

证券代码：920030

证券简称：德众汽车

公告编号：2026-059

湖南德众汽车销售服务有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 2 日 14:30-17:00

活动地点：本次活动采用网络远程的方式举行，并通过全景路演网站（<https://rs.p5w.net>）与投资者进行了线上交流。

参会单位及人员：通过“全景路演”网站（<https://rs.p5w.net>），或关注微信公众号“全景财经”，或下载全景路演 APP，参与由湖南证监局、湖南省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“真诚沟通强信心 提质增效促发展——2026 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”活动开展互动交流的投资者。

上市公司接待人员：公司董事会秘书：易孝播女士；公司财务总监：黄丽盈

女士；公司证券事务代表：丁美菊女士。

三、 投资者关系活动主要内容

本次网上接待日活动通过线上文字互动形式对公司经营情况进行了介绍，同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：请问公司在传统经销板块推行“一店一策”精细化运营主要落地了哪些举措，如何保障传统业务持续产生稳定现金流，为公司战略转型提供支撑？

回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。

面对行业竞争，公司坚守核心，将夯实传统汽车经销服务基本盘作为发展基石，落实“一店一策”精细化运营策略，具体举措如下：

一、建立动态评估反馈机制，定期评估各门店经营质量，根据品牌特点与门店实际盈利、市场地位实施差异化经营策略，优化门店品牌组合，引入潜力盈利品牌，有序调整低效门店，提升整体经营质量。

二、强化库存全周期精细化管控，建立科学预警机制，严格监控车辆库龄，加快库存周转，降低存货减值风险，保障资产安全。

三、深耕汽车后市场业务，在售后维修保养、保险服务、二手车置换零售等增值服务领域发力，挖掘存量客户全生命周期价值，提升增值业务利润贡献度。

2026 年上半年报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额较 2025 年同期增长 139.65%，传统经销业务仍是公司当前稳定且重要的现金流来源。公司持续加强经营性现金流管理与预算统筹，科学调度资金，在保障传统业务稳健运营的同时，为拓展新能源业务网络、布局循环经济等新兴板块提供资源支撑。

上述业务规划受行业及市场环境因素影响存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题 2：公司加大与鸿蒙智行等头部新能源品牌开展合作。新店前期投入较大，请问公司在新能源网点布局选址与投入管控策略是什么？又如何提升新能源门店运营质量？

回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。

在新能源网点战略性布局上，公司依托湖南、贵州区域深耕形成的市场基础与品牌认知优势，优先在市场需求与新能源产品定位匹配的核心商圈、重点城市

布局。选址时，公司审慎评估备选区域潜在客户规模、消费能力、竞品密度及品牌渗透率，综合考量合作品牌实力、产品竞争力及市场支持政策，测算单店投资回报周期与预期盈利，严格管控资本开支的规模与节奏，杜绝盲目扩张，追求质量与效益平衡。

公司目前新能源品牌店共 11 家，其中 5 家为 2025 年陆续新增门店，在运营质量提升方面，公司以培育爬坡期门店为首要任务：一方面，打造涵盖新车销售、高效交付、专业售后及客户全生命周期服务的一体化服务体系，并通过产品知识、销售技巧、服务流程、行业政策等专项培训赋能一线员工；另一方面，建立精细化单店经营数据跟踪机制，实时监控进店客流、线索转化率等核心经营指标，动态识别短板，优化策略，提升门店获客与转化效率。

需要说明的是，新能源门店从建店到盈利需要一定的培育周期，公司相关布局及经营数据将在定期报告及公告中如实披露。

上述网点布局及经营预期受行业与市场环境影响存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题 3：公司立足湘黔区域，开展传统汽车经销服务。在这个行业都在大变革的背景下，管理层是怎么来定义公司核心竞争力的呢？

回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。

公司核心竞争逻辑在于，依托湘黔区域多年积累的渠道网络、客户资源及服务运营能力，构建“传统汽车服务+新能源经销+汽车循环经济”三位一体的业务格局：传统经销业务稳固经营基本盘，新能源业务把握电动化转型机遇，循环经济板块抢抓报废汽车及动力电池回收的产业政策红利，三大业务在客户、渠道、资质及供应链等环节相互协同。公司将坚持稳健经营，动态优化业务结构，不断提升综合价值。

问题 4：请问公司目前有几家工厂，新能源动力电池综合利用项目工厂开始经营了吗？

回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。

公司目前共有三家工厂，两家报废拆解工厂和一家新能源动力电池综合利用工厂。两家报废拆解工厂已经正常运营两年多，运营状况良好。第三家工厂新能源动力电池综合利用项目是公司目前在手推进的战略转型的核心项目，该项目的

各项基础设施的建设、生产设备的安装已基本完成，处于设备系统化调试阶段。后续关于该项目的具体建设及生产进度情况，公司将严格遵守上市公司的相关监管规定及信息披露准则，通过法定渠道及时、准确地向广大投资者及社会各界进行公告。

上述事项尚存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 5：汽车行业是个资金密集型的行业，库存积压和资产减值这些风险，其实大家都会遇到。报告期内公司也计提了相应的资产减值，那我想问一下，公司后续在库存管理还有资产减值风险排查这块，都建立了哪些常态化的管控机制来应对？

回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。

公司已建立常态化、闭环式的库存与减值风险管控机制，主要包括两方面：

一是库存全流程动态管理。从前端采购需求预测与订单管理，到中端仓储、周转监控，再到后端市场销售与清库计划，公司对进、销、存各环节实施全流程管控，重点跟踪库存周转天数与库龄结构两项核心指标；一旦发现特定车型或零部件库龄增长过快，即触发预警并调整采购计划与订货节奏，从源头降低库存积压与价值贬损风险。

二是定期减值测试。公司严格遵循《企业会计准则》及其应用指南，定期对存货、固定资产、长期股权投资等主要资产进行减值测试与评估，减值计提随市场环境变化动态调整，以客观反映经济实质。

需要说明的是，汽车终端价格受宏观经济、行业政策、竞争格局、原材料成本等因素综合影响，存在天然波动性，减值计提相应会随市场变化调整。公司将持续完善风险监测工具与评估模型，确保资产质量稳健、财务信息真实公允。报告期减值计提的具体情况详见公司定期报告。

问题 6：除业绩说明会之外，公司还将通过哪些方式进一步做好投资者沟通，向市场传递公司经营与转型进展？

回答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。

公司高度重视投资者关系管理，严格遵守北交所信息披露相关规定，保障全体投资者公平获取公司信息。日常将通过投资者热线、邮箱、官方互动平台等及时回应投资者关切；做好定期报告、临时公告的披露工作，客观真实展示公司经营

营情况。在条件允许的情况下，也会积极参与各类投资者交流活动，做好与资本市场的沟通对接，维护中小投资者合法权益。

湖南德众汽车销售服务股份有限公司

董事会

2026年9月3日