

证券代码：920021

证券简称：流金科技

公告编号：2026-057

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☒ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 1 日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：北京风炎私募基金管理有限公司、北京诺昌投资管理有限公司、北京中军投资管理有限公司、北京青波鸣私募基金管理有限公司、中航证券研究所、华西证券研究所、银河证券研究所、东吴证券研究所、深圳约调研科技有限公司、财达证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、东方财富证券研究所、浙商证券股份有限公司北京分公司、国金证券股份有限公司、北京金坤汇盈企业咨询服务有限公司、东方财富证券股份有限公司北京分公司

上市公司接待人员：董事会秘书张鹏乐先生、总经理助理徐文海先生、证券

事务代表王莹女士

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司微波器件业务 2026 年上半年收入大幅增长，其主要驱动因素是什么？目前在手订单及产能、毛利率情况如何？

回复：2026 年上半年，公司微波器件业务实现收入 3,180.66 万元，同比增长 111.12%，收入占公司整体收入比例约为 24%（上年末该业务收入占公司整体收入比例为 13.88%），业务增长主要由下游市场需求驱动。公司依托射频系统设计与高可靠封装能力，自主研发的 250W Ku 波段固态功率放大器（SSPA/SSPB）系列产品已实现千套级批量订单并开始稳定交付，目前在手订单约 1.45 亿元，交付率已超过 70%，产品主要应用于卫星互联网地面终端、低空安防雷达、无人机防御系统等领域。

2026 年上半年该业务毛利率较上年同期有所下降，主要系最新研制的 Ku 波段固态功率放大器于 2026 年 6 月起正式批量生产、生产初期产品良率较低所致。

2026 年下半年，公司将努力加大研发投入和市场拓展力度，不断提升产品竞争力，该业务未来发展受行业政策、市场环境、客户合作等多重因素影响，尚存在不确定性，请投资者注意相关投资风险。感谢您对公司的关注。

问题 2：公司“视界慧景”AIGC 平台的商业化进展如何？公司的差异化壁垒体现在哪些方面？

回复：目前“视界慧景”众创平台 C 端用户数量 5,536 户，B 端合作伙伴 42 家，主要应用场景为 AI 短剧、AI 漫剧制作；公司已将平台接入字节跳动的 Seedance、快手的可灵等主流 API。

公司的差异化壁垒主要体现在两方面：一是多模型统一调度与一站式 Token 结算能力。平台已接入多款主流大模型与垂类专业模型，支持客户根据不同生产环节一键切换调用，客户全流程的模型调用 Token 消耗、计费对账、发票开具均由平台统一完成，对中大型短剧制作团队的适配性显著优于单一模型工具。二是面向广电、融媒体大客户的深度定制能力。公司深耕广电传媒行

业十余年，可基于视界慧景技术底座，为行业大客户定制适配其内部流程、自有版权媒资库、制播系统的专属 AI 短剧生产工具，实现 AI 生产能力与客户既有工业化制播链路的深度打通。

2026 年上半年，该板块业务营收占比为 1.14%。后续商业化推进及未来收益情况受行业政策、市场环境、客户需求及技术迭代等多重因素影响，尚存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注。

问题 3：公司传统主业电视频道覆盖业务的收缩是否已接近尾声？公司期末应收账款规模较大，其质量及回款安排如何？

回复：目前公司电视频道覆盖业务的客户与项目已较为稳定。2026 年上半年，电视频道运营业务实现营业收入 9,343.80 万元，同比下降 22.97%，主要系受覆盖方案设计、客户财政拨款安排等因素影响，部分合同签订有所延迟所致，视频购物及商品销售业务已非公司重点发展业务。2026 年，公司将坚持“稳固主业、AI 赋能、多元拓展”的核心思路，细化经营举措，推动公司高质量发展。

应收账款方面，公司客户以大型国有企业、事业单位为主，该类客户对预算管控、资金收付要求严格，审批时间较长；公司 2 年以内应收账款占比约 80%，因主要客户财政拨款延迟、款项支付审核流程较长，客户回款周期有所延长，但客户信用状况整体良好，公司评估应收账款款项回收总体风险较低，并将持续通过重点客户定期拜访、日常沟通等方式加强应收账款催收管理。感谢您对公司的关注。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 3 日