

四川长虹电器股份有限公司 关于 2026 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称公司、本公司或四川长虹）于 2026 年 9 月 2 日（星期三）16:00-17:00 在上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开了 2026 年半年度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于 2026 年 8 月 26 日在上海证券交易所网站披露了《四川长虹电器股份有限公司关于召开 2026 年半年度业绩说明会的公告》（临 2026-051 号）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

召开时间：2026 年 9 月 2 日（星期三）16:00-17:00

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

召开方式：上证路演中心网络互动

公司董事长柳江先生、副董事长兼总经理杨金先生、独立董事王新先生、董事会秘书赵其林先生、财务总监茆海云女士出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就本次业绩说明会上投资者关心的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

1. 公司目前的股东人数有多少？

回复：尊敬的投资者，您好！为保证所有投资者公平地获取公司信息，公司

在定期报告中披露对应时点的股东信息。截至 2026 年 6 月 30 日，公司普通股股东总数为 593,445 户。感谢您的关注！

2.公司本期财务报告中，盈利表现如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司坚持“稳进提质增效，协同创新赋能，品牌智造卓越”的年度经营方针，以精细化管理和智造创新为抓手，着力降本增效、优化经营结构，推动经营基本盘总体稳定、发展韧性持续增强。报告期内，公司实现营业收入约 582.74 亿元，同比增长约 2.77%；实现归母净利润约 16.46 亿元，同比增长约 228.62%；实现归母扣非净利润 0.52 亿元，同比下降 67.88%。报告期内归母净利润同比涨幅较大，主要因非经常性损益显著增长，受被投资企业华丰科技股价波动影响，公允价值收益增加；扣非归母净利润同比降幅较大，主要受地缘政治冲突及海外贸易摩擦、主要大宗原材料价格阶段性上涨、关税政策变化、终端需求偏弱、行业竞争加剧、品牌推广投入增加以及房地产行业需求疲软等多重因素影响。华丰科技公允价值与二级市场股价高度关联，若股价后续波动，损益及账面价值将随之波动。上述财务数据未经审计，具体请以公司披露的 2026 年半年度报告全文为准。敬请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

3.公司未来的分红计划和派息政策？

回复：尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者回报，已制定《四川长虹股东回报规划》并经股东会审议通过。公司实施积极、持续、稳定的利润分配政策，秉持积极回报股东的一贯政策，积极落实长期股东回报规划，并充分考量经营效益、资本开支计划、现金流量状况等因素，坚持为投资者提供可持续、相对稳定的现金分红。公司 2017 年至 2025 年已连续 9 个自然年度实施现金分红，累计分红金额约 11.73 亿元。公司 2025 年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），该方案已于 2026 年 6 月 29 日经公司 2025 年年度股东会审议通过，并于 2026 年 8 月 7 日实施完毕，共计派发现金红利约 2.75 亿元；2025 年度现金分红与股份回购金额合计约 3.14 亿元，占 2025 年度归属于上市公司股东的

净利润的比例约为 31.78%。未来如有相关安排，公司将严格按照法律法规及《公司章程》的规定履行审议程序并及时履行信息披露义务，请以公司在上海证券交易所网站及指定媒体披露的公告为准。感谢您的关注！

4.公司未来计划通过哪些举措来进一步提高盈利水平？

回复：尊敬的投资者，您好！公司高度关注盈利能力提升，坚持“稳进提质增效，协同创新赋能，品牌智造卓越”的年度经营方针，提升盈利水平的主要举措包括：一是以精细化管理和智造创新为抓手，着力降本增效、优化经营结构；二是加大研发投入，强化科技创新，提升产品附加值和市场竞争力，优化产品结构，推动产品向高端化、智能化升级；三是深化内部运营提质增效，推动国内外业务协同融合，持续压降供应链成本、提高交付效率；四是深化渠道营销，围绕品牌、产品、渠道三大主轴深耕突破，推行分类精细化高质量运营，优化渠道盈利水平、夯实基础渠道、拓展下沉市场及电商 C 端市场份额，并聚焦核心市场、多元拓宽布局以扩大客户覆盖，持续强化品牌建设，提升品牌声量与产品认知，以品牌力赋能市场竞争力。相关经营情况请以公司定期报告及后续公告为准。感谢您的关注！

5.公司今年上半年在智慧家居业务方面的创新成果有哪些？智慧家居业务接下来的重点工作主要有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司持续强化 AI+技术赋能和产品技术创新。智能电视方面，以 AI 技术、新型显示技术双轮驱动，持续推进自然语言交互、个性化服务、情感化陪伴、端侧算力等技术研发，完成多款机芯存储降本系统软件适配，并加快 RGB MiniLED 等新型显示技术成果落地，推进 AI TV 与 MicroLED 大屏融合应用。冰箱（柜）方面，持续推进 AI 与产品融合，绿色节能、食材视觉识别、温度精控及风冷节能降噪等技术加快产品化应用。洗衣机方面，持续推进产品与技术升级，完善 12KG 滚筒产品布局，推出“AI 星空”“大力神 Pro”等系列产品，强化洗净及智能洗护能力。空调方面，持续推进核心器件自主化、电控技术、低温制热及 AI 云节能技术升级，新产品陆续实现

应用。后续，公司智慧家居业务将继续聚焦产品创新、品牌建设、渠道优化与运营提效，推动业务结构优化和经营质效改善。感谢您的关注！

6.公司未来在海外市场的发展展望如何？会通过哪些工作进一步提升国际业务？

回复：尊敬的投资者，您好！海外市场当前受地缘政治、关税及贸易政策调整、原材料与航运成本波动等影响，区域市场进一步分化。公司将继续紧扣“固本拓新、提质增效”要求提升国际业务：聚焦核心市场，紧抓海外新兴市场增长与产业升级的新机遇；持续推进国内外一体化协同，优化资源配置。感谢您的关注！

三、其他事项

投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。本次业绩说明会的相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！后续欢迎广大投资者继续通过电话、邮件、上海证券交易所e互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2026年9月4日