

证券代码：603801
债券代码：113693

证券简称：志邦家居
债券简称：志邦转债

公告编号：2026-056

志邦家居股份有限公司

关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 8 月 28 日披露了 2026 年半年度报告。2026 年 8 月 28 日公司通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

一、调研情况

时间：2026 年 8 月 28 日

调研方式：电话会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：嘉实基金、工银瑞信基金、交银施罗德基金、富国基金、中金基金、华宝基金、银河基金、摩根士丹利基金、国投瑞银基金、鹏华基金、华商基金、平安基金、方正富邦基金、民生加银基金、泰信基金、天治基金、光大保德信基金、上海勤辰基金、金鹰基金、Korea Investment Management、保宁资本、中国人寿养老保险、中宏人寿保险、华宝信托、华泰资管、工银安盛、上海泽胜投资、上海景林资管、循远资管、申万宏源证券、广发证券、长江证券、国金证券、信达证券、国信证券、中信证券、天风证券、华福证券、首创证券、光大证券、开源证券等

公司接待人员：董事会秘书孙娟女士、证券事务代表臧晶晶女士

二、公司 2026 年半年度经营情况介绍

公司于 2026 年 8 月 28 日披露了 2026 年半年度报告。2026 年上半年公司实现营业收入 14.65 亿元，较上年同期下滑 22.88%，实现归属于上市公司股东的净利润-1.57 亿元，较上年同期下滑 214.09%。2026 年上半年公司毛利率为 26.74%，同比下降 9.23 个百分点。

三、交流的主要问题及公司回复概要

问题 1：上半年公司毛利率下滑、出现亏损，主要影响因素是什么？

答：公司今年上半年亏损主要受现阶段行业景气度影响，规模下滑所致。国内业务毛利率在行业激烈竞争下持续承压，叠加规模下滑产能利用率降低，间接增加了固定成本分摊压力的影响；海外业务毛利率上半年下滑，主要是地缘政治、汇率、贸易环境等不可控因素影响较大，部分区域货物交付存在阻碍，海运费上涨、检验时长增加等现象客观上推迟了项目验收节奏。当前公司会继续重点拓展海外客户、储备订单，积极应对。公司面对上半年的亏损情况，在内部管理上加大应收账款催收力度，加强应付及费用端的节流管理，上半年经营活动产生的现金流量净额同比提升 52.7%，下半年会继续推进降本增效工作，争取进一步改善公司整体运营效果。

问题 2：公司上半年整装业务的收入体量及增速是怎样的？

答：公司上半年整装业务收入约 3.1 亿元，包含城市整装和直供整装两部分，规模同比增速约 29%。公司整装业务上半年逆势增长，为国内零售业务后期边际改善提供了重要的业绩支撑。

问题 3：当前家居行业价格竞争态势如何？公司如何应对价格竞争？同时是否观察到行业出清、中小企业退出的现象？

答：行业层面，和定制家居头部品牌客户群体重叠的中小品牌出清趋势明显，部分竞品推出低价套餐的价格竞争策略效果有限，且对极致性价比需求的消费者吸引力不强，该类消费者仍更倾向于选择白牌产品。公司应对价格竞争的主要策略有：第一，不直接参与低价竞争，不主动推出更低价格的套餐，此前经验显示大幅让利对终端订单的拉动作用有限；第二，优化产品结构，推出不同毛利层级的产品，应对消费者的多元需求，控制低毛利产品占比，避免低毛利产品占比过高挤压整体利润，同时终端侧重引导消费者向高价值产品转化，让产品价格与产品价值匹配，保障商业模式的可持续性；第三，客户分层运营，将渠道客户与零售 C 端客户的客户管理、对应的供应链体系进行重新梳理。针对渠道客户追求高性价比的需求，从制造工艺、产品设计、供应链等多方面进行优化，而零售 C 端

则侧重产品的差异化研发，匹配该类客户对品质的追求。从客户需求角度出发，从产品源头解决各环节匹配度的问题，减少内部环节的冗余，从而改善整体盈利水平。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2026 年 8 月 31 日