

证券代码：920242

证券简称：建邦科技

公告编号：2026-112

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
☐ 业绩说明会
☐ 媒体采访
☐ 现场参观
☐ 新闻发布会
☐ 分析师会议
☐ 路演活动
☒ 其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年9月1日至2026年9月2日

活动地点：北京泰康集团大厦、上海浦东丽晶酒店

参会单位及人员：华源证券、兴合基金、晨耀基金、华宝证券、金圆统一证券、江海证券、中泰证券、联储证券、长江证券、东北证券、渤海证券、国联民生证券、华农财险、珥洲基金、首正泽富、开源证券、华泰保兴基金、长盛基金、金融街证券、国元证券、国投证券、华鑫证券、沃珑港投资、广西投资引导基金、贝寅基金、申万宏源证券（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事会秘书陈汝刚先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：今年上半年公司非汽车零部件产品收入进一步上涨，请介绍下相

关情况和未来规划。

回答：2026 年上半年，公司实现非汽车零部件产品销售收入 9,150.33 万元，收入占比为 22.37%。非汽车用产品收入情况如下：家庭庭院类产品（主要为泳池用产品、割草机用产品）7,567.68 万元，摩托车（含 ATV/UTV）用产品 1,196.76 万元，船艇（主要为游艇、摩托艇）用产品 385.89 万元。

公司将持续加码非汽车用产品，拓展产品外延，不断完善产品“生态链”，公司规划未来非汽车用产品收入占比要超过 30%。受内外部因素影响，规划最终能否实现尚存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题 2：请介绍下公司房车用产品情况。

回答：2026 年上半年，公司实现房车用产品销售收入 437.46 万元，主要产品包括房车牵引座、电动千斤顶套件、房车牵引机器人、燃气炉电路板、颗粒炉控制模块等。

问题 3：公司的竞争优势有哪些？

回答：公司深耕汽车后市场非易损零部件及周边产品领域 20 余年，在“微笑曲线”两端不断发力，形成了行业内较为独特的运营模式，公司核心竞争优势如下：

（1）开发创新优势。公司不停歇的进行研发投入，每年稳定向市场投放 2,000-3,000 个新品型号，借此不断切入汽车、摩托车、游艇、家庭庭院装备、智能辅助类机器人（非人形）等新业务，确保公司不依赖单一产品。

（2）产品规模优势。公司管理的 SKU 超 30,000 项，海量 SKU 形成“规模效应”，客户可“一站式采购”，增加客户粘性。这种多品种、多批次、小批量的长尾产品矩阵，深度绑定客户的同时让后来者极难模仿，从而建立起规模壁垒。

（3）全球化布局优势。公司产品出口 30 余个国家和地区，2025 年全年新拓展客户 305 家，占总客户数量的比例为 37.94%，来自新客户的收入 5,421.81 万元。“产品优势”加“服务意识”带来核心客户的长期合作，并确保公司不依赖单一客户。

（4）资源整合优势。公司具备成熟的跨界供应链管理与产品创新研发能力，结合对数百家乃至上千家客户的精细化运营，构建起独特的平台化整合能

力，实现生态资源的高效配置。

近几年，公司致力于由“产品提供商”转型为“内驱型创新服务平台”，持续优化内部架构与管理机制，推行精准激励政策；这种以机制驱动发展的内生能力，构成了公司最核心的竞争优势。

本公告不构成对上市公司的任何投资意见或建议，敬请投资者注意相关投资风险。

特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2026年9月3日