

赛轮集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司以为全体股东创造持续增长的价值为目标，以“高质量发展”和“增厚股东回报”为行动路径，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司于 2026 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站及指定信息披露媒体披露的《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（公告编号：临 2026-011）。2026 年上半年，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，现将主要实施情况报告如下：

一、抢抓全球化发展机遇，经营业绩持续增长

2026 年上半年，公司持续实施全球化发展战略，统筹海内外产能建设、市场拓展与产业链协同，依托海外产能持续释放及国内外市场有效开拓，轮胎产销量、境内外营业收入均实现增长。公司报告期实现营业收入 200.27 亿元，同比增长 13.88%；归母净利润 21.60 亿元，同比增长 17.97%。目前，公司已在国内青岛、东营、沈阳、潍坊及海外越南、柬埔寨、墨西哥、印尼布局多个轮胎生产基地，埃及与青岛董家口生产基地正稳步推进建设。

品牌建设层面，公司持续推进品牌高端化建设，以产品力为根基，通过品牌宣传、高端赛事、行业展会等举措，落地多项高端品牌传播项目。品牌宣传领域，公司采取多种策略以更多触达核心消费群体。围绕“两会”、世界杯等重大事件在中央电视台、咪咕视频及抖音等平台集中投放，提升品牌声量。另外，还积极布局机场、高铁、公交、中超足球赛事等高流量场景。在汽车赛事领域，公司产品已成为“国际汽联 F4 方程式中国锦标赛”“中国汽车耐力锦标赛（国家杯）”“CTCC 中国汽车场地职业联赛·中国杯”“丰田汽车 GR86Cup”“现代汽车 N 统

规赛”“领克城市挑战赛/新星赛”“宁波 4H 耐力赛”“NFS 赛车运动”等 2026 年度多项赛事的指定轮胎。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2026 年全球最具价值轮胎品牌榜单”，公司位列第 10 位，为中国最具价值的轮胎品牌。

二、强化创新驱动，激活增长新动能

2026 年上半年，公司根据全球市场多元化需求，坚持创新驱动发展战略，围绕全钢胎、半钢胎、非公路轮胎三大核心产品线，推动从技术攻关到产品落地的全链条升级。全钢胎方面，针对海外不同区域市场开发适配产品，产品性能更具竞争优势；国内也推出了覆盖高端系列、新能源专用、重载专用等多品类全场景产品。半钢胎方面，持续完善差异化产品矩阵，实现高端夏季运动型轿车 UHP 产品系列 US61 的投产，以更好地适配新能源车型对续航、安全的要求；多款冬季轮胎获得欧洲 TÜV Mark 认证；TERRAMAX 系列越野轮胎助力长城车队在环塔国际拉力赛斩获多项冠军。非公路轮胎方面，完成巨型工程子午胎耐磨抗切割工艺与花纹升级，不断提升矿区工况适配能力，并持续深化与必和必拓、力拓、淡水河谷等国际矿业企业的合作，多款工程机械轮胎新产品进入测试、量产阶段。8 月，公司联合其他单位攻关的“高端轮胎无人成型智能制造装备研发及应用”项目，荣获 2025 年度山东省科技进步一等奖。

三、持续完善治理架构，筑牢上市公司高质量发展根基

2026 年上半年，公司严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及上海证券交易所相关监管规则，持续优化现代化法人治理体系。根据新修订《公司法》相关监管要求，公司已取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会职权，优化董事会组成结构；董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会权责清晰、独立履职，为公司战略实施、风险管控、考核激励及可持续发展工作落地提供专业支撑。结合监管新规及组织架构调整，公司持续修订完善内部管理制度体系，强化制度执行与落地，保障公司经营活动规范化运行。上半年，公司组织召开了 5 次董事会、9 次董事会专门委员会及 1 次股东会，相关会议组织及信息披露相关工作均符合监管要求。

四、推动可持续发展体系建设，将其融入全业务流程

2026 年上半年，公司全面落地“eco+”可持续发展战略，将环境、社会、治理相关要求融入公司治理、产品研发、生产制造、供应链管理全业务流程。公司

稳定运营工厂均取得 ISO14001 环境管理体系以及 ISO50001 能源管理体系认证、SA8000 社会责任体系认证。公司通过布局光伏发电、采购绿色电力证书、生物质能替代燃煤等手段优化能源结构，常态化开展集团温室气体范围一、二、三盘查核查，自主搭建全品类轮胎碳足迹核算模型，可充分满足全球客户碳足迹披露需求。经国际权威机构核查，液体黄金卡客车、轿车轮胎每千公里全生命周期碳排放较同规格普通轮胎分别下降 39%、27%，减碳成效显著。公司作为全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）会员，还在泰国落地胶农可持续帮扶项目。公司荣获“上海浦东新区中外企业可持续发展（ESG）产业生态创新大赛”的“创新样本”奖，同时，公司的短期与长期科学减碳目标通过科学碳目标倡议（SBTi）官方验证，成为中国轮胎行业首家通过 SBTi 验证的企业。公司 MSCI ESG 评级升至 AA 级，位居中国轮胎行业榜首，根据国际权威机构 Brand Finance 发布的轮胎行业《2025 年全球可持续发展报告》，公司位列全球轮胎行业可持续发展排名第 8 位，位居中国轮胎行业首位。

五、提升信息披露质效，搭建高质量投资者沟通桥梁

2026 年上半年，公司严格履行信息披露义务，提高信息披露质量，保证定期报告、临时报告信息真实、准确、完整、及时，客观反映公司产能建设、海内外业务拓展及可持续发展建设等经营情况，帮助资本市场充分理解公司经营逻辑与行业发展机遇。投资者关系管理方面，公司搭建多层次投资者沟通渠道，通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线、股东会、证券公司策略会等形式开展双向沟通交流，同时还举办了“青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日暨 2025 年度业绩说明会”，积极回应市场关注的原材料价格波动、汇率波动、海外产能建设进度等热点问题，充分保障广大投资者的知情权。

六、夯实盈利基本盘，健全股东长效回报机制

2026 年上半年，公司聚焦轮胎主业发展，持续巩固经营基本面，提升整体盈利水平，切实维护中小投资者合法权益。根据股东会授权，董事会结合公司经营现金流状况、未来资本开支规划等情况，制定了 2026 年中期现金分红方案，具体为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.15 元（含税），预计派发现金红利 493,215,038.85 元，占公司 2026 年半年度归属于上市公司股东的净利润的 22.84%。这也是公司连续第 3 年实施中期利润分配方案。

七、压实关键少数履职责任，健全激励约束与风险防控体系

2026 年上半年，公司持续完善长效激励约束机制，推动董事、高级管理人员等核心管理层与上市公司长期发展深度绑定。同时，还不断压实“关键少数”合规履职责任，常态化组织董事、高级管理人员参加监管机构组织的合规履职培训，及时传达最新监管政策要求，向控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员做好风险提示，持续强化合规意识与风险识别能力，筑牢上市公司合规经营防线。

2026 年下半年，公司将持续推进“提质增效重回报”行动方案落地，坚守合规经营底线，深耕轮胎主业，加快海内外产能释放，强化技术创新与数字化建设，持续提升公司核心竞争力与内在价值。同时，公司将持续优化股东回报机制，稳步推进分红相关工作，不断精进信息披露质量，拓宽投资者沟通渠道，以规范治理和稳健经营回馈广大投资者信任。

特此公告。

赛轮集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 31 日