

证券代码：920101

证券简称：志高机械

公告编号：2026-073

浙江志高机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☒ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 8 月 31 日

活动地点：线上交流会

参会单位及人员：开源证券股份有限公司、银河基金管理有限公司、太平养老保险股份有限公司、泉果基金管理有限公司、华宝基金管理有限公司、大湾区发展基金管理有限公司、中信证券股份有限公司、上海证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、第一创业证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、苏州君榕资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市明达资产管理有限公司、深圳市国晖投资有限公司、深圳国源信达资本管理有限公司、绍兴冰剑投资管理有限公司、上海溧海啸阳私募基金管理有限公司、果实资本、

广东正圆私募基金管理有限公司、丹羿资产

上市公司接待人员：董事长、总经理谢存先生，董事、副总经理、财务总监、董事会秘书应汉元先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次活动，公司就《2026 年半年度报告》中的经营情况、行业和市场情况、产品升级情况等内容，与投资者进行交流，就投资者提出的问题进行答复，主要问题及回复如下：

问题 1：公司高端一体式钻机的关键性能与海外竞品相比竞争优势体现在哪些方面？

回复：在国内主流产品领域，公司产品的效率、能耗、自动化水平已经和国际品牌通用产品持平，且客户服务、备件供应能力优于国际品牌。目前国内露天钻机市场国际品牌份额已逐年下降，国产比例持续提升，公司产品也已在海外市场与国际品牌同台竞争并取得成果。2026 年上半年，公司海外销售 8205.43 万元，占主营业务收入 19.79%。但在前沿技术产品领域，国际品牌仍有较大技术优势，且其全球布局的销售服务网络是公司需要长期追赶的方向。公司海外销售受市场环境等因素影响，存在不确定性，请投资者注意相关投资风险。

问题 2：公司海外业务毛利率达到 55.43%的驱动因素有哪些？

回复：海外业务高毛利主要来自三个方面：一是产品定位对标国际一流品牌，ZEGA 系列产品从设计阶段就匹配国际最高技术标准和配置要求，高端钻机占比更高；二是海外客户更关注产品定位、服务和效率，对价格敏感度较低，公司产品定价对标国际一流品牌但仍有价格优势；三是公司采用高标准筛选海外客户及经销商，以及通过设立秘鲁子公司等海外子公司方式完善后市场服务，客户接受度更高。公司海外业务毛利率受市场环境等因素影响，未来存在不确定性，请投资者注意相关投资风险。

问题 3：公司香港、新加坡子公司以及规划的海外服务网点的建设目标和方向是什么？

回复：设立香港和新加坡子公司的核心目的是为海外市场拓展提供更便捷的交易和结算途径，降低相关费用支出。秘鲁等实体服务网点的建设投入相对较大，主要功能包括建设当地物流中心、配件储备中心，派驻技术服务人员对经销

商、客户（含首钢等将国内采购设备带到海外使用的中资客户）开展培训、服务支持，同时重点布局海外后市场，覆盖配件销售、技术方案输出、矿山设备全维保等服务。海外后市场服务的毛利率比设备销售更高，市场需求明确，因此这类服务型子公司具备较好的投入产出预期。公司在海外未来的销售情况受市场环境等因素影响，未来存在不确定性，请投资者注意相关投资风险。

问题 4：公司在郑万高铁、川藏铁路等大项目中标的竞争优势中，服务定制能力、交付周期、售后服务等因素是如何体现的？

回复：公司的核心优势在于产品应用端的定制化能力，公司具备全品类产品技术开发能力，可与客户深度互动，针对客户的特殊需求提供差异化解决方案，响应速度优于外资跨国企业。例如公司针对青藏公路施工场景，专门开发了 21MG 钻锚注一体式钻机，既解决了高原施工人工短缺的问题，也实现了自动化生产。这类定制化设计、生产以及就近服务是公司中标大项目的核心优势。

问题 5：公司纯电动钻机和增程电动钻机目前处于什么研发阶段？

回复：公司针对矿山有电网、无电网的两类应用场景，同步开发纯电动和增程式电动钻机两个系列产品，核心目标是降低能源消耗、推进智能化产品落地。公司自主研发的增程式电动钻机产品，目前全系列产品及各应用端技术已开发完成，正在开展核心供应商的样品验证工作，预计 2027 年会完成整机样品试制和小批量市场投放。公司相关产品未来的销售情况受市场环境和市场需求等因素影响，未来存在不确定性，请投资者注意相关投资风险。

问题 6：公司磁悬浮空压机与外资品牌同类产品相比有什么差异化优势？

回复：磁悬浮无油压缩机属于全球新兴技术，公司与国际一流品牌处于同步研发阶段。磁悬浮空压机的优势是高度节能、噪音低、运行效率高，但目前全球范围内 5 公斤以下的单级、双级压缩技术已基本成熟，而工业通用的 7-8 公斤压力场景需要突破三级压缩技术。公司目前 5 公斤以下的单级、双级压缩技术已经成熟并实现生产，正在研发三级压缩 8 公斤系列产品，同时攻克排气压力不稳定状态下的高效运行技术，预计 2027 年二季度推出三级压缩工程样机开展试验。若技术落地有望实现技术突破，可覆盖全领域应用场景。但上述技术的落地情况受公司技术持续创新能力、公司人员及经营稳定性等因素影响，存在不确定性，请投资者注意相关投资风险。

问题 7：公司牙轮钻机增长情况如何？

回复：目前公司销售的是柴动牙轮钻机，电动牙轮钻机按照新能源方案正在规划中。该产品于 2025 年三季度完成工程样机试制并投入海外市场，截至 2026 年 8 月，公司已在南美、印尼、俄罗斯累计销售 13 台柴动牙轮钻机，累计实现整机加配件销售收入 7200 余万元，该产品单价高、技术门槛高，毛利率处于较高水平。目前已售产品已在铁矿、铜矿、金矿等场景完成 1 万小时工程验证，多批海外客户正在开展技术交流、提出个性化需求。牙轮钻机有望逐步放量，实际销售受市场环境等因素影响，存在不确定性，请投资者注意相关投资风险。

本公告不构成对上市公司的任何投资意见或建议，敬请投资者注意相关投资风险。

特此公告。

浙江志高机械股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 1 日