化产业布局，增强核心竞争力，巩固市场优势。公司努力通过稳健的经营、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，推动公司高质量发展。

本次行动方案未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中创智领（郑州）工业技术集团股份有限公司

2026年8月28日