

江苏亚邦染料股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的理念，江苏亚邦染料股份有限公司（以下简称“亚邦股份”或“公司”）于 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。2026 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，并认真评估实施效果，主要执行情况如下：

一、聚焦主业发展，提升经营质量

2026 年上半年，面对错综复杂的内外部环境，公司保持战略定力，深耕核心主业，紧扣年度高质量发展目标，有序落实各项经营部署，整体经营实现稳中有进，实现公司“十五五”规划良好开局。公司坚持向管理要效益，围绕产供销核心业务板块纵深推进精益化管理，持续补短板、强弱项，多措并举降本增效，全方位提升整体经营质量。销售方面：按细分产品统筹布局销售业务，提升市场快速响应能力，着力扩大市场份额。实施分类激励考核，新增客户规模及终端客户占比实现稳步提升。采购方面：加强市场行情研判预判，通过锁单保供等举措筑牢原料供应保障。完善合格供应商管理制度，推动采购业务系统化、信息化建设。生产方面：统筹以产定销与库存管控，实现动态平衡。同时，公司按照“一企一策”原则，加快推进闲置、低效资产梳理摸排与处置工作。通过各业务板块协同发力，进一步夯实内部管理基础，增强经营韧性，为企业提质增效、稳健运营提供有力支撑。2026 年上半年，公司实现营业总收入 47,142.11 万元，同比

增加 17.23%; 实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 886.20 万元, 同比增加 1605.36%。

二、创新驱动发展，加大研发投入

公司坚持创新驱动发展导向，持续强化研发创新主体地位，多措并举夯实技术根基，着力提升企业核心竞争优势。报告期内，公司加强产学研协同创新，与北京化工大学、大连理工、东华大学等高等院校专业团队开展技术攻关，持续推进产品工艺优化革新，着力提升产品性能与技术壁垒。加强研发队伍建设，开展高层次研发人才招聘工作，不断完善新产品、新工艺的开发梯队。通过产学研协同、外部机构赋能与内部人才队伍建设多维并举，持续增强自主创新能力，为公司绿色转型以及长远发展筑牢技术护城河。

三、优化公司治理，提升规范运作水平

公司始终坚持规范运作，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规和有关规范性文件，以及《公司章程》的规定，严格执行上市公司合规要求与国企治理标准，不断完善公司治理结构。2026 年上半年，公司共召开了股东会 1 次、董事会会议 2 次、审计委员会会议 2 次、战略发展委员会会议 2 次、薪酬与考核委员会会议 1 次、独立董事专门会议 1 次。根据最新法律法规要求，全面梳理各项制度，做好立改废释工作，不断完善内控管理体系，报告期内，对公司董事、高管薪酬考核发放的相关制度进行修改完善，并完善高管薪酬止付追索、递延支付等机制，做到“关键少数”与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。

四、增强回报意识，共享经营成果

公司高度重视投资者回报，积极采取各项措施弥补亏损，为公司今后分红创造条件。在遵守《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等要求的前提下，综合考虑公司经营状况、盈利水平、现金流状况及资金需求等实际情况，制定科学、合理的利润分配方案。2026 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 993.88 万元，同比增长 433.10%，回报股东能力基础进一步夯实，未来公司将持续改善盈利能力，在满足分红条件的情况下依法实施分红。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

报告期内，公司组织董事、高管等“关键少数”参加各类培训共计 9 人次，并向董事、高管推送共 6 期“内幕交易警示教育典型案例”，系统解读监管政策、

违规处罚典型案例，强化合规履职，严守风险底线。

持续完善董事、高管薪酬激励与约束机制，依据《上市公司治理准则》修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，与全部高级管理人员签订年度《经营业绩责任书》，持续完善高级管理人员绩效考核体系，薪酬浮动幅度匹配年度经营业绩，推动“关键少数”与公司长期发展利益相一致。

六、加强投资者沟通，增进市场认同

公司持续提升信息披露质量，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，截至 2026 年 6 月 30 日，公司共披露定期报告 2 份，临时公告 31 份，上网文件 16 份，积极履行信息披露义务，平等对待所有股东。

2026 年 5 月 12 日，公司通过上证路演中心以网络文字互动的方式召开 2025 年度暨 2026 年一季度业绩说明会，传递公司经营成果，回应投资者提问 18 项。公司历来重视投资者关系管理，持续完善与投资者的良性互动机制，通过多层次、常态化的沟通交流，在依法合规基础上积极传递公司的投资价值，接听投资者来电 160 余次，回应投资者提问与关切。

七、风险提示

2026 年上半年，公司围绕“提质增效重回报”行动方案的各项举措，继续专注主营业务、提升经营质量，不断提升公司核心竞争力和盈利能力，积极回报投资者。本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏亚邦染料股份有限公司董事会

2026 年 8 月 31 日