

证券代码: 603326

证券简称: 我乐家居

公告编号: 2026-027

南京我乐家居股份有限公司

关于 2026 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 9 月 10 日 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2026 年半年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2026 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《上海证券报》《证券时报》披露《关于召开 2026 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号 2026-026）。2026 年 9 月 10 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：基于当前市场环境，管理层对 2026 年全年经营的核心抓手与改善方向是什么？

回复：当前定制家居行业已进入存量竞争阶段，新房交付持续收缩，存量翻新需求成为核心增量。2026 年，公司将继续坚持中高端品牌差异化定位，聚焦零售主业，核心经营抓手包括三个方面：强化产品竞争力，依托 ODC 国际家居设计中心持续推出差异化原创产品，提升高毛利品类销售占比；优化渠道结构，加快核心城市超级旗舰店布局，赋能优质经销商提升单店运营能力与盈利水平；推进智能制造升级与全链路降本增效，深化工业 4.0 技术应用，在保障交付品质的同时提升运营效率。

问题 2：报告期内公司信用减值与资产减值损失合计同比增加 846.45 万元，减值损失大幅增长的核心原因是什么？短期借款同比激增 138.91%至 1.2 亿元，

在业绩下滑、现金流偏弱的背景下，大幅增加短期借款是否因为存在资金周转压力与偿债风险？公司对 2026 年下半年及全年业绩有怎样的预期？后续将通过哪些核心举措实现业绩修复、优化盈利质量、化解经营风险？

回复：主要是按照审慎会计原则，对前期大宗客户应收账款评估风险计提信用减值；公司持有的工抵房产结合市场公允价值计提相应减值损失。

短期借款增加系公司基于日常资金精细化管理需要，主动补充营运流动资金，属于日常经营范围内的正常融资安排。截至 2026 年 6 月 30 日，公司资产负债率为 41.35%，整体负债结构稳健，偿债风险完全可控，后续公司将持续优化资金调度，动态平衡日常经营资金需求与长短期偿债安排，保障经营现金流安全稳定。

在“好房子”建设等政策推动下，当前房地产市场正从刚需市场转向改善型需求，二手房交易占比持续提升，存量房翻新、改造性焕新已成为行业核心需求来源。公司坚持中高端定位，重点推动门店升级与渠道转型，提升单店产出与存量市场渗透能力，加强精益化管理和成本管控。

问题 3：2026 年上半年公司营收同比下滑 15.95%，归母净利润同比下滑 45.81%。请问报告期内影响公司利润变动的主要因素包含哪些？

回复：主要是一方面受终端市场环境的影响，接单量有所下滑，直接减少营业收入与毛利额；另一方面信用减值损失与资产减值损失合计较同期增加 846.45 万元，以及受国家政策影响，其他收益较同期减少 1,945.00 万元。以上叠加对当期净利润造成较大影响。

问题 4：半年报提到行业竞争加剧、终端需求偏弱，能否介绍公司为此采取了哪些相关举措，取得了哪些阶段性成效？

回复：面对行业竞争加剧、终端需求偏弱的外部环境，公司重点从以下几方面应对：产品端，持续迭代品质与丰富高端产品矩阵，推出高定皮作、高定木作等系列新品；品牌端，依托“千平大店”计划巩固中高端品牌形象；渠道端，推进经销商大店建设，聚焦直营核心城市旗舰店布局，渠道效能有所增强；智能制造端，引入统计过程控制与机器学习预测模型，推动质量管控从事后检测向事前预防转变，产品一次交验合格率提升，新品上市周期缩短，降本增效取得阶段性进展。

问题 5：半年报显示公司研发费用同比增长 10%，本期研发投入主要投向哪些方向，相关研发成果对产品竞争力带来哪些支撑？公司中长期研发规划思路是什么？

回复：本期研发投入主要投向两大方向：一是原创设计与产品迭代，依托 ODC 国际家居设计中心推出“温布利”“比弗利”“木影敦煌”等多个原创系列，丰富高端产品矩阵；二是数智制造升级，推动自动排产、智能质检等工具上线，提升柔性制造与品质管控能力。研发成果加快了新品上市节奏，持续增强高端产品的竞争力与品牌溢价能力。中长期公司将围绕整家产品战略，持续拓展柜类、门墙、软体、灯光及智能家居的深度融合，巩固中高端差异化竞争优势。

问题 6：公司持续完善知识产权保护体系，强化原创设计壁垒。该机制在加快设计成果商业化落地方面，有哪些具体进展？对产品差异化竞争带来哪些助力？

回复：公司依托 ODC 国际家居设计中心，构建涵盖消费趋势研究、跨界资源整合及设计成果商业化的完整研发体系，所有原创产品均在申请著作权、外观设计专利后推向市场，从源头建立知识产权保护屏障。2026 年上半年推出多个原创系列新品，涵盖全屋高定、整体厨柜等品类，实现从创意孵化到量产上市的全周期转化。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计拥有注册商标 202 件、有效授权专利 224 件、软件著作权 151 件、作品著作权 172 件。知识产权保护有效防范产品被仿制风险，保障公司产品的市场独特性与品牌溢价；设计成果的快速商业化持续丰富高端产品矩阵，支撑公司中高端差异化定位的巩固与客单值的提升。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026 年 9 月 11 日