

证券代码：920300

证券简称：辰光医疗

公告编号：2026-103

上海辰光医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 2 日 15:00-16:00

活动地点：本次活动采用网络远程的方式举行，通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）与投资者进行了线上交流。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2026 年半年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：

董事长：王杰先生

副董事长、联席总经理：王为先生

董事、总经理：王欢先生

财务负责人：郑云女士

董事会秘书：韩佳先生

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

问题1：射频探测器业务公司还有哪些未来规划？

尊敬的投资者，您好！

射频探测器自公司成立以来即为公司核心产品，凭借着优秀的产品设计能力和长期积累的工艺经验，保持着较高的市场占有率。在公司战略转型过程中，作为公司最重要的盈利产品，射频探测器保持稳定发展，但仍有一定增长潜力。对于公司射频探测器市场拓展，一方面，公司将维护好 Philips 等重要海外客户的业务关系，争取实现新项目的合作落地；另一方面，公司正在进一步扩展国内销售团队和销售渠道，强化与整机业务的销售协同，扩大销售区域的覆盖率；同时，未来射频探测器的研发方向，更趋向于高端且具有差异化的产品。

感谢您的关注！

问题2：公司 1.5T 超导磁共振成像系统已取得国家Ⅲ类医疗器械注册证，请问公司为提升该产品市场占有率和主导权，具体开展了哪些工作？

尊敬的投资者您好！

公司凭借已建立的射频探测器品牌，逐步拓展到磁共振系统产品，目前已初步建立了辰光医疗的磁共振系统品牌形象。报告期内，在 1.5T MRI 系统销售方面，公司坚持以市场开拓为导向，适当加大销售费用投入，以客户为中心，整合营销资源对接客户个性化需求，积极开拓新市场。具体措施如下：

（1）公司积极参与行业认可度高的中国国际医疗器械博览会，发布新产品。2025 年和 2026 年连续两年以系统商的角色参加了中国医疗设备行业最大规模的展会即中国国际医疗器械博览会（CMEF），有效地提升了公司磁共振系统的品牌，起到了良好的市场效果。公司在上海某医院安装的 1.5T 磁共振系统，作为公司定点示范项目，有效地提高了前来公司访问的意向客户对公司产品的认可度。

（2）公司与行业内的代理商合作为主的经销模式稳步实施，借助代理商在其所在区域的商业资源展开合作，积极应对激烈的磁共振整机行业的市场竞争。

（3）进一步丰富公司医疗影像设备产品矩阵，同时随着 DR 和 CT 产品注册证的取得，公司的医学影像设备的产品线初步完善，可向医院提供一站式产品服

务，有助于提升公司产品的市场认知度。

感谢您的关注！

问题3：公司于2026年上半年发布 Novila 7.0T 动物磁共振成像系统、Reveal 32 层 CT 系统，并同步推进 Vasto 1.5T 大孔径全身成像磁共振系统注册工作，请介绍上述产品的销售情况？

尊敬的投资者，您好！

Novila 7.0T 是科研型小动物成像系统（或可称为预临床磁共振系统），并非传统意义上的磁共振成像系统，一般用于大型医学院或者大型医院的科研部门，无需医疗器械注册证，这个品类的产品市场需求较为稳定，但参与者也较少。公司依托硬件自研的优势，切入这一赛道，该品类产品单品价值较高，是未来公司重点发展的领域之一；Reveal 32 层 CT 系统公司在报告期取得医疗器械注册证与生产许可证，并同步启动销售工作，由于公司 CT 产品刚刚进入市场，报告期尚未实现产品销售；Vasto 1.5T 大孔径全身成像磁共振系统目前处于产品注册阶段。

感谢您的关注！

问题4：在行业磁共振设备集采及降价压力下，公司产品价格和下游整机厂客户订单情况如何？公司 3.0T 超导磁体样机已经完成测试，后续量产及客户导入的时间安排是什么？预计何时贡献实质性收入？

尊敬的投资者，您好！

公司进入磁共振整机市场后，和下游整机厂客户产生竞争关系，导致 2024 年以来，对整机厂客户的销售不断下降；公司 3.0T 超导磁体的量产和收入贡献，将取决于磁共振整机厂客户的导入情况和公司 3.0T 磁共振系统的开发和注册进度。

感谢您的关注！

问题5：请介绍公司磁共振系统出口业务的开展情况，以及未来一年海外市场拓展的计划？

尊敬的投资者，您好！

公司认为磁共振系统的海外业务是公司未来重点的发展方向之一，特别是一带一路国家，市场潜力较大，预计对于提升公司的营收和利润带来正面影响。未来公司对于海外市场拓展制定了比较完整的计划，包括：1.产品准备，按照国外客户的市场需求做好产品研发，包括产品配置， workflow，临床功能等；2.注册准

备，首先做好 CE 认证，根据销售计划针对目标国家做好相应的注册工作；3.销售网络准备，计划明年启动海外销售，包括组建销售团队，参加海外展会，寻找经销商等工作；4.服务能力准备，超导磁共振系统整体较为复杂，服务能力是实现海外销售的重要保障，因此公司会同步建立相应的服务能力，包括人员、物流、安装、培训、售后服务、配件准备等。

感谢您的关注！

问题6：请问动物医疗磁共振和 CT 主要适用于哪些场景？公司目前在宠物医院、犬类养殖基地等领域的布局情况如何？

尊敬的投资者，您好！

动物医疗大概分为宠物、实验室动物、野生动物（含动物园）、畜牧业四个应用场景，均会有核磁和 CT 的需求。公司今年开始在动物医疗市场加大投入，报告期内已在宠物医院实现销售，同时对于其他几类的客户也有接触。单独的犬类业务主要是国内有相当数量的警犬基地存在产品需求，公司已经参与了部分项目并有业务落地。

近年来宠物经济快速发展，宠物医院提升诊疗水平时，通常会逐步增设 CT、MRI 等高端影像设备。当前部分宠物医疗设备无需注册即可销售，利于产品快速入市。公司凭借全硬件自研优势，可快速适配宠物诊疗场景，开发适配的影像产品。目前公司已在定制化硬件、宠物专用软件、经销渠道方面完成前期布局。

但上述业务拓展和业绩转化受市场竞争、客户采购、政策等因素影响，存在不确定性。

感谢您的关注！

问题7：请问公司是否有并购其他优质公司的计划？

尊敬的投资者，您好！

公司将用好上市公司平台，将结合市场情况和公司战略审慎评估相关事项，并将严格按照相关法律法规的要求，履行信息披露义务。

感谢您的关注！

上海辰光医疗科技股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 3 日