

证券简称：远大健科

证券代码：920285

远大健康科技(天津)股份有限公司

天津市静海经济开发区金海道 29 号



远大健康科技(天津)股份有限公司招股说明书

本次股票发行后拟在北京证券交易所上市，该市场具有较高的投资风险。北京证券交易所主要服务创新型中小企业，上市公司具有经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解北京证券交易所市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

保荐人（主承销商）



光大证券股份有限公司

EVERBRIGHT SECURITIES CO., LTD.

(上海市静安区新闻路 1508 号)

联席主承销商



渤海证券股份有限公司

Bohai Securities Co., Ltd.

(天津经济技术开发区第二大街 42 号写字楼 101 室)

中国证监会和北京证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

声明

发行人及全体董事、董事会审计委员会、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

发行人及全体董事、董事会审计委员会、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销商承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法承担法律责任。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担法律责任。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股
发行股数	1,800.00 万股（含本数，不含超额配售选择权），公司及主承销商采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量为本次发行股票数量的 15%，即 270.00 万股；若全额行使超额配售选择权，本次发行的股票数量为 2,070.00 万股。
每股面值	1.00 元
定价方式	公司和主承销商采用直接定价的方式确定发行价格
每股发行价格	20.30
预计发行日期	2026 年 10 月 14 日
发行后总股本	6,900.00 万股
保荐人、主承销商	光大证券股份有限公司
招股说明书签署日期	2026 年 10 月 13 日

注：超额配售选择权行使前，发行后总股本为 6,900.00 万股，若全额行使超额配售选择权，发行后总股本为 7,170.00 万股。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并认真阅读招股说明书正文内容：

一、本次公开发行股票并在北京证券交易所上市的安排及风险

公司本次公开发行股票完成后，将在北京证券交易所上市。

公司本次公开发行股票获得中国证监会注册后，在股票发行过程中，可能会受到市场环境、投资者偏好、市场供需等多方面因素的影响；同时，发行完成后，若公司无法满足北京证券交易所上市的条件，可能导致本次公开发行失败。

公司在北京证券交易所上市后，投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

二、本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本公司、股东、董事、高级管理人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺以及未能履行承诺的约束措施，具体承诺事项请参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之相关内容。

三、本次发行前滚存利润的分配方案

根据公司 2025 年第二次临时股东会决议，公司本次发行上市前的滚存利润由本次发行上市后的新老股东按照届时的持股比例共同享有。

四、特别风险提示

公司提醒投资者特别关注“风险因素”中的下列风险，并认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”中的全部内容。

（一）亚马逊销售集中度高的风险

报告期内，公司线上销售收入占主营业务收入比例分别为 81.34%、81.93%、82.71% 和 83.29%。其中，亚马逊的收入占线上销售收入的比例分别为 97.83%、97.55%、98.16% 和 98.31%。如果亚马逊等平台方由于市场竞争、经营策略变化或当地国家政治经济环境变化而造成市场份额降低或平台方执行不利于公司的政策，而公司未能及时有效调整

销售渠道策略，可能对销售额产生不利影响。

（二）境外销售集中度高的风险

报告期内，公司重点面向海外消费市场，境外销售收入占主营业务收入的比例为 93.74%、93.68%、93.22%和 93.59%，主要销售区域包括北美和欧洲，海外销售集中度较高。近年来，全球贸易争端和地缘政治冲突逐渐增多，存在各种不确定性的非市场环境影响因素，如果海外国家与中国的贸易争端加剧并持续恶化或目标市场经济环境发生剧烈波动，将可能对公司业务造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

（三）交易纠纷的风险

公司主要在亚马逊、eBay 等第三方电商平台开展业务，将产品销售给海外终端消费者。在通过第三方电商平台开展业务时，公司与第三方平台在平台运营、物流运输、仓储管理等方面可能会发生纠纷；在与终端消费者交易时，双方在产品质量、售后服务等方面可能会发生纠纷。上述纠纷一方面会给公司带来包括退货、赔偿、潜在沟通等额外的成本，另一方面可能影响到公司的品牌形象。如在欧美市场因产品质量等因素与第三方电商平台、终端消费者产生重大纠纷可能对公司经营活动、财务状况造成不利影响。

（四）市场竞争的风险

公司的主要产品冰箱滤水器、泳池类滤芯在国内竞争对手较少，若未来有新的竞争对手加入，且公司未能及时应对，将可能会削弱公司的竞争力，从而导致公司经营业绩下滑。同时，如果 LG、惠而浦等大型境外公司加大对滤芯产品的市场推广力度，且公司未能及时有效应对，将可能导致公司经营业绩下滑。

（五）存货管理的风险

公司根据线上平台销售特点，主要在亚马逊 FBA 仓及第三方海外仓库置备存货，保证产品供应的及时性。随着公司销售规模的不断扩大，库存商品的规模也呈上升趋势。截至报告期末，公司存货账面净值为 11,049.27 万元，占期末资产总额的比例为 13.53%，存货分布在亚马逊 FBA 仓、第三方海外仓、在途及国内仓等。公司根据市场销售预测进行备货，如果公司整体销售迟滞或者下滑，将导致存货周转速度放慢，增加对经营性资金占用，并存在因存货跌价而遭受损失的风险。

（六）境外税收政策变动风险

国际贸易中的税收政策变动对公司境外销售会产生影响。公司的经营活动不仅受到国内的政府相关税收行政管辖，还接受海外销售目的国家和地区的税务监管。未来如收入来源国或地区的税收政策发生变化，而公司未能正确理解或及时根据税收政策的变化进行调整，将可能导致公司税负增加或遭受税务处罚，从而对公司的经营造成不利影响。

同时，公司存在跨境内部交易。若内部转移定价被税务部门认为不满足独立第三方原则，则可能存在需要补缴所得税的风险。

（七）境内税收政策变化的风险

公司及子公司远致环保、远景环保、远灏环保均为高新技术企业，在有效期内按15%的税率征收企业所得税。如果未来国家变更或取消高新技术企业税收优惠政策，或者公司未来不能通过高新技术企业认定相关审核，所得税率将由15%提升至25%，将对公司未来经营业绩带来一定的负面影响。

（八）实际控制人不当控制的风险

截至本报告期期末，魏恩雨直接持有公司38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司9.77%股份表决权，通过远恒合伙间接控制公司1.56%股份表决权，通过《一致行动协议》控制魏立佳持有的公司14.99%股份表决权、魏明哲持有的公司8.91%股份表决权，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的8.91%股份表决权，合计控制公司82.19%的股份表决权，为公司实际控制人。公司存在实际控制人利用其对本公司的控制地位，通过行使表决权或运用其他直接或间接方式对公司经营决策、投资方向、重要人事安排等进行不当控制，从而给公司的生产经营及其他股东的利益带来损失的可能。

（九）发行失败的风险

公司本次公开发行会受到国内外宏观经济环境、资本市场的波动、投资者对于公司的预期以及其他因素的影响。如果发行人本次公开发行的发行结果存在发行股份数量、发行对象人数、发行后股东人数、公众股东持股比例等不满足北交所上市条件等情形，则为发行失败。发行失败后公司将继续在全国股转系统创新层挂牌。

（十）募集资金投资项目风险

1、募投项目效益未达预期的风险

本次募集资金投资项目为健康净水系列产品制造基地建设项目、研发中心建设项目和信息化系统建设项目。基于目前的实际经营情况，公司预测本次募投项目将为公司带来良好的投资回报和经济效益。若未来宏观经济形势、国内外产业政策、市场环境发生不利变化，可能会对募投项目的建设进度、投资回报和经济效益产生不利影响，进而存在募投项目效益无法达到预期的风险。

2、募投项目产能消化风险

本次募集资金投资项目建成后将新增多条生产线，公司主要产品的产能将有所扩大。由于相应产能的消化需要市场销售的支持，若未来市场景气程度、行业相关政策、行业竞争格局等发生不利变化，导致公司销售情况等不达预期，将对募投项目产能消化造成不利影响，存在新增产能无法被消化的风险。

3、折旧增加影响公司经营业绩的风险

本次募集资金投资项目建成后，公司固定资产规模将有较大幅度增长，每年折旧金额对应增加。若未来行业发展趋势、下游客户需求以及市场竞争格局发生不利变化，导致公司新增产能无法有效消化、募投项目收益不及预期，公司将面临因固定资产折旧费用大幅增加从而利润下滑的风险。

（十一）业绩下滑风险

2026 年，受国际贸易政策变化、地缘冲突加剧、行业市场竞争加剧等多重外部因素影响，公司面临原材料价格上行、主要结算外币汇率下行的经营压力，存在一定的业绩下滑风险。报告期内，公司核心主营业务、整体经营规模均未发生重大不利变动。若未来宏观经济形势、行业经营环境出现不利变化，或市场竞争持续加剧、原材料价格大幅波动，公司销售收入及盈利水平或将产生一定幅度波动，公司将持续面临经营业绩下滑的潜在风险。

五、财务报告审计截止日后的主要经营情况

（1）财务报告审计截止日后的主要经营情况

公司财务报告的审计截止日为 2026 年 6 月 30 日。审计截止日至本招股说明书签署日，公司总体经营情况良好，业务规模相对稳定，且主营业务、经营模式未发生重大变化。

受国际局势变动的影响，公司注塑件原材料聚丙烯、无纺布市场价格波动较大，公司通过改进生产工艺、自产无纺布、改进产品原材料等方式应对市场价格的波动。若未来国际局势持续变动，公司产品生产成本将增加，公司将根据产品的生产成本，相应提高产品销售价格。整体看，期后原材料市场价格的波动不会对公司持续经营能力构成重大影响。

除原材料市场价格波动外，公司主要产品的生产销售、主要客户及供应商等方面均未发生对公司持续经营能力构成重大影响的变化，亦未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

（2）下一个报告期的业绩预计情况

经初步预测，公司下一个报告期的业绩预告情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-9 月	2025 年 1-9 月	变动比例
营业收入	75,780.31-88,959.49	79,317.87	-4.46%至 12.16%
归属于母公司股东的净利润	9,125.78-10,712.88	10,098.21	-9.63%至 6.09%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	8,573.78-10,064.88	9,938.21	-13.73%至 1.27%

注：上表中 2026 年 1-9 月数据为公司初步预计数据，未经会计师审计或审阅，且不构成盈利预测。

2026 年 1-9 月，公司营业收入为 75,780.31 万元至 88,959.49 万元，同比变动幅度为 -4.46%至 12.16%；归属于母公司股东的净利润为 9,125.78 万元至 10,712.88 万元，同比变动幅度为 -9.63%至 6.09%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 8,573.78 万元至 10,064.88 万元，同比变动幅度为 -13.73%至 1.27%。

目录

声明	2
本次发行概况	3
重大事项提示	4
目录	9
第一节 释义	10
第二节 概览	12
第三节 风险因素	34
第四节 发行人基本情况	40
第五节 业务和技术	68
第六节 公司治理	135
第七节 财务会计信息	149
第八节 管理层讨论与分析	191
第九节 募集资金运用	313
第十节 其他重要事项	324
第十一节 投资者保护	326
第十二节 声明与承诺	330
第十三节 备查文件	341
附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容	342
附件二：前期公开承诺具体内容	363
附件三：无形资产清单	364
附件四：业务许可资质清单之饮用水产品卫生许可批件	393

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称和术语具有的含义如下：

普通名词释义		
招股说明书、本招股说明书	指	远大健康科技（天津）股份有限公司招股说明书
发行人、公司、本公司、远大健科	指	远大健康科技（天津）股份有限公司
远大有限	指	远大健康科技（天津）有限公司，系公司前身，曾用名“天津市远大工贸有限公司”“天津市静海县远大工贸有限公司”
远瞩合伙	指	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙），系公司员工持股平台
远恒合伙	指	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙），系公司员工持股平台
SOPURE	指	SOPURE TECHNOLOGY LTD，系公司实际控制人控制的公司
远景环保	指	天津市远景环保科技有限公司，系公司全资子公司
远致环保	指	天津市远致环保科技有限公司，系公司全资子公司
远灏环保	指	天津市远灏环保科技有限公司，系公司全资子公司
天创百纯	指	天津市天创百纯环保科技有限公司，系公司全资子公司
优品电商	指	天津市优品电子商务有限公司，系公司全资子公司
乐景商贸	指	天津乐景商贸有限公司，系公司全资子公司，曾用名“天津市乐景商贸有限公司”
BEST PURE 美国	指	BEST PURE (USA) INC.，系公司全资子公司
BEST PURE 香港	指	Best Pure (HK) International Limited，系公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股转系统、新三板	指	全国中小企业股份转让系统
保荐人、主承销商、主办券商、光大证券	指	光大证券股份有限公司
联席主承销商，渤海证券	指	渤海证券股份有限公司
律师、德和衡	指	北京德和衡律师事务所
容诚会计师、会计师、容诚	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
中天华	指	北京中天华资产评估有限责任公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《远大健康科技（天津）股份有限公司公司章程》（北交所上市后适用）
《注册管理办法》	指	《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票注册管理办法》
《北交所上市规则》	指	《北京证券交易所股票上市规则》
本次发行	指	公司本次向不特定合格投资者公开发行股票的行为
报告期	指	2023 年、2024 年、2025 年和 2026 年 1-6 月
境内、境外	指	中国境内、中国境外
元，万元，亿元	指	除特别注明的币种外，指人民币元、万元、亿元
专业名词释义		
亚马逊、Amazon	指	美国亚马逊公司旗下的电商平台，是全球商品品种最多的网上零售平台之一

eBay	指	eBay 成立于 1995 年，是全球商品交易总额最大的在线购物平台之一
沃尔玛	指	特指美国沃尔玛公司旗下的电商平台，为跨境电商供应商和卖家在沃尔玛海外站点提供线上开店以及运营服务
1688 网	指	阿里巴巴集团旗下的企业间国内贸易电子商务平台（www.1688.com）
天猫、天猫商城	指	阿里巴巴集团旗下的综合品牌零售平台（www.tmall.com）
京东、京东商城	指	京东集团旗下的综合性电子商务平台（www.jd.com）
冰箱滤水器	指	安装在冰箱的内部，可以过滤水中的杂质和异味的水过滤滤芯
泳池类滤芯	指	是一种采用聚酯纤维无纺布制成的过滤滤芯，可以过滤泳池的毛发树叶等杂质
CTO 滤芯	指	全称为炭块颗粒活性炭滤芯，以优质的活性炭为原料，再以低热熔性的黏着剂组成其结构，经过挤压成型的碳棒滤芯，可去除水中的颗粒物、余氯、异味等有害物质
滤水壶滤芯	指	应用于过滤水壶的滤芯，一般由活性炭/树脂等构成
熔喷滤芯	指	是采用聚丙烯粒子，经过加热熔融、喷丝、牵引、接受成形而制成的管状滤芯
线绕滤芯	指	是一种精密的管状深层过滤元件，由纺织纤维线（如丙纶线、脱脂棉线等）按特定工艺精密地缠绕在多孔骨架（如聚丙烯或不锈钢）上面制成
咖啡机滤芯	指	用于咖啡机水系统过滤的滤芯，一般由活性炭/树脂等构成
RO 膜	指	反渗透膜，孔径小至纳米级，在一定的压力下，水分子可以通过 RO 膜，而源水中的无机盐、重金属离子、有机物、胶体、细菌、病毒等杂质无法通过 RO 膜
RO 机	指	含 RO 膜的净水机
FBA	指	Fulfillment by Amazon 的缩写，指亚马逊店铺卖家将自身产品运送至当地亚马逊仓库中，由亚马逊在海外提供专业的仓储和物流服务，由其负责货物的选拣、储存、包装和运输
线上销售	指	通过互联网进行产品销售
线下销售	指	通过传统营销渠道进行产品销售
B2C	指	Business-to-Consumer，是一种销售产品和服务的对象直接为消费者的商业零售模式
P 卡、Payoneer	指	Payoneer（简称派安盈）是一款全球跨境贸易收款工具
平台佣金	指	第三方 B2C 平台按照商家店铺实际成交额的一定比例收取的费用
头程费用	指	公司产品报关出口后发送到第三方电商平台仓库或海外仓发生的移仓费用，包含运费、保险费、关税、装卸费、清关费用等
尾程服务费	指	卖家通过特定运输方式从仓库将商品直接派送到消费者所产生的物流费用
VOCs	指	挥发性有机物 VOCs（Volatile Organic Compounds），指常温下饱和蒸气压大于 70Pa、常压下沸点在 260°C 以下的有机化合物，或在 20°C 条件下，蒸气压大于或者等于 10Pa 且具有挥发性的全部有机化合物

注：本招股说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、 发行人基本情况

公司名称	远大健康科技（天津）股份有限公司		统一社会信用代码	91120223725747603Q
证券简称	远大健科		证券代码	920285
有限公司成立日期	2001 年 3 月 21 日		股份公司成立日期	2023 年 11 月 6 日
注册资本	5,100 万元		法定代表人	魏恩雨
办公地址	天津市静海经济开发区金海道 29 号			
注册地址	天津市静海经济开发区金海道 29 号			
控股股东	魏恩雨		实际控制人	魏恩雨
主办券商	光大证券		挂牌日期	2025 年 2 月 17 日
上市公司行业分类	C38 电气机械和器材制造业			C385 家用电力器具制造
管理型行业分类	C 制造业	CH38 电气机械和器材制造业	CH385 家用电力器具制造	C3857 家用电力器具专用配件制造

二、 发行人及其控股股东、实际控制人的情况

截至本招股说明书签署日，魏恩雨直接持有公司 38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司 9.77%股份表决权，通过远恒合伙间接控制公司 1.56%股份表决权，通过《一致行动协议》控制魏立佳持有的公司 14.99%股份表决权、魏明哲持有的公司 8.91%股份表决权，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的 8.91%股份表决权，合计控制公司 82.19%的股份表决权。

魏恩雨与魏立佳、魏明哲已签署《一致行动协议》。根据协议约定，魏恩雨、魏立佳、魏明哲需就相关内容进行协商并就表决事项达成一致意见、采取一致行动，如经协商未能达成一致意见的，魏立佳及魏明哲意见应以魏恩雨意见为准，即以魏恩雨的意见作为一致行动的意见；一致行动到期日为公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市之日起 36 个月，各方在协议有效期间应完全履行协议义务，任何一方不得解除。经各方协商一致，可以另行签订书面协议的方式修改本协议。

综上，魏恩雨合计控制公司 82.19%的股份表决权，为公司控股股东、实际控制人。

三、 发行人主营业务情况

公司是一家专注于净水器件领域的高新技术企业，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售。

公司自设立以来，秉持“致力成为健康快乐生活方式的提供者”的企业使命和“让健康和快乐遍布世界每一个角落”的企业愿景，深耕净水技术领域 20 年，实施全渠道战略布局，以线上平台亚马逊为主要销售渠道，重点面向海外消费市场，形成了以线上销售为主、线下销售为辅，以境外销售为主、境内销售为辅的销售模式。同时，公司具备自主生产制造能力，掌握主要销售品类的制造工艺和成本结构，能够利用自身具备自主产能的优势，根据市场需求的变化，进行产品的方案设计、质量标准制定，实现产品的快速研发、生产与供应。同时公司与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成了高效、稳定、健康的供应链体系。

公司坚持自有品牌经营。公司旗下拥有 ICEPURE、GOLDEN ICEPURE、POOLPURE、RURUA、璞勒等多个自有品牌。公司的冰箱滤水器、泳池滤芯等多款产品常年在亚马逊平台上位列最畅销产品（Best Sellers）和亚马逊之选（Amazon's Choice）。截至 2026 年 9 月 2 日，在美国亚马逊站点，公司有 4 款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前 50，14 款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产品榜单前 50，其中 1 款进入前十。

公司荣获“国家级专精特新小巨人”“天津市制造业单项冠军”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远灏环保荣获“天津市创新型中小企业”。同时，公司为全国分离膜标准化技术委员会主导的国家标准《反渗透膜测试方法》（GB/T 32373-2025）的主要起草单位之一，公司检验检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会 CNAS 实验室认可。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利 430 项，其中发明专利 41 项。公司气泡水机产品（YUNDA H&H Soda Water Maker）获得了汉诺威工业 IF 设计奖。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

四、 主要财务数据和财务指标

项目	2026年6月30日 /2026年1月—6月	2025年12月31日 /2025年度	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31 日/2023年度
资产总计(元)	816,453,365.12	661,510,953.99	505,119,759.70	396,248,357.59
股东权益合计(元)	558,437,377.49	496,583,678.04	381,684,876.88	305,212,256.09
归属于母公司所有者的股东权益(元)	558,437,377.49	496,583,678.04	381,684,876.88	305,212,256.09
资产负债率（母公司）(%)	72.94	67.49	39.54	35.71
营业收入(元)	557,932,831.01	1,010,942,428.46	1,004,631,572.58	903,233,025.22
毛利率(%)	54.24	54.87	51.44	51.71
净利润(元)	67,868,724.89	118,386,982.96	94,204,369.42	101,914,987.78
归属于母公司所有者的净利润(元)	67,868,724.89	118,386,982.96	94,204,369.42	101,914,987.78
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	62,479,787.62	116,714,924.38	92,150,567.48	100,756,125.44
加权平均净资产收益率(%)	12.79	26.85	28.19	40.32
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	11.78	26.47	27.58	39.86
基本每股收益（元/股）	1.33	2.32	1.85	2.00
稀释每股收益（元/股）	1.33	2.32	1.85	2.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	64,908,675.31	159,864,034.90	78,841,942.66	136,509,492.19
研发投入占营业收入的比例(%)	2.32	2.36	2.56	2.39

五、 发行决策及审批情况

（一）本次发行已获得的授权和批准 2025 年 11 月 12 日，公司召开第一届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议案》等与本次发行相关的议案，并提请股东会审议。 2025 年 11 月 28 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议案》等与本次发行相关的议案，并授权董事会办理与公司本次发行并上市有关的事宜。 2026 年 6 月 25 日，公司召开第一届董事会第十七次会议，审议通过了《关于调整公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市方案的议案》等议案，对本次发行股票数量进行了调整。
--

（二）本次发行尚需履行的决策程序及审批程序

本次发行已于 2026 年 7 月 3 日经北京证券交易所上市委员会 2026 年第 65 次审议会议审议通过，并获得中国证监会于 2026 年 8 月 27 日出具的《关于同意远大健康科技（天津）股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2026〕2243 号）。

六、 本次发行基本情况

发行股票类型	人民币普通股
每股面值	1.00 元
发行股数	1,800.00 万股（含本数，不含超额配售选择权），公司及主承销商采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量为本次发行股票数量的 15%，即 270.00 万股；若全额行使超额配售选择权，本次发行的股票数量为 2,070.00 万股。
发行股数占发行后总股本的比例	26.09%（未考虑超额配售选择权的情况下） 28.87%（全额行使超额配售选择权的情况下）
定价方式	公司和主承销商采用直接定价的方式确定发行价格
发行后总股本	6,900.00 万股
每股发行价格	20.30
发行前市盈率（倍）	8.87
发行后市盈率（倍）	12.00
发行前市净率（倍）	2.08
发行后市净率（倍）	1.72
预测净利润（元）	不适用
发行前每股收益（元/股）	2.29
发行后每股收益（元/股）	1.69
发行前每股净资产（元/股）	9.74
发行后每股净资产（元/股）	11.81
发行前净资产收益率（%）	26.47
发行后净资产收益率（%）	14.32
本次发行股票上市流通情况	本次网上发行的股票无流通限制及锁定安排。战略配售股份中，光证资管远大健科员工参与北交所战略配售 1 号集合资产管理计划、光大富尊投资有限公司所获配售股份限售期为 12 个月，限售期自本次公开发行的股票在北交所上市之日起开始计算。
发行方式	本次发行采用向战略投资者定向配售和网上向开通北交所交易权限的合格投资者定价发行相结合的方式进行
发行对象	已开通北交所上市公司股票交易权限的合格投资者，法律、法规和规范性文件禁止认购的除外
战略配售情况	本次发行战略配售发行数量为 270.00 万股，占超额配售选择权行使前本次发行数量的 15.00%，占超额配售选择权全额行使后本次发行总股数的 13.04%
预计募集资金总额	36,540.00 万元（未考虑超额配售选择权的情况下） 42,021.00 万元（全额行使超额配售选择权的情况下）
预计募集资金净额	31,835.83 万元（未考虑超额配售选择权的情况下） 36,931.86 万元（全额行使超额配售选择权的情况下）

发行费用概算	本次发行费用总额为 4,704.17 万元(行使超额配售选择权之前); 5,089.14 万元(若全额行使超额配售选择权), 其中: 1、保荐及承销费用: (1) 保荐费用: 150 万元; (2) 承销费用: 2,407.80 万元(行使超额配售选择权之前), 承销费用: 2,791.47 万元(若全额行使超额配售选择权), 参考市场承销保荐费率平均水平, 综合考虑双方战略合作关系意愿, 经双方友好协商确定, 根据项目进度支付; 2、审计及验资费用: 1,084.91 万元; 参考市场会计师费率平均水平, 考虑服务的工作要求、工作量等因素, 经友好协商确定, 根据项目进度支付; 3、律师费用: 825.47 万元; 参考市场律师费率平均水平, 考虑长期合作的意愿、律师的工作表现及工作量, 经友好协商确定, 根据项目进度支付; 4、发行上市手续费及其他: 235.99 万元(超额配售选择权行使前); 237.29 万元(全额行使超额配售选择权后)。 注: 上述发行费用均为不含增值税金额, 如有尾数差异, 系四舍五入导致, 各项发行费用可能根据最终发行结果而有所调整。
承销方式及承销期	光大证券余额包销
询价对象范围及其他报价条件	不适用
优先配售对象及条件	不适用

注: 1、超额配售选择权行使前, 发行后总股本为 6,900.00 万股, 若全额行使超额配售选择权, 发行后总股本为 7,170.00 万股;

注 2: 发行前市盈率为本次发行价格除以每股收益, 每股收益按 2025 年度经审计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本计算;

注 3: 发行后市盈率为本次发行价格除以每股收益, 每股收益按 2025 年度经审计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算; 行使超额配售选择权前的发行后市盈率为 12.00 倍, 若全额行使超额配售选择权则发行后市盈率为 12.47 倍;

注 4: 发行前市净率以本次发行价格除以发行前归属于母公司股东的每股净资产计算;

注 5: 发行后市净率以本次发行价格除以发行后每股净资产计算; 其中, 发行后每股净资产按经审计的截至 2025 年 12 月 31 日归属于母公司股东的净资产和本次募集资金净额之和除以发行后总股本计算; 行使超额配售选择权前的发行后市净率为 1.72 倍, 若全额行使超额配售选择权则发行后市净率为 1.68 倍;

注 6: 发行前基本每股收益以 2025 年度经审计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本计算;

注 7: 发行后基本每股收益以 2025 年度经审计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算; 行使超额配售选择权前的发行后基本每股收益为 1.69 元/股, 若全额行使超额配售选择权则发行后的基本每股收益为 1.63 元/股;

注 8: 发行前每股净资产以 2025 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东的净资产除以本次发行前总股本计算;

注 9: 发行后每股净资产按本次发行后归属于母公司股东的净资产除以发行后总股本计算, 其中, 发行后归属于母公司股东的净资产按经审计的截至 2025 年 12 月 31 日归属于母公司股东的净资产和本次募集资金净额之和计算; 行使超额配售选择权前的发行后每股净资产为 11.81 元/股; 若全额行使超额配售选择权则发行后每股净资产为 12.08 元/股;

注 10: 发行前净资产收益率为 2025 年度经审计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润除以本次发行前归属于母公司股东的加权平均净资产计算;

注 11: 发行后净资产收益率以 2025 年度经审计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润除以本次发行后归属于母公司股东的净资产计算, 其中发行后归属于母公司股东的净资产按经审计的截至 2025 年 12 月 31 日归属于母公司的净资产和本次募集资金净额之和计算; 行使超额配售选择权前的发行后净资产收益率为 14.32%, 若全额行使超额配售选择权则发行后净资产收益率为 13.48%。

七、 本次发行相关机构

（一） 保荐人、承销商

机构全称	光大证券股份有限公司
法定代表人	赵陵（代）
注册日期	1996 年 4 月 23 日
统一社会信用代码	91310000100019382F
注册地址	上海市静安区新闻路 1508 号
办公地址	上海市静安区新闻路 1508 号
联系电话	021-22167237
传真	021-62151789
项目负责人	李伦
签字保荐代表人	李伦、孙磊
项目组成员	赵焱、彭冬旎、郭俊飞、方斯禾、宋茂、唐绮遥（已离职）

（二） 律师事务所

机构全称	北京德和衡律师事务所
负责人	孙晶
注册日期	2010 年 5 月 20 日
统一社会信用代码	31110000556860401R
注册地址	北京市朝阳区建国门外大街 2 号北京银泰中心 C 座 9 层、11 层和 12 层（除 11 层 1104 单元）
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 2 号北京银泰中心 C 座 9 层、11 层和 12 层（除 11 层 1104 单元）
联系电话	0531-80671888
传真	010-85407608
经办律师	高涛、刘璐、王震

（三） 会计师事务所

机构全称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	刘维、肖厚发
注册日期	2013 年 12 月 10 日
统一社会信用代码	911101020854927874
注册地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
联系电话	010-66001391
传真	010-66001392
经办会计师	吴强、孙翔、王吉超

（四） 资产评估机构

√ 适用 □ 不适用

机构全称	北京中天华资产评估有限责任公司
负责人	李晓红

注册日期	2000 年 1 月 5 日
统一社会信用代码	91110102700240857C
注册地址	北京市西城区车公庄大街 9 号院 1 号楼 1 单元 1303 室
办公地址	北京市西城区车公庄大街 9 号院 1 号楼 1 单元 1303 室
联系电话	010-88395166
传真	010-88395661
经办评估师	张立晓、管基强

（五） 股票登记机构

机构全称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	黄英鹏
注册地址	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

（六） 收款银行

户名	光大证券股份有限公司
开户银行	中国民生银行上海分行陆家嘴支行
账号	0216014040000059

（七） 申请上市交易所

交易所名称	北京证券交易所
法定代表人	鲁颂宾
注册地址	北京市西城区金融大街丁 26 号
联系电话	010-63889755
传真	010-63884634

（八） 其他与本次发行有关的机构

√ 适用 □ 不适用

1、联席主承销商	
机构全称	渤海证券股份有限公司
法定代表人	安志勇
注册日期	1988 年 3 月 1 日
统一社会信用代码	911200001030645762
注册地址	天津经济技术开发区第二大街 42 号写字楼 101 室
办公地址	天津市南开区水上公园东路宁汇大厦 A 座
联系电话	022-23839021
传真	022-28451600
项目经办人	关伟、王华峰、李默菲、刘金庆、宝石、刘晓瑜

八、发行人与本次发行有关中介机构权益关系的说明

截至本招股说明书签署日，发行人与本次发行有关的保荐人（主承销商）、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

九、发行人自身的创新特征

公司自成立以来，始终坚持自主创新，成立之初的研发方向在活性炭滤芯，2012年开始研发冰箱滤水器，2014年开始研发泳池类滤芯，再到2021年扩展至整机产品的研发。报告期内，公司的研发投入始终保持在较高水平，2023年至2025年累计研发投入7,115.72万元。经过长期持续的研发投入，公司技术创新卓有成效，已取得各类有效专利共430项，其中发明专利41项，参与起草制定了国家标准《反渗透膜测试方法》（GB/T 32373-2025），公司检验检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会CNAS实验室认可。凭借持续的技术创新，公司荣获“国家级专精特新小巨人”“天津市制造业单项冠军”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远灏环保荣获“天津市创新型中小企业”。

公司在技术创新、产品创新、转型升级方面具有明显的创新特征。

1、技术创新

公司自成立以来，高度重视产品创新、技术工艺的研发，建立了完善的研发管理制度。经过多年的技术积累，形成了冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯等多种核心产品与相应的核心技术，持续提高生产效率、提升产品质量及稳定性。在冰箱滤水器、家用净水滤芯，核心技术包括碳棒成型、活性炭改性、过滤孔径调控及通道设计等，主要应用于碳棒生产环节；泳池滤芯方面，核心技术包括无纺布自动化折叠技术、断续环形恒温工作台，主要应用于无纺布折布与注胶成型环节，与行业通用技术形成了明显的差异，为公司在行业中建立了竞争优势。具体情况如下：

序号	应用生产环节	技术名称	技术特色	通用技术情况	与行业通用技术的差异及先进性
1	碳棒生产	整段式挤出碳棒成型生产技术	公司基于先进的机械设计和自动化技术，自行研发具备智能监控和故障诊断等功能的挤出烧结碳棒设备，实现高效、连续的一体化碳棒成型。通过精确的控制系统，对原料的投入量和比例、碳棒加热温度、压力、碳棒挤出速度以及碳棒切割尺寸进行控制，可以在短时间内完成大量碳棒的挤出烧结并确保产品质量的稳定性和一致性	行业通用技术是分段烧结成型技术，首先开发远长于目标碳棒尺寸的模具，投料经冷压、预热、熔融、固化、冷却等烧结形成预制碳棒，按照目标尺寸对预制碳棒切割成型并一支支灌装。通用技术需预先开发大量模具，成本高，生产过程中烧结与切割脱节，需周转生产空间，工艺程序、周转过程繁琐	整段式挤出碳棒成型生产技术将碳棒烧结、分段切割整合成一体化自动流程，连续挤出形成长碳棒，预先设置尺寸后自动切割成型。实现快速柔性生产多类型、多尺寸的碳棒，避免大量模具研发、生产投入。一体化挤出切割成型，自动化生产程度高，生产效率、质量稳定性更高
2	碳棒生产	改性活性炭的表面活性位点强化技术	选用符合基础吸附性能的活性炭原料，通过精准配比将活性炭与超高分子量粘结剂等辅料均匀融合，形成结构致密、吸附通道通畅的碳棒基体，保障基础余氯吸附效率；碳棒成型过程中，调节工艺参数优化表面微结构，强化碳棒表面活性位点密度与吸附活性，同时优化碳棒内部孔隙连通性，最终实现碳棒在寿命末期仍保持88%-93%的余氯去除率，远超NSF42标准	行业通用技术是表面吸附改性技术，主要采用化学改性、物理改性、复合负载的方式，对已成型后碳棒表面进行局部改性，以提升表面功能性基团数量、优化孔隙结构，增强对污染物质吸附能力。通用技术对成型后碳棒表面局部改性，过滤活性位点密度不足、分布不均；粘接剂与活性炭孔隙协同性差，易堵孔，导致碳棒寿命衰减快。过滤材料的稳定性与寿命较低，初期过滤效率高，末期衰减明显	通过对粘接剂活性炭混合比例、碳棒成型工艺参数（温度、压力、气氛等）的精细调节，在碳棒成型时一体化定向优化碳棒表面空隙堵塞缺陷、提高碳棒活性位点密度。相对碳棒成型后的通用改性技术，有效提高活性孔隙位点密度与孔隙连通性，显著提升碳棒吸附能力与使用寿命周期内过滤稳定性
3	碳棒生产	改性活性炭复合基材的重金属靶向吸附技术	针对铅等重金属吸附需求，筛选特定孔隙分布的改性活性炭原料，在碳棒基材中加入重金属靶向吸附剂，精准调控碳棒与靶向吸附剂配比，通过均匀混合、同步成型工艺，使复合成分与活性炭基材在碳棒内部形成协同吸附体系。在碳棒成型过程中，精准控制碳棒内部孔隙尺寸与分布，匹配重金属离子的吸附通道需求，确保碳棒在两倍宣称寿命时铅含量低至0.5μg/L，远优于NSF53标准	行业通用技术是活性炭复合重金属去除材料吸附技术，主要采用化学改性、物理改性、复合吸附，对成型碳棒表面进行局部改性提升对污染物去除能力。能够实现余氯去除与重金属吸附，但对特定重金属吸附效率不高，吸附性能受水质酸碱度影响大	通过筛选特定孔隙分布的改性活性炭原料，加入靶向吸附剂，形成靶向吸附+特定尺寸筛选的协同过滤体系，同时依托改性功能性基团的螯合作用强化重金属吸附。相对通用技术过滤材料对余氯、重金属等过滤能力更高，能够适应PH5-9的复杂水质环境

4	碳棒生产	复合功能活性炭的孔径分级调控技术	基于复杂有机物（如内分泌干扰素、化工残留物）的分子特性，选用多规格复合功能活性炭原料，通过分级配比工艺将不同孔径的活性炭按特定比例混合，再经碳棒成型工艺构建多级孔径结构的碳棒基体，实现对不同分子量有机物的精准捕捉；优化碳棒生产的温度、压力参数，保障碳棒内部孔隙的稳定性与连通性，延长吸附周期，最终使碳棒在两倍寿命时，苯妥英（残留量 $\leq 2.1\text{ng/L}$ ）、双酚 A（残留量 $< 10\text{ng/L}$ ）等污染物残留量远优于 NSF401 标准	行业通用技术是静态均质吸附过滤技术，采用单一规格大颗粒活性炭或滤料，以均一密度填充实现多种复杂有机物质过滤。未考虑不同污染物在滤芯中沿程吸附差异，导致对某种特定有机物吸附功能失效导致滤芯整体功能下降	根据多种目标有机物的情况设计分层过滤结构，余氯去除层按密度前低后高填充，适配余氯在水流前端快速反应、后端缓慢衰减的特性；干扰素、化工残留物吸附层采用多孔载体，比表面积提升，结合定梯度与多孔载体的结构，避免局部滤料提前饱和。确保寿命周期内对多种复杂有机物去除效果相同，平衡滤芯使用寿命
5	碳棒生产	复合基材对有机氟化物的专属吸附通道设计技术	针对有机氟化物的分子结构，定制复合基材配方的活性炭材料，通过专用混合装置实现复合基材的均匀分散，避免成分团聚影响吸附效果；碳棒成型过程中，通过调控成型压力、温度参数、材料配比、成型速度等参数，在碳棒内部构建适配有机氟化物的吸附通道，实现活性炭碳棒具有 PFOA/PFAS 的吸附功能，最终通过专业的认证机构测试，两倍寿命时有机氟化物含量仅 $0.01\text{--}0.03\mu\text{g/L}$ ，满足 NSFP473 高端标准	通用技术为活性炭广谱吸附技术，利用活性炭物理吸附、静电吸引，活性炭孔径筛分效应实现对天然有机物、异味、农药、氟化物等吸附。吸附选择性不明显、吸附容量有限，对部分短链全氟化合物（如 PFAS 等）吸附效果不佳	采用有序介孔材料、分子印迹聚合物或定制化金属-有机框架等复合基材，精确设计和调控复合基材孔道尺寸、形状与表面化学环境，使其与目标 PFAS/PFOA 分子实现空间立体匹配。同时，在复合基材表面引入能与 PFAS/PFOA 特异性结合的功能基团，实现“物理筛分”与“化学键合吸附”协同增效。氟化物吸附选择性和吸附强度更高
6	无纺布折布工艺	无纺布自动化折叠技术	针对无纺布折布工序，设计分折机本体、固定机构、均折机构三大模块，形成“固定-压紧-分折-复位”的完整自动化流程。固定机构的卡紧轴与弧形卡接板配合，弧形卡接板嵌入滤芯内骨架通孔，实现牢固精准的固定，转动分折时无位移；分折机本体设置气缸、电机等驱动部件，控制折叠动作的精度；均折机构的弹性内拨片与折纸外缘一对一贴合，电机驱动滤芯匀速转动时，内拨片引	通用折布技术主要为无纺布折叠机打胶线技术，采用自动化折叠+热熔胶定型、冷胶涂覆固化成型的先折叠后成型的分步技术路线，存在热熔胶高温固化损伤无纺布、定型固化胶件维护成本较高且影响生产效率的问题	无纺布自动化折叠技术基于整体机械结构设计，通过机械分折、定位、压合的纯物理方式同步实现无纺布折叠与成型，技术自动化、一体化程度高。放弃热熔胶定型、冷胶涂覆固化的技术路线，过滤材料可避免高温损伤，过滤精度得到有效

			导折纸均匀分布，确保全周折布间距一致。一体化自动折叠技术的应用，大幅提升折叠精度，有效保证滤芯过滤性能稳定性		保障
7	注胶成型	断续环形恒温工作台	针对泳池类滤芯注胶成型工序，公司自主研发了断续环形恒温工作台，设计万向滚珠结构作为传动系统，在传送过程中减少托盘晃动，保障注胶工位托盘水平度。万向滚珠结构能有效降低工作台高频磨损和维护频率，延长工作台使用寿命。在工作台每个托盘与传动链条间设计带蝶形弹簧的固定螺柱+双螺母结构形成可拆卸连接结构，无需拆解工作台传动系统即可快速更换托盘，提升清洁、维修效率，减少污物堆积导致托盘倾斜	通用注胶工作台传动系统主要是滑动传送结构，托盘与工作台连接采用螺丝直联传动链条。通用注胶工作台传送不够稳定且磨损速率快，影响注胶质量稳定性。工作台托盘与连接定位精度较低，导致注胶损耗率较高	公司自创滚动传送结构与托盘可拆卸结构，相比通用注胶工作台，提升工作台注胶工序质量稳定性，大幅降低工作台维护成本，托盘清洁维修效率提升 50%以上，减少生产过程污物污染，产品质量及稳定性提高

公司生产环节相关核心技术形成的技术成果如下表所示：

序号	技术名称	技术特色	技术成果
1	无纺布自动化折叠技术	针对无纺布折布工序，设计分折机本体、固定机构、均折机构三大模块，形成“固定-压紧-分折-复位”的完整自动化流程。固定机构的卡紧轴与弧形卡接板配合，弧形卡接板嵌入滤芯内骨架通孔，实现牢固精准的固定，转动分折时无位移；分折机本体设置气缸、电机等驱动部件，控制折叠动作的精度；均折机构的弹性内拨片与折纸外缘一对一贴合，电机驱动滤芯匀速转动时，内拨片引导折纸均匀分布，确保全周折布间距一致。一体化自动折叠技术的应用，大幅提升折叠精度，有效保证滤芯过滤性能稳定性	发明专利 CN202110357697.8 一种分折机总成
2	断续环形恒温工作台	针对泳池类滤芯注胶成型工序，公司自主研发了断续环形恒温工作台，设计万向滚珠结构作为传动系统，在传送过程中减少托盘晃动，保障注胶工位托盘水平度。万向滚珠结构能有效降低工作台高频磨损和维护频率，延长工作台使用寿命。在工作台每个托盘与传动链条间设计带蝶形弹簧的固定螺柱+双螺母结构形成可拆卸连接结构，无需拆解工作台传动系统即可快速更换托盘，提升清洁、维修效率，减少污物堆积导致托盘倾斜	实用新型 CN202221496115.0 一种滤芯注胶用环形工作台

3	整段式挤出碳棒成型生产技术	公司基于先进的机械设计和自动化技术，自行研发具备智能监控和故障诊断等功能的挤出烧结碳棒设备，实现高效、连续的一体化碳棒成型。通过精确的控制系统，对原料的投入量和比例、碳棒加热温度、压力、碳棒挤出速度以及碳棒切割尺寸进行控制，可以在短时间内完成大量碳棒的挤出烧结并确保产品质量的稳定性和一致性	实用新型 CN202321407252.7 一种活性炭滤芯连续挤压机 实用新型 CN202321712768.2 一种尺寸可调节的碳棒滤芯成型模具 实用新型 CN202222398733.8 一种活性炭碳棒滤芯脱模装置
---	---------------	---	--

公司通过对滤材与辅料、靶向吸附剂、孔隙分布等进行调控、改性、点位强化，提升滤材的过滤性能、过滤稳定性与过滤使用寿命。通过长期大量的材料配比试验，形成了一系列的核心过滤技术，公司的过滤技术参见“2、产品创新”之“产品过滤性能”。

滤材过滤功能的实现依赖于公司核心技术整段式挤出碳棒成型生产技术将滤材加工成型碳棒。碳棒可根据市场需求，通过进一步研发、设计、生产形成滤芯，应用于多用途的使用场景与多样化的产品结构。公司自研的整段式挤出碳棒成型生产技术，能够最大程度发挥烧结碳棒超高过滤精度、拦截重金属、实现深度净化的优势，适应现代家庭对高品质直饮水的水质需求。

公司结合自身生产线现状，自行研发的无纺布自动化折叠技术、断续环形恒温工作台已实现了泳池滤芯核心生产工艺的机械化、自动化，产品质量稳定性得到极大提升。

公司上述核心技术均已应用到公司核心产品冰箱滤水器、泳池类滤芯的产业化生产中，为公司在行业竞争中形成了技术优势。

2、产品创新

公司围绕产品功能提升和结构设计创新对产品进行迭代升级，拓展产品功能与应用场景，提升产品的过滤性能，满足消费者多元化的需求。

①公司产品过滤性能优于 NSF 行业标准

随着消费者健康饮水意识的全面觉醒与水质标准的日益严格，消费者对饮用级过滤出水的过滤精度、安全性要求大幅提升。目前国际上对于净水产品过滤技术的主流衡量标准为 NSF 认证，NSF 认证被美国国家标准协会和加拿大标准委员会作为自己国家的标准，显示了其在国际上的认可度和权威性，NSF 水质安全检测认证标准被称为行业的最高标准。公司依托多年的研发积累，根据 NSF 相关认证要求，形成了多项核心过滤技术，技术成果能够有效提升公司产品过滤性能，使产品质量持续优于行业质量认证标

准。具体如下表所示：

序号	产品	NSF 认证	产品过滤性能
1	冰箱滤水器、咖啡机滤芯、家用净水滤芯	NSF42 标准	实现过滤材料在寿命末期仍保持 88%-93%的余氯去除率, 远超 NSF42 标准(寿命结束时, 检测余氯去除率 $\geq 50\%$)
2	冰箱滤水器、家用净水滤芯	NSF53 标准	在两倍宣称寿命时铅含量低至 $0.5\mu\text{g/L}$, 远优于 NSF53 标准 (到两倍宣称寿命时, 铅含量 $<10\mu\text{g/L}$)
3	冰箱滤水器、家用净水滤芯	NSF401 标准	在两倍寿命时, 苯妥英 (残留量 $\leq 2.1\text{ng/L}$)、双酚 A (残留量 $<10\text{ng/L}$) 等污染物残留量远优于 NSF401 标准 (到两倍宣称寿命时, 苯妥英 $<30\text{ng/L}$; 雌酮 $<20\text{ng/L}$; 布洛芬 $<60\text{ng/L}$; 双酚 A $<300\text{ng/L}$; 萘普生 $<20\text{ng/L}$; 壬基酚 $<200\text{ng/L}$)
4	冰箱滤水器、家用净水滤芯	NSFP473 标准	两倍寿命时有机氟化物含量仅 $0.01-0.03\mu\text{g/L}$, 满足 NSFP473 高端标准 (到两倍宣称寿命时, 过滤后有机氟化物含量 $<0.07\mu\text{g/L}$)

②公司产品在过滤精度、去除物质、使用寿命、产品流速等方面与竞争对手相比具有差异化竞争优势

报告期内，主要产品与国内外竞争对手的对比情况如下表所示：

A. 冰箱滤水器、咖啡机滤芯、家用净水滤芯等涉及饮用水级别过滤，产品核心评价参数、标准相近，公司与竞争对手产品参数对比情况如下表所示：

产品类别	竞争对手/品牌	产品特点	市场定位	核心参数与认证情况				
				过滤精度	去除物质	流速	使用寿命	认证情况
冰箱滤水器	LG	原装适配, 椰壳活性炭, 多级过滤, 无铅材料	美国-高端	$0.5-3\mu\text{m}$	余氯、异味、铅、汞、激素、抗生素、囊肿、VOC、PFOA/PFOS、氯仿、石棉、农药、苯化合物、杀虫剂、砷、药品、农药与除草剂、工业化学品	0.5gpm	6 个月或 300 加仑	NSF4 2/53/4 01
	GE	高吸附活性炭, 智能换芯提醒, 防漏设计	美国-高端	$0.5-3\mu\text{m}$	余氯、异味、铅、汞、激素、抗生素、囊肿、VOC、PFOA/PFOS、氯仿、石棉、农药、苯化合物、杀虫剂、砷、药品、农药与除草剂、工业化学品	0.5gpm	6 个月或 300 加仑	NSF4 2/53/4 01
	三星	无铅材料, 高效除重金属, 适配多种冰箱型号	美国-高端	$0.5-3\mu\text{m}$	余氯、异味、铅、汞、激素、抗生素、囊肿、VOC、PFOA/PFOS、氯仿、石棉、农药、苯化合物、杀虫剂、砷、药品、农药与除草剂、工业化学品	0.5gpm	6 个月或 300 加仑	NSF4 2/53/4 01

	Waterdrop	高性价比替换件，0.5μm高精度，大容量过滤	美国-中端	0.5-3μm	余氯、铅、汞、苯化合物、PFOA/PFOS、泥沙、铁锈、重金属、异味	0.5gpm	6个月或300加仑	NSF42/53/401
	Bosch	德国原厂，适配博世冰箱，静音设计	德国-中端	0.5-3μm	余氯、异味、铅、汞、激素、抗生素、囊肿、VOC、PFOA/PFOS、氯仿、石棉、农药、苯化合物、杀虫剂、砷、工业化学品	0.5gpm	6个月或300加仑	NSF42/53
	ICEPURE（远大健科）	0.5-3μm精度，多重认证，无铅材料	美国-中端	0.5-3μm	基础款：余氯 中等产品：余氯 重金属 高级产品：余氯、铅、部分药物、囊肿、PFOA/PFOS、工业化学品	0.5gpm	6个月或300加仑	NSF42/53/401/P473
	PURE PLUS（远大健科）	高流速设计，食品级材料，易安装	美国-中端	0.5-3μm	基础款：余氯 中等产品：余氯 重金属 高级产品：余氯、铅、部分药物、囊肿、PFOA/PFOS、工业化学品	0.5gpm	6个月或300加仑	NSF42/53/401/P473
咖啡机滤芯	Brita	德国品牌，性价比高，易更换	德国-普通	30-40μm	余氯、水垢、异味	适配咖啡机流量	1-2个月或40L	TÜV
	Claris	瑞士品牌，咖啡机原厂配套，精准过滤	美国/德国-高端	30-40μm	余氯、水垢、重金属、有机物	适配咖啡机流量	2个月或50L	NSF42/TÜV
	Melitta	德国本土，活性炭过滤，改善咖啡口感	德国-中端	30-40μm	余氯、水垢、异味、重金属	适配咖啡机流量	2个月或50L	NSF42/TÜV
	GOLDEN-ICEPURE（远大健科）	四段式过滤，除水垢+余氯，适配主流品牌	欧洲、美国-全价位	15-30μm	余氯、水垢、异味、重金属	适配咖啡机流量	2-3个月或50-100L	NSF42/TÜV
家用净水滤芯	BWT	免电免安装、即插即用	欧洲-高端	30-40μm	铅、汞、砷、泥沙、铁锈、余氯、硬度	≤6min/L	150L	NSF42/TÜV

-滤水壶滤芯	Brita	复合过滤, 多国饮用水安全认证	美国-高端	30-40 μm	铅、汞、砷、泥沙、铁锈、余氯、硬度	$\leq 6\text{min/L}$	150L	NSF42/TÜV
	ICEPURE (远大健科)	水路转换设计, 可充分过滤	欧洲、美国-中端	30-40 μm	泥沙、铁锈、余氯、硬度、异味	$\leq 6\text{min/L}$	150L	NSF42/TÜV
家用净水滤芯-CTO滤芯	Culligan	美国品牌, 高密度活性炭, 长效过滤	美国-高端	5 μm	余氯、异味、有机物	$> 4\text{L/min}$	2个月	NSF42
	GE	美国知名品牌, 进口活性炭, 高效过滤	美国-高端	5 μm	余氯、异味、有机物、	$> 4\text{L/min}$	6个月	NSF42
	ICEPURE (远大健科)	高密度压缩活性炭, 护膜设计, 高吸附性	美国-全价位	5 μm	余氯、异味、胶体、有机物、色素	$> 4\text{L/min}$	6个月	NSF42/53/401/P473
	PURE PLUS (远大健科)	高效吸附, 低阻力, 延长RO膜寿命	美国-中端	5 μm	余氯、异味、有机物	$> 4\text{L/min}$	6个月	NSF42/53/401/P473

冰箱滤水器方面, LG、三星、GE 等冰箱原厂设备制造商凭借庞大的整机装机量基础, 是冰箱滤水器市场第一梯队。依靠消费者对原厂产品的高度信任以及滤芯与冰箱整机的完美物理适配性, 原厂设备制造商均奉行高利润商业模式。紧随其后的第二梯队是专业净水品牌与高质量第三方滤芯制造商, 专注滤芯产品的研发与适配, 聚焦于高性价比市场, 凭借多品牌适配性成为原厂冰箱滤水器的重要补充。公司定位于市场上高质量第三方冰箱滤水器制造商, 产品通过了多项 NSF 认证, 适配多家原厂品牌冰箱。公司产品过滤精度、过滤效率(流速)、产品寿命方面与 LG、GE、三星等国际知名品牌滤芯产品无明显差别; 去除污染物方面, 国际知名品牌采取的是对认证标准涉及的污染物全去除策略, 产品过滤功能齐全, 价格较高。公司针对欧美市场水质特点, 针对特定污染物开发具有不同档次、特定过滤功能的产品, 产品矩阵过滤污染物种类能够覆盖 NSF 认证所对应的污染物种类, 满足消费者不同层次的过滤需求, 性价比更高, 与国际知名品牌形成差异化的竞争优势。

咖啡机滤芯方面，在商用及高端餐饮领域，市场被少数深耕水处理领域的跨国巨头占据。奥地利 BWT（倍世）为核心代表，与顶级咖啡机制造商的深度合作，牢牢占据商用咖啡机滤芯市场。公司主要面向家用端客户，产品核心参数略优于同类竞争对手，公司产品在家用端咖啡机滤芯市场具有较强的市场竞争力。

家用净水滤芯方面，家用净水滤芯市场竞争格局呈现高度分散的特征，整体未形成主导性的垄断态势，其市场格局呈现净水器整机制造商、专业滤芯制造商共同参与的多元竞争形态。公司作为专业滤芯制造商，以冰箱滤水器直饮净水过滤为基础，针对欧美水质特点与消费者的不同需求，开发具有特定过滤功能的家用净水高性价比产品，过滤污染物种类方面与国际知名品牌各有优势，过滤精度、产品寿命方面不存在明显差别，与国际知名品牌形成差异化竞争，在市场中有很强的竞争力。

B.泳池类滤芯产品行业竞争者包括原装过滤设备厂商与多家聚焦于泳池过滤设备滤芯的厂商，公司不生产泳池过滤系统设备，聚焦于为消费者提供高质量的滤芯消耗品，主要竞争对手为同样提供泳池过滤设备滤芯替换件的厂商，具体对比情况如下表所示：

产品名称	产品档次	竞争对手/品牌	产品特点	市场定位	核心参数与认证情况			
					过滤精度	流量	流速	寿命
泳池滤芯	普通标准滤芯	杭州大立	面向广泛的普通泳池滤芯消费者群体	面向欧美个人住宅泳池、商户泳池、小型机构泳池、spa 温泉浴池，泳池/浴池面积在 4 m ² ~20 m ²	50 微米	25~50GPM	25~50GPM	1~2 年
		Pleatco			50 微米	25~50GPM	25~50GPM	1~2 年
		Unicel			50 微米	25~50GPM	25~50GPM	1~2 年
		远大健科			50 微米	25~50GPM	25~50GPM	1~2 年
	中端高性能滤芯	杭州大立	以小型 spa 水疗滤芯为主	/	/	/	/	/
		Pleatco	面向追求高性能高稳定性的群体	私人别墅、酒店大型泳池，面积约 20 m ² ~200 m ²	30 微米	50GPM~100GPM	50GPM~100GPM	1-2 年
		Unicel			30 微米	50GPM~100GPM	50GPM~100GPM	1-2 年
		远大健科			30 微米	50GPM~100GPM	50GPM~100GPM	1 年以上
	高端多功	杭州大立	以小型 spa 水疗滤芯为主	/	/	/	/	/

	能滤芯	Pleatco	面向追求高性能、高稳定性，且包含可升级抑菌、降解功能的消费群体	针对大型泳池面积在 200 m ² ~2000 m ²	30 微米	100GPM ~ 520GPM	100GPM M~ 520GPM M	1-2 年
		Unicel			30 微米	100GPM ~ 520GPM	100GPM M~ 520GPM M	1-2 年
		远大健科			30 微米	100GPM ~ 520GPM	100GPM M~ 520GPM M	1 年以上

从泳池滤芯产品来看，在市场上参与竞争的主要有公司、杭州大立、Pleatco、Unicel，其中杭州大立主要产品为小型 spa 泳池滤芯，公司与 Pleatco、Unicel 均实现了从普通标准滤芯到高端大型泳池滤芯产品线的全覆盖，Pleatco、Unicel 均为美国本土极具市场竞争力的厂商。

公司产品相对国内竞争对手杭州大立的优势在泳池水疗领域滤芯产品覆盖面更广，能够参与全面的市场竞争。公司通过多年的技术积累，已实现了泳池类滤芯关键生产工序的机械化、自动化，有效的提升了产品质量与产品稳定性。公司泳池类滤芯在兼顾过滤精度的情况下同样保证过滤流量效率和稳定性，适配多种类型复杂泳池水质。同档次产品公司与竞争对手核心参数相差并不明显，公司产品质量具有较强竞争力。

③公司产品在结构设计方面具有创新性特征

公司在保证产品过滤质量的基础上，充分关注消费者使用反馈、需求，创新性地提出多项具有自主知识产权的产品设计，并应用于核心产品的产业化生产。具体情况如下：

序号	产品设计	技术特色	应用产品	技术成果
1	快插式旋转过滤系统	公司设计了快插式旋转过滤系统，采用快接法兰连接取代螺旋导向连接，避免因供水管路压力过大造成过滤器、连接器的位移。连接结构采用旋转式拆装设计，安装时顺时针旋转过滤器手柄，过滤器插入连接器，固定法兰端面锁紧；拆卸时关闭水路开关，逆时针转动过滤器手柄，拔出过滤器完成拆卸。连接器进水口、出水口与过滤器净水出口对应安装，使进出水分离，避免了滤前水、滤后水的混水现象。应用快插式旋转结构，过滤系统的可靠性、安全性与过滤效率得到有效提升	冰箱滤水器	发明专利 US11992790B2 发明专利 EP3608008B1 Filtration system with rotating core driving thimble opening and closing water passage
2	分段式咖啡机过滤系统	咖啡机滤芯进出水采用聚丙烯（PP）或聚乙烯（PE）烧结滤芯作为咖啡机滤芯出水末端级滤芯，由于末端 PP 或 PE 滤芯孔隙率不稳定，	咖啡机滤芯	发明专利 CN202110419953.1 一种滤芯、密封组件和

		造成水流通过滤芯后流量降低；现有咖啡机滤芯在灌装滤料时通常是混合活性炭滤芯和树脂滤芯，长期通水后造成滤料板结，滤芯流量低。 针对上述技术问题，公司设计了分段式滤芯系统，结构包括滤芯本体、进水口和出水口、端盖、穿孔分隔件。滤芯的进水口、出水口、中间隔板设置穿孔分隔件，可增加滤芯水路的通水面积，避免因 PE 或 PP 烧结滤芯精度不均而造成的出水量小。滤芯本体设置穿孔分隔件，将滤芯本体分隔成至少两个腔体，分别填充吸附型滤料（活性炭）、离子交换型滤料（树脂），两种滤料分离可避免滤料混合造成滤材板结而降低滤芯流量。分段式过滤系统显著提升了滤芯的过滤性能和使用寿命。		咖啡机 发明专利 CN201810229449.3 一种咖啡机滤芯 实用新型 CN202120799378.8 一种滤芯、密封组件和咖啡机 实用新型 CN202021368006.1 一种咖啡机及其咖啡机滤芯
3	带旁通水路过滤系统	传统情况下更换净水器过滤系统滤芯时，需要关闭进水阀，影响全屋供水。更换滤芯需要拆卸滤芯，滤瓶中的水可能倾洒，浪费水且需要额外操作。此外，当台下净水器与家用饮用水连通时，由于常用连接部件之间的差异，需要额外的转换接头，增加过滤系统安装难度。 公司设计了一种带旁通水路的过滤系统，过滤系统通过连接器内芯旋转实现水路开合。旋转连接器连通滤芯时，水路经连接器引导进入滤芯，过滤功能正常工作。拆装滤芯时，过滤系统内芯不再进水，水路引导进入连接器前进水口、连接器腔体及出水口，连接器旁通水路打开。旁通水路结构有效提升了公司家用净水滤芯产品使用便捷性与安全性。	家用 净水 滤芯	发明专利 CN201911024338.X 具有旁通构造和过滤构造的水过滤系统 实用新型 CN201921808937.6 具有旁通构造和过滤构造的水过滤系统
4	自动投药游泳池过滤元件	游泳池常用的过滤元件为折纸式过滤元件，使用中仅过滤毛发、树叶和大颗粒固体杂质，缺乏杀灭微生物功能，无法解决水质卫生问题。为增强泳池滤芯过滤效果，公司对原有折叠过滤元件上下端盖间增设带孔圆盘结构，加入投药元件。通过旋转投药元件外壳调节进水孔与通孔的重合度，精确控制消毒片的溶解速度和药液浓度，达到控制过滤投药量。过滤水流首先经过折叠过滤元件，固体大颗粒杂质被拦截，随后进入投药过滤元件，与其内置消毒片接触，消毒片溶解形成药液，最后药液排入泳池，杀灭泳池内细菌。自动投药过滤元件集成了物理过滤与化学消毒双重功能，显著提升泳池滤芯过滤性能与过滤效率。	泳池 类滤 芯	发明专利 EP3992400 Swimming pool filter element capable of automatically dosing 发明专利 US11453604B2 Swimming pool filter including an anti-pathogenic dosing element capable of automatically dosing

快插式过滤系统通过创新的滤芯连接结构设计，有效解决了冰箱滤水器滤前水、滤后水混水的情形，提升了过滤系统可靠性、安全性与过滤效率。咖啡机滤芯分段式结构设计，有效避免了滤料混合造成板结，提升了产品过滤稳定性与寿命。带旁通水路过滤系统，在滤芯中设计并实现了通过旋转开闭的双水路过滤系统，大幅提升了全屋水过滤

系统使用的便捷性。自动投药游泳池过滤元件作为可添加替换的元件，增加了泳池滤芯化学消毒功能，可有效满足不同水质多元化的过滤需求。

综上，在冰箱滤水器与家用净水滤芯领域，公司针对欧美市场水质特点，针对特定污染物开发具有不同档次、特定过滤功能的产品，满足消费者不同层次的过滤需求，性价比更高，能够与国际知名品牌进行差异化竞争，在市场中有很强的竞争力。在咖啡机滤芯方面，公司主要面向家用端客户，产品相对于同领域的竞争对手具有性能优势，在家用端咖啡机滤芯市场具有较强的市场竞争力。公司泳池滤芯产品凭借卓越的过滤精度、优异的产品性能及极高的产品稳定性，在行业具有充分的竞争力。

公司根据欧美等地区消费者的生活习惯设计产品，以满足消费者的需求，且公司在运营过程中不断优化产品性能，相关产品得到广大消费者的喜爱。以公司最主要的产品冰箱滤水器和泳池类滤芯为例，其产品特点和竞争力如下表所示：

产品类别	图示	产品特点	竞争力
冰箱滤水器		专门针对国外冰箱产品设计生产，该产品将自来水过滤为不含余氯、不含铅汞等重金属的水，实现直饮水和制冰功能。	截至 2026 年 9 月 2 日，在美国亚马逊站点，公司有 4 款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前 50，可与三星、GE 等冰箱厂家的原装滤芯竞争。

泳池类滤芯		具有良好的力学性能，耐光、耐高温、耐腐蚀。在强酸中强度不受影响。水温0~45℃，过滤精度在10~100um之间。折叠设计增大过滤面积；压差低，通量大，延长使用时间；可清洗，降低成本。	截至2026年9月2日，在美国亚马逊站点，公司有14款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产品榜单前50，其中1款进入前十，产品竞争优势较大。
-------	---	--	--

综上所述，公司主要产品过滤性能较好，受到广大消费者的认可，产品在亚马逊平台畅销产品榜单排名靠前，在行业中具有领先地位。

3、转型升级

为推动公司智能化、高质量发展，公司以“数据驱动、协同高效、精益运营”为核心，利用大数据技术构建了以 ERP 系统为经营管理数字化底座，联动数据中台、高级计划排程（APS）、供需平衡与精益计划管理（MRP）等核心系统的全链路数字化管理体系。公司数字化建设采用“底座支撑+中台赋能+业务穿透”的架构设计，实现财务、供应链、生产、销售等核心业务域、工厂硬件基础设施的深度融合，打破信息孤岛，形成“数据-决策-执行-反馈”的闭环管理，为企业智能决策与精益运营奠定坚实基础。

数据中台系全域数据治理与智能决策赋能平台，作为公司数字化转型的中枢，数据中台以“合规可控、高效赋能”为核心目标，搭建企业级数据湖，采用开放格式存储原始业务数据，结合数据仓库的结构化建模优势，形成“湖仓一体”的存储计算架构，既保障数据高可用、可扩展，又降低数据冗余与数据提取、转化、装载的复杂度。数据中台为公司确立了全流程数据治理机制中统一的数据标准、编码规范与质量校验规则，完成业务系统数据的清洗、转换、建模，实现全域数据的标准化、可视化与价值化。数据中台支持构建多源数据实时采集体系，支持 Oracle、SQLServer 等主流关系型数据库的增量同步，开发自助式商业智能分析平台，配置财务合规、生产运营、供应链协同等多维度可视化看板，业务人员与管理层可按需开展数据洞察，实现“数据说话、精准决策”。

数据中台的应用，实现了公司全域数据的集中管控，聚合业务域数据单元，赋能跨部门敏捷分析，大幅缩短数据处理周期，为经营决策提供实时支撑。数据中台为公司构建了大数据技术驱动的管理体系，推动公司从“经验驱动”向“数据驱动”转型，为精益运营与战略落地提供坚实的数据基础。

公司已构建高级计划排程（APS）系统、供需平衡与精益计划管理（MRP）系统，APS 系统用于打通公司 ERP 系统订单数据链路，基于产线产能、设备状态、物料齐套等多维度约束，构建智能排程算法，实现订单交期精准预测与排程方案自动生成，进一步优化产销协同；MRP 系统用于在销售订单与市场预测数据基础上，结合产品 BOM 结构自动分解多层级物料需求，实现从成品到原材料的全链条需求穿透，高效化管理供需平衡。APS 系统与 MRP 系统将在与 ERP 系统对接接口打通后运行。

十、 发行人选择的具体上市标准及分析说明

发行人本次发行选择的具体上市标准为《北京证券交易所股票上市规则》2.1.3 条之“（一）预计市值不低于 2 亿元，最近两年净利润均不低于 1,500 万元且加权平均净资产收益率平均不低于 8%”。

发行人 2024 年、2025 年净利润（扣除非经常性损益前后归属于母公司所有者的净利润孰低值）分别为 9,215.06 万元、11,671.49 万元，加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益前后孰低值）分别为 27.58%、26.47%，符合“最近两年净利润均不低于 1,500 万元且加权平均净资产收益率平均不低于 8%”的条件；同时，结合发行人的盈利能力和市场估值水平，预计发行人公开发行股票后的总市值不低于人民币 2 亿元。因此，发行人预计满足所选择的上市标准。

十一、 发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，发行人公司治理不存在特殊安排的情况。

十二、 募集资金运用

公司本次募集资金在扣除发行费用后将按照重要性顺序投入以下项目：

单位：万元

序号	项目	总投资额	拟使用募集资金投入金额	实施主体	项目备案情况	环评批复情况
1	健康净水系列产品制造基地建设项目	40,478.41	37,820.66	远大健科	津静审一函（2026）615 号	津静审二【2025】85 号

2	研发中心建设项目	4,605.35	3,955.35	远大健科	津静审一函 (2025) 490 号	津静审二 【2026】 13 号
3	信息化系统建设项目	6,002.60	3,684.60	远大健科	津静审一函 (2025) 489 号	不适用
合计		51,086.36	45,460.61	/	/	/

本次募集资金投资项目已经公司 2025 年第二次临时股东会审议批准，董事会负责实施。本次募集资金到位后，若募集资金数额（扣除发行费用后）不足以满足以上项目的投资需要，不足部分公司将通过自筹资金解决。如果本次发行的实际募集资金超过拟投资项目的资金需求，超出部分公司将按照国家法律、法规及中国证监会、北京证券交易所的相关规定履行法定程序后做出适当使用。如果本次募集资金到位时间与项目进度需求不一致，公司将根据实际情况以其他资金先行投入，募集资金到位后予以置换。

十三、 其他事项

无。

第三节 风险因素

投资者在评价发行人此次公开发行股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述各项风险按照不同类型进行归类，同类风险根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素依次发生。以下风险因素可能直接或间接对发行人生产经营状况、财务状况和持续盈利能力产生不利影响。

一、经营风险

（一）亚马逊销售集中度高的风险

报告期内，公司线上销售收入占主营业务收入比例分别为 81.34%、81.93%、82.71% 和 83.29%。其中，亚马逊的收入占线上销售收入的比例分别为 97.83%、97.55%、98.16% 和 98.31%。如果亚马逊等平台方由于市场竞争、经营策略变化或当地国家政治经济环境变化而造成市场份额降低或平台方执行不利于公司的政策，而公司未能及时有效调整销售渠道策略，可能对销售额产生不利影响。

（二）境外销售集中度高的风险

报告期内，公司重点面向海外消费市场，境外销售收入占主营业务收入的比例为 93.74%、93.68%、93.22% 和 93.59%，主要销售区域包括北美和欧洲，海外销售集中度较高。近年来，全球贸易争端和地缘政治冲突逐渐增多，存在各种不确定性的非市场环境影响因素，如果海外国家与中国的贸易争端加剧并持续恶化或目标市场经济环境发生剧烈波动，将可能对公司业务造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

（三）交易纠纷的风险

公司主要在亚马逊、eBay 等第三方电商平台开展业务，将产品销售给海外终端消费者。在通过第三方电商平台开展业务时，公司与第三方平台在平台运营、物流运输、仓储管理等方面可能会发生纠纷；在与终端消费者交易时，双方在产品质量、售后服务等方面可能会发生纠纷。上述纠纷一方面会给公司带来包括退货、赔偿、潜在沟通等额外的成本，另一方面可能影响到公司的品牌形象。如在欧美市场因产品质量等因素与第三方电商平台、终端消费者产生重大纠纷可能对公司经营活动、财务状况造成不利影响。

（四）市场竞争的风险

公司的主要产品冰箱滤水器、泳池类滤芯在国内竞争对手较少，若未来有新的竞争对手加入，且公司未能及时应对，将可能会削弱公司的竞争力，从而导致公司经营业绩下滑。同时，如果 LG、惠而浦等大型境外公司加大对滤芯产品的市场推广力度，且公司未能及时有效应对，将可能导致公司经营业绩下滑。

（五）汇率变动的风险

报告期内，公司境外销售占比超过 90%，公司境外销售业务主要以美元、欧元等作为结算币种。若未来人民币对美元、欧元等主要结算货币的汇率发生大幅波动，而公司未能采取有效措施应对汇率风险，公司将面临汇率波动带来的经营业绩波动的风险。此外，如果未来境外子公司所在国家或地区对于外汇结算、利润分配等相关法律法规发生变化，可能对公司的资金结转及利润分配造成不利影响。

（六）海运费上涨的风险

报告期内，公司产品主要面向境外市场，受国际局势影响，海运费存在波动。如果未来海运费价格大幅上涨，存货成本将大幅提高，公司将面临产品毛利率下降的风险，进而对公司经营业绩产生不利影响。

（七）知识产权保护的风险

公司自成立以来，高度重视知识产权，对研发过程所产出的原创性技术方案申请专利进行保护，同时，在全球主要国家进行了自主品牌的商标注册。如果公司未能有效保护自身产品知识产权，可能会削弱自身在市场竞争中的优势，从而影响公司的经营和业绩。随着公司发展规模的扩大，市场地位和行业关注度将进一步提升，公司可能面临一些知识产权方面的法律纠纷，使得公司存在如专利保护或者侵权方面的风险。

（八）线上销售平台处罚的风险

报告期内，公司遵守各电商平台的运营政策，不存在因刷单、刷好评、违规操作等被线上销售平台封号或采取处罚措施的情形。但电商平台对平台卖家的监管较为严格，平台政策相对复杂且更新迭代较为频繁，若未来公司不能充分理解并遵守平台的各项政策，不排除出现平台对公司采取相应的处罚措施甚至平台店铺关闭的情形，则公司可能面临营业收入和利润规模大幅下滑的风险，从而对公司整体经营业绩造成重大不利影响。

响。

（九）线上平台店铺关停风险

公司为满足多品类业务以及多品牌矩阵的推广宣传及销售目标，在亚马逊平台通过公司及子公司设立了多个店铺用于销售不同品类及品牌的产品。鉴于亚马逊平台对卖家的合规性等监管要求较为严格，如未来亚马逊等平台在未事先与平台卖家进行必要和充分的沟通的情况下，突然改变平台规则以对多账号开店经营模式进行限制，或对公司多账号经营模式合规性提出质疑，甚至否定多账号经营模式，可能导致公司出现电商平台店铺被关闭的情形，进而对公司的经营业绩造成重大不利影响。

（十）业绩下滑风险

2026 年，受国际贸易政策变化、地缘冲突加剧、行业市场竞争加剧等多重外部因素影响，公司面临原材料价格上行、主要结算外币汇率下行的经营压力，存在一定的业绩下滑风险。报告期内，公司核心主营业务、整体经营规模均未发生重大不利变动。若未来宏观经济形势、行业经营环境出现不利变化，或市场竞争持续加剧、原材料价格大幅波动，公司销售收入及盈利水平或将产生一定幅度波动，公司将持续面临经营业绩下滑的潜在风险。

（十一）毛利率下滑风险

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 51.75%、51.47%、54.86%和 54.24%，存在一定波动。公司毛利率水平主要受市场需求、竞争格局、生产成本、汇率变动、海运费及关税成本等多种因素影响。报告期后，美元兑人民币汇率降低，原材料采购价格上涨，若未来上述情形持续发生，且公司不能采取有效的措施加以应对，则可能导致公司毛利率下滑，对公司经营业绩造成不利影响。

二、财务风险

（一）存货管理的风险

公司根据线上平台销售特点，主要在亚马逊 FBA 仓及第三方海外仓库置备存货，保证产品供应的及时性。随着公司销售规模的不断扩大，库存商品的规模也呈上升趋势。截至报告期末，公司存货账面净值为 11,049.27 万元，占期末资产总额的比例为 13.53%，存货分布在亚马逊 FBA 仓、第三方海外仓、在途及国内仓等。公司根据市场销售预测

进行备货，如果公司整体销售迟滞或者下滑，将导致存货周转速度放慢，增加对经营性资金占用，并存在因存货跌价而遭受损失的风险。

（二）境外税收政策变动风险

国际贸易中的税收政策变动对公司境外销售会产生影响。公司的经营活动不仅受到国内的政府相关税收行政管辖，还接受海外销售目的国家和地区的税务监管。未来如收入来源国或地区的税收政策发生变化，而公司未能正确理解或及时根据税收政策的变化进行调整，将可能导致公司税负增加或遭受税务处罚，从而对公司的经营造成不利影响。

同时，公司存在跨境内部交易。若内部转移定价被税务部门认为不满足独立第三方原则，则可能存在需要补缴所得税的风险。

（三）境内税收政策变化的风险

公司及子公司远致环保、远景环保、远灏环保均为高新技术企业，在有效期内按15%的税率征收企业所得税。如果未来国家变更或取消高新技术企业税收优惠政策，或者公司未来不能通过高新技术企业认定相关审核，所得税率将由15%提升至25%，将对公司未来经营业绩带来一定的负面影响。

三、法律风险

（一）实际控制人不当控制的风险

截至本报告期期末，魏恩雨直接持有公司38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司9.77%股份表决权，通过远恒合伙间接控制公司1.56%股份表决权，通过《一致行动协议》控制魏立佳持有的公司14.99%股份表决权、魏明哲持有的公司8.91%股份表决权，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的8.91%股份表决权，合计控制公司82.19%的股份表决权，为公司实际控制人。公司存在实际控制人利用其对本公司的控制地位，通过行使表决权或运用其他直接或间接方式对公司经营决策、投资方向、重要人事安排等进行不当控制，从而给公司的生产经营及其他股东的利益带来损失的可能。

（二）劳务派遣超比例被行政处罚的风险

报告期内，公司曾因订单高峰期用工紧张且短期招工困难等原因阶段性相对集中使用劳务派遣用工，导致发行人报告期内个别月份曾存在劳务派遣用工占用工总数比例超

过 10%的情况，前述情况不符合《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》的相关规定。2023 年 12 月起，公司劳务派遣用工数量占用工总数比例持续低于 10%，符合相关规定，但仍存在因曾用工超比例，受到行政处罚或员工劳动仲裁的风险。

（三）未足额缴纳社会保险和住房公积金的风险

报告期内公司存在部分员工未缴纳社会保险和住房公积金的情形。虽然报告期内公司未受到相关主管部门的行政处罚，同时实际控制人已作出无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用的承诺，但公司仍存在未来被要求补缴社会保险及住房公积金以及被主管机关追责的风险。

（四）商标纠纷风险

公司正在申请的 PUREPLUS 商标涉及在美国专利商标局的异议，异议可能导致 PUREPLUS 商标在美国专利商标局不予注册。公司在实际使用商标过程中，不存在突出字符而故意导致消费者混淆的情形，但基于美国法律赋予的诉权，异议方有权利向美国法院提起侵权诉讼，主张公司商标侵权从而要求公司赔偿相关损失或限制销售，若美国法院裁定支持异议方的诉讼请求，则公司存在赔偿相关损失或 PUREPLUS 产品销售受限的风险。

四、发行失败的风险

公司本次公开发行会受到国内外宏观经济环境、资本市场的波动、投资者对于公司的预期以及其他因素的影响。如果发行人本次公开发行的发行结果存在发行股份数量、发行对象人数、发行后股东人数、公众股东持股比例等不满足北交所上市条件等情形，则为发行失败。发行失败后公司将继续在全国股转系统创新层挂牌。

五、募集资金投资项目风险

（一）募投项目效益未达预期的风险

本次募集资金投资项目为健康净水系列产品制造基地建设项目、研发中心建设项目和信息化系统建设项目。基于目前的实际经营情况，公司预测本次募投项目将为公司带来良好的投资回报和经济效益。若未来宏观经济形势、国内外产业政策、市场环境发生不利变化，可能会对募投项目的建设进度、投资回报和经济效益产生不利影响，进而存在募投项目效益无法达到预期的风险。

（二）募投项目产能消化风险

本次募集资金投资项目建成后将新增多条生产线，公司主要产品的产能将有所扩大。由于相应产能的消化需要市场销售的支持，若未来市场景气程度、行业相关政策、行业竞争格局等发生不利变化，导致公司销售情况等不达预期，将对募投项目产能消化造成不利影响，存在新增产能无法被消化的风险。

（三）折旧增加影响公司经营业绩的风险

本次募集资金投资项目建成后，公司固定资产规模将有较大幅度增长，每年折旧金额对应增加。若未来行业发展趋势、下游客户需求以及市场竞争格局发生不利变化，导致公司新增产能无法有效消化、募投项目收益不及预期，公司将面临因固定资产折旧费用大幅增加从而利润下滑的风险。

第四节 发行人基本情况

一、 发行人基本信息

公司全称	远大健康科技（天津）股份有限公司
英文全称	YUNDA H&H TECH (Tianjin) CO., LTD.
证券代码	920285
证券简称	远大健科
统一社会信用代码	91120223725747603Q
注册资本	5,100 万元
法定代表人	魏恩雨
成立日期	2001 年 3 月 21 日
办公地址	天津市静海经济开发区金海道 29 号
注册地址	天津市静海经济开发区金海道 29 号
邮政编码	301600
电话号码	022-68839650
传真号码	022-68839650
电子信箱	office1@cnfilter.net
公司网址	https://www.yundahh.com/
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
董事会秘书或者信息披露事务负责人	胡祥伟
投资者联系电话	022-68839650
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；智能家庭消费设备销售；气体、液体分离及纯净设备销售；环境保护专用设备销售；智能家庭消费设备制造；气体、液体分离及纯净设备制造；环境保护专用设备制造；五金产品批发；五金产品零售；日用百货销售；产业用纺织制成品制造；产业用纺织制成品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；国内货物运输代理；国际货物运输代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务	公司是一家专注于净水器件领域的高新技术企业，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售
主要产品与服务项目	冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等

二、 发行人挂牌期间的基本情况

（一） 挂牌时间

2025 年 2 月 17 日

（二）挂牌地点

公司于 2025 年 2 月 17 日在全国股转系统挂牌，证券简称为远大健科，证券代码为 874235。

截至本招股说明书签署日，公司为全国股转系统创新层挂牌公司。公司于 2025 年 6 月 19 日进入创新层。

（三）挂牌期间受到处罚的情况

公司在股转系统挂牌期间不存在受到处罚的情形。

（四）终止挂牌情况

☐适用 ☒不适用

（五）主办券商及其变动情况

公司主办券商为光大证券，未发生变动。

（六）报告期内年报审计机构及其变动情况

报告期内，公司年报审计机构均为容诚会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变动。

（七）股票交易方式及其变更情况

公司自挂牌以来，股票交易方式为集合竞价交易。截至本招股说明书签署日，公司股票交易方式未发生变更。

（八）报告期内发行融资情况

报告期内，公司不存在发行融资的情况。

（九）报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组的情况。

（十）报告期内控制权变动情况

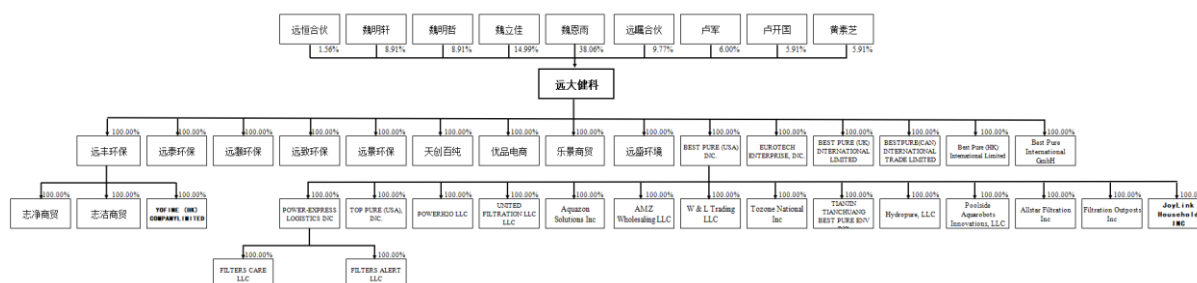
无

(十一) 报告期内股利分配情况

股东会决议日	股利所属期间	金额（万元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2023 年 1 月 12 日	2022 年度	2,000.00	是	是	否
2024 年 1 月 28 日	2023 年度	2,040.00	是	是	否

三、 发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，发行人的股权结构图如下：



截至本招股说明书签署日，发行人的股东情况如下表所示：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例
1	魏恩雨	19,409,169	38.06%
2	魏立佳	7,646,015	14.99%
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	4,980,468	9.77%
4	魏明哲	4,542,187	8.91%
5	魏明轩	4,542,187	8.91%
6	卢军	3,060,000	6.00%
7	卢开国	3,012,187	5.91%

8	黄素芝	3,012,187	5.91%
9	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	795,600	1.56%
合计		51,000,000	100.00%

四、 发行人股东及实际控制人情况

（一） 控股股东、实际控制人情况

截至本招股说明书签署日，魏恩雨直接持有公司 38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司 9.77%股份表决权，通过远恒合伙间接控制公司 1.56%股份表决权，通过《一致行动协议》控制魏立佳持有的公司 14.99%股份表决权、魏明哲持有的公司 8.91%股份表决权，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的 8.91%股份表决权，合计控制公司 82.19%的股份表决权。

魏恩雨与魏立佳、魏明哲已签署《一致行动协议》。根据协议约定，魏恩雨、魏立佳、魏明哲需就相关内容进行协商并就表决事项达成一致意见、采取一致行动，如经协商未能达成一致意见的，魏立佳及魏明哲意见应以魏恩雨意见为准，即以魏恩雨的意见作为一致行动的意见；一致行动到期日为公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市之日起 36 个月，各方在协议有效期间应完全履行协议义务，任何一方不得解除。经各方协商一致，可以另行签订书面协议的方式修改本协议。

综上，魏恩雨合计控制公司 82.19%的股份表决权，为公司控股股东、实际控制人。

控股股东、实际控制人的基本情况如下：

姓名	魏恩雨
国家或地区	中国
性别	男
是否拥有境外居留权	否
学历	硕士研究生
身份证号	120223197406*****
任职情况	董事长兼总经理
职业经历	1998 年 8 月至 1999 年 1 月，任海尔集团公司企业文化中心科员；1999 年 6 月至 2001 年 3 月，任天津市天磁有限公司市场部部长；2001 年 3 月至 2023 年 11 月，历任远大有限监事、执行董事；2023 年 11 月至今，任远大健科董事长、总经理

（二）持有发行人 5%以上股份的其他主要股东

主要股东的基本情况如下：

1、魏立佳

魏立佳，男，中国国籍，无境外居留权，身份证号为：120223198001****，目前任发行人董事、副总经理，系控股股东、实际控制人的弟弟、一致行动人。

2、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）

（1）基本信息

名称	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020 年 1 月 6 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91120223MA06XK170G
执行事务合伙人	魏恩雨
住所	天津市静海经济开发区顺帆路 6 号
经营范围	企业管理咨询；财务信息咨询；企业管理服务（投资类除外）；市场调研；环保技术开发、技术服务、技术转让；科技企业孵化器服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）机构股东出资结构

序号	姓名	出资额（元）	出资比例（%）
1	魏恩雨	3,246,125.00	11.08
2	王慧东	2,400,000.00	8.19
3	郭宝玖	2,060,000.00	7.03
4	刘利伟	2,060,000.00	7.03
5	杜志刚	1,720,000.00	5.87
6	王庆霖	1,710,000.00	5.84
7	卢军	1,560,000.00	5.32
8	郭然	1,400,000.00	4.78
9	邓恩玲	1,400,000.00	4.78
10	吴雪	1,400,000.00	4.78
11	孙迎霄	1,300,000.00	4.44

12	严利敏	1,200,000.00	4.10
13	魏立佳	1,150,000.00	3.93
14	王艳	1,120,000.00	3.82
15	孙诗伟	1,040,000.00	3.55
16	张凯	1,000,000.00	3.41
17	钱志勇	1,000,000.00	3.41
18	刘淑红	1,000,000.00	3.41
19	贾敬春	520,000.00	1.77
20	郑香玲	300,000.00	1.02
21	卢开国	177,687.50	0.61
22	黄素芝	177,687.50	0.61
23	魏明哲	177,687.50	0.61
24	魏明轩	177,687.50	0.61
合计		29,296,875.00	100.00

3、魏明哲

魏明哲，男，中国国籍，无境外居留权，身份证号为：120102200502****，未在发行人处任职，系控股股东、实际控制人的儿子、一致行动人。

4、魏明轩

魏明轩，男，中国国籍，无境外居留权，身份证号为：120104201606****，未在发行人处任职，系控股股东、实际控制人的儿子、一致行动人。

5、卢军

卢军，男，中国国籍，无境外居留权，身份证号为：150204197311****，目前任发行人董事。

6、卢开国

卢开国，男，中国国籍，无境外居留权，身份证号为：150204194701****，未在发行人处任职，系卢军的父亲。

7、黄素芝

黄素芝，女，中国国籍，无境外居留权，身份证号为：150204194605****，未在发行人处任职，系卢军的母亲。

（三） 发行人的股份存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人及持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东直接或间接持有发行人的股份不存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况。

（四） 控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人所控制的其他企业为远瞩合伙、远恒合伙。远瞩合伙的基本情况详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（二）持有发行人 5%以上股份的其他主要股东”。

远恒合伙的基本情况如下：

1、基本信息

名称	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2023 年 5 月 29 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91120223MA8269297T
执行事务合伙人	魏恩雨
住所	天津子牙经济技术开发区高新产业园北区金海道 29 号
经营范围	一般项目：企业管理咨询；财务咨询；企业管理；市场调查（不含涉外调查）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2、机构股东出资结构

序号	姓名	出资额（元）	出资比例（%）
1	赵庆伟	1,700,000.00	21.80
2	胡祥伟	1,700,000.00	21.80
3	魏恩雨	1,650,000.00	21.15
4	冯书霞	950,000.00	12.18
5	苏俐	600,000.00	7.69
6	高聪聪	600,000.00	7.69

7	张瑾	600,000.00	7.69
合计		7,800,000.00	100.00

五、 发行人股本情况

（一） 本次发行前后的股本结构情况

本次发行前公司股份总数为 51,000,000 股，本次公开发行股票 18,000,000 股（未考虑超额配售选择权的情况，含本数）。本次发行不涉及公司原股东公开发售股份，公开发行后，公众股东持股比例不低于公司股本总额的 26.09%。

在不考虑超额配售选择权的情况下，按本次公开发行 18,000,000 股，本次发行后公司总股本为 69,000,000 股，本次公开发行的股份数占发行后总股本的比例为 26.09%。根据截至本招股说明书签署日的证券持有人名册，本次发行前后的股本情况如下：

序号	姓名	发行前		发行后	
		持股数（股）	持股比例	持股数（股）	持股比例
1	魏恩雨	19,409,169	38.06%	19,409,169	28.13%
2	魏立佳	7,646,015	14.99%	7,646,015	11.08%
3	远瞩合伙	4,980,468	9.77%	4,980,468	7.22%
4	魏明哲	4,542,187	8.91%	4,542,187	6.58%
5	魏明轩	4,542,187	8.91%	4,542,187	6.58%
6	卢军	3,060,000	6.00%	3,060,000	4.43%
7	卢开国	3,012,187	5.91%	3,012,187	4.37%
8	黄素芝	3,012,187	5.91%	3,012,187	4.37%
9	远恒合伙	795,600	1.56%	795,600	1.15%
10	公众股东	-	-	18,000,000	26.09%
合计		51,000,000	100.00%	69,000,000	100.00%

（二） 本次发行前公司前十名股东情况

序号	股东姓名/名称	担任职务	持股数量(万股)	限售数量(万股)	股权比例(%)
1	魏恩雨	董事长、总经理	1,940.92	1,940.92	38.06
2	魏立佳	董事、副总经理	764.60	764.60	14.99

3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	无	498.05	498.05	9.77
4	魏明哲	无	454.22	454.22	8.91
5	魏明轩	无	454.22	454.22	8.91
6	卢军	董事	306.00	306.00	6.00
7	卢开国	无	301.22	301.22	5.91
8	黄素芝	无	301.22	301.22	5.91
9	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	无	79.56	79.56	1.56
合计		-	5,100.00	5,100.00	100.00

（三） 主要股东间关联关系的具体情况

序号	关联方股东名称	关联关系描述
1	魏恩雨、魏立佳、魏明哲、魏明轩	魏立佳系魏恩雨的弟弟，魏明哲、魏明轩系魏恩雨的儿子
2	卢军、卢开国、黄素芝	卢开国系卢军的父亲，黄素芝系卢军的母亲
3	魏恩雨、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	魏恩雨持有远瞩合伙 11.08%的合伙份额并担任执行事务合伙人
4	魏立佳、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	魏立佳持有远瞩合伙 3.93%的合伙份额
5	魏明哲、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	魏明哲持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额
6	魏明轩、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	魏明轩持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额
7	卢军、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	卢军持有远瞩合伙 5.32%的合伙份额
8	卢开国、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	卢开国持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额
9	黄素芝、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	黄素芝持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额
10	魏恩雨、天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	魏恩雨持有远恒合伙 21.15%的合伙份额并担任执行事务合伙人

（四） 其他披露事项

1、远大健科股权代持及清理情况

2022 年 2 月，公司股东卢颖去世，经《遗产（股权及合伙份额）分割协议》约定，魏恩雨、卢开国、黄素芝、魏明哲、魏明轩各方平等继承卢颖遗产中远大有限 44.53125% 的股权和远瞩合伙 3.03255% 的财产份额，魏明哲、魏明轩应继承的股权和财产份额暂登记在魏恩雨名下，由魏恩雨代持并行使相关权利，待其 25 周岁后解除代持，登记至

魏明哲、魏明轩名下，由魏明哲、魏明轩自行管理、处分。

2024年9月27日，为明确股权关系，维护魏明哲、魏明轩的合法权益，魏恩雨分别与魏明哲、魏明轩签署《股权代持解除协议》《合伙份额代持解除协议》，魏恩雨与魏明哲、魏明轩股份代持、合伙份额代持关系自愿解除，魏明哲、魏明轩直接持有远大健科8.9062%股权，直接持有远瞩合伙0.6065%的合伙份额。其中，魏明轩未达到完全民事行为能力人的法定年龄，属限制民事行为能力人，在其限制民事行为能力期间，由其法定监护人魏恩雨代为行使相关权利。

至此，魏恩雨与魏明哲、魏明轩的股权代持情形解除，公司层面不存在股权代持情形。

2、远瞩合伙合伙份额代持及清理情况

（1）魏恩雨代魏明哲、魏明轩持有远瞩合伙份额

具体情况如“1、远大健科股权代持及清理情况”所述。

（2）孙迎霄代持情况

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人 身份	代持背景
孙迎霄	180.00	吴雪	13.89	远大健科 员工	吴雪、孙金燕、李丹丹为天 创百纯销售人员，3人职务不 符合合伙条件，故选择孙迎 霄代持
		孙金燕	50.00		
		李丹丹	70.00		

注：公司员工入伙条件为担任子公司总经理、部门负责人、部门主管或核心员工。

2020年12月，吴雪将其实际持有的13.89万元合伙份额转让给孙迎霄，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除。

2024年9月，孙迎霄与李丹丹签署《合伙份额转让协议》，约定李丹丹将其实际持有的70.00万元合伙份额转让给孙迎霄，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除。

2024年9月，魏恩雨与孙迎霄、孙金燕签署《合伙份额转让协议》，约定孙金燕将其实际出资、委托孙迎霄持有的50.00万元合伙份额转让给魏恩雨，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，孙迎霄与孙金燕的代持解除。

本次变更后，孙迎霄持有远瞩合伙130.00万元的合伙份额，不存在代持情形。

(3) 孙诗伟代持情况

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人身份	代持背景
孙诗伟	104.00	刘洪兴	10.40	孙诗伟朋友， 非远大员工	刘洪兴等 5 人非公司员工，不符合合伙条件，选择孙诗伟代持
		宋峦	10.40		
		胡洁	10.40		
		周首宏	10.40		
		元哲兰	10.40		

2024 年 9 月，孙诗伟与刘洪兴、宋峦、胡洁、周首宏、元哲兰 5 人签署《合伙份额转让协议》，刘洪兴、宋峦、胡洁、周首宏、元哲兰 5 人分别将其实际持有的 10.40 万元合伙份额转让给孙诗伟，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，孙诗伟与上述 5 人的股权代持解除。

(4) 吴雪代持情况

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人身份	代持背景
吴雪	140.00	李丹丹	10.00	远大健科员工	李丹丹为天创百纯销售人员，其职务不符合合伙条件，故向吴雪提供 10 万元现金用于入股，由吴雪代持

2020 年 12 月，吴雪因职务调整获得入股资格，入股的同时代李丹丹持有 10.00 万元合伙份额。

2024 年 9 月，吴雪与李丹丹签署《合伙份额转让协议》，约定李丹丹将其实际持有的 10.00 万元合伙份额转让给吴雪，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除。

(5) 杜志刚代持情况

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人身份	代持背景
杜志刚	172.00	李晓燕	35.00	杜志刚弟妹，非远大健科员工	李晓燕非公司员工，李丹丹为天创百纯销售人员，2 人均不符合合伙条件，故选择杜志刚代持
		李丹丹	11.60	远大健科员工	

2024 年 8 月，杜志刚分别与李晓燕、李丹丹签署《合伙份额转让协议》，约定李晓燕、李丹丹分别将其实际持有的 35.00 万元合伙份额、11.60 万元合伙份额转让给杜

志刚，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除。

截至本招股说明书签署日，除上述已披露的股权代持外，远大健科、远瞩合伙、远恒合伙不存在其他代持情形，不存在纠纷或潜在纠纷。

六、 股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项

1、公司实施的员工持股计划

公司股东远瞩合伙、远恒合伙系公司的员工持股平台。

2021年3月，远瞩合伙以11.72元/注册资本的价格向发行人增资250.00万元注册资本。

2023年5月，魏恩雨将其持有发行人的39.936万元注册资本以19.53元/注册资本的价格转让给远恒合伙。

2、员工持股计划基本条款

权益流转	（一）普通合伙人可以向其他合伙人或合伙人之外的第三人转让其在合伙企业中的全部或部分财产份额，并通知其他合伙人，其他合伙人不享有优先购买权 （二）有限合伙人经普通合伙人同意，可以转让其在合伙企业中的财产份额，但应当提前三十日通知其他合伙人。有限合伙人财产份额的受让人仅限于普通合伙人及其指定的其他有限合伙人，如普通合伙人放弃受让且指定的其他有限合伙人未受让的，合伙企业按照程序减少出资 （三）有限合伙人对财产份额的受让或转让应取得普通合伙人的同意，其对任意财产份额的受让或转让均不享有优先购买权 （四）除本合伙协议另有约定的情形外，有限合伙人之间不得随意转让在合伙企业中的全部或者部分财产份额 （五）合伙人以外的人依法受让合伙人在合伙企业中的财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙企业的合伙人，依照法律规定和修改后的合伙协议享有权利，履行义务 （六）对合伙人对外转让其在合伙企业中的财产份额的，受让方只能成为有限合伙人
退出机制	（一）在合伙企业存续期间，合伙人不愿再继续持有合伙企业财产份额的，经全体合伙人一致同意，合伙人可以退伙 （二）合伙人发生上述情形的，退伙合伙人应向执行事务合伙人提出退伙申请，其所持合伙份额由普通合伙人或指定的第三方受让，并签订合伙份额转让协议，合伙份额转让协议生效后，退伙合伙人即丧失合伙人身份，不再享有关于合伙人的任何权利（包括但不限于分红权、表决权）并进行工商变更登记 （三）合伙人发生上述情形的，退伙合伙人根据普通合伙人的要求将其持有的全部财产份额转让给普通合伙人或指定第三方，转让价格按照出资额加中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的同期（实际出资日至退伙情形发生之日）贷款市场报价利率计算 （四）在合伙企业存续期间，有限合伙人发生下列约定情形之一，当然退伙：…… 合伙人严重违反合伙协议约定的义务，且普通合伙人认为该违约行为将会给合伙企

	业事务执行造成严重不利影响的； 达到国家法定退休年龄的（成为合伙人时已届退休年龄的合伙人除外）；有限合伙人单方提前解除、终止与被投资企业劳动合同的； 有限合伙人不适合继续在公司任职，公司单方面提出解除或终止劳动合同的；劳动合同期限届满，有限合伙人不再与投资企业合作续签劳动合同的；有限合伙人与被投资企业协商提前解除、终止劳动合同的；经有权部门判决、裁定、仲裁与被投资企业终止、解除劳动合同关系的
服务期	未设置服务期

3、员工持股计划对公司经营状况、财务状况、控制权变化等的影响

员工持股计划有助于建立健全公司和员工的风险共担、利益共享的有效机制，增强员工的凝聚力和公司发展的活力，吸引、激励和保留公司发展所需的关键人才，保障公司长期可持续发展，对公司未来经营发展具有积极的促进作用，对公司财务状况和控制权稳定不存在重大不利影响。

七、 发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况

（一） 控股子公司情况

√适用 □不适用

1. 天津市远景环保科技有限公司

子公司名称	天津市远景环保科技有限公司
成立时间	2019年9月24日
注册资本	1,000万元
实收资本	1,000万元
注册地	天津子牙经济技术开发区高新产业园和山路1号
主要生产经营地	天津子牙经济技术开发区高新产业园和山路1号
主要产品或服务	生产泳池类滤芯
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司主要的生产平台
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025年12月31日：10,658.45万元 2026年6月30日：15,689.73万元
最近一年及一期末净资产	2025年12月31日：8,058.95万元 2026年6月30日：10,085.52万元
最近一年及一期净利润	2025年度：2,282.59万元 2026年1-6月：2,025.57万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2. 天津市远致环保科技有限公司

子公司名称	天津市远致环保科技有限公司
成立时间	2019 年 12 月 30 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地	天津市静海经济开发区金海道 29 号
主要生产经营地	天津市静海经济开发区金海道 29 号
主要产品或服务	生产冰箱滤水器、咖啡机滤芯、家用净水滤芯等
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司主要的生产平台
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：8,752.11 万元 2026 年 6 月 30 日：11,649.07 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：5,945.18 万元 2026 年 6 月 30 日：7,747.68 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：2,527.45 万元 2026 年 1-6 月：1,802.51 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

3. 天津市远灏环保科技有限公司

子公司名称	天津市远灏环保科技有限公司
成立时间	2021 年 4 月 9 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地	天津市静海区经济开发区和山路 4 号
主要生产经营地	天津市静海区经济开发区和山路 4 号
主要产品或服务	生产碳棒（用于冰箱滤水器中的过滤组件）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司主要的生产平台
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：4,070.37 万元 2026 年 6 月 30 日：4,935.68 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：3,459.00 万元 2026 年 6 月 30 日：4,139.89 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：881.37 万元 2026 年 1-6 月：678.83 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

4. 天津市远泰环保科技有限公司

子公司名称	天津市远泰环保科技有限公司
成立时间	2024 年 12 月 26 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地	天津子牙经济技术开发区高新产业园顺帆路 6 号
主要生产经营地	天津子牙经济技术开发区高新产业园顺帆路 6 号

主要产品或服务	生产及销售整机类产品
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司整机类产品的产销平台
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：1,719.93 万元 2026 年 6 月 30 日：2,321.89 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：569.76 万元 2026 年 6 月 30 日：617.48 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：-441.70 万元 2026 年 1-6 月：41.99 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

5. 天津市远丰环保科技有限公司

子公司名称	天津市远丰环保科技有限公司
成立时间	2025 年 3 月 12 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地	天津子牙经济技术开发区高新产业园顺帆路 6 号
主要生产经营地	天津子牙经济技术开发区高新产业园顺帆路 6 号
主要产品或服务	生产及销售泳池机器人产品
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司泳池机器人产品的产销平台
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：2,171.90 万元 2026 年 6 月 30 日：3,356.48 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：312.63 万元 2026 年 6 月 30 日：447.34 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：-687.37 万元 2026 年 1-6 月：134.72 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

6. 天津市天创百纯环保科技有限公司

子公司名称	天津市天创百纯环保科技有限公司
成立时间	2014 年 7 月 25 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地	天津华苑产业区华天道 8 号海泰信息广场 C 座 706 室
主要生产经营地	天津华苑产业区华天道 8 号海泰信息广场 C 座 706 室
主要产品或服务	境内线上线下销售及境外线下销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司主要的销售平台
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：6,483.21 万元

	2026 年 6 月 30 日：6,381.50 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：3,956.56 万元 2026 年 6 月 30 日：4,335.72 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：1,038.95 万元 2026 年 1-6 月：379.16 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

7. 天津市优品电子商务有限公司

子公司名称	天津市优品电子商务有限公司
成立时间	2018 年 3 月 23 日
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
注册地	天津华苑产业区华天道 8 号海泰信息广场 C 座 711 室
主要生产经营地	天津华苑产业区华天道 8 号海泰信息广场 C 座 711 室
主要产品或服务	境外线上店铺的销售、运营
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司主要的线上销售运营平台
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：10,473.65 万元 2026 年 6 月 30 日：13,841.72 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：2,635.04 万元 2026 年 6 月 30 日：2,808.26 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：-108.10 万元 2026 年 1-6 月：171.22 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

8. BEST PURE (USA) INC.

子公司名称	BEST PURE (USA) INC.
成立时间	2015 年 2 月 6 日
注册资本	10 万美元
实收资本	10 万美元
注册地	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
主要生产经营地	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
主要产品或服务	进出口服务
主营业务及其与发行人主营业务的关系	负责公司美国、加拿大终端市场的进出口服务、报关清关服务
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：27,948.20 万元 2026 年 6 月 30 日：38,638.17 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：1,170.78 万元 2026 年 6 月 30 日：1,093.76 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：-28.77 万元 2026 年 1-6 月：-41.21 万元

是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

9. Best Pure (HK) International Limited

子公司名称	Best Pure (HK) International Limited
成立时间	2021 年 8 月 18 日
注册资本	1 万港币
实收资本	1 万港币
注册地	UNIT 03E, 15/F CARNIVAL COMMERCIAL BUILDING, 18 JAVA ROAD, NORTH POINT, HONG KONG, CHINA
主要生产经营地	UNIT 03E, 15/F CARNIVAL COMMERCIAL BUILDING, 18 JAVA ROAD, NORTH POINT, HONG KONG, CHINA
主要产品或服务	进出口服务
主营业务及其与发行人主营业务的关系	欧洲终端市场的进出口服务、报关清关服务；开设店铺，用于中东终端市场的线上销售
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：4,364.80 万元 2026 年 6 月 30 日：5,264.37 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：3,988.85 万元 2026 年 6 月 30 日：4,220.86 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：1,446.94 万元 2026 年 1-6 月：359.97 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

10. EUROTECH ENTERPRISE, INC.

子公司名称	EUROTECH ENTERPRISE, INC.
成立时间	2016 年 4 月 4 日
注册资本	100 万美元
实收资本	-
注册地	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
主要生产经营地	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
主要产品或服务	美国线上店铺产品销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及控制情况	远大健科持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：4,405.58 万元 2026 年 6 月 30 日：4,624.59 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：99.93 万元 2026 年 6 月 30 日：23.63 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：454.09 万元 2026 年 1-6 月：-74.09 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

11. TOP PURE (USA), INC.

子公司名称	TOP PURE (USA), INC.
成立时间	2016 年 4 月 4 日
注册资本	100 万美元
实收资本	-
注册地	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
主要生产经营地	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
主要产品或服务	美国线上店铺产品销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及控制情况	BEST PURE (USA) INC.持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：15,449.39 万元 2026 年 6 月 30 日：21,500.28 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：2,921.32 万元 2026 年 6 月 30 日：3,109.10 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：-182.30 万元 2026 年 1-6 月：281.70 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

12. Aquazon Solutions Inc

子公司名称	Aquazon Solutions Inc
成立时间	2020 年 5 月 22 日
注册资本	100 美元
实收资本	-
注册地	1827 Peppervine Rd Frisco, Texas 75033, United States
主要生产经营地	1827 Peppervine Rd Frisco, Texas 75033, United States
主要产品或服务	美国线上店铺产品销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及控制情况	BEST PURE (USA) INC.持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：11,074.41 万元 2026 年 6 月 30 日：15,194.03 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：1,831.78 万元 2026 年 6 月 30 日：2,474.81 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：1,193.59 万元 2026 年 1-6 月：708.27 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

13. AMZ Wholesaling LLC

子公司名称	AMZ Wholesaling LLC
成立时间	2017 年 1 月 4 日
注册资本	-
实收资本	-
注册地	13151 Emily Rd, Suite 280, Dallas, Texas 75240, United States

主要生产经营地	13151 Emily Rd, Suite 280, Dallas, Texas 75240, United States
主要产品或服务	美国线上店铺产品销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及控制情况	BEST PURE (USA) INC.持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：17,851.59 万元 2026 年 6 月 30 日：24,969.75 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：8,843.33 万元 2026 年 6 月 30 日：9,806.23 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：3,009.44 万元 2026 年 1-6 月：1,252.00 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

14. Tozone National Inc

子公司名称	Tozone National Inc
成立时间	2020 年 5 月 22 日
注册资本	100 美元
实收资本	-
注册地	13151 Emily Rd, Suite 280, Dallas, Texas 75240, United States
主要生产经营地	13151 Emily Rd, Suite 280, Dallas, Texas 75240, United States
主要产品或服务	美国、加拿大线上店铺产品销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开设店铺，用于美国、加拿大终端市场的线上销售
股东构成及控制情况	BEST PURE (USA) INC.持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 12 月 31 日：3,007.33 万元 2026 年 6 月 30 日：3,525.76 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 12 月 31 日：358.08 万元 2026 年 6 月 30 日：392.30 万元
最近一年及一期净利润	2025 年度：53.55 万元 2026 年 1-6 月：45.87 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

围绕公司的主营业务，结合跨境电商的经营模式，公司形成了专注于产品研发、生产的生产公司，运营不同销售模式的国内贸易公司，承担进出口服务、报关清关服务、仓储服务的中转贸易公司和仓储公司，满足亚马逊平台规则和公司业务需要的境外电商公司及境外设立的备用公司的组织架构体系，各公司分工明确，业务清晰，统一由公司进行管理，符合跨境电商行业惯例，符合公司业务发展的需要和相关法律法规的要求。

（二） 参股公司情况

☐适用 ☒不适用

（三） 分公司情况

公司共设立一家分公司，具体如下：

公司名称	远大健康科技（天津）股份有限公司深圳分公司
统一社会信用代码	91440300MAK56W1JXY
负责人	郅春辉
成立日期	2026 年 1 月 13 日
营业期限	2026 年 1 月 13 日至 2051 年 3 月 20 日
住所	深圳市龙岗区坂田街道坂田社区吉华路 489 号乐荟科创中心 7 栋 18 层 A3
经营范围	一般经营项目是：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；智能家庭消费设备销售；气体、液体分离及纯净设备销售；环境保护专用设备销售；智能家庭消费设备制造；气体、液体分离及纯净设备制造；环境保护专用设备制造；五金产品批发；五金产品零售；日用百货销售；货物进出口；国内货物运输代理；国际货物运输代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：无

八、 董事、监事、高级管理人员情况

（一） 董事、监事、高级管理人员的简要情况

1、董事 公司董事会由 8 名成员组成，其中 3 名为独立董事。公司董事会由股东会选举产生，每届任期 3 年，现任董事基本情况如下：										
序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	魏恩雨	董事长、总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1974 年 6 月	硕士	-
2	严利敏	董事、副总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1970 年 6 月	大专	-
3	魏立佳	董事、副总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1980 年 1 月	硕士	-
4	卢军	董事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1973 年 11 月	本科	中级经济师 中级工程师 中级政工师
5	刘利伟	董事	2023 年 11 月 4 日	2025 年 8 月 14 日	中国	无	男	1984 年 9 月	硕士	-
		职工代表董事	2025 年 8 月 15 日	2026 年 11 月 3 日						
6	吕峰	独立董事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1971 年 11 月	博士	副教授
7	龚国良	独立董事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1982 年 10 月	博士	教授

8	王延敏	独立董事	2024 年 10 月 22 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	女	1972 年 5 月	硕士	注册会计师 注册税务师
---	-----	------	------------------------	--------------------	----	---	---	---------------	----	----------------

上述董事的简历如下：

序号	姓名	职业经历
1	魏恩雨	1998 年 8 月至 1999 年 1 月，任海尔集团公司企业文化中心科员；1999 年 6 月至 2001 年 3 月，任天津市天磁有限公司市场部部长；2001 年 3 月至 2023 年 11 月，历任远大健康科技（天津）有限公司监事、执行董事；2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司董事长、总经理
2	严利敏	1992 年 9 月至 1997 年 12 月，历任河北远征药业有限公司车间副主任、生产计划部经理；1998 年 1 月至 2002 年 5 月，历任石家庄市第二制药厂（石药集团中诺药业（石家庄）有限公司）总经理助理、企管部经理、人力资源部经理；2002 年 6 月至 2006 年 12 月，任河北万方中天科技有限公司副总经理；2007 年 1 月至 2007 年 10 月，任北京泽慧鼎成管理咨询有限公司总经理；2007 年 12 月至 2013 年 11 月，任烟台开发区金蓝盟企业管理顾问有限公司首席顾问师；2013 年 12 月至 2015 年 9 月，任天津市凯诺实业有限公司总经理；2018 年 5 月至 2021 年 11 月，任河北问策谷企业管理咨询有限公司执行董事；2021 年 11 月至 2022 年 12 月，任唐山市丰南区问策谷企业管理咨询中心投资人；2023 年 1 月至 2023 年 10 月，任远大健康科技（天津）有限公司发展中心总监；2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司董事、副总经理
3	魏立佳	2004 年 6 月至 2012 年 12 月，任天津市远大工贸有限公司生产经理；2013 年 1 月至 2015 年 4 月，个体经营；2015 年 5 月至 2021 年 12 月，任天津市远洁净水科技有限公司总经理；2022 年 1 月至 2023 年 10 月，任远大健康科技（天津）有限公司经营管理中心总监，2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司董事、副总经理
4	卢军	1994 年 8 月至 1996 年 12 月，历任中国兵器工业集团有限公司 617 厂工具处技术员、计划采购员；1996 年 12 月至 2007 年 4 月，历任内蒙古第一机械集团有限公司团委书记、生产准备室副主任、开发营销室主任；2007 年 7 月至 2015 年 11 月，任内蒙古一机集团瑞特精密工模具有限公司模具车间主任、生产管理部经理助理兼部长、技术管理部书记；2015 年 12 月至 2018 年 12 月，任天津市天创百纯环保科技有限公司业务经理；2018 年 12 月至 2023 年 10 月，任天津市优品电子商务有限公司客服部负责人；2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司董事
5	刘利伟	2012 年 3 月至 2014 年 9 月，任尼卡斯特医疗科技（天津）有限公司项目经理；2014 年 10 月至 2021 年 12 月，任远大健康科技（天津）有限公司材料工程师；2022 年 1 月至 2023 年 10 月，任天津市远灏环保科技有限公司总经理；2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司董事
6	吕峰	1996 年 7 月至 2001 年 7 月，任南开大学讲师；2001 年 7 月至 2002 年 6 月，任北京大学博士后；2002 年 7 月至 2011 年 12 月，历任北京大学副主任、主任；2012 年 4 月至今，任南开大学副教授；2018 年 3 月至 2024 年 1 月，任天津友发钢管集团股份有限公司独立董事；2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司独立董事
7	龚国良	2012 年 7 月至 2015 年 12 月，任中国科学院半导体研究所助理研究员；2016 年 1 月至 2022 年 8 月，任中国科学院半导体研究所副研究员；2022 年 9 月至 2023 年 1 月，任中国科学院半导体研究所研究员；2023 年 2 月至今，任天津科技大学教授；2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司独立董事

8	王延敏	1995年6月至1998年8月，任天津可口可乐饮料有限公司成本会计；1999年8月至2004年6月，任天津天地会计师事务所审计师；2004年6月至2008年11月，任天津中大会计师事务所审计师；2008年8月至2011年3月，任天津冶金集团中兴盛达钢业有限公司总会计师；2011年3月至2013年4月，任天津冶金集团有限公司财审部副部长、内审部副部长；2014年7月至2026年7月，任天津亮途永明企业管理咨询有限公司执行董事兼经理；2021年12月至今，任天津市嘉盛城市运营管理集团有限公司董事；2024年4月至今，任渤海汇金证券资产管理有限公司独立董事；2024年10月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司独立董事
---	-----	---

2、原监事

2025年8月12日，公司召开2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，审计委员会成员为王延敏、龚国良、刘利伟。

取消监事会前，公司原监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名，并设监事会主席1名。公司原监事由股东会或职工代表大会选举产生。原监事基本情况如下：

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	张秋菊	监事会主席	2023年11月4日	2025年8月12日	中国	无	女	1983年8月	本科	-
2	郭然	监事	2023年11月4日	2025年8月12日	中国	无	男	1982年7月	大专	初级会计师
3	李洪洋	职工代表监事	2023年11月2日	2025年8月12日	中国	无	男	1987年11月	本科	-

上述监事的简历如下：

序号	姓名	职业经历
1	张秋菊	2007年9月至2009年8月，任北京上为智源咨询有限公司猎头顾问/校招项目执行；2009年10月至2010年6月，任北京朗世创业咨询顾问有限公司猎头顾问；2010年7月至2018年8月，任北京双高国际人力资本集团有限公司中高端人才服务事业部总经理助理兼业务一部经理；2020年3月至2022年2月，任立骥教育咨询（北京）有限公司猎头业务合伙人；2022年3月至2023年10月，任远大健康科技（天津）有限公司人力资源中心总监；2023年11月至2025年8月，任远大健康科技（天津）股份有限公司监事会主席
2	郭然	2004年6月至2005年12月，任天津市金鑫车料有限公司内勤；2006年2月至2006年12月，任天津音乐村乐器有限公司统计；2010年4月至2013年7月，任天津市华泰铜业有限公司后勤主管；2013年8月至2014年2月，任天津岳美汽车仪表有限公司统计；2014年2月至2015年11月，任天津市晟跃钢结构工程有限公司统计兼资料员；2016年3

		月至 2023 年 10 月，任远大健康科技（天津）有限公司经营管理中心副主任；2023 年 11 月至 2025 年 8 月，任远大健康科技（天津）股份有限公司监事
3	李洪洋	2010 年 8 月至 2018 年 10 月，任北京铁路局北京勘测设计院岩土工程师；2021 年 12 月至 2023 年 10 月，任远大健康科技（天津）有限公司策划师；2023 年 11 月至 2025 年 8 月，任远大健康科技（天津）股份有限公司职工代表监事

3、高级管理人员

公司高级管理人员共有 5 名，公司高级管理人员由董事会选举产生，现任高级管理人员基本情况如下：

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	魏恩雨	董事长、总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1974 年 6 月	硕士	-
2	严利敏	董事、副总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1970 年 6 月	大专	-
3	魏立佳	董事、副总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1980 年 1 月	硕士	-
4	赵庆伟	副总经理、财务负责人	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1972 年 9 月	本科	中级会计师 中级经济师 注册税务师
5	胡祥伟	董事会秘书	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1988 年 8 月	大专	-

上述高级管理人员的简历如下：

序号	姓名	职业经历
1	魏恩雨	详见本节之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（一）董事、监事、高级管理人员的简要情况”之“1、董事”
2	严利敏	详见本节之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（一）董事、监事、高级管理人员的简要情况”之“1、董事”
3	魏立佳	详见本节之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（一）董事、监事、高级管理人员的简要情况”之“1、董事”
4	赵庆伟	1992 年 10 月至 2004 年 9 月，任中国工商银行股份有限公司伊犁哈萨克自治州分行信贷员；2005 年 7 月至 2020 年 2 月，任天津一商集团有限公司部门主任；2020 年 3 月至 2020 年 12 月，任天津达润金盛五金交电销售有限公司财务总监；2021 年 1 月至 2023 年 10 月，任远大健康科技（天津）有限公司财务中心总监；2023 年 11 月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司副总经理、财务负责人

5	胡祥伟	2010年7月至2010年12月，任静海热电厂车间职工；2011年1月至2012年11月，任天津市静海城市基础设施建设投资集团有限公司融资部职员；2012年12月至2015年5月，任静海热电厂财务科副科长；2015年6月至2016年4月，任静海热电厂生产部副部长；2016年5月至2018年9月，任天津市静海城市基础设施建设投资集团有限公司采购部副部长；2018年10月至2019年10月，任天津市静海城市基础设施建设投资集团有限公司资产管理部部长；2020年9月至2023年10月，任远大健康科技（天津）有限公司总经办主任；2023年11月至今，任远大健康科技（天津）股份有限公司董事会秘书
---	-----	--

（二）直接或间接持有发行人股份的情况

姓名	职位	关系	直接持股数量（股）	间接持股数量（股）	无限售股数量（股）	其中被质押或冻结股数
魏恩雨	董事长、总经理	董事、高级管理人员	19,409,169	720,140	0	0
严利敏	董事、副总经理	董事、高级管理人员	0	204,000	0	0
魏立佳	董事、副总经理	董事、高级管理人员	7,646,015	195,500	0	0
卢军	董事	董事	3,060,000	265,200	0	0
刘利伟	董事	董事	0	350,200	0	0
郭然	原监事	原监事	0	238,000	0	0
赵庆伟	副总经理、财务负责人	高级管理人员	0	173,400	0	0
胡祥伟	董事会秘书	高级管理人员	0	173,400	0	0

（三）对外投资情况

姓名	在发行人处职务	对外投资单位名称	投资金额	投资比例
魏恩雨	董事长、总经理	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	324.61 万元	11.08%
魏恩雨	董事长、总经理	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	165.00 万元	21.15%
严利敏	董事、副总经理	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	120.00 万元	4.10%
魏立佳	董事、副总经理	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	115.00 万元	3.93%
卢军	董事	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	156.00 万元	5.32%
刘利伟	董事	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	206.00 万元	7.03%
龚国良	独立董事	天津贤者智芯科技发展有限公司	20.00 万元	100.00%
龚国良	独立董事	宿州市众芯智诚科技有限责任公司（2026-06-12 注销）	10.00 万元	100.00%

龚国良	独立董事	北京芯织科技有限责任公司	450.00 万元	90.00%
王延敏	独立董事	天津亮途永明企业管理咨询 有限公司	10.00 万元	100.00%
王延敏	独立董事	天津中屿基税务师事务所 (普通合伙)	6.00 万元	60.00%
王延敏	独立董事	天津天财有限责任会计师事 务所	5.00 万元	5.00%
郭然	原监事	天津市远瞩管理咨询合伙企 业(有限合伙)	140.00 万元	4.78%
赵庆伟	副总经理、财务负责 人	天津市远恒管理咨询合伙企 业(有限合伙)	170.00 万元	21.80%
胡祥伟	董事会秘书	天津市远恒管理咨询合伙企 业(有限合伙)	170.00 万元	21.80%

(四) 其他披露事项

1、董事、原监事、高级管理人员相互间关系

魏立佳系魏恩雨的弟弟，除此之外，公司董事、原监事、高级管理人员之间不存在其他关联关系。

2、董事、原监事、高级管理人员的兼职情况

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公 司利益冲突	是否对公司持 续经营能力产 生不利影响
魏恩雨	董事长、总 经理	天津市远瞩管理 咨询合伙企业(有 限合伙)	执行事务合伙 人	否	否
魏恩雨	董事长、总 经理	天津市远恒管理 咨询合伙企业(有 限合伙)	执行事务合伙 人	否	否
龚国良	独立董事	宿州市众芯智诚 科技有限责任公司(2026 年 6 月注 销)	董事、财务负 责人	否	否
龚国良	独立董事	天津贤者智芯科 技发展有限公司	执行董事、经 理	否	否
龚国良	独立董事	北京芯织科技有 限责任公司	执行董事、财 务负责人、经 理	否	否
王延敏	独立董事	天津亮途永明企 业管理咨询有限公司	执行董事兼经 理(2026 年 7 月卸任)	否	否
王延敏	独立董事	天津市嘉盛城市运 营管理集团有限公 司	董事	否	否

王延敏	独立董事	渤海汇金证券资产管理有限公司	独立董事	否	否
王延敏	独立董事	天津漫时广告传媒有限公司	监事（2026年3月卸任）	否	否
王延敏	独立董事	天津亮途阳光电子商务服务有限公司	执行董事、经理	否	否

3、董事、原监事、高级管理人员的薪酬情况

在公司领薪的董事、原监事、高级管理人员薪酬由工资、奖金、津贴、社会保险和住房公积金组成，独立董事的薪酬为独立董事津贴。上述人员的薪酬均参照同行业及当地平均水平确定。

报告期内董事、原监事、高级管理人员的薪酬总额及其占利润总额的比重如下：

年度	2026年1-6月	2025年度	2024年度	2023年度
薪酬总额（万元）	389.94	687.61	681.11	625.72
利润总额（万元）	8,067.19	14,769.96	11,518.31	12,423.52
薪酬占比	4.83%	4.66%	5.91%	5.04%

注：2025年度薪酬总额中原监事薪酬为监事任职期间领取的薪酬

九、重要承诺

（一）与本次公开发行有关的承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
实际控制人或控股股东、实际控制人的一致行动人、直接或间接持有公司股份的董监高、其他股东	2025年12月15日	长期有效	关于股份锁定、持股意向、减持意向及其约束措施的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司、实际控制人或控股股东、非独立董事、高级管理人员	2025年12月15日	长期有效	关于严格遵守《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价预案的议案》的承诺	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司、实际控制人或控股股东、非独立董事、高级管理人员	2025年12月15日	长期有效	关于摊薄即期回报的填补措施及相关承诺	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司、实际控制人或控股股东	2025年12月15日	长期有效	关于欺诈发行上市的股份购回承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司、实际控制人或控股股东、董事、高	2025年12月15日	长期有效	关于虚假陈述导致回购股份和向投资者赔	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺

级管理人员			偿事项的承诺函	具体内容”
公司、实际控制人或控股股东、董事、高级管理人员	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于利润分配政策的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
实际控制人或控股股东、实际控制人的一致行动人	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于避免同业竞争的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
实际控制人或控股股东、实际控制人的一致行动人、董事、高级管理人员、其他股东	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于规范和减少关联交易承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
实际控制人或控股股东、实际控制人的一致行动人、董事、高级管理人员	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于避免资金占用的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司、实际控制人或控股股东、实际控制人的一致行动人、董事、高级管理人员、其他股东	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于未履行承诺约束措施的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司、实际控制人或控股股东、实际控制人的一致行动人、董事、高级管理人员	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于不存在违法违规行为等事项的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于股东信息披露的专项承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司	2025 年 12 月 2 日	长期有效	关于子公司分红的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
公司	2025 年 12 月 15 日	长期有效	关于保证子公司股权及控制权稳定的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
实际控制人或控股股东、实际控制人的一致行动人	2026 年 3 月 16 日	长期有效	关于上市后业绩大幅下滑延长股份锁定期的承诺	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”
实际控制人或控股股东	2026 年 6 月 26 日	长期有效	关于美国 PUREPLUS 商标纠纷事项的承诺函	详见“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”

（二） 前期公开承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
实际控制人或控股股东	2024 年 9 月 3 日	长期有效	关于社保、公积金劳动用工事项的承诺函	详见“附件二：前期公开承诺具体内容”
实际控制人或控股股东	2024 年 10 月 15 日	长期有效	关于公司瑕疵房产事项的承诺函	详见“附件二：前期公开承诺具体内容”
实际控制人或控股股东	2024 年 10 月 12 日	长期有效	关于分红事项的承诺函	详见“附件二：前期公开承诺具体内容”

（三） 承诺具体内容

承诺具体内容详见本招股说明书“附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容”、“附件二：前期公开承诺具体内容”。

十、 其他事项

无。

第五节 业务和技术

一、 发行人主营业务、主要产品或服务情况

（一）公司主营业务

公司是一家专注于净水器件领域的高新技术企业，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售。

公司自设立以来，秉持“致力成为健康快乐生活方式的提供者”的企业使命和“让健康和快乐遍布世界每一个角落”的企业愿景，深耕净水技术领域 20 年，实施全渠道战略布局，以线上平台亚马逊为主要销售渠道，重点面向海外消费市场，形成了以线上销售为主、线下销售为辅，以境外销售为主、境内销售为辅的销售模式。同时，公司具备自主生产制造能力，掌握主要销售品类的制造工艺和成本结构，能够利用自身具备自主产能的优势，根据市场需求的变化，进行产品的方案设计、质量标准制定，实现产品的快速研发、生产与供应。同时公司与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成了高效、稳定、健康的供应链体系。

公司坚持自有品牌经营。公司旗下拥有 ICEPURE、GOLDEN ICEPURE、POOLPURE、RURUA、璞勒等多个自有品牌。公司的冰箱滤水器、泳池滤芯等多款产品常年在亚马逊平台上位列最畅销产品(Best Sellers)和亚马逊之选(Amazon's Choice)。截至 2026 年 9 月 2 日，在美国亚马逊站点，公司有 4 款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前 50，14 款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产品榜单前 50，其中 1 款进入前十。

公司荣获“国家级专精特新小巨人”“天津市制造业单项冠军”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远灏环保荣获“天津市创新型中小企业”。同时，公司为全国分离膜标准化技术委员会主导的国家标准《反渗透膜测试方法》（GB/T 32373-2025）的主要起草单位之一，公司检验检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会 CNAS 实验室认可。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利

430 项，其中发明专利 41 项。公司气泡水机产品（YUNDA H&H Soda Water Maker）获得了汉诺威工业 IF 设计奖。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（二）主要产品或服务

报告期内，公司主要产品包括冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等，具体情况如下：

产品类别	图示	产品特点	应用场景
冰箱滤水器		针对国外冰箱产品设计生产，该产品将自来水过滤为不含余氯、不含铅汞等重金属的水，实现直饮水和制冰功能	欧美地区冰箱通常内置水处理系统，冰箱滤水器是该系统的核心部件，经过滤处理的水质达到直饮水的标准

泳池类滤芯		具有良好的力学性能，耐光、耐高温、耐腐蚀。在强酸中强度不受影响。水温 0~45℃，过滤精度在 10~100um 之间。折叠设计增大过滤面积；压差低，通量大，延长使用时间；可清洗，降低成本	适合家庭泳池、SPA 泳池、按摩浴缸的水处理，去除颗粒状杂质、毛发、泥砂、纸屑等；除菌型滤芯可抑菌
家用净水滤芯-滤水壶滤芯		使用优质的椰壳活性炭以及阳离子交换树脂制成，可有效吸附或去除水中的余氯，钙镁离子等影响健康和口感的物质；安装快捷，能够配合过滤水壶在多种场景下应用	主要应用于租房人群以及欧美等水质较好的发达国家，搭配滤水壶使用，通过滤芯过滤的水，可直接饮用，不受电源、水路管道的影响，可便携到各种用水场景，同时还可以用过滤后的水浇花、喂养宠物等
家用净水滤芯-CTO 滤芯		以优质活性炭和食品级粘结剂为原料制作而成，可有效吸附或去除水中的余氯，异味和 VOCs 等，有效截留水中颗粒等杂质，保护后面的 RO 膜组件	CTO 滤芯一般用于国内外家庭常规台上净水器、厨下净水器、房屋净水器、饮水机、直饮机、及商业净水机等场合，根据实际滤瓶尺寸匹配不同型号的产品
家用净水滤芯-复合滤芯		复合滤芯采用熔喷与颗粒活性炭复合制成，能够去除水中异味、悬浮颗粒物、余氯、色素、有害重金属离子等物质，滤芯具有压差小、流量大，寿命高等特点，过滤精度为 0.5~20um	应用于生活用水过滤、房车水过滤、厨卫用水等场景

家用净水滤芯-熔喷滤芯		以聚丙烯为原料，用熔喷工艺生产的连续聚丙烯长纤维绕制而成；有良好的化学相容性，无任何添加物，纤维不易脱落；过滤精度高，压差小，流量大，纳污量大，使用寿命长，过滤精度0.5~20um，过滤效率达99%以上	应用于油过滤、空气过滤、厨下净水过滤等领域
家用净水滤芯-台下净水滤芯		过滤滤材选用东南亚优质椰壳活性炭，可有效吸附或去除水中的余氯、异味和VOCs等，有效截留水中颗粒等杂质，单套滤芯净水量大，有效净水量可达2.2万加仑，产品安装方便快捷	应用于家庭总水路的净化，适用于TDS（溶解性总固体）较低的家庭水质净化，保留了水中的各种矿物质，过滤后的水可以用于直饮、做饭、洗菜等多种场景
咖啡机滤芯		产品的技术优势在于硬度调节，专门针对欧洲市场的水质进行滤材配比，在去除水中余氯和钙镁离子的同时，不影响咖啡的口感	内置于咖啡机，过滤的水去除异味、杂质、余氯、硬度等
整机产品-RO机		开放式组装方式，各级滤芯拆卸更换方便；可去除水中泥沙、细菌、各类重金属等有害物质；TDS去除率≥96%，可为水中定制添加微量矿物元素	主要应用于对净化水质要求较高的家庭，可作为直饮水机使用，安装在厨房橱柜下面，接主管道进行过滤制水

整机产品-饮水机		台式净热一体机，免安装，同时采用反渗透 RO 膜，能有效过滤有害物质	水质净化、加热
整机产品-气泡水机		打破现有市场上同类产品的使用方式，让客户制作气泡水时更加方便快捷，同时能够兼顾一机多用的特性。产品采用双重泄压装置，保证产品安全性，同时大通量的出气装置，能够更加快速的为客户制作满足需求的气泡水	针对国内外客户制作气泡水的需求
整机产品-制冰饮水		饮水制冰机类产品，为我司自主开发出的、符合我国以及欧美等地区家庭用水习惯的全新产品，功能集合了水质净化、加热、制冰等各项功能	水质净化、加热、制冰
整机产品-泳池机器人		能在泳池中自动行走以清理池水、池底的沙尘、杂质和污垢等，最大优势在于能实现水下自主清理功能，通过电机、轮子与清洁刮板等部件的配合实现池底的清洁功能	泳池清洁

整机产品-泳池机器人		配备高精度过滤器，能有效清除泳池表面的动物毛发、树叶、灰尘、花粉、死虫等各种杂物，免去了繁琐的手动清洁工作。具备太阳能和充电两种充电模式，可以智能避障	泳池清洁
------------	---	---	------

（三）公司营业收入构成

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	55,776.27	99.97	101,004.10	99.91	100,358.05	99.90	90,191.70	99.85
冰箱滤水器	16,798.50	30.11	32,475.72	32.12	33,825.75	33.67	35,376.65	39.17
泳池类滤芯	19,606.04	35.14	32,486.63	32.13	33,903.57	33.75	26,355.73	29.18
家用净水滤芯	11,188.49	20.05	20,601.03	20.38	18,351.93	18.27	15,175.12	16.80
咖啡机滤芯	2,166.49	3.88	4,870.85	4.82	5,512.54	5.49	5,401.66	5.98
整机	3,600.89	6.45	5,884.61	5.82	4,375.35	4.36	1,937.16	2.14
其它	2,415.86	4.33	4,685.26	4.63	4,388.91	4.37	5,945.38	6.58
其他业务收入	17.01	0.03	90.14	0.09	105.11	0.10	131.60	0.15
合计	55,793.28	100.00	101,094.24	100.00	100,463.16	100.00	90,323.30	100.00

（四）主要经营模式

通过多年的经营发展，公司建立了独立完整的运营体系，包括研发、生产、仓储和物流、销售及售后等各个环节，探索出了一套适合自身业务结构的盈利模式。公司以消费者需求为中心进行产品研发及创新，生产端以自主生产和成品外购相结合，通过核心品牌驱动，以境外线上销售为主，其他销售模式为辅，同时积极拓展境内销售，通过向

消费者提供高性价比、创新型的产品驱动盈利。

1、采购模式

公司采用“以销定采+合理安全库存”的采购模式，通过市场分析，结合库存及历史销量预测未来销售情况，并制定物料采购计划。公司采购的主要原材料包括注塑件、无纺布、碳粉、碳棒、树脂、折叠胶等，除主要原材料以外，公司也需采购纸箱、彩盒、标签等包装辅助材料。

公司注塑件采用定制加工模式，公司提供模具、技术规格、质量标准，供应商按照公司的质量管理体系进行生产，产品由公司品质部进行验收入库。

公司参考公开市场行情等方式确定采购价格范围，通常采用询价比价、商务谈判等方式确定采购单价。

公司采购部门具体负责供应商甄选及采购和交付工作，公司考察各类材料的质量、价格及供应商的供货能力，建立供应商管理档案，进行供应商筛选、商务谈判及管理合格供应商名录。

2、生产模式

公司采用以销定产的生产模式。公司生产管理部门负责公司产品的生产管理，依据销售计划及成品库存制定生产计划。生产管理部门会依据生产计划及成品库存组织各生产车间合理统筹安排生产，确保成品库存，避免出现缺货现象。同时做好统计报表，监测生产各环节，规范生产操作。公司技术中心负责制定物料、成品的控制标准和检验操作规程，制定并执行取样和留样观察制度，并审核批次生产记录，决定成品入库。

3、仓储物流模式

公司一直重视仓储物流的发展，构建了“海外自营仓+平台仓+第三方合作仓”的仓储物流体系。公司货物从生产公司至最后境外入仓由第三方物流公司统一运输，第三方物流公司将货物装柜运输至境内港口，境内由优品电商负责国内相关的报关材料，然后以海运的方式将货物运至美国、欧洲，通过 BEST PURE 美国、BEST PURE 香港清关结束后，将产品运至 FBA 仓、自营仓或第三方仓。

（1）亚马逊平台仓模式

亚马逊平台仓模式下，公司产品由亚马逊平台负责仓储管理及物流配送，相关仓储

物流费用由平台从终端客户支付款中直接扣除。公司通过海运等方式将产品运抵至亚马逊位于北美、欧洲的 FBA 仓，待 FBA 仓验收通过后，库存信息会在亚马逊后台进行实时更新。公司存货由亚马逊统一进行管理，产品储存、派发、终端配送、客户退换货等环节均由亚马逊 FBA 仓负责。根据公司与亚马逊签订的 FBA 服务协议，若因亚马逊保管不善而造成公司相关产品毁损灭失，亚马逊将按照商品售价扣除销售佣金、配送费等费用后的金额对公司进行赔偿。

（2）自营仓模式

结合公司业务快速发展的需要，完善实体仓库多点布局，解决境外产品退换货的痛点，公司在亚马逊 FBA 仓的基础上，加大在美国海外自营仓的建设，美国自营仓主要用于亚马逊 FBA 仓之间的调拨及接受产品的退换货。

在该模式下，公司在将产品通过海运等方式运抵海外自营仓后，由公司海外自营仓完成产品的储存、拣货、派发、客户退换货等后续仓储物流服务。公司定期对自营仓库进行盘点，确保库存实物准确性及与系统库存数据的一致性。

（3）第三方仓模式

第三方仓模式下，公司产品由第三方仓储物流服务商负责仓储管理及物流配送，并承担仓储期间发生损失或损害的补偿责任，以及配送货物被损坏、丢失时支付货物的重置价值。

第三方仓作为对公司自营仓和平台仓的有力补充，较好地解决了公司部分仓储配送需求。公司将产品运抵位于北美的第三方合作仓后，由第三方合作仓进行产品后续仓储物流服务，公司定期与第三方仓储物流服务商对账结算。公司在引入期严格考察第三方仓储物流服务商的资质，并通过定期获取第三方仓反馈的库存数据掌握相应的库存信息。

4、销售模式

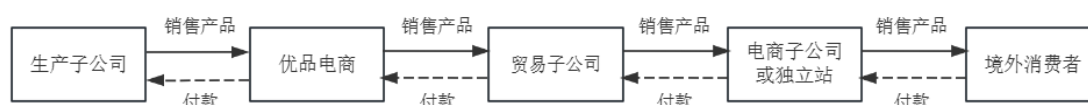
公司采取线上销售为主、线下销售为辅的销售模式。

（1）线上销售

报告期内，公司主要通过亚马逊、eBay、沃尔玛、1688 网、天猫、京东第三方电商平台以及公司自有平台独立站上进行线上销售。与第三方电商平台合作时，公司按

照平台规则开设独立店铺、上架产品、运营推广，最终向消费者销售公司产品。

境外线上销售在各子公司间的主要业务流转如下图所示：



境外子公司向境内归集资金通过实际销售情况的路径执行回款操作。归集金额的确定综合考虑了货款规模、境外店铺日常经营所需预留资金、外汇风险以及汇率波动等因素，以保障境外正常运营与资金效率的平衡。

公司建立了常态化的境外资金监控机制，出纳人员每日编制境外资金明细表，并报送财务副总经理，实现对境外资金的实时动态跟踪，以便管理层及时制定相应的资金归集与管理策略。

公司线上销售的发货模式主要为平台发货和自主发货模式，具体情况如下：

仓储物流模式	具体说明	仓储类型	配送模式	主要销售平台
平台发货模式	公司将产品经报关出口后运至境外亚马逊 FBA 仓库，由亚马逊平台提供产品的储存、配送、退换货等综合仓储物流服务	平台负责仓储	平台负责配送	亚马逊
自主发货模式	境外：公司将产品运至境外自有仓或第三方仓，公司自主管理或委托第三方管理	公司负责或第三方负责仓储	公司发货或公司委托第三方仓发货	eBay、沃尔玛、独立站等
	境内：存储在公司自有仓库，由公司自主发货	公司负责仓储	公司发货	1688 网、天猫、京东等

（2）线下销售

公司的线下销售客户主要为国内外从事滤芯业务的网上零售商、批发商，客户向公司下达订单后，公司将货物运送至客户指定地点。公司主要通过行业展会、1688 网、阿里国际站、境外官网等渠道获取线下客户。

境外线下销售在各子公司间的业务流转如下图所示：



5、研发模式

公司产品研发主要是以市场需求为导向，研发中心、产品运营部门、生产子公司通过市场调研、用户研究、竞争分析，制定产品路线图。公司产品研发中心及子公司的研发部负责新产品的功能研发、各模块技术验证、模具开发及装配试验，实现新产品的研发完成，并负责产品市场准入和第三方认证工作，产品运营部门完成产品定义并推动新品的交付和上市。

6、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素及未来变化趋势

公司结合自身主要业务及产品、市场供需情况、国家产业政策、行业技术水平和发展趋势等因素，形成了目前的经营模式。

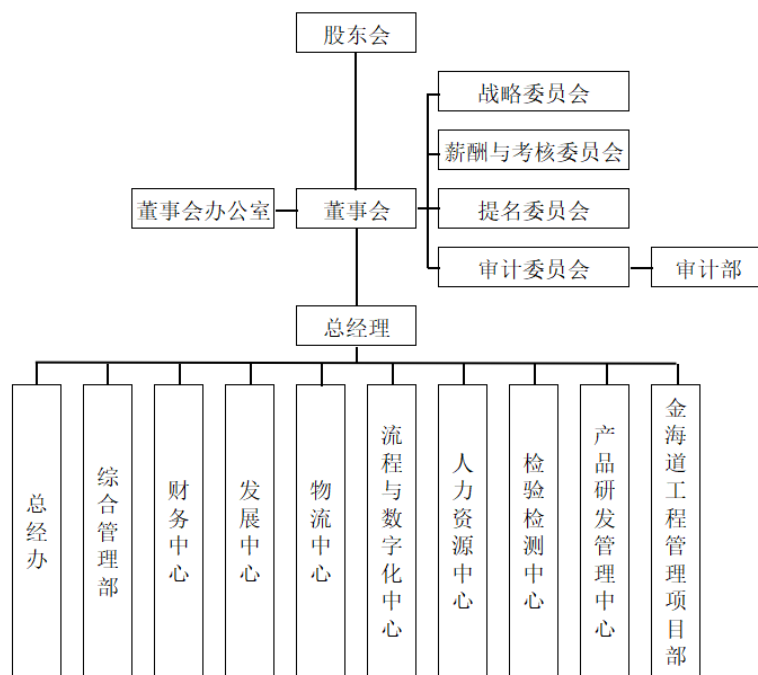
报告期内，公司经营模式及其影响因素未发生重大变化，在未来可预计的一定时期内也不会发生重大变化。

（五）设立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况

公司自设立以来一直专注于净水器件领域的研发、生产和销售，主营业务未发生重大变化。公司从开展净水设备的国际贸易业务起家，逐步建立自有生产线，生产活性炭滤芯及净水配件，发展到开发生产冰箱滤水器产品、泳池类滤芯产品。随着公司产品获得国际认证，公司以自主品牌入驻亚马逊，开启跨境 C 端业务，公司产品知名度和市场影响力持续增强。近年来，公司业务规模快速增长，公司进一步对整机类产品进行优化、升级、拓展，已投产多款整机产品，包括泳池机器人、制冰饮水机、新一代 RO 机等，建立多元化的产品布局。

（六）公司内部组织结构及主要业务流程

1、公司内部组织结构



公司各部门的主要职责如下：

序号	部门	主要职能
1	总经办	做好总经理决策的参谋、服务工作；负责对内、对外的接洽、协调和沟通；做好档案归集和法务工作咨询处理。
2	综合管理部	全面负责远大健科的日常行政事务管理。
3	财务中心	负责远大健科全面财务工作，包括：各年度预算的编制、财务核算、账务处理、财务分析、资金筹措、资金管理、资产管理、应收应付管理、报表管理、纳税申报、财务档案管理、外部事务等。
4	发展中心	主要负责远大健科战略项目的选择与孵化，战略增长策略的策划和推动，战略项目孵化和战略增长策略推动过程中关键人才的整合和管理。
5	物流中心	从全局出发对整个远大健科的物流活动进行管理，将分散在各个部门的物流业务实行统一协调管理，科学合理地配置内外部运输、仓储资源，为远大健科公司内部所有物流、仓储需求提供优质服务。
6	流程与数字化中心	负责公司制度制定与流程搭建；负责销售数据、生产数据、能源数据采集管理分析以及数据安全和硬件运维；负责定制化开发适配于公司的办公软件以及程序。
7	人力资源中心	根据公司战略发展规划，制定并实施契合远大健科战略的人力规划，统筹人才的选用育留，搭建并完善组织发展、招聘、薪酬、绩效体系，促进员工发展与良好关系构建，对各子公司的人力资源工作进行指导、监督及赋能，确保远大健科人力资源制度有效执行，依托信息管理与制度建设保障工作规范高效，打造并管理专业团队，全方位为远大健科的发展提供人力支撑，为子公司赋能，激发员工潜能实现人力资本最大化，以保证公司目标的达成。
8	检验检测中心	为产品研发管理中心及各子公司提供产品检测与质量监督服务，制定检测标准与实验规范，规划建设内部实验室，维护相关资质，并提供其他必要的实验支持与技术指导，为公司的发展赋能。

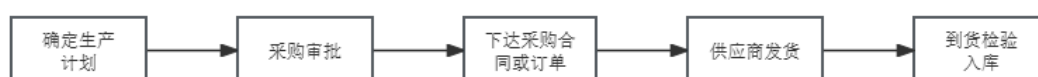
9	产品研发管理中心	负责集团战略性全新产品的规划和研发，工业设计整体规划、对各子公司进行技术支持及工业设计市场调研工作提出整体意见、专利统筹管理，并完成远大健科及各子公司产品测试及技术验证、实验室规划及管理工作。
10	金海道工程管理项目部	全面负责远大健科金海道工程的管理工作，包括前期开发、规划设计、工程管理、成本管理等。

2、主要业务流程

(1) 研发流程

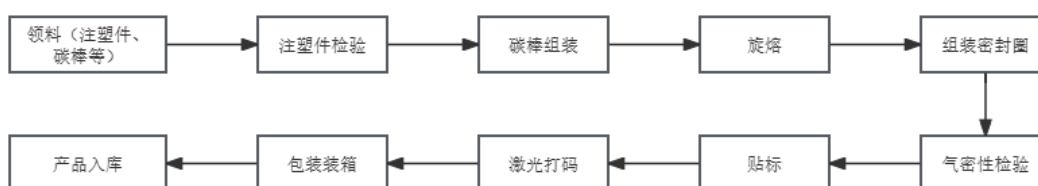


(2) 采购流程

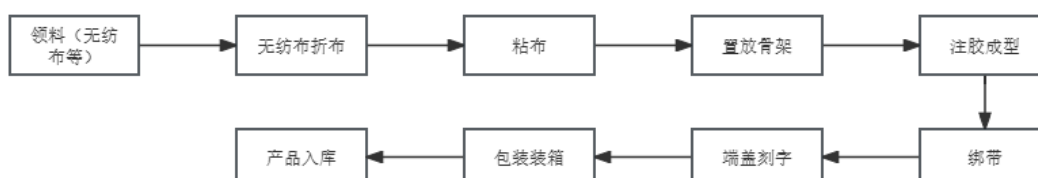


(3) 生产流程

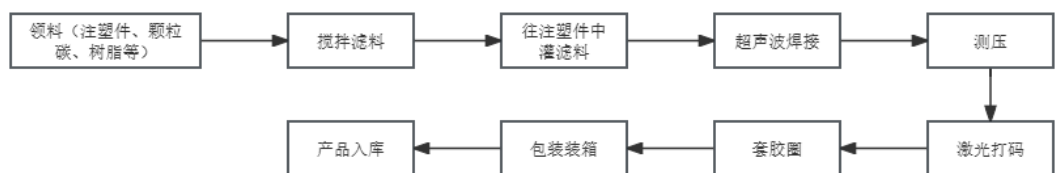
冰箱滤水器的工艺流程图如下：



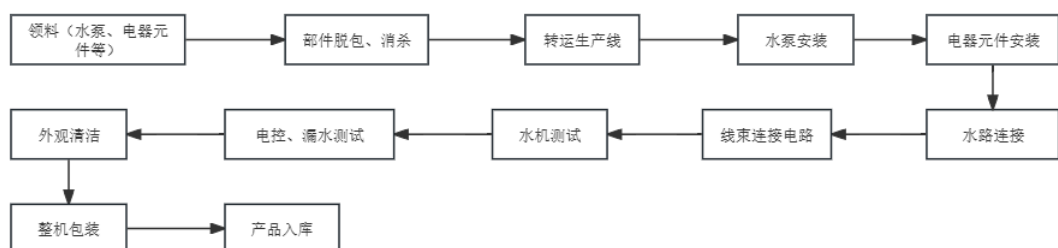
泳池类滤芯的工艺流程图如下：



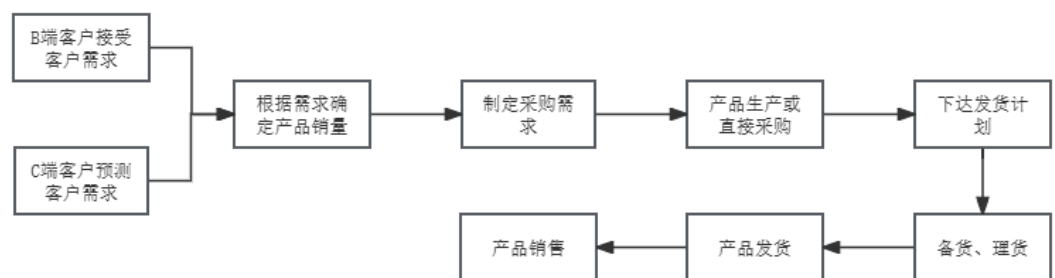
滤水壶滤芯、咖啡机滤芯的工艺流程图如下：



整机产品的工艺流程图如下：



(4) 销售流程



(七) 生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150号），重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“电气机械和器材制造业（C38）”大类下的“家用电力器具专用配件制造（C3857）”，不属于前述规定中的重污染行业。

公司生产经营过程中产生的主要污染物包括废气、废水、固体废弃物及噪声。日常生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力具体如下：

类别	主要污染物	环保设备/设施	状态
----	-------	---------	----

废气	粉尘、有机废气、非甲烷总烃、TVOC 和臭气浓度等	布袋除尘器，“UV 光氧+活性炭吸附”净化装置，“干式过滤+活性炭吸附-脱附+催化燃烧”装置	正常
废水	生活污水、实验废水、测压废水	由厂区总排口排入市政污水管网，最终进入污水处理厂处理	正常
固体废弃物	危险废物（废过滤棉、废活性炭等）	存于现有危废暂存间，由具备资质的危废处理公司处理	正常
	一般固体废物（废包装材料、废边角料）	暂存废弃物存放区，外售给物资回收机构综合处理或由城管委统一清运	正常
	生活垃圾	由城管委定期清运	正常
噪声	生产车间噪声	合理布局、设备基础减震、建筑隔声等措施	正常

二、 行业基本情况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司是一家专注于净水器件领域的高新技术企业，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“电气机械和器材制造业（C38）”大类下的“家用电力器具专用配件制造（C3857）”。

（二）行业主管部门、监管体制、主要法律法规政策及对发行人经营发展的影响

1、行业主管部门及监管体制

序号	（细分）行业主管单位	监管内容
1	国家发改委	主要负责行业的宏观管理，具体职责包括拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；统筹提出国民经济和社会发展的主要目标，提出宏观调控政策建议，拟订并组织实施价格政策；提出利用外资和境外投资的战略、规划、总量平衡和结构优化政策；组织拟订综合性产业政策，综合研判消费变动趋势，拟订实施促进消费的综合性政策措施；组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策，协调产业升级等方面的重大问题等事项。
2	工信部	主要负责拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推进重大技术装备国产化，指导引进技术装备的消化创

		新；推进工业、通信业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理等事项。
3	商务部	制定各类企业外经贸经营权和国际货运代理企业的资格标准，承担法律法规规定的资格审定；制定境外发展、投资的管理办法和具体政策；核准国内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）并实施监督管理；管理外国、中国香港、中国澳门及中国台湾常驻商业代表机构的核准业务；指导与监督境内各种外经贸交易会、展览会、展销会、洽谈会和招商活动等，拟定和执行赴境外举办上述活动的管理办法。
4	中国质量检验协会净水设备专业委员会	是由中国质量检验协会批准，并在中国民政部门报登的全国性净水行业的单位和个人自愿结成成立的全国性、学术性、非营利性的法人社会团体。委员会的主要职责和工作包括吸纳专业科技、市场营销、管理的专家进入本会开展净水产品的研究、开发和创新工作；通过开展培训、研讨、交流、制定标准、推广实施标准、开展检测和认证认可工作等活动，帮助企业提高综合素质，促进净水行业的发展；对产品开发、技术、援助等方面相互支持、相扶、相帮共同发展；做好协调、咨询和服务；开展行业自律、规范，守法经营活动；开展国际交流，推动中国产品和标准走向国际。
5	中国家用电器协会	协助政府实施行业管理，具体包括参与政府有关经济政策、产业政策的研究，组织开展行业发展、战略规划等重大问题的研究；向政府部门反映行业、会员诉求，维护会员合法权益；开展行业数据统计调查，收集、分析、发布行业信息；组织和参与制订、修订国家标准或行业的技术标准、服务标准和行业准入标准，开展协会标准的制订工作；促进品牌建设，推进产品质量的提高；组织开展新技术的交流与推广，推进技术创新和科学管理；促进国内、国际贸易活动开展，维护企业在贸易活动中的合法权益等事项。
6	中国电子节能技术协会	中国电子节能技术协会是经民政部登记注册，由从事电子节能、环保、低碳与绿色发展技术研究及开发、应用的电子信息及相关企事业单位和个人自愿结成的全国性、非营利、专业性的社会团体组织。协会在全国范围内开展行业绿色低碳、节能环保与资源综合利用技术推广工作，推动工业及相关产业绿色、低碳高质量发展。协会当前党建工作领导机关是中央国家机关党工委，登记注册管理机关是民政部，行业管理及业务指导机关是工业和信息化部、国家发展改革委和生态环境部等。

2、行业主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《提振消费专项行动方案》	国务院公报〔2025〕年第9号	国务院	2025年3月	加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。

2	《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	发改环资〔2025〕13 号	发改委、财政部	2025 年 1 月	加力支持家电产品以旧换新。将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等 4 类家电产品纳入补贴范围。个人消费者购买上述 12 类家电中 2 级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的 15%；1 级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的 20%。2024 年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025 年购买同类家电产品可继续享受补贴。
3	《商务部等 9 部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》	商贸发〔2024〕125 号	商务部等 9 部门	2024 年 6 月	意见提到积极培育跨境电商经营主体；加大金融支持力度；加强相关基础设施和物流体系建设；优化监管与服务；积极开展标准规则建设与国际合作。
4	《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》	国办发〔2023〕42 号	国务院	2023 年 12 月	培育内外贸融合发展产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。
5	《关于做好 2023 年促进绿色智能家电消费工作的通知》	2023 年第 351 号	商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家市场监督管理总局	2023 年 6 月	促进绿色智能家电升级换新消费。大力推广通过认证的绿色智能家电，引导消费者优先选购 2 级及以上能效（水效）冰箱、洗衣机、空调、热水器、净水器、空气净化器家电产品。
6	《关于推动外贸稳规模优结构的意见》	国办发〔2023〕10 号	国务院	2023 年 4 月	推动跨境电商健康持续创新发展。支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。鼓励各地创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式。
7	《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》	财政部海关总署税务总局公告 2023 年第 4 号	财政部等	2023 年 1 月	对符合规定的退运进境商品，免征进口关税和进出口环节增值税、消费税，出口时已征收的出口关税准予退还。
8	《关于加强城市供水安全保障工作的通知》	建办城〔2022〕41 号	住房和城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家疾病预防控制局综合司	2022 年 9 月	通知指出自 2023 年 4 月 1 日起，城市供水全面执行《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2022）。明确到 2025 年，建立较为完善的城市供水全流程保障体系和基本健全的城市供水应急体系。

9	《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》	国科发规〔2022〕228号	科技部	2022年8月	针对未来家庭生活中家电、饮食、陪护、健康管理等个性化智能化需求运用云端智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术,加强主动提醒、智能推荐、健康管理、智慧零操作等综合示范应用,推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖。
10	《“十四五”国民健康规划》	国办发〔2022〕11号	国务院办公厅	2022年5月	该规划旨在全面推进健康中国建设,通过实施健康中国行动,深入开展爱国卫生运动,持续完善国民健康政策,提升人民群众的健康水平和生活质量。
11	《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》	税总所得发〔2022〕25号	国家互联网信息办公室等三部门	2022年3月	进一步规范网络直播营利行为,促进网络直播行业规范健康发展。
12	《中华人民共和国食品安全法》	/	全国人民代表大会常务委员会	2021年4月	该法规规定了涉及食品安全的方方面面,包括与饮用水质量和净化设备相关的规定。
13	《中华人民共和国产品质量法》	/	全国人民代表大会常务委员会	2018年12月	加强对产品质量的监督管理,提高产品质量水平,明确产品质量责任,保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序。
14	《中华人民共和国电子商务法》	/	全国人民代表大会常务委员会	2018年8月	保障电子商务各方主体的合法权益,规范电子商务行为,维护市场秩序,促进电子商务持续健康发展。
15	《中华人民共和国消费者权益保护法》	/	全国人民代表大会常务委员会	2013年10月	规定了产品质量、售后服务、消费者权益等方面的要求,制造商和销售商需要确保产品合法合规。

3、对公司经营发展的影响

公司作为一家专注于净水滤芯研发和生产的企业,产品与人们日常生活的用水和饮水紧密相连,公司始终致力于提升饮用水的安全性和质量。当前,人民的健康已经上升至我国优先发展的战略位置,无论是在“十四五”规划和2035远景目标纲要,或是党的二十大报告中,均提及要将保障人民健康放在优先发展的战略位置,全面推进健康中国建设。让发展成果更多更公平地惠及全体人民,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。让人民群众喝上卫生、安全、健康的水,是实现健康中国战略的重要举措。

此外,公司所处的水健康行业处于持续稳定发展阶段,现行法律法规对产品质量以

及安全标准提出了明确要求，有利于行业有序发展。并且，随着近年国家对于国民健康的重视程度不断提升，各级政府部门陆续出台了一系列产业扶持政策，如《关于做好2023 年促进绿色智能家电消费工作的通知》《“十四五”国民健康规划》等，助力行业的健康发展。市场方面，随着健康意识的不断提升和消费水平的升级，消费者对饮用水的要求也越来越高，不仅要求解渴，同时更关注品质和健康。因此，水健康行业迎来高质量发展，饮水消费品质化、健康化升级，健康饮用水市场空间进一步扩大，成为了新的消费热点。

综上所述，公司所处行业的监管体制、法律法规、行业标准和相关政策对水健康领域的健康发展提供良好的制度和政策保障，推动行业持续健康发展，为行业技术升级和产业发展提供了多方面的支持，为公司持续快速发展创造了良好的经营环境、广阔的产业政策空间和市场机遇，有利于公司的长期经营发展。

（三）行业发展概况

净水滤芯是净化水源的关键部件，可用于过滤水中的杂质和有害物质，使水达到一定的洁净度，广泛应用于多种涉水领域的净水需求，涉及冰箱、泳池和水疗、咖啡机、净水机等领域，相关行业的发展推动了滤芯的市场需求。同时，净水滤芯作为一种耗材，有一定的使用寿命，需要定周期更换滤芯，这亦为净水滤芯提供了稳定的市场需求。

图表：滤芯产品的各类应用场景

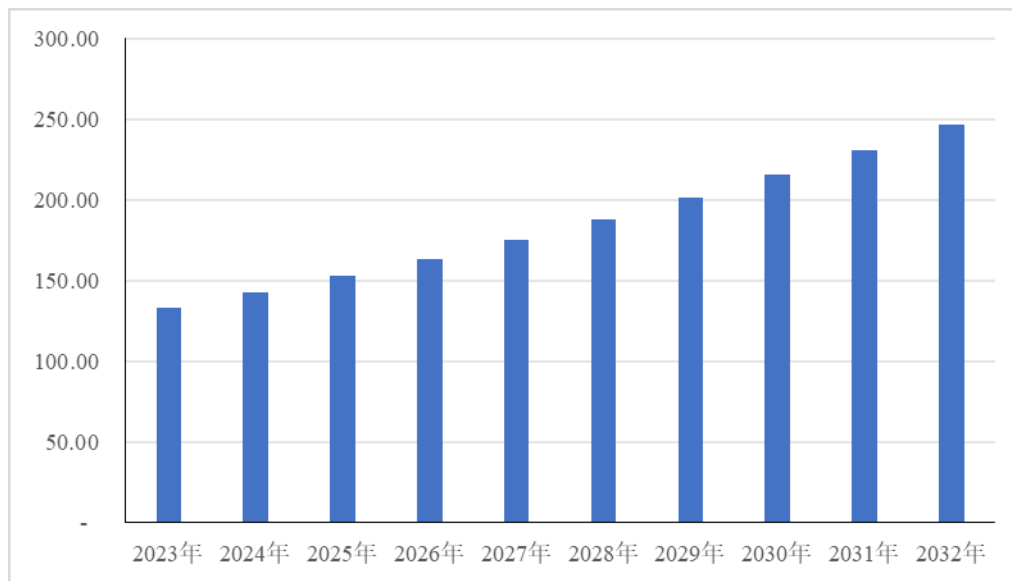
应用场景	特征	滤芯消耗量
冰箱	净水滤芯在冰箱中通常被设计成简便易用的滤芯形式，能够轻松安装在冰箱内部水箱或水源管道上。这些滤芯通常具有微孔滤网和活性炭等组件，能有效去除水中的杂质、异味和有害物质，确保制冰和饮水的安全性。	滤芯的消耗通常与使用量 and 水质有关。
泳池及水疗	净水滤芯在泳池和水疗服务中通常被用于大型过滤系统，用以去除水中的悬浮颗粒、细菌和化学物质。这些滤芯通常具有高效过滤和耐高温性能，能够保持水质清澈透明，符合健康和卫生标准。	滤芯的消耗与泳池规模和使用频率有关，一般需要定期检查滤芯状态，根据需要定期更换。

咖啡机	净水滤芯在咖啡机中用于提供纯净的水源，以确保咖啡的口感和质量。这些滤芯通常具有精细过滤功能，能够去除水中的微小颗粒和异味，保持咖啡的纯正味道。	滤芯的消耗与咖啡机的使用频率有关，但相较于冰箱滤芯的消耗量较大。
净水器	净水器中的净水滤芯通常包括多层过滤系统，能够去除水中的各种杂质、重金属和细菌，提供高品质的饮用水。这些滤芯通常具有长效使用寿命和高效过滤性能。	滤芯的消耗通常由净水机的使用量和滤芯类型决定。但饮水属于人类生活必需品，净水机是滤芯的主要应用与消耗领域。

随着越来越多的人意识到饮用水安全的重要性以及使用净水设备的优势，净水滤芯的需求逐步增长，尤其是在工业化后，环保和水质下降问题成为人们关注的首要问题。近年来，全球范围内净水滤芯的市场规模逐步扩大。根据 Global Information 的测算，2024 年全球净水滤芯市场规模已达到 143 亿美元，预计到 2032 年，全球净水滤芯市场规模将突破 247 亿美元，年复合增长率为 7.07%。

图表：2023-2032 年全球净水滤芯市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Global Information

报告期内，公司的营业收入主要来源于冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等，90%以上的产品销往北美和欧洲等海外市场。

1、冰箱滤水器

冰箱滤水器的主要作用是过滤水中的杂质和有害物质，如氯、重金属和细菌，确保冰箱提供的水或制成的冰块清洁安全，适合饮用和烹饪。其通过活性炭和纤维素等材料的吸

附和过滤功能，提升水质并消除冰箱内的异味，保持食物的原味和新鲜度。得益于冰箱滤水器的杀菌功能，能够通过物理拦截和化学吸附去除细菌和微生物，保障食品安全，冰箱滤水器除应用于家用冰箱外，在餐饮服务业和商业制冷设备中也得到了广泛应用。

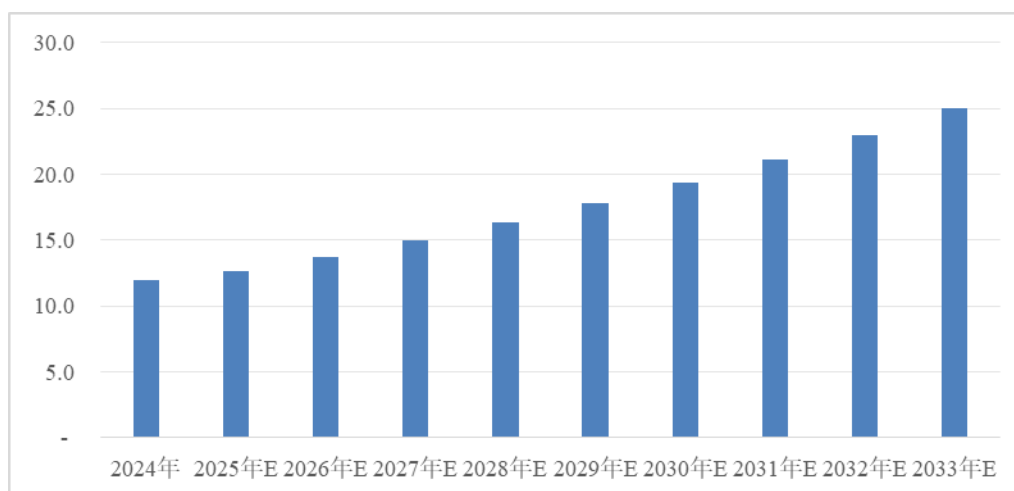
根据 Global Market Insights 的数据，近年来由于消费者日益重视健康，倾向于储存新鲜食品，技术创新正成为推动冰箱消费的重要因素。2024 年全球冰箱市场规模预计将达到 1,230 亿美元，预计到 2034 年，全球冰箱市场将达到 2,850 亿美元，年复合增长率为 8.77%。

随着冰箱技术的不断创新，冰箱滤水器成为冰箱领域的关键细分领域之一。当下，消费者对于清洁与安全饮用水的追求，促使配备内置过滤系统的冰箱不断增多，带动了冰箱滤水器市场的不断壮大。冰箱滤水器在确保饮水安全和提升用户体验方面发挥着至关重要的作用，与冰箱本身价格相比，冰箱滤水器的更换成本更为经济；定期更换冰箱滤水器，能够维持冰箱滤水性能、确保持续提供清洁水源，保障用户健康，为冰箱滤水器市场提供了长期稳定的需求。

依据市场研究机构 Verified Market Reports 的数据，2024 年全球冰箱滤芯市场规模约 12 亿美元，且呈现持续增长态势，预计到 2033 年，该市场规模将攀升至 25 亿美元，年复合增长率为 8.50%。

图表：2024-2033 年全球冰箱滤芯市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Verified Market Reports

随着居民对生活品质要求的不断提高，国内冰箱市场向高端化、智能化趋势发展；高端化、智能化趋势可能提升高端冰箱内置净水功能的普及率，但目前国内该类冰箱仍

为极少数。

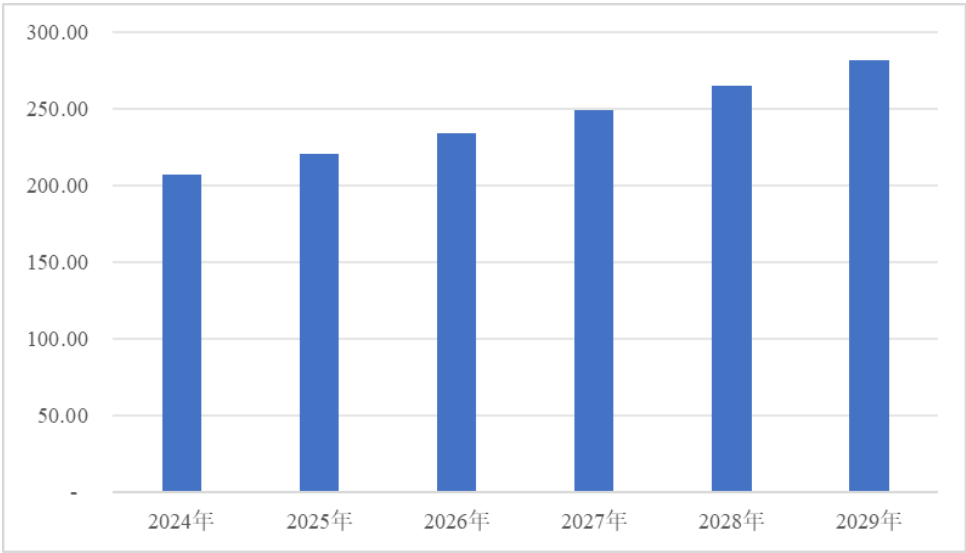
2、泳池类滤芯

游泳和水疗作为一种健康、休闲和娱乐的生活方式，在全球范围内越来越受到居民的欢迎。游泳作为一种基本的体育活动和生存技能，普及程度较高，人们不仅将其视为日常锻炼的方式，更是一种放松身心的休闲活动；水疗则以其放松身心、促进健康的特性，逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分。家庭泳池和水疗设施的普及，使居民可以在家中享受私密和舒适的游泳和水疗体验，伴随着居民对健康和生活品质的日益重视，水质的好坏亦受到居民的重视。良好的水质不仅关系到居民的健康和安全，亦是提升居民休闲、游乐和健身体验的关键。受水资源的日益紧张以及换水成本较高影响，通过泳池类滤芯过滤水杂质、杂物并循环利用更为经济，成为居民首选；同时，定期更换泳池类滤芯，能够增加水循环利用次数，并有助于延长泳池和水疗设备的使用寿命，为泳池类滤芯市场提供了长期稳定的需求。

根据 The Business Research 的估算与预测，全球泳池和水疗市场规模预计从 2024 年的 206.7 亿美元增长到 2025 年的 220.3 亿美元,2029 年市场规模将达到 281.7 亿美元，年复合增长率为 6.3%。

图表：2024-2029 年全球泳池及水疗服务市场规模及预测

单位：亿美元

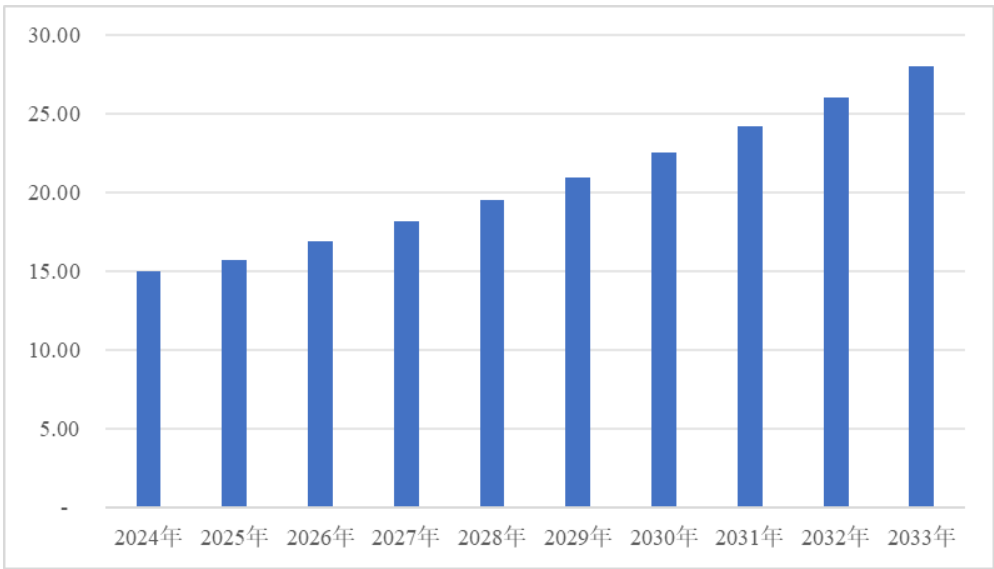


数据来源：The Business Research

根据 Verified Market Reports 的数据，2024 年全球泳池及水疗滤芯市场规模约为 15 亿美元，预计到 2033 年将增长至 28 亿美元，年复合增长率为 7.18%。

图表：2024-2033 年全球泳池和水疗滤芯市场规模情况

单位：亿美元



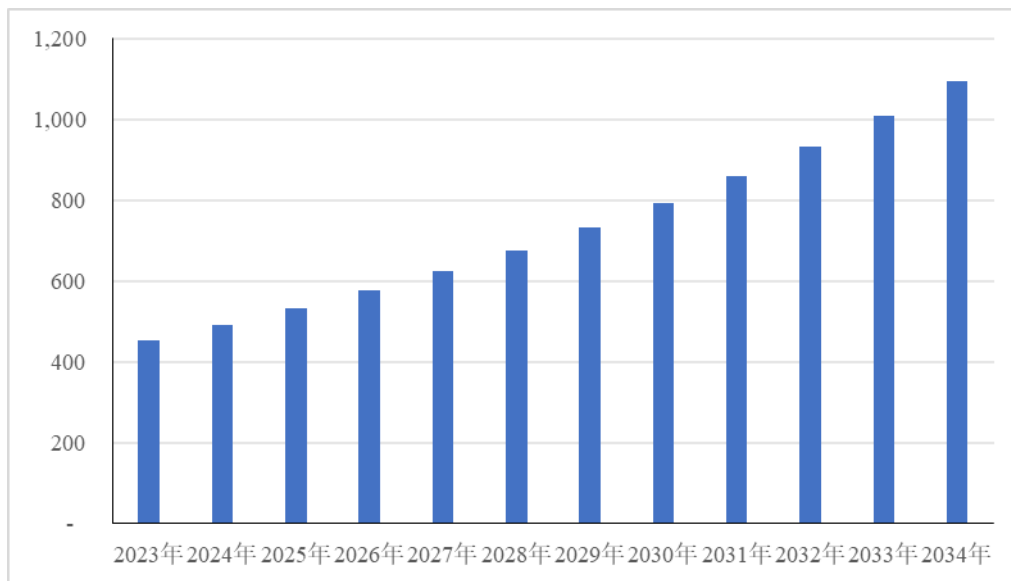
数据来源：Verified Market Reports

3、家用净水滤芯

净水器是一种独立的设备，内置净水滤芯，用于净化未经处理的水源，过滤绝大部分水中的有害细菌、虫及虫卵以及杂质等。近年来，全球净水器市场整体保持稳定发展态势。这主要源于人们对于水健康的担忧问题。一方面，随着现代信息技术的普及，居民健康意识在增加，对于水供应中杂质的存在有了一定认知，并且水传播疾病存在一定的风险，使得人们开始关注通过净水的方式获得更加安全健康的水源。另一方面，各国对于工业环保的整治力度不断加强，通过过滤装置减少排放污染是当前重要的环保举措。庞大的市场需求量致使全球净水器市场规模保持稳定增长。2023 年全球净水器市场规模约为 453 亿美元，预计到 2034 年将达到 1,094 亿美元左右，年复合增长率为 8.35%。净水滤芯系净水器的重要配件，净水器市场的稳定增长，以及净水滤芯产品使用周期循环更替特性，推动了家用净水滤芯的市场需求。

图表：2023-2034 年全球净水器市场规模及预测

单位：亿美元

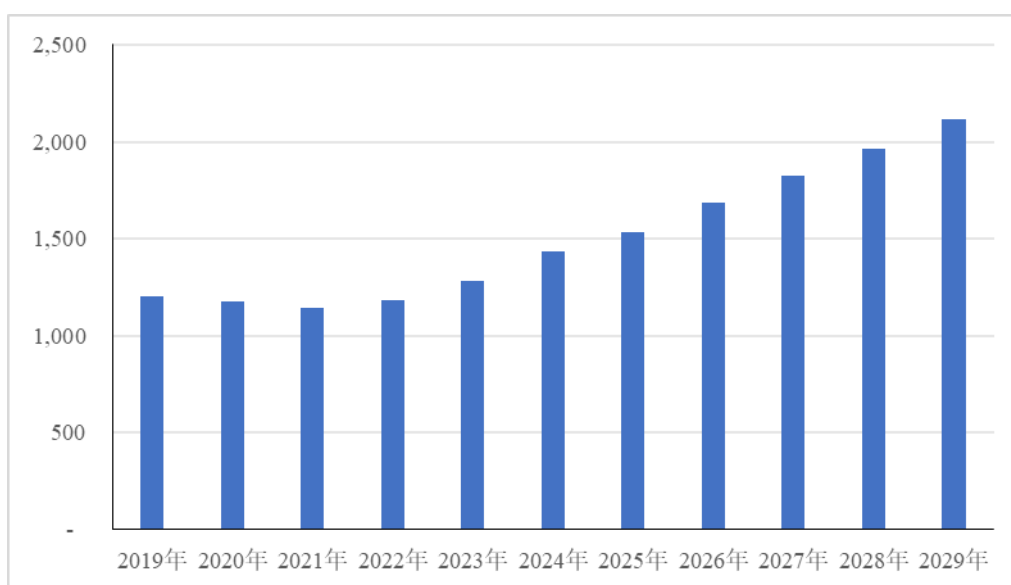


数据来源：Transparency Market Research

得益于居民消费升级和健康饮水意识的不断提高，国内净水器市场规模呈现稳步增长。一方面，政府在饮用水安全领域持续加强监管，出台支持政策，为行业发展提供了稳定的制度保障和良好的外部环境；另一方面，随着线上销售渠道的快速发展和净水器产品的智能化升级，用户的认同度和购买意愿提升，成为市场扩张的重要驱动力。多重因素的共同推动下，国内净水器行业持续发展。根据 Frost Sullivan 的数据，2024 年中国净水器市场规模达到了 1,432 亿元。该机构预计 2025 至 2029 年间，市场规模将以 8.0% 的年复合增长率稳步增长。

图表：2019-2029 年中国净水器市场规模及需求预测

单位：亿人民币

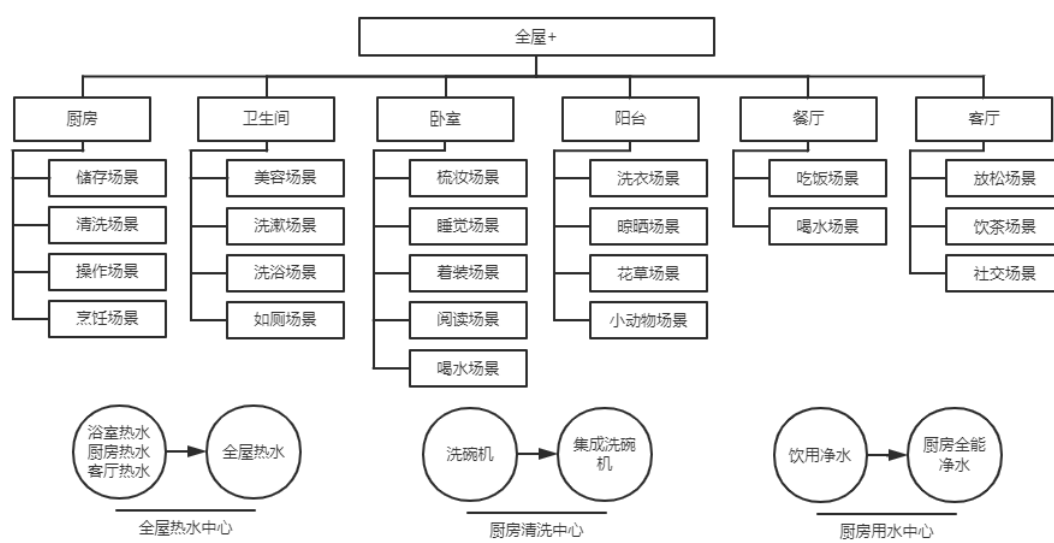


数据来源：Frost Sullivan

净水设备市场的持续增长，推动其核心配件净水滤芯需求的增长。而净水设备除了一次销售需要滤芯之外，后续需要定期、持续进行滤芯更换服务，国内企业通常对滤芯使用寿命的标准更换周期定为3-6个月，这将进一步带来净水滤芯的存量以及增量增长。

同时，随着居民饮水习惯的转变，对饮用水品质要求不断提升，特别是对于成人饮用水、烹饪用水、咖啡/泡茶等饮品用水等不同饮用场景下的用水需求，推动净饮水产品的场景化发展，由单一场景向全场景延伸，厨房、卫生间、卧室、阳台等细分场景将成为净饮水市场新兴增长点。

图表：净饮水产品由单一场景向全场景延伸



资料来源：公开资料整理

4、咖啡机滤芯

咖啡机滤芯系咖啡机的重要组成部分，能够过滤水中杂质、余氯、重金属等物质，改善水质，提升咖啡口感，保障消费者健康，同时还能保护咖啡机本身，减少水中杂质在咖啡机内部的积累，降低机器损坏风险，延长使用寿命。

近年来，全球咖啡消费市场快速发展，咖啡文化成为重要的消费趋势，创造了持续发展的咖啡消费市场需求。特别是在欧美和亚太地区，咖啡消费量的增长和消费者习惯的变化，显示出咖啡文化在全球范围内的深入普及和持续增长。国际咖啡组织（ICO）的数据显示，2023/2024 年度全球咖啡消费需求预计将达到 1.77 亿袋，每袋重 60 公斤，较上一年的 1.73 亿袋增长了 2.2%；2023/2024 年度欧洲以其 30% 的消费占比继续稳居全球最大的咖啡消费市场地位，北美地区的咖啡消费量同样显著，与欧洲市场相加，

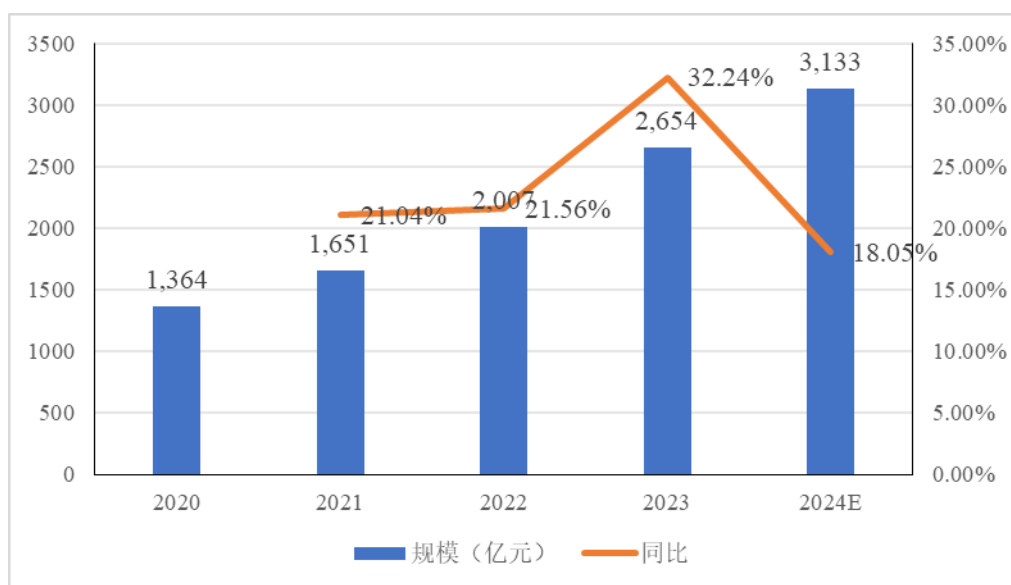
欧美地区的咖啡消费量合计占据了全球近一半的市场，凸显出咖啡在欧美文化中重要的地位，也反映出两个地区对全球咖啡市场的影响力；亚太地区的咖啡消费影响力也在稳步提升，消费占比约为 26%，也凸显出这一地区对咖啡文化的接受度和消费潜力正在不断增强。

消费者对于咖啡品质的日益重视与追求，推动咖啡机技术的不断创新，咖啡机创新迭代加快。持续发展的咖啡消费市场需求，不断创新的咖啡机，以及咖啡机滤芯产品使用周期循环更替特性，推动咖啡机滤芯市场的持续发展。

中国咖啡市场近年来的快速增长使其成为全球咖啡消费的新兴力量。据《2024 中国城市咖啡发展报告》显示，2023 年产业规模已达到 2,654 亿元人民币，并预计到 2024 年将增至 3,133 亿元，近三年年均复合增长率 17.14%。

图表：2020-2024 年中国产业规模

单位：亿元



数据来源：美团、上海交通大学文化创新与青年发展研究院、方正证券研究所

5、行业发展趋势

(1) 环保标准提高，净水技术创新

随着国家对水质安全的监管力度加大，净水行业将面临更高的环保标准和质量要求，促使企业加大研发投入，推出更高效、更节能、更环保的净水技术和产品，满足消费者对水质的多元化需求。

(2) 消费者需求多样化，产品个性化

随着消费者对健康生活的追求和水质的要求越来越高，不同地区、不同人群、不同场景对净水器的需求也不尽相同，企业需要根据消费者的喜好和习惯，提供更多样化、更个性化的产品和服务，增加产品附加值和差异化竞争力。

（3）市场机遇增多，行业空间扩大

随着城镇化进程的加快和居民收入水平的提高，净水市场潜在消费群体不断扩大，尤其是三四线城市和农村地区，净水器普及率较低，市场空间巨大。同时，随着酒店、餐饮、医疗等行业对净水器的需求增加，工业用途和商业用途的净水器市场也将迎来更多的机遇和挑战。

（4）品牌建设重要性提升，渠道拓展多元化

随着行业竞争激烈和消费者认知提高，品牌建设将成为企业获取市场份额和提升品牌影响力的重要手段。企业需要通过加强品牌宣传、提升品牌形象、打造品牌文化等方式，树立品牌优势和忠诚度。同时，企业也需要通过拓展线上线下渠道、建立多层次销售网络、开拓新兴市场等方式，扩大市场覆盖范围和渗透率。

（四）行业技术水平及技术特点、主要技术门槛和技术壁垒，衡量核心竞争力的关键指标，行业技术的发展趋势，行业特有的经营模式、周期性、区域性或季节性特征等

1、行业技术水平及技术特点

（1）水质软化

水质的软化处理只能对水中的钙镁离子进行置换，并不能对水质进行改善，仅能够起到一定的软化作用，其原理是通过工业盐及离子交换树脂等材料来进行处理。

（2）活性炭吸附

活性炭吸附是水处理过程中一种比较常用的处理方式。在炭粒活化的过程中，能够形成非常大的比表面积，使活性炭能够具备很强的吸附性能。对大部分的离子具有很强的去除效果，然而对分子量小于 500Da 的物质几乎起不到去除作用。活性炭的吸附效果明显，但同样存在弊端。由于活性炭的结构导致长时间使用容易滋生细菌，其使用寿命一般比较短。所以，活性炭经常与其它材料组合使用。

（3）臭氧消毒

比较常用的方法是采用臭氧进行氧化，而臭氧属于一种强氧化剂，对水中的大部分

有机物、色度和异味能够起到去除作用。在使用臭氧的过程中对投入量有较为严格的要求，如果投入量不足就会对水中的原初物质造成破坏，容易形成不能被完全去除的有害的中间产物。所以，臭氧一般与活性炭搭配使用，将生成的中间产物通过吸附达到去除的目的。

2、主要进入壁垒

（1）技术壁垒

随着消费者对改善家居环境的日益重视，以及政府对家用电器产品安全、质量和节能等方面的标准不断提升，对净水器产品的技术提出了更高的要求，需要企业能够紧跟行业技术发展方向甚至成为行业技术引领者，需要企业建立持续技术创新机制，建立强大的技术研发团队，不断加强技术研发投入，拥有并保持较高技术实力，从而推动产品性能和生产工艺流程的改善和提高。

净水滤芯产品企业的技术实力主要体现在研发团队和研发设备的配备、产品研发和设计经验的积累、产品制造工艺和流程的精进等方面。随着人们生活水平的提高，对净水产品的要求也在逐步提高，从最初的产品实用性要求逐步向产品品质、外观、健康环保和智能化方面延伸。企业必须具备强大的技术实力，满足客户和消费者不断提高和变化的产品需求，方能保持业务的不断发展。新进入企业较难在短时间内具备这种能力，从而形成技术壁垒。

（2）规模壁垒

净水设备属于家用电器制造行业，本行业的规模效应明显。一方面，企业需要形成自身的规模优势以降低产品的成本，保证企业利润空间。同时，各大品牌商对合作供应商的生产规模和供货保障能力也有较高的要求，只有达到一定的生产规模才有可能与品牌商进行合作。较大的生产规模意味着较多的资金投入，新进入企业较难在短时间内达到较大的生产规模，从而形成规模壁垒。

（3）认证壁垒

随着人们对家居清洁健康电器产品的环保、安全、质量意识的不断提高，世界各国对净水产品均制定了严格的环保、安全和质量认证标准。企业生产的净水器要进入国内、国际市场，需取得各国相应的产品环保、安全和质量方面的认证。

净水产品与居民日常生活息息相关，也与水资源节约利用相关，目前世界上很多国家或地区均对净水产品的质量和工艺流程有资质认证要求，例如美国 NSF 及 FCC 认证、澳洲 Watermark 认证、法国 ACS 认证、加拿大 CSAB483.1 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE 及 RoHS 认证等。

(4) 品牌壁垒

品牌对于企业来说是一种重要的识别标志，更是一种价值理念。净水产品品牌是消费者购买决策的重要影响因素。拥有知名品牌的企业通常能获得更为优质的客户，在中高端市场占有较大的份额。但是，品牌建设通常需要长时间的投入、积累和宣传，尤其是对于制造企业来说，良好的口碑和声誉并不依赖广告宣传获得，而是通过在研发设计和先进制造方面长年累月的积累获得，是企业无形的品牌，对于终端消费者而言可能品牌知名度不高，但是在行业内却具有良好的品牌声誉和影响力。对于新进入企业来说，品牌建设通常需要从头开始，难以在短时间内获得行业内企业的认可，从而形成品牌壁垒。

3、衡量核心竞争力的关键指标

核心竞争力是一个企业能够长期获得竞争优势的能力。净水滤芯行业属于制造业，核心竞争力与公司核心产品及业务服务密切相关。同时，核心竞争力也体现在包括营业收入、净利润、综合毛利率、研发投入和资产周转能力等财务指标上。

从定性的角度来看，公司所处行业衡量核心竞争力的关键指标包括研发创新能力、技术装备及生产能力、销售和服务能力以及人才培养能力四大类，具体如下：

图表：衡量核心竞争力的关键指标

指标	含义
研发创新能力	新产品研发能力、老产品优化能力、产品配方持续改进能力、新材料开发能力等。
技术装备及生产能力	制造技术创新能力、生产设备设计及改进能力、生产工艺优化能力、生产过程智能化管理水平、产品质量稳定性、生产成本控制能力等。
销售和服务能力	客户关系稳定性、销售政策持续优化、客户群体的行业地位、供货效率、售后服务能力、品牌知名度、新客户开发能力等。
人才培养能力	人才梯队建设、员工专业能力提升、员工忠诚度、高端人才引进等。

4、行业技术发展趋势

(1) 过滤技术

随着消费者对水质要求的提高，过滤技术也将不断升级。超滤膜技术、反渗透膜技术等将会更加普及，能够更好地去除水中的各种有害物质，保证饮用水的安全和健康。

（2）智能技术

随着物联网和人工智能的快速发展，智能净水器也将成为未来的趋势。净水器将实现自动化、智能化，能够根据家庭用水需求进行自动调整和优化，提高家庭用水的效率和舒适度。

（3）膜分离法

按膜孔大小通常可以将膜分为四类，即微滤膜、超滤膜、纳滤膜和反渗透膜。膜分离法通常需要在一定的压力下对水质进行过滤，可以通过以上四种膜之间的相互配合起到过滤的目的。膜技术的应用对水中的物质去除具有非常明显的效果，其去除范围很广泛，从无机物到有机物，从病毒、细菌到微粒甚至特殊溶液体系的分离，都能起到很好的效果。

（4）超低压技术

超低压技术作为一种新型的反渗透技术，与传统的技术相比能够实现 RO 膜出水的直接饮用，并且不需要配备压力储罐。压力储罐的去除，能够有效的预防细菌在压力罐内滋生的可能性，可以防止水处理后的二次污染。但是目前的超低压技术正处于发展之中，相关的核心技术还不成熟。此外，当前市场上常用的反渗透膜在抗污染能力方面存在短板，尤其是在一些水质较硬的地区，长期使用过程中会对膜造成一定的损伤。因此，具备抗污染能力的反渗透膜技术也会是未来主要研发方向之一。

5、行业特有的经营模式、周期性、区域性或季节性特征

（1）行业特有经营模式

净水滤芯行业作为传统制造领域的一部分，具有明显的制造行业特性，注重产品的快速研发与创新，以满足市场的不断变化。同时，企业普遍通过精细化管理和扩大生产规模来有效降低成本，确保产品在激烈的市场竞争中保持优势。

然而，与传统制造业不同，净水滤芯产品受众群体更加广泛，包括家庭用户和商业用户。同时，滤芯作为易耗品，具有极大的潜在复购需求。行业内企业通常采取线上线下结合的多元化销售渠道策略，能够使得企业更好的掌握市场需求变化，及时作出响应，

以更好满足现代消费者对高品质生活的追求。

综上所述，净水滤芯行业的经营模式以快速创新、成本控制和多元化销售渠道为核心，通过线上线下相融合的方式，更好地服务于广大消费者，实现可持续发展。

（2）周期性

净水行业自身无明显的行业周期性特征，但作为消费品与宏观经济有着较大的关联性。一方面，行业发展一定程度上受到房地产增量和翻修市场的影响，宏观经济运行的好坏将影响房地产市场，从而进一步影响相关配套净水需求。另一方面，净水作为居民生活水平提升后的消费升级需求，居民收入水平以及对未来经济的预期也会一定程度上影响行业的整体需求，经济运行状况良好时居民更乐意于基本生活需求以外的消费。因此，净水行业的需求一定程度上会受到宏观经济的影响。

（3）季节性

水是居民生活的必要性基础资源，常年使用，因此净水相关水处理设备的需求不存在较大的季节性影响。但在一些特定应用场景下，如公司业务所涉及的泳池净化方面，随着秋冬季天气温度的降低，室外类泳池用水减少，该类净水设备需求也会随之降低。

（4）区域性

净水设备应用场景广泛，因而经营发展基本不受地域限制。但由于各地区在水质、收入水平和人口基数等方面存在差异，因此各地区对净水设备的需求强度、功能各不相同。水质较硬地区，软水设备有更强的消费需求；水质污染较严重地区，净水需求较为旺盛；经济发达地区，居民更愿意消费，也更具备消费能力。

（五）发行人产品或服务的市场地位、行业内的主要企业、竞争优势与劣势、面临的机遇与挑战，以及上述情况在报告期内的变化及未来可预见的变化趋势

1、发行人产品或服务的市场地位

公司聚焦净水技术领域已超 20 年，产品远销美国、加拿大、欧洲、澳大利亚等 84 个国家或地区。

公司坚持自有品牌经营，旗下拥有 ICEPURE、GOLDEN ICEPURE、POOLPURE、RURUA、璞勒等多个自有品牌。公司的冰箱滤水器、泳池滤芯等多款产品常年在亚马逊平台上位列最畅销产品（Best Sellers）和亚马逊之选（Amazon's Choice）。截至 2026

年9月2日，在美国亚马逊站点，公司有4款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前50，14款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产品榜单前50，其中1款进入前十。

公司坚持以技术创新为驱动力，优化产品性能与消费者使用体验，积极布局产业链上下游资源，形成了多项技术创新成果，在国内外拥有430项专利，其中发明专利41项。公司气泡水机产品（YUNDA H&H Soda Water Maker）获得了汉诺威工业IF设计奖。

公司荣获“国家级专精特新小巨人”“天津市制造业单项冠军”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远灏环保荣获“天津市创新型中小企业”。同时，公司为全国分离膜标准化技术委员会主导的国家标准《反渗透膜测试方法》（GB/T 32373-2025）的主要起草单位之一，公司检验检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会CNAS实验室认可。

2、行业内的主要企业

公司作为净水设备及器件企业，主要产品类型有滤芯类、整机类、泳池清洁设备类。主要竞争对手主要系净水领域品牌知名度较高、市场影响力较强、市场份额较大的企业，具体情况如下：

图表：公司主要竞争对手及同行业公司情况

公司名称	简介
惠而浦	“惠而浦”是惠而浦公司（Whirlpool Corporation）的旗下品牌，创立于1911年，总部位于美国密歇根州的本顿港，公司致力于为全球消费者提供品质卓越的家电产品，其白色家电产品已连续11年保持全球市场占有率领先。惠而浦旗下拥有 Whirlpool、Maytag、Kitchen Aid、Jenn-Air、Amana、Brastemp 和 Bauknecht 等众多知名国际品牌。其中，惠而浦净水器采用惠而浦专利集成水路，满足消费者净水冲洗和纯水直饮两种用水需求。
3M	3M 公司，全称明尼苏达矿业及机器制造公司。它于1902年成立，总部现位于美国明尼苏达州首府圣保罗市，是世界上唯一业务横跨工业、医疗、食品饮料和饮用水行业的公司。在水过滤领域，3M 覆盖了餐饮用水处理、电器用水处理和家用净水三大业务。众多国际知名连锁餐厅、可乐公司、瓶装水公司，以及世界上超过90%的双开门冰箱其内置的制冰及饮水系统，均采用了3M 饮用水过滤系统。

LG	韩国 LG 集团于 1947 年成立于韩国首尔，是领导世界产业发展的国际性企业集团。LG 集团在 171 个国家与地区建立了 300 多家海外办事机构。旗下子公司有：LG 电子、LG display、LG 化学、LG 生活健康等，事业领域覆盖化学能源、电子电器、通讯与服务等领域。其中，LG 化学公司于 2014 年收购了美国 NanoH2O，设计、开发、制造和销售可降低脱盐成本的反渗透膜元件。LG 化学的反渗透膜是直径为 8 英寸（20cm）的标准件，基于纳米结构材料和先进技术，LG 化学提供市场上最高产水量和最高脱盐率的反渗透膜，易于安装到新的或现有的反渗透系统中，可净化多种不同来源的水。
滨特尔	滨特尔（Pentair）集团成立于 1966 年，旗下品牌爱惠浦成立于 1933 年，拥有超过 90 年的净水经验，是世界上权威的专业水处理设备制造公司之一。滨特尔业务遍布全球 6 大洲 25 个国家，拥有 120 个分支机构及约 10,000 名员工，为住宅、餐饮、便利店、酒店、泳池、市政、工业等商业客户及大众消费者提供水及水处理解决方案。
史密斯	史密斯 1874 年在美国成立，至今已有一百多年的历史。总部设在美国威斯康星州，于 1936 年进入热水器生产领域，2009 年正式进入水处理领域，2011 年公司转型为专注于水技术的全球性公司，并于 2016 年 8 月成功收购 Aquasana 水处理公司。公司依靠领先的技术、优质的产品和服务，成为北美最大的家用和商用热水设备及锅炉和轻型商用净水产品制造商。
GE	通用净水（GE）致力于用创新水科技为消费者提供安全又健康的饮水解决方案。是第一个提出并实施全屋净水智慧解决方案可满足用户对厨房、客厅、卧室、浴室等场景的用水需求的企业。
沁园集团	沁园集团成立于 1998 年，是一家专业从事净水设备、饮水设备及商用水设备等系列环保产品的企业，目前属于联合利华水和空气健康要素条线。沁园一直致力于通过技术和服务引领国内净水行业的发展，20 余年来先后获得数百项国内外专利，以其出众的产品质量和完整的产品组合为消费者和商业合作伙伴提供可靠的净水解决方案。
开能健康	开能健康是一家全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商。2001 年，公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念，并自设立以来一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等人居水处理产品及核心部件的研发、制造、销售与服务。
德尔玛	德尔玛是一家集自主研发、原创设计、自有生产、自营销售于一体的创新家电品牌企业。公司旗下品牌包括“德尔玛”“飞利浦”“薇新”等，主要产品类型包括家居环境类、水健康类、个护健康类以及生活卫浴类。
建霖家居	建霖家居成立于 1990 年，秉承技术驱动发展的经营战略，主要从事厨卫产品、净水产品和其他产品的研发、设计、生产和销售，主要客户包括马斯科集团、科勒集团、洁碧集团等国际知名企业。
望圆科技	望圆科技主营业务为泳池清洁机器人的研发、设计、生产及销售，致力于以高效率、低成本、智能化的方式革新传统泳池清洁方式。
杭州大立过滤设备股份有限公司	杭州大立过滤设备股份有限公司成立于 2005 年，位于杭州市富阳区，是专业从事过滤器滤芯研发、生产和应用的高科技企业。产品广泛应用于生物制药、微电子、食品饮料、发电、石油化工、冶金、饮用水及游泳池水处理、机械制造、汽车生产等行业。
青岛伊可普电器有限公司	青岛伊可普电器有限公司成立于 2011 年，致力于为全球家庭提供可信赖的创新性家电产品，产品远销欧洲、南北美洲、澳大利亚、中东 30 多个国家和地区。公司推出的过滤系统和滤芯系列产品涵盖反渗透、净水壶、净水龙头等领域。

3、公司竞争优势与劣势

（1）竞争优势

①专注跨境电商业务

跨境电商零售业务是面向终端消费者的经营业务，与传统 B2B 外贸或者国内 B2C 销售的商业模式相比，其面临的商业链条更长、复杂度更高。跨境电商需要统筹负责产品设计、生产、运输、境外仓储管理、市场营销和尾程派送，同时兼顾不同国家或地区的法律法规要求和文化差异，全链条的跨境运营管理能力需要较长时间的摸索和磨合。

公司自 2004 年开始在阿里巴巴平台经营，2015 年开始在亚马逊平台经营，一直专注跨境电商净水器件领域，并通过这些知名电商平台将自有净水器件产品销往北美、欧洲等国家或地区。公司基于自身完整、协同、高效的产品研发、产品生产、品质控制、供应链管理和仓储物流体系，将自有品牌滤水器产品销往北美、欧洲等市场。

②品牌优势

品牌是企业研发设计、运营推广、产品质量、综合服务等多方面因素构筑的竞争力综合体现。净水行业存在集中度低、国际性和区域性品牌众多的情形，品牌知名度成为消费者决策的重要因素；同时，线上零售的方式给消费者提供了多元的选择空间，消费者在产品的选择上将更关注产品背后的品牌影响力。电商平台上头部品牌往往会更容易获得流量，从而形成强者愈强的循环。品牌形象的积累是企业消费市场长期沉淀与打磨的结果。

公司高度重视自有品牌的建设和培育，凭借持续不断的研发投入、成熟的生产工艺、严格的质量管控以及完善的产品体系，自有品牌 ICEPURE、GOLDEN ICEPURE、POOLPURE 产品已经在行业内具有一定的知名度，经过多年的拓展及经营，公司多款产品长期位于美国亚马逊细分领域市场的畅销产品之列。

③供应链快速响应优势

从产品设计、生产制造或产品采购、通关运输、仓储配送直到最后送达终端消费者手中，跨境出口电商零售过程中各环节需要紧密的联结与配合。从内部环境来看，企业需实时整合与协调市场调研、库存管理、物流运作、海运通关等各个重要流程中的实物流、信息流、资金流，确保各业务环节运营顺畅，环环相扣。

从外部环境来看，面对供应商时，企业需建立稳定高效的供应商管理体系，制定完

善的产品需求预测、生产或采购计划等；面对客户时，企业需及时获取终端消费者反馈，转化其消费需求并最终落实到企业的战略决策。随着未来跨境出口电商运营过程中涉及的环节复杂化、用户对产品和服务的要求多元化，科学有效的供应链资源整合能力和快速响应的供应链管理是企业长远发展的必要条件。

公司针对多品类、小批量的产品生产特点，从模具研发、注塑成型、柔性生产、测试检验等方面对机器设备进行自研创新，生产设备的自动化、智能化水平不断提高，生产效率和自主生产能力不断提升，公司多年来不断对供应链体系进行建设和优化，已具备快速响应的柔性供应链管理能力和建立了与供应商之间的协同链路，实现深度协同，有效提高了公司采购订单执行过程的管控与协同支持，有助于缩短采购订单交付周期。

公司重视发展仓储物流，构建了“海外自营仓+平台仓+第三方合作仓”的仓储物流体系。公司立足北美海外自营仓，辅之以海外平台仓、海外第三方合作仓，实现了仓储管理的流程化、多点化布局，有效提高库存周转率，降低海外备货风险，解决境外产品退换货的痛点，并以海外仓作为产品品牌海外推广的落脚点。公司强化与跨境物流服务商良好的合作关系，保证采购发货时效，从而打造了较为完善的跨境仓储物流体系。

④产品技术优势

净水产品的性能主要体现在过滤材料，核心技术在于对水质中杂质、孢子、重金属、有机物、无机物等的过滤性能。目前国际对于水处理产品过滤技术认可主要采用 NSF 认证，NSF 制定的水质安全检测认证标准被称为行业的最高标准。

公司过滤材料均为自研，公司产品先后通过欧美等国家一致认可的 NSF 标准认证，公司产品 NSF 认证种类和认证产品数量为同行业领先水平，产品过滤性能可与世界知名企业三星、LG、GE 进行竞争。

⑤人才优势

从研发设计角度而言，出色的产品质量、规模化产品产量和较低的单位成本是滤水产品在市场脱颖而出的核心要素，这要求企业的设计团队能准确把握全球各国或地区消费趋势，及时设计并推出创新性、针对性的产品，较早抢占市场份额。从销售运营角度而言，与国内电商相比，跨境电商所涉及的客户来自全球各个国家和地区，教育背景、语言、习俗以及消费行为与心理等均存在较大差异，导致企业面临更加复杂的经济法律制度与社会文化环境。此外，跨境电商的运作涉及多个方面的专业知识，包括营销推广、

物流运输、国际贸易、法律税务等多个领域。因此，跨境电商企业的高效运作需要各领域的高素质复合型人才。

公司深耕行业二十多年，对于行业发展有着深入的认识和丰富的经验，同时公司汇聚了行业内众多优秀的人才，这些人员长期从事净水器件产品的研发、生产和销售工作，长期从事跨境电商行业，对行业有着透彻的理解。他们的专业知识和经验使得公司能够提供符合市场需求的高质量产品，并紧跟跨境电商行业的技术发展方向，为公司的长期稳定发展奠定了坚实的基础。

（2）竞争劣势

①进入新兴市场将面临挑战

目前，公司主要通过 Amazon、eBay 等第三方电商平台在北美、欧洲等发达国家和地区实现销售，在新兴国家和地区的产品销售额与品牌知名度仍相对较低。由于出口跨境电商具有明显的地域性，且不同海外电子商务平台运营规则存在较大差异，未来若计划大规模进入新兴国家和地区市场及平台，公司或将面临产品开发、品牌营销、市场竞争、语言等多方面的挑战。

②融资能力有限

跨境电商政策红利使行业迅速发展并且吸引了大量行业进入者，传统贸易企业也纷纷转型踏入跨境电商行业，使行业竞争愈加激烈，早期的流量红利正在消散，流量成本越来越高，资金需求也在提高。公司进行技术革新、供应链布局、产业融合及升级都需要大量前期资金的投入。目前公司的融资渠道主要为自有资金和银行借款，相比上市跨境电商企业，公司在融资成本和渠道上存在竞争劣势。

4、行业面临的机遇与挑战

（1）机遇

①产品的技术创新迭代

目前，净饮水市场参与企业数量众多，竞争激烈，市场相对分散，而消费者对健康水质的需求日益提升。可以有效去除水中的细菌、病毒和重金属等有害物质的品牌产品，能够增加消费者对品牌的信任度和认可度。因此，越来越多的净水器品牌开始注重研发新技术、新产品，技术创新成为各大品牌取得竞争优势的关键。

②人们对健康净饮水意识增强

健康的饮水对身体的影响深远，关乎消费者身心健康和生活品质，随着中国经济的快速发展和居民生活水平的提高，人们对生活品质提出更高要求。另外，随着水污染问题的加剧和工业污染的日益严重，消费者对水质安全和健康的关注度不断提高。因此，净水滤芯作为一种有效的水质净化产品，能够提供更加便捷、清洁、健康、高品质的净水效果，受到更多消费者的认可和青睐，市场需求将持续增长。

③产品渗透率较低，市场空间发展潜力巨大

目前中国净水市场的渗透率较低，相比发达国家和地区，中国的净水设备渗透率还有很大的提升空间。尤其是在一些水源受到污染或因其他原因影响水质的地区，随着人们对于饮用水水质的要求越来越重视，净水设备市场在这些地区的潜力也较大。未来，中国净水设备市场将稳步扩大。

④相关行业政策驱动

行业相关政策的支持和绿色环保的普及，给净水市场的发展提供了强劲的动力，带来了广阔空间。相比于经净水器处理的饮用水，桶装水与瓶装水需要额外的塑料包装。而自 2008 年起，中国对塑料制品的限制逐渐收紧，并于 2020 年推出《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，提出从 2021 年 1 月 1 日起，禁用不可降解的一次性塑料用品。伴随着禁塑令的逐步收紧，瓶装水与桶装水的发展将受到一定限制，而净水器等无需使用塑料的饮水方式预计将受到政策的进一步推动。此外，为了保障公民饮用水安全，国家出台了一系列政策措施，包括《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2022）、《饮用水源地环境保护规划》《饮用水源地环境保护管理办法》等，旨在规范和促进家用净水器行业的健康发展。这为符合标准和质量要求的优秀品牌提供了政策支持和市场空间。

（2）挑战

①激烈竞争的市场状态

净水市场现有参与者众多，竞争激烈，市场份额比较分散，行业集中度不高。行业内各大品牌都在努力研发新的产品，提高产品质量和服务水平，以吸引更多的消费者。随着市场需求的不断扩大和技术的不断更新，竞争格局也将进一步加剧。此外，越来越多的新进入者和挑战者开始进入净水器市场。这些新进入者和挑战者既有可能是其他行

业的跨界企业，也有可能是原有的净水器企业进一步拓展其业务范围，他们将带来新的竞争压力和挑战。

②消费者对净饮水产品的认知度有待提升

虽然近年来净水设备在饮用水消费结构中的占比逐步增长，但是由于中国消费者习惯饮用桶装水、瓶装水、开水等，导致净水设备在饮用水消费结构中的渗透率远远低于欧美，市场消费者对净水设备的认知不够，认可度还有待提升。因此，如何对市场消费者科普净水设备及健康饮水认识，如何让净水设备对健康生活的效果和积极作用传递给市场，以及不断提升市场消费者对净水饮用的认可度，是行业内企业普遍面临的重大问题。

③产品技术创新迭代迫切

随着消费者对净水器的认知和接受度的提高，消费者对净水器的需求也越来越多样化，除了基本的净化功能外，消费者还关注净水器的节能性、智能性、美观性、便捷性等方面。这要求净水器企业不断创新产品设计和功能，满足不同消费者的个性化需求，提升产品附加值。此外，随着城市化进程的加快，生活污水、工业废水等的排放量逐年增加，对水资源带来了不可忽视的二次污染。2022 年度，水污染首次击败空气污染，以 42.5%的得票率登上“严重威胁公众的污染种类排行榜”榜首。这对净水器企业提出了更高的技术和质量要求，也增加了其成本和风险。

5、上述情况在报告期内的变化及未来可预见的变化趋势

2025 年以来，国际贸易争端加剧，除上述事项外，报告期内公司所处行业的产业政策等未发生重大变化，公司业务经营模式、其他税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大变化，预计未来也不会发生重大变化。

（六）发行人与同行业可比公司在经营情况、市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

1、同行业可比公司选择依据

公司及可比公司具体情况如下：

企业名称	主营业务	可比企业相似度
------	------	---------

开能健康	开能健康是一家全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商。2001 年，公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念，并自设立以来一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等人居水处理产品及核心部件的研发、制造、销售与服务。	公司与开能健康都是经营全屋净水设备的企业
德尔玛	德尔玛是一家集自主研发、原创设计、自有生产、自营销售于一体的创新家电品牌企业。公司旗下品牌包括“德尔玛”“飞利浦”“薇新”等，主要产品类型包括家居环境类、水健康类、个护健康类以及生活卫浴类。	公司与德尔玛的主营产品都包括水健康类，是水健康产品的提供者
建霖家居	建霖家居主要从事厨卫产品、净水产品和其他产品的研发、设计、生产和销售。	公司与建霖家居净水产品同处于水处理大类
望圆科技	望圆科技主要从事泳池清洁机器人的研发、设计、生产及销售。	公司泳池类滤芯、泳池机器人与望圆科技同处于泳池周边产品
千岸科技	千岸科技主要从事跨境电商零售业务，产品类别包括艺术创作、数码电子、运动户外、家居庭院四大领域，各领域产品均紧密围绕消费者家庭休闲生活场景。	主要以亚马逊、自营网站跨境电商模式销售产品
安克创新	安克创新的主要产品为移动电源系列部分产品、USB 充电器系列部分产品、充电线材系列部分产品、无线耳机系列部分产品、无线音箱系列部分产品、智能创新类产品。	主要以亚马逊跨境电商模式销售产品
远大健科	公司专注于净水器件领域，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售。	-

与公司具有相似主营产品且业务模式为通过跨境电商渠道实现销售收入的企业主要有青岛伊可普和杭州大立，上述公司尚未上市。

开能健康主要为整机产品，面向家用、商用等多领域，德尔玛布局家居环境、水健康和个护健康等小家电产品，建霖家居主要从事厨卫产品、净水产品和其他产品的研发、设计、生产和销售，其中净水产品包括净水器和净水配件，公司部分产品与开能健康、德尔玛、建霖家居相似，同属于水处理产品大类，在产品层面具有一定的可比性。

望圆科技主要面向北美、欧洲 C 端客户，产品主要为泳池机器人，且主要在亚马逊销售，泳池机器人应用场景与公司泳池类滤芯相近，且与公司销售渠道基本相同，产品和销售模式具有可比性。

公司与千岸科技、安克创新销售区域、销售渠道基本相同，均属于跨境电商且主要在亚马逊销售，在业务模式方面具有一定可比性。

因此，公司在产品大类方面与开能健康、德尔玛、建霖家居、望圆科技具有可比性，在业务模式方面与千岸科技、安克创新具有一定的可比性。

2、发行人与同行业可比公司在经营情况、市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

公司与可比公司经营业绩指标对比如下：

单位：万元

项目	可比公司	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	开能健康	92,111.87	184,095.26	172,425.49	168,391.28
	德尔玛	142,795.66	343,172.03	353,107.90	315,327.56
	建霖家居	282,768.38	511,916.57	500,671.64	433,376.04
	望圆科技	/	81,220.20	54,353.50	37,795.00
	安克创新	1,660,500.88	3,051,440.34	2,471,008.03	1,750,720.31
	千岸科技	94,283.28	198,092.27	166,714.39	139,985.68
	公司	55,793.28	101,094.24	100,463.16	90,323.30
归属于母 公司净利 润	开能健康	4,040.53	5,600.89	7,038.68	12,923.89
	德尔玛	5,744.40	12,964.06	14,237.53	10,872.86
	建霖家居	20,591.28	44,071.31	48,192.93	42,483.42
	望圆科技	/	10,041.10	7,051.00	6,084.90
	安克创新	170,203.72	254,513.19	211,442.95	161,487.20
	千岸科技	11,155.87	21,950.66	14,418.68	9,642.60
	公司	6,786.87	11,838.70	9,420.44	10,191.50
资产总额	开能健康	352,964.68	367,484.32	331,062.67	330,275.06
	德尔玛	476,949.47	471,444.42	462,462.15	431,988.72
	建霖家居	568,893.02	575,324.46	492,630.31	469,868.62
	望圆科技	/	91,903.20	68,407.60	54,082.70
	安克创新	2,242,015.57	2,006,689.2	1,660,370.73	1,277,670.12
	千岸科技	108,318.79	93,256.18	81,978.20	63,887.69
	公司	81,645.34	66,151.10	50,511.98	39,624.84

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 年半年度数据情况。

公司与可比公司技术实力、市场地位对比如下：

公司	技术实力	市场地位
----	------	------

开能健康	截至 2025 年末,开能健康主营水处理设备方面累计获得国家授权专利 410 项,其中发明专利 57 项。拥有研发人员 187 人,占员工数量的 12.38%	WQA 美国水质协会会员单位,部分主要产品及核心部件通过了美国 NSF、德国 TÜV、欧盟 CE、RoHS 等多项国际权威安全及环保认证,并达到国际先进水平,“开能”和“CANATURE”品牌于 2012 年被认定为中国驰名商标,同时开能健康制造的产品荣获“国家重点新产品”“上海市重点新产品”等称号。开能健康自主创新设计的产品已经获得国内外多项产品设计奖,包括德国 IF 设计奖、红点设计奖、红星奖等。据上海市家用电器行业协会统计,开能健康生产的开能全屋净水机、全屋软水机连续三年在上海地区市场占有率 35%以上,排名第一
德尔玛	截至 2023 年 2 月 28 日,德尔玛及控股子公司共持有 1,494 项境内主要专利和 19 项境外主要专利,其中境内专利包括 15 项发明专利、862 项实用新型专利及 617 项外观设计专利。截至 2025 年末,拥有研发人员 294 人,占员工数量的 10.90%	德尔玛于 2020 年 11 月入选工业和信息化部第二批“专精特新小巨人”企业名单,于 2017 年 11 月获评高新技术企业,于 2019 年 9 月获评广东省知识产权示范企业,于 2019 年 12 月获评国家知识产权优势企业。德尔玛研发生产出众多兼具复合功能性、高外观水平及工业设计感的产品,荣获一系列工业设计大奖,包括“iF 设计奖”“K-DESIGN AWARD”“红点设计奖”“AWE 艾普兰产品奖”等在内的多个国内外知名奖项
建霖家居	截至 2026 年 6 月末,建霖家居累计拥有 1,989 件有效授权专利及 125 件软件著作权,发明专利 345 项。截至 2025 年末,拥有研发人员 1,018 人,占员工数量的 13.42%	建霖家居系高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家级工业设计中心、国家企业技术中心和厦门市创新型试点企业,多项技术获得科学技术部、中国表面工程协会、中国建筑卫生陶瓷协会和厦门市政府颁发的荣誉,多款产品获得德国“红点奖”、德国“iF 设计奖”、美国“IDEA 金奖”、日本“G-Mark 奖”和中国“红星奖”等众多国际或国内工业设计奖项。
望圆科技	截至 2025 年末,望圆科技在中国拥有 151 项专利、14 件软件著作权,在海外拥有 21 项专利。截至 2025 年末,拥有研发人员 77 人,占员工数量的 17.00%	根据灼识咨询报告,按 2024 年自产产品的出货量统计,望圆科技为全球排名前三,中国排名第一的泳池机器人制造商。
千岸科技	截至 2025 年末,拥有发明专利 28 项、实用新型专利 113 项、外观专利 187 项,软件著作权 83 项;截至 2026 年 6 月末,研发人员数量 80 人,占比 15.93%	千岸科技系国家高新技术企业,并被认定为深圳市“专精特新中小企业”、广东省数字贸易龙头企业(贸易数字化平台类)、技术先进型服务企业。品牌影响力方面,公司 Ohuhu 品牌荣获“2019 年度亚马逊全球开店中国出口跨境品牌百强”“2021 年度浙江省跨境电商出口知名品牌”“第二十二届深圳(湾区)知名品牌”,并多次进入 OneSight 编制的《BrandOS 出海品牌社媒影响力榜单》排名和易势科技联合每日经济新闻发布的《中国跨境电商品牌影响力排行榜》Top100 榜单,且自 2019 年以来在文具办公品类中保持榜首

安克创新	截至 2026 年 6 月 30 日，安克创新在全球共取得 363 项发明专利，1,466 项实用新型，1,793 项外观专利，安克创新研发人员总数 3,523 人，占员工总数的 56.47%	安克创新是全球消费电子行业知名品牌商。2020 年度至 2024 年度，安克创新连续入选“中国新经济企业 500 强”企业；安克创新旗下品牌 Anker 连续九年进入全球知名品牌排行榜凯度 BrandZ 发布的《BrandZ 中国全球化品牌》榜单，同时 Anker 品牌入选了由第一财经、第一财经商业数据中心（CBN Data）发布的《2021 中国新消费品牌年度出海榜》及《2023 中国品牌出海声量 TOP100 榜单》、Twitter 发布的《2021 年 Twitter 中国出海领导品牌报告》以及飞书深诺联合艾瑞咨询发布的《2022MeetBrands 中国出海品牌价值榜单报告》等众多榜单
远大健科	截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利 430 项，其中发明专利 41 项，研发人员总数为 39 人，占员工总数的 6.46%	公司荣获“国家级专精特新小巨人”“天津市制造业单项冠军”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“科技型中小企业”“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”。子公司远灏环保荣获“天津市创新型中小企业”。同时，公司为全国分离膜标准化技术委员会主导的国家标准《反渗透膜测试方法》（GB/T 32373-2025）的主要起草单位之一。公司检验检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会 CNAS 实验室认可。公司气泡水机产品（YUNDA H&H Soda Water Maker）获得了汉诺威工业 IF 设计奖。 公司坚持自有品牌经营，公司旗下拥有 ICEPURE、GOLDEN ICEPURE、POOLPURE、RURUA、璞勒等多个自有品牌。公司的冰箱滤水器、泳池滤芯、咖啡机滤芯等多款产品常年在亚马逊平台上位列最畅销产品（Best Sellers）和亚马逊之选（Amazon's Choice）。截至 2026 年 9 月 2 日，在美国亚马逊站点，公司有 4 款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前 50，14 款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产品榜单前 50，其中 1 款进入前十。

注：德尔玛定期报告未披露专利相关情况；可比公司 2026 年半年报未全部披露研发人员数量或专利数量相关情况。

三、 发行人主营业务情况

（一） 销售情况和主要客户

1、主要产品的产能、产量及销量情况					
报告期内，公司主要产品的产能、产量、销量情况如下表所示：					
产品	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
冰箱滤水器	产能（万支）	360.00	720.00	720.00	720.00
	产量（万支）	388.02	515.94	695.20	615.78
	产能利用率	107.78%	71.66%	96.56%	85.53%

	销量（万支）	311.61	584.36	619.34	661.44
	产销率	80.31%	113.26%	89.09%	107.41%
泳池类滤芯	产能（万支）	203.52	328.04	328.04	328.04
	产量（万支）	293.69	323.99	391.03	251.79
	产能利用率	144.30%	98.77%	119.20%	76.76%
	销量（万支）	207.70	318.81	312.88	261.72
	产销率	70.72%	98.40%	80.01%	103.94%
家用净水滤芯	产能（万支）	252.00	504.00	504.00	504.00
	产量（万支）	199.67	309.36	468.36	321.23
	产能利用率	79.24%	61.38%	92.93%	63.74%
	销量（万支）	196.44	385.12	445.63	349.93
	产销率	98.38%	124.49%	95.15%	108.93%
咖啡机滤芯	产能（万支）	216.00	432.00	432.00	432.00
	产量（万支）	162.33	270.77	384.52	345.19
	产能利用率	75.15%	62.68%	89.01%	79.90%
	销量（万支）	141.76	310.09	349.30	351.57
	产销率	87.33%	114.52%	90.84%	101.85%

注：由于家用净水滤芯品类繁多，表中家用净水滤芯数据统计的为自产主要产品包括 CTO 滤芯、滤水壶滤芯。2026 年 1-6 月简易滤芯生产多，其体积小，生产效率高，叠加泳池类滤芯季节性备货，因而泳池类滤芯产能利用率超过 100%。

从上表可以看出，公司 2025 年度产品产能利用率较低、产销率较高，主要原因系为应对国际贸易政策的不稳定，公司在 2024 年备货较多，2025 年度以消化库存为主，减少生产和发货所致。

2026 年 1-6 月，公司产能利用率较高，主要系随着国际贸易政策趋于稳定，公司在生产旺季加大生产，增加海外仓备货，因而产能利用率较高。

2、主要产品销售情况

报告期内，公司主要产品的销售收入情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
冰箱滤水器	16,798.50	30.12	32,475.72	32.15	33,825.75	33.71	35,376.65	39.22

泳池类滤芯	19,606.04	35.15	32,486.63	32.16	33,903.57	33.78	26,355.73	29.22
家用净水滤芯	11,188.49	20.06	20,601.03	20.40	18,351.93	18.29	15,175.12	16.83
咖啡机滤芯	2,166.49	3.88	4,870.85	4.82	5,512.54	5.49	5,401.66	5.99
整机	3,600.89	6.46	5,884.61	5.83	4,375.35	4.36	1,937.16	2.15
其它	2,415.86	4.33	4,685.26	4.64	4,388.91	4.37	5,945.38	6.59
合计	55,776.27	100.00	101,004.10	100.00	100,358.05	100.00	90,191.70	100.00

3、按销售模式分类

报告期内，公司主营业务收入按销售模式分类如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
亚马逊平台	45,670.00	81.88	82,002.90	81.19	80,213.08	79.93	71,775.56	79.58
eBay 等其他线上平台	787.20	1.41	1,536.23	1.52	2,011.97	2.00	1,590.40	1.76
线上销售小计	46,457.20	83.29	83,539.13	82.71	82,225.05	81.93	73,365.96	81.34
线下销售	9,319.07	16.71	17,464.97	17.29	18,133.00	18.07	16,825.74	18.66
合计	55,776.27	100.00	101,004.10	100.00	100,358.05	100.00	90,191.70	100.00

4、主要客户情况

报告期内，公司前五大客户销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售内容	销售金额	占营业收入比例
2026 年 1-6 月	1	深圳市信诚智能科技有限公司	咖啡机滤芯、泳池类滤芯等	798.28	1.43%
	2	深圳市灿星科技有限公司	泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等	756.66	1.36%
	3	天津智清新材料有限公司	整机-台下净水机、台上净饮一体机	501.42	0.90%

	4	WATER FILTER MAN LTD	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡机滤芯等	436.40	0.78%
	5	WATER FILTERS DIRECT LLC	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	366.47	0.66%
	合计	-	-	2,859.24	5.13%
2025 年度	1	信诚公司	咖啡机滤芯、泳池类滤芯等	1,610.66	1.59%
	2	深圳市灿星科技有限公司	泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等	1,157.18	1.15%
	3	ALL FILTERS LLC	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	779.67	0.77%
	4	LEAF HOME WATER SOLUTIONS,LLC	整机-RO 机等	750.00	0.74%
	5	天津智清新材料有限公司	整机-台下净水机、台上净饮一体机	653.88	0.65%
	合计	-	-	4,951.39	4.90%
2024 年度	1	深圳市灿星科技有限公司	泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等	1,381.55	1.38%
	2	深圳市信诚智能科技有限公司	咖啡机滤芯、泳池类滤芯等	930.82	0.93%
	3	WATER FILTER MAN LTD	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡机滤芯等	751.09	0.75%
	4	ALL FILTERS LLC	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	515.86	0.51%
	5	POZZANI PURE WATER LIMITED	冰箱滤水器、咖啡机滤芯等	502.56	0.50%
	合计	-	-	4,081.88	4.07%
2023 年度	1	深圳市灿星科技有限公司	泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等	1,336.33	1.48%
	2	ALL FILTERS LLC	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	904.43	1.00%
	3	POZZANI PURE WATER LIMITED	冰箱滤水器、咖啡机滤芯等	679.46	0.75%
	4	WATER FILTER MAN LTD	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡机滤芯等	664.76	0.74%
	5	深圳市易速恒丰科技有限公司	咖啡机滤芯、冰箱滤水器等	624.47	0.69%
	合计	-	-	4,209.45	4.66%

注：1、报告期内，公司以线上销售为主，线下销售为辅，线上销售主要系 C 端客户，线下销售系 B 端客户，上表披露的前五名客户系线下销售 B 端客户；

2、信诚公司包括深圳市信诚智能科技有限公司、苏州市信诚卓越技术有限公司，系同一控制下公司，下同。

报告期内，公司、公司控股股东、实际控制人、董事、原监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与前五大客户不存在关联关系，不存在前五大客户及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的关系密切的家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

(二) 采购情况及主要供应商

1、主要原材料采购情况

报告期内，公司生产所需的原材料主要为注塑件、无纺布、活性炭、碳棒、树脂、折叠胶等，除主要原材料以外，公司也需采购纸箱、彩盒等包装辅助材料。公司采购主要原材料及包装辅助材料具体如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
注塑件	2,651.63	20.83%	3,093.38	18.92%	3,782.03	16.39%	2,763.71	15.89%
无纺布	2,131.78	16.75%	2,201.65	13.46%	4,071.02	17.65%	2,539.08	14.60%
活性炭	900.57	7.07%	1,253.26	7.66%	1,277.96	5.54%	1,189.35	6.84%
折叠胶	585.50	4.60%	502.26	3.07%	1,100.12	4.77%	843.06	4.85%
树脂	517.60	4.07%	554.82	3.39%	1,196.05	5.18%	1,045.80	6.01%
碳棒	151.65	1.19%	410.31	2.51%	729.81	3.16%	933.57	5.37%
胶粉	334.45	2.63%	430.44	2.63%	489.42	2.12%	361.61	2.08%
注塑原料	106.99	0.84%	167.83	1.03%	396.08	1.72%	591.86	3.40%
包装辅材-纸盒	608.78	4.78%	728.77	4.46%	1,074.61	4.66%	785.90	4.52%
包装辅材-纸箱	370.59	2.91%	375.48	2.30%	571.28	2.48%	406.67	2.34%
合计	8,359.54	65.67%	9,718.20	59.43%	14,688.39	63.67%	11,460.60	65.90%

2、主要原材料价格变动情况

报告期内，主要原材料价格变动情况具体如下：

单位：个，kg

类别	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度
	单价	变动比例	单价	变动比例	单价	变动比例	单价
注塑件-本体	1.09	-5.71%	1.16	-	1.16	-5.14%	1.22
注塑件-骨架	1.61	-2.94%	1.66	-29.36%	2.35	5.70%	2.22
无纺布	22.85	0.83%	22.67	-7.39%	24.48	-0.18%	24.52
活性炭	18.00	12.68%	15.98	17.76%	13.57	-6.59%	14.53
树脂	33.91	-3.38%	35.09	-7.39%	37.89	-6.01%	40.31
折叠胶	15.66	2.13%	15.33	-6.07%	16.32	-13.80%	18.94

注：本体是冰箱滤水器、咖啡机滤芯、滤水壶滤芯等产品的注塑件主体；骨架是泳池类滤芯里

支撑结构注塑件。

(1) 注塑件

公司注塑件材料主要由聚丙烯材料或 ABS 材料生产而成，其市场价格走势图如下所示：

①聚丙烯

现货价:聚丙烯



数据来源：同花顺iFinD

②ABS

现货价:ABS



数据来源：同花顺iFinD

从上图可以看出，聚丙烯、ABS 材料原材料市场价格在 2023 年 1 月至 2023 年 5 月，市场价格逐步下降；2023 年 5 月至 2023 年 11 月，市场价格逐步上涨；2023 年 11 月至 2024 年 5 月，市场价格先下降，后逐步上升；2024 年 5 月后市场价格整体呈下降趋势至 2025 年 10 月；2025 年 11 月至 2026 年 2 月，市场价格略有回升，但整体处于

低位。

2026 年 3 月初，受国际局势变动、石油价格上涨的影响，聚丙烯市场价格自 2026 年 3 月初快速上涨至 3 月中旬；2026 年 3 月中旬至 5 月末，聚丙烯市场价格在高位震荡上行，2026 年 6 月下旬快速回落至 2024 年年初价格水平。

受国际局势变动、石油价格上涨的影响，ABS 市场价格自 2026 年 2 月下旬快速上涨至 3 月初；2026 年 3 月至 4 月中旬，ABS 市场价格在高位震荡；自 2026 年 4 月中以后，ABS 材料市场价格整体呈下降趋势，原材料价格回落至 2026 年年初价格水平。

2023 年度至 2025 年度，公司注塑件的材料采购价格趋势与市场价格趋势基本一致。2026 年 1-6 月，面对国际局势的突发变动，公司向供应商下达原材料采购计划金额大幅增加，并锁定好采购价格，因而当期注塑件采购价格未受到市场价格大幅波动的影响，与 2025 年度采购价格基本相近。

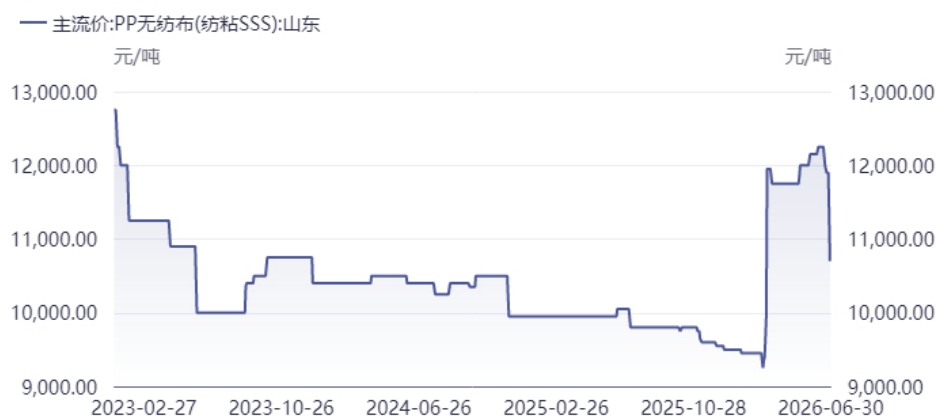
2024 年度，公司咖啡机滤芯、滤水壶滤芯本体采购量占比较高，上述产品的采购单价远低于冰箱滤水器，导致注塑件-本体的采购价格较低；2025 年度，虽然各产品型号的注塑件-本体采购价格降低，但上述产品的采购占比减少，注塑件-本体采购平均价格增加，因而导致注塑件-本体的采购平均价格较 2024 年度持平。2026 年 1-6 月，型号较小的冰箱滤水器、滤水壶滤芯、咖啡机滤芯等本体采购量占比增加，其采购价格低，导致当期注塑件本体采购价格较 2025 年度略有下降。

公司注塑件-骨架采购价格在 2023 年度、2024 年度持续增长，主要系部分泳池类滤芯骨架材质由聚丙烯塑料变为 ABS 塑料，ABS 塑料价格高，且公司不再自行拼接骨架，转为直接向供应商采购整支骨架，整支骨架整体价格高，因而采购价格持续增长。2025 年度，注塑件-骨架采购价格降低除受原材料市场价格降低的影响外，当期公司简易滤芯采购量大，其骨架小、成本低，因而 2025 年度注塑件-骨架采购价格降低较大。

(2) 无纺布

公司泳池类滤芯重要组成材料为无纺布，无纺布的市场价格走势如下所示：

主流价:PP无纺布(纺粘SSS):山东



数据来源: 同花顺iFinD

从上图可以看出,无纺布市场价格自2023年初逐步下降至2023年9月,2023年9月后市场价格略有回升至2024年4月,2024年4月后市场价格整体呈稳中下降的趋势至2026年2月;受国际局势变动、石油价格上涨的影响,无纺布市场价格自2026年2月末快速上涨至3月初;2026年3月初后,无纺布市场价格维持在高位,整体变动较小,2026年6月下旬快速回落至2024年年初价格水平。

2023年度至2025年度,公司无纺布采购价格趋势与市场价格趋势基本一致,且随着公司无纺布采购量增加,采购价格降低。2026年1-6月,面对国际局势的突发变动,公司向供应商下达原材料采购计划金额大幅增加,并锁定好采购价格,因而当期无纺布采购价格未受到市场价格大幅波动的影响,与2025年度采购价格基本相近。

(3) 活性炭

公司碳棒生产主要原材料为活性炭,报告期内活性炭的市场价格走势如下所示:

现货价:活性炭



数据来源: 同花顺iFinD

从上图可以看出，活性炭的采购价格整体呈上升趋势。活性炭市场价格自 2023 年 1 月开始上涨至 2023 年 8 月，后基本维持稳定，自 2024 年末起又逐步开始上涨至 2026 年 4 月，2026 年 5 月初起，活性炭市场价格逐步降低。

公司活性炭采购价格趋势与市场价格基本一致，公司 2024 年度活性炭采购价格较低，主要系当年度公司煤质炭采购量较大，煤质炭较椰壳炭价格低，拉低了当期的活性炭采购价格。

(4) 树脂

树脂是公司咖啡机滤芯、滤水壶滤芯的重要原料，报告期内，公司树脂的采购价格持续降低，主要系公司开发新的国内材料供应商，树脂价格较外资公司低且能满足公司产品生产需求，国内供应商采购数量持续增长，导致树脂采购价格持续降低。

(5) 折叠胶

公司折叠胶是生产泳池类滤芯的原材料之一，报告期内聚氨酯胶黏剂（折叠胶）的市场价格走势如下：

东方材料:平均售价:聚氨酯胶黏剂:累计值



从上表可以看出，2023 年度至 2025 年度，聚氨酯胶黏剂价格一直处于下降趋势，2026 年 1-6 月，聚氨酯胶黏剂市场价格略有提高。公司原材料采购价格趋势与市场价格波动基本一致。

3、主要供应商情况

报告期内，公司向前五大供应商采购情况如下：

单位：万元

2026 年 1-6 月					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	山东泰鹏环保材料股份有限公司	否	无纺布	1,555.44	12.22%
2	天津普亮科技有限公司	否	注塑件	1,214.08	9.54%
3	天津市星奥塑料制品有限公司	否	注塑件	615.17	4.83%
4	天津忠丰塑胶制品有限公司	否	注塑件	584.52	4.59%
5	上海富铭密封材料股份有限公司	否	折叠胶	519.89	4.08%
合计		-	-	4,489.09	35.27%
2025 年度					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	山东泰鹏环保材料股份有限公司	否	无纺布	1,739.30	10.64%
2	天津普亮科技有限公司	否	注塑件	1,530.91	9.36%
3	天津市星奥塑料制品有限公司	否	注塑件	769.49	4.71%
4	宁波普尔净水科技有限公司	否	注塑件	670.44	4.10%
5	廊坊恒荣新材料有限公司	否	注塑件	582.94	3.56%

合计		-	-	5,293.08	32.37%
2024 年度					
1	山东泰鹏环保材料股份有限公司	否	无纺布	3,147.92	13.65%
2	天津普亮科技有限公司	否	注塑件	2,315.57	10.04%
3	天津忠丰塑胶制品有限公司	否	注塑件	1,088.72	4.72%
4	天津市星奥塑料制品有限公司	否	注塑件	1,057.43	4.58%
5	上海富铭密封材料股份有限公司	否	折叠胶	1,048.44	4.54%
合计		-	-	8,658.09	37.53%
2023 年度					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	天津普亮科技有限公司	否	注塑件	1,539.82	8.85%
2	山东泰鹏环保材料股份有限公司	否	无纺布	1,361.03	7.83%
3	大连华阳百科科技有限公司	否	无纺布	1,142.77	6.57%
4	金华乔乐伊家居用品有限公司	否	桑拿房	1,003.17	5.77%
5	天津市星奥塑料制品有限公司	否	注塑件	953.93	5.49%
合计		-	-	6,000.72	34.50%

报告期内，公司不存在向单一供应商采购金额占当期采购额 50%以上或严重依赖少数供应商的情况，公司不存在对单一供应商有重大依赖的情况。公司及控股股东、实际控制人、董事、原监事、高级管理人员与上述供应商不存在关联关系。

（三）主要资产情况

1、主要固定资产情况

（1）主要固定资产

公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备及其他。

截至报告期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	减值准备	账面净值	成新率
房屋及建筑物	12,008.01	588.45	-	11,419.56	95.10%
机器设备	2,956.16	1,891.99	-	1,064.17	36.00%
运输工具	168.83	96.28	-	72.54	42.97%
电子设备及其他	617.27	267.50	-	349.77	56.66%

合计	15,750.26	2,844.22	-	12,906.04	81.94%
----	-----------	----------	---	-----------	--------

(2) 主要生产设备

截至报告期末，公司拥有的主要生产设备情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量 (台)	资产原值	累计折旧	账面净值	成新率
1	烧结碳棒成型机	19	226.37	111.83	114.54	50.60%
2	全自动刀式折纸机	15	208.65	107.48	101.17	48.49%
3	家用饮水机、家用制冰机 总装线	1	48.66	7.43	41.23	84.73%
4	碳棒生产线	2	31.33	7.57	23.75	75.83%
5	超音波焊接机	6	26.90	7.31	19.59	72.83%
6	全自动滤材折叠机组	3	32.65	16.39	16.26	49.79%
7	全自动边封封切收缩机	1	31.33	15.70	15.63	49.88%
8	环形工作台	9	80.19	70.63	9.56	11.92%
9	滤芯生产设备	2	31.86	18.80	13.06	40.99%
10	倍速链生产线	1	13.27	3.76	9.52	71.71%
11	双枪冷媒加注机	1	12.01	1.83	10.17	84.73%
12	HA100 型高压发泡机	1	17.52	1.13	16.39	93.53%
13	半自动复合滤芯组装机	1	16.64	0.81	15.83	95.15%
14	三维弯管机一体机	1	11.06	0.63	10.44	94.34%
15	全自动挤出机	2	28.67	0.58	28.09	97.98%
16	全自动装碳棒旋熔机	1	21.83	1.41	20.42	93.53%
17	全自动打胶扣盖机	1	21.21	1.35	19.86	93.61%
18	横刀后置封切机	1	12.21	0.10	12.11	99.19%
合计		68	872.36	374.74	497.62	57.04%

(3) 房屋及建筑物情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有产权证书的房屋建筑物情况如下：

序号	产权证书编号	坐落	建筑面积 (m ²)	权利人	用途	状态
1	津（2025）静海区不动产权第 0555828 号	静海区静海经济开发区和山路 4 号	5,048.23	远大健科	生产、办公	未抵押
2	津（2024）静海区不动产权第 0260448 号	静海区静海经济开发区顺帆路 6 号	5,305.57	远大健科	生产、办公	未抵押
3	津（2026）静海区不动产权第 0058848 号	静海区高新产业园和山路 1 号	34,575.66	远大健科	生产、办公	已抵押

(4) 公司租赁的房屋建筑物

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司与生产经营相关的租赁房产情况如下：

序号	承租方	出租方	租赁地址	租赁面积	租赁期限	用途
1	远大健科	天津巨莱美商贸有限公司	天津市静海经济开发区金海道 29 号	6,126.41 平方米	2016.8.1-2027.7.31	生产
2	远大健科	天津中德工程设计有限公司	天津市华苑产业园区华天道 8 号海泰信息广场 C 座七层 701-712 室、715 室	1,500.9 平方米	2025.10.20-2026.12.31	办公
3	远致环保	天津市宏升强商贸有限公司	天津市静海经济开发区金海道 33 号	3,223.47 平方米	2021.4.1-2026.9.30	生产
4	优品电商	张丽环	天津市华苑产业园区华天道 6 号海泰大厦 B 座 704-1 室	45.08 平方米	2026.4.1-2027.3.31	办公
5	优品电商	深圳市龙岗区坂田街道吉华路 489 号乐荟科创中心 7 栋 18 层 A3、A3-1、A3-2		131.06 平方米	2025.12.8-2027.12.7	办公
6	Power-Express Logistics, Inc.	San Gabriel Parkway Investment Co.	3717A San Gabriel River Parkway, Pico Rivera, CA 90660	6,828 平方英尺	2022.12.1-2028.3.31	仓库
7	Power-Express Logistics, Inc.	San Gabriel Parkway Investment Co.	3717B San Gabriel River Parkway, Pico Rivera, CA 90660	5,400 平方英尺	2021.8.1-2028.7.31	仓库

2、主要无形资产情况

(1) 土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	产权证号	性质	权利人	土地使用权面积 (m ²)	坐落	终止日期	取得方式	是否抵押	用途
1	津 (2025) 静海区不动产权第 0555828 号	国有建设用地使用权	远大健科	7,366.71	静海区静海经济开发区和山路 4 号	2055-06-19	转让	否	工业用地
2	津 (2024) 静海区不动产权第 0260448 号	国有建设用地使用权	远大健科	10,000.2	静海区静海经济开发区顺帆路 6 号	2060-09-20	转让	否	工业用地

3	津（2026）静海区不动产权第 0058848 号	国有建设用地使用权	远大健科	66,668.37	静海区高新产业园和山路 1 号	2053-03-20	转让	是	工业用地
---	---------------------------	-----------	------	-----------	-----------------	------------	----	---	------

（2）商标

截至报告期末，公司共拥有 208 项商标。其中，境内商标共 78 项，境外商标共 130 项，具体情况请参见本招股说明书之“附件三：无形资产清单”之“（一）商标”。

（3）专利

截至报告期末，公司拥有 430 项专利，其中发明专利 41 项，实用新型专利 182 项，外观设计专利共 207 项，具体情况请参见本招股说明书之“附件三：无形资产清单”之“（二）专利”。

（四）其他披露事项

报告期内，对公司持续经营有重大影响的合同的基本情况如下所示：

1、销售合同

序号	合同名称	客户名称	合同内容	合同金额	合同期限	履行情况
1	亚马逊服务商业解决方案协议	Amazon.com Services LLC	亚马逊为公司提供开店销售、仓储物流、广告、交易处理等服务	未约定价款，以亚马逊平台结算金额为准	长期有效	正在履行
		Amazon.com.ca, Inc				
		Amazon EU S.A.R.L				

注：公司营业收入主要来自于线上平台的 C 端客户，线上 C 端客户高度分散，公司无与线上 C 端客户签订的业务合同，因此选取与主要线上平台亚马逊的合作协议，公司在亚马逊开设店铺并遵守亚马逊的相关规则。

2、采购合同

单位：万元

序号	合同名称	供应商名称	合同内容	合同金额	履行情况
1	2026 年度采购框架协议	天津普亮科技有限公司	注塑件采购	框架协议	正在履行
2	2025 年度采购框架协议	天津普亮科技有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
3	2024 年度采购框架协议	天津普亮科技有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
4	2023 年度采购框架协议	天津普亮科技有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
5	2026 年度采购框架协议	天津市星奥塑料制品有限公司	注塑件采购	框架协议	正在履行

6	2025 年度采购框架协议	天津市星奥塑料制品有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
7	2024 年度采购框架协议	天津市星奥塑料制品有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
8	2023 年度采购框架协议	天津市星奥塑料制品有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
9	2026 年度采购框架协议	天津忠丰塑胶制品有限公司	注塑件采购	框架协议	正在履行
10	2024 年度采购框架协议	天津忠丰塑胶制品有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
11	2025 年度采购框架协议	廊坊恒荣新材料有限公司	注塑件采购	框架协议	履行完毕
12	采购合同	金华乔乐伊家居用品有限公司	桑拿房	212.80	履行完毕

注：重大采购合同的选取标准为截至 2026 年 6 月 30 日报告期内公司前五大供应商与公司及其子公司正在履行及履行完毕的框架合同或合同金额超过 200 万元的采购合同。

3、借款合同

序号	合同名称	贷款人	合同金额 (万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	《固定资产贷款合同》（2025 津银固贷字第 YDJK01 号）	中信银行股份有限公司天津分行	25,000.00	2025/6/23 至 2030/6/23	抵押	正在履行

4、抵押合同

序号	合同名称	抵押权人	债权本金 (万元)	抵押担保期限	抵押物名称	履行情况
1	《最高额抵押合同》（2026 津银最抵字第 YDJK01 号）	中信银行股份有限公司天津分行	25,000.00	2026/4/13 至 2030/6/23	土地	正在履行

5、建设工程施工合同

单位：万元

序号	合同名称	供应商名称	合同内容	合同金额	履行情况
1	建设工程施工合同	天津市宏驰建筑工程有限公司	土建设施建设项目	9,968.17	正在履行
2	建设工程施工合同	天津市宏驰建筑工程有限公司	土建设施建设项目	14,450.06	正在履行

注：重大建设工程施工合同的选取标准是截至 2026 年 6 月 30 日公司及其子公司正在履行及履行完毕的合同金额超过 1,000 万元的建设工程施工合同。

四、 关键资源要素

（一）公司的核心技术情况

1、核心技术基本情况

公司自成立以来，高度重视产品创新、技术工艺的研发，建立了完善的研发管理制度。经过多年的技术积累，形成了多种核心产品与相应的核心技术。公司及其子公司拥有的核心技术情况如下：

（1）过滤材料相关核心技术

目前国际上对于净水产品过滤技术的主流衡量标准为 NSF 认证，NSF 认证被美国国家标准协会和加拿大标准委员会作为自己国家的标准，显示了其在国际上的认可度和权威性，NSF 水质安全检测认证标准被称为行业的最高标准，公司过滤能力相关技术与发行人产品质量关键指标的相关性具体情况如下：

序号	技术名称	技术特色	技术来源	所处阶段	对应产品质量认证指标
1	改性活性炭的表面活性位点强化技术	选用符合基础吸附性能的活性炭原料，通过精准配比将活性炭与超高分子量粘结剂等辅料均匀融合，形成结构致密、吸附通道通畅的碳棒基体，保障基础余氯吸附效率；碳棒成型过程中，调节工艺参数优化表面微结构，强化碳棒表面活性位点密度与吸附活性，同时优化碳棒内部孔隙连通性，最终实现碳棒在寿命末期仍保持 88%-93%的余氯去除率，远超 NSF42 标准	自主研发	批量生产	NSF42 认证（余氯去除） 标准：到寿命结束时，检测余氯去除率≥50%
2	改性活性炭复合基材的重金属靶向吸附技术	针对铅等重金属吸附需求，筛选特定孔隙分布的改性活性炭原料，在碳棒基材中加入重金属靶向吸附剂，精准调控碳棒与靶向吸附剂配比，通过均匀混合、同步成型工艺，使复合成分与活性炭基材在碳棒内部形成协同吸附体系。在碳棒成型过程中，精准控制碳棒内部孔隙尺寸与分布，匹配重金属离子的吸附通道需求，确保碳棒在两倍宣称寿命时铅含量低至 0.5μg /L，远优于 NSF53 标准	自主研发	批量生产	NSF53 认证（铅去除） 标准：到两倍宣称寿命时，铅含量<10μg /L

3	复合功能活性炭的孔径分级调控技术	基于复杂有机物（如内分泌干扰素、化工残留物）的分子特性，选用多规格复合功能活性炭原料，通过分级配比工艺将不同孔径的活性炭按特定比例混合，再经碳棒成型工艺构建多级孔径结构的碳棒基体，实现对不同分子量有机物的精准捕捉；优化碳棒生产的温度、压力参数，保障碳棒内部孔隙的稳定性与连通性，延长吸附周期，最终使碳棒在两倍寿命时，苯妥英（残留量 $\leq 2.1\text{ng/L}$ ）、双酚 A（残留量 $< 10\text{ng/L}$ ）等污染物残留量远优于 NSF401 标准	自主研发	批量生产	NSF401 认证（复杂有机物去除）标准：到两倍宣称寿命时，苯妥英 $< 30\text{ng/L}$ ；雌酮 $< 20\text{ng/L}$ ；布洛芬 $< 60\text{ng/L}$ ；双酚 A $< 300\text{ng/L}$ ；萘普生 $< 20\text{ng/L}$ ；壬基酚 $< 200\text{ng/L}$
4	复合基材对有机氟化物的专属吸附通道设计技术	针对有机氟化物的分子结构，定制复合基材配方的活性炭材料，通过专用混合装置实现复合基材的均匀分散，避免成分团聚影响吸附效果；碳棒成型过程中，通过调控成型压力、温度参数、材料配比、成型速度等参数，在碳棒内部构建适配有机氟化物的吸附通道，实现活性炭碳棒具有 PFOA/PFAS 的吸附功能，最终通过专业的认证机构测试，两倍寿命时有机氟化物含量仅 $0.01\text{--}0.03\mu\text{g/L}$ ，满足 NSFP473 高端标准	自主研发	批量生产	NSFP473 认证（有机氟化物去除）标准：到两倍宣称寿命时，过滤后有机氟化物含量 $< 0.07\mu\text{g/L}$

注：主要产品冰箱滤芯的使用寿命一般指净化水量达到 300 加仑，不同尺寸的产品寿命略有差异。

随着消费者健康饮水意识的全面觉醒与水质标准的日益严格，消费者对饮用级过滤出水的过滤精度、安全性要求大幅提升。公司依托多年的研发积累，根据 NSF 相关认证要求，形成了多项核心过滤技术，技术成果能够有效提升公司产品过滤性能，使产品质量持续优于行业质量认证标准。

（2）生产环节相关核心技术

序号	技术名称	技术特色	技术来源	所处阶段	对应的知识产权	应用产品
1	无纺布自动化折叠技术	针对无纺布折布工序，设计分折机本体、固定机构、均折机构三大模块，形成“固定-压紧-分折-复位”的完整自动化流程。固定机构的卡紧轴与弧形卡接板配合，弧形卡接板嵌入滤芯内骨架通孔，实现牢固精准的固定，转动分折时无位移；分折机本体设置气缸、电机等驱动部件，控制折叠动作的精度；均折机构的弹性内拨片与折纸外缘一对一贴合，电机驱动滤芯匀速转动时，内拨片引导折纸均匀分布，确保全周折布间距一致。一体化自动折叠技术的应用，大幅提升折叠精	自主研发	批量生产	发明专利 CN202110357697.8 一种分折机总成	泳池类滤芯

		度，有效保证滤芯过滤性能稳定性				
2	断续 环形 恒温 工作 台	针对泳池类滤芯注胶成型工序，公司自主研发了断续环形恒温工作台，设计万向滚珠结构作为传动系统，在传送过程中减少托盘晃动，保障注胶工位托盘水平度。万向滚珠结构能有效降低工作台高频磨损和维护频率，延长工作台使用寿命。在工作台每个托盘与传动链条间设计带蝶形弹簧的固定螺柱+双螺母结构形成可拆卸连接结构，无需拆解工作台传动系统即可快速更换托盘，提升清洁、维修效率，减少污物堆积导致托盘倾斜	自主 研发	批量 生产	实用新型 CN202221496115.0 一种滤芯注胶用环 形工作台	泳池 类滤 芯
3	整段 式挤 出碳 棒成 型生 产技 术	公司基于先进的机械设计和自动化技术，自行研发具备智能监控和故障诊断等功能的挤出烧结碳棒设备，实现高效、连续的一体化碳棒成型。通过精确的控制系统，对原料的投入量和比例、碳棒加热温度、压力、碳棒挤出速度以及碳棒切割尺寸进行控制，可以在短时间内完成大量碳棒的挤出烧结并确保产品质量的稳定性和一致性	自主 研发	批量 生产	实用新型 CN202321407252.7 一种活性炭滤芯连 续挤压机 实用新型 CN202321712768.2 一种尺寸可调节的 碳棒滤芯成型模具 实用新型 CN202222398733.8 一种活性炭碳棒滤 芯脱模装置	碳棒

公司通过对滤材与辅料、靶向吸附剂、孔隙分布等进行调控、改性、点位强化，提升滤材的过滤性能、过滤稳定性与过滤使用寿命。通过长期大量的材料配比试验，形成了一系列的核心过滤技术。滤材过滤功能的实现依赖于公司核心技术整段式挤出碳棒成型生产技术将滤材加工成型碳棒。公司可根据市场需求，对碳棒进一步研发、设计、生产形成滤芯，使过滤技术应用于多用途的使用场景与多样化的产品结构。公司自研的整段式挤出碳棒成型生产技术，能够最大程度发挥烧结碳棒超高过滤精度、拦截重金属、实现深度净化的优势，适应现代家庭对高品质直饮水的水质需求。

游泳和水疗作为广受欢迎的健康休闲方式，对水质有着严格要求。因此，能够有效过滤水中杂质的泳池滤芯成为了消费者的首选。而面对全球多样的水环境，这也对滤芯质量的稳定性提出了更高的挑战。公司结合自身生产线现状，自行研发的无纺布自动化折叠技术、断续环形恒温工作台已实现了泳池滤芯核心生产工艺的机械化、自动化，产品质量稳定性得到极大提升。

公司上述核心技术均已应用到公司核心产品冰箱滤水器、泳池类滤芯的产业化生产中，为公司在行业竞争中形成了技术优势。

2、核心技术产品收入占营业收入的比例

报告期内，公司核心技术主要应用于公司主营产品。公司核心技术产生的产品收入及其占营业收入的比例情况如下所示：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
核心技术产品收入	51,451.15	94,839.14	95,334.06	85,206.09
营业收入	55,793.28	101,094.24	100,463.16	90,323.30
核心技术产品收入占营业收入比例	92.22%	93.81%	94.89%	94.33%

3、取得的业务许可资格或资质情况

截至报告期末，公司及其子公司取得的与生产经营相关的业务许可资格或资质情况如下：

序号	持有人	资质证书名称	编号	有效期	发证机关	发证日期
1	远大健科	高新技术企业证书	GR202512000500	2025.11.11-2028.11.11	天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局	2025.11.11
2	远大健科	进出口货物收发货人	12169611KL	长期	中华人民共和国天津海关静海海关	/
3	远大健科	固定污染源排污登记	91120223725747603Q003Y	2026.5.18-2031.5.17	中华人民共和国生态环境部	2026.5.18
4	远致环保	高新技术企业证书	GR202512000432	2025.11.11-2028.11.11	天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局	2025.11.11
5	远致环保	固定污染源排污登记	91120223MA06XEB78X001Z	2026.5.6-2031.5.5	中华人民共和国生态环境部	2026.5.6
6	远致环保	进出口货物收发货人	12169607S5	长期	中华人民共和国天津海关静海海关	/
7	远灏环保	高新技术企业证书	GR202412001028	2024.10.31-2027.10.31	天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局	2024.10.31
8	远灏环保	固定污染源排污登记	91120223MA07AF607X001X	2024.3.4-2029.3.3	中华人民共和国生态环境部	2024.3.4
9	远灏环保	进出口货物收发货人	12169607RQ	长期	中华人民共和国天津海关静海海关	/
10	远景环保	高新技术企业证书	GR202512000141	2025.11.11-2028.11.11	天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局	2025.11.11
11	远景环保	固定污染源排污登记	91120223MA06TL69XQ001W	2025.11.18-2030.11.17	中华人民共和国生态环境部	2025.11.17

12	远景环保	进出口货物收发货人	12169607S0	长期	中华人民共和国天津海关静海海关	/
13	优品电子	进出口货物收发货人	120436504Q	长期	中华人民共和国天津海关	/
14	天创百纯	进出口货物收发货人	120436106S	长期	中华人民共和国天津海关	/
15	远泰环保	进出口货物收发货人	1216960A7B	长期	中华人民共和国天津海关静海海关	/
16	远丰环保	进出口货物收发货人	1216960A9T	长期	中华人民共和国天津海关静海海关	/
17	远丰环保	固定污染源排污登记	91120223MAED83L347001Z	2025.12.24-2030.12.23	中华人民共和国生态环境部	2025.12.24
18	远大健科	质量管理体系认证	00224Q20215R4M	2024.1.9-2027.1.13	方圆标志认证集团有限公司	2024.1.9
19	远大健科	环境管理体系认证	00224E35471R1M	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
20	远大健科	职业健康安全管理体系认证	00224S25003R1M	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
21	远大健科	知识产权合规管理体系认证	74225IPQ0002R0S	2025.1.14-2028.1.13	中范（北京）认证有限公司	2025.1.14
22	远大健科	能源管理体系认证	11425EnMS0184R0M	2025.1.6-2028.1.5	北京东方纵横认证中心有限公司	2025.1.6
23	远大健科	两化融合管理体系评定	AIITRE-00724IIMS040902	2024.12.27-2027.12.26	北京赛昇科技有限公司	2024.12.27
24	远致环保	质量管理体系认证	00224Q20215R4M-1	2024.1.9-2027.1.13	方圆标志认证集团有限公司	2024.1.9
25	远致环保	环境管理体系认证	00224E35471R1M-1	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
26	远致环保	职业健康安全管理体系认证	00224S25003R1M-1	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
27	远致环保	能源管理体系认证	11425EnMS0184R0M-2	2025.1.6-2028.1.5	北京东方纵横认证中心有限公司	2025.1.6
28	远致环保	知识产权合规管理体系认证	74225IPQ0002R0S-03	2025.1.14-2028.1.13	中范（北京）认证有限公司	2025.1.14
29	远致环保	两化融合管理体系评定	AIITRE-00724IIMS0421001	2024.12.27-2027.12.26	北京赛昇科技有限公司	2024.12.27
30	远灏环保	质量管理体系认证	00224Q20215R4M-2	2024.1.9-2027.1.13	方圆标志认证集团有限公司	2024.1.9
31	远灏环保	环境管理体系认证	00224E35471R1M-2	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
32	远灏环保	职业健康安全管理体系认证	00224S25003R1M-2	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
33	远灏环保	能源管理体系认证	11425EnMS0184R0M-3	2025.1.6-2028.1.5	北京东方纵横认证中心有限公司	2025.1.6
34	远灏环保	知识产权合规管理体系认证证书	74225IPQ0002R0S-01	2025.1.14-2028.1.13	中范（北京）认证有限公司	2025.1.14
35	远灏环保	两化融合管理体系评定	AIITRE-00724IIMS0415101	2024.12.20-2027.12.19	北京赛昇科技有限公司	2024.12.20

36	远灏环保	数据管理能力成熟度(甲方)等级	DCMM-I-2-1200-002580	2024.11.6-2027.11.5	中国电子信息行业联合会	2024.11.6
37	远景环保	质量管理体系认证	00224Q20215R4M-3	2024.1.9-2027.1.13	方圆标志认证集团有限公司	2024.1.9
38	远景环保	环境管理体系认证	00224E35471R1M-3	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
39	远景环保	职业健康安全管理体系认证	00224S25003R1M-3	2024.12.18-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2024.12.18
40	远景环保	能源管理体系认证	11425EnMS0184R0M-1	2025.1.6-2028.1.5	北京东方纵横认证中心有限公司	2025.1.6
41	远景环保	知识产权合规管理体系认证	74225IPQ0002R0S-02	2025.1.14-2028.1.13	中范(北京)认证有限公司	2025.1.14
42	远景环保	两化融合管理体系评定	AIITRE-00724IIMS0415201	2024.12.20-2027.12.19	北京赛昇科技有限公司	2024.12.20
43	远丰环保	质量管理体系认证	00224Q20215R4M-4	2025.12.29-2027.1.13	方圆标志认证集团有限公司	2025.12.29
44	远丰环保	环境管理体系认证	00224E35471R1M-4	2025.12.29-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2025.12.29
45	远丰环保	职业健康安全管理体系认证	00224S25003R1M-4	2025.12.29-2028.6.17	方圆标志认证集团有限公司	2025.12.29

此外，公司生产净水产品，已取得所需涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件共 34 项，具体情况请参见本招股说明书之“附件四：业务许可资质清单之饮用水产品卫生许可批件”。

4、特许经营权

截至报告期末，公司不存在特许经营权。

5、员工情况

(1) 员工人数及构成情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司（含子公司）在册员工人数为 604 人，公司员工的专业、学历及年龄结构等情况如下：

①员工专业结构

专业	员工人数	占员工总人数比例
采购人员	11	1.82%
生产人员	258	42.72%
销售人员	102	16.89%
研发技术人员	39	6.46%

管理人员	34	5.63%
财务人员	32	5.30%
其他行政人员	128	21.19%
合计	604	100.00%

②员工学历结构

学历	员工人数	占员工总人数比例
硕士及以上	16	2.65%
本科	197	32.62%
专科	164	27.15%
高中及以下	227	37.58%
合计	604	100.00%

③员工年龄结构

年龄	员工人数	占员工总人数比例
30 岁及以下	175	28.97%
31 岁至 40 岁	265	43.87%
41 岁至 50 岁	125	20.70%
51 岁及以上	39	6.46%
合计	604	100.00%

(2) 社保公积金缴纳情况

公司及境内子公司与在职员工按照《民法典》《劳动法》等有关规定签订劳动合同，员工按照劳动合同享受相应的权利、承担相应的义务。公司及其境内子公司按照国家和地方有关规定执行社会保障和住房公积金制度，为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，缴存住房公积金。

报告期各期末，公司及其境内子公司员工缴纳社会保险和住房公积金的人数及占比情况如下：

项目	2026-06-30	2025-12-31	2024-12-31	2023-12-31
员工人数	604	528	621	515
社保缴纳人数	572	486	565	431
缴纳占比	94.70%	92.05%	90.98%	83.69%
公积金缴纳人数	572	486	564	374

缴纳占比	94.70%	92.05%	90.82%	72.62%
------	--------	--------	--------	--------

报告期内，公司存在部分员工未缴纳社会保险、住房公积金的情形，主要原因包括：（1）公司生产基地位于天津市静海经济开发区，生产人员多数系静海县农业户口，部分员工参保意识不强，为取得相对更高的实收工资自愿放弃缴纳社会保险或住房公积金；（2）少数员工已达到退休年龄，公司无需为其缴纳社会保险和住房公积金；（3）个别员工系境外子公司 POWER EXPRESS LOGISTICS INC 的外籍员工，公司无需为其缴纳社会保险和住房公积金。

报告期初，公司对社会保险及住房公积金的意义及重要性认识不够，且部分生产人员为农村户籍，流动性较强，对当期收入重视度高、无在当地购买房屋的需求，对缴纳社保和公积金的积极性不高，导致公司为该部分员工缴纳社保和公积金存在客观困难。经过公司加强宣传教育，逐步规范社保和公积金的缴纳，截至 2026 年 6 月 30 日，公司缴纳社会保险和公积金的人数占比达 94.70%。

针对报告期内公司及其子公司未为全体员工缴纳社会保险和住房公积金的情形，公司实际控制人魏恩雨出具承诺：“如公司及其子公司被要求补缴或追偿住房公积金、社会保险金，或因此受到任何行政处罚，本人承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。”

根据天津市公共信用中心出具的《天津市法人和非法人组织公共信用报告（无违法违规证明专用版）》，公司及其子公司报告期内在人力资源社会保障领域、医疗保障、住房公积金领域不存在违法违规记录。

综上，报告期内，公司虽存在未为部分员工缴纳社保及办理住房公积金的情形，但公司实际控制人已作出无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用的承诺，且上述行为未受到相关主管部门的行政处罚，不构成重大违法行为。

6、劳务派遣情况

报告期内，公司由于业务类型及用工特点，部分辅助性、临时性、替代性岗位存在劳务派遣用工情形。具体如下：

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
劳务派遣人数	4	3	21	35

用工总人数	608	531	642	550
劳务派遣人数占用工总数比例	0.66%	0.56%	3.27%	6.36%

注：用工总人数=员工人数+劳务派遣人数

报告期内，公司曾因订单高峰期用工紧张且短期招工困难等原因阶段性相对集中使用劳务派遣用工，导致发行人报告期内个别月份曾存在劳务派遣用工占用工总数比例超过 10%的情况，前述情况不符合《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》的相关规定。自 2023 年 12 月起，公司一方面积极扩大正式员工的招聘与使用，另一方面将擦拭、贴标、包装、装卸等简单工序与劳务外包供应商开展合作，在满足生产经营实际需求的基础上逐步减少劳务派遣用工人数。2023 年 12 月起，公司劳务派遣用工数量占用工总数比例低于 10%，符合《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》的相关规定。

报告期内，公司与劳务派遣公司均签订劳务派遣协议，劳务派遣公司具有相应的资质证书。公司与劳务派遣供应商不存在关联关系，公司董事、原监事、高级管理人员和核心人员、主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东也均未在上述劳务派遣的供应商中拥有权益，不存在劳务派遣公司为公司分担成本的情况。

7、劳务外包情况

2023 年 12 月，公司将擦拭、贴标、包装等非核心生产工序和车间、仓库装卸环节劳务外包。报告期内，劳务外包金额分别为 25.34 万元、327.78 万元、158.61 万元和 278.52 万元。

劳务外包涉及的生产工序和环节均满足临时性、辅助性及可替代性的要求，不影响公司生产稳定性和完整性，对公司生产经营无重大不利影响。公司与劳务外包单位均签署了劳务外包合同，公司与劳务外包单位不存在关联关系，公司董事、原监事、高级管理人员和核心人员、主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东也均未在上述劳务外包单位中拥有权益。公司对劳务外包不构成重大依赖。

8、核心技术人员情况

(1) 核心技术人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	魏恩雨	52	董事长兼总经	1998 年 8 月至 1999 年 1 月，任海尔集团公司企业文化中心科员；1999 年 6 月至 2001 年 3 月，	中国	硕士	-

			理	任天津市天磁有限公司市场部 部长；2001 年 3 月至 2023 年 11 月，历任远大有限监事、执行董 事；2023 年 11 月至今，任公司 董事长、总经理			
2	刘利伟	41	董事	2012 年 3 月至 2014 年 9 月，任 尼卡斯特医疗科技（天津）有限 公司项目经理；2014 年 10 月至 2021 年 12 月，任远大有限材料 工程师；2022 年 1 月至 2023 年 10 月，任远灏环保总经理；2023 年 11 月至今，任公司董事	中国	硕士	-

（2）核心技术人员的研究成果及专业能力

序号	姓名	研究成果及专业能力
1	魏恩雨	魏恩雨先生，南开大学硕士，从事净水设备行业超过 20 年，自公司 2001 年 3 月成立以来，主持研制出公司第一款碳棒滤芯和冰箱滤水器，主持研制出公司第一条碳棒滤芯生产线和第一条冰箱滤水器生产线，负责公司早期产品的配方和生产工艺研发工作，2024 年 4 月至今担任公司研发总负责人。
2	刘利伟	刘利伟先生，目前担任公司董事，自 2014 年 10 月加入公司以来，一直主持或参与过滤材料的配方研制和功能提升研发工作，包括高精度聚丙烯熔喷滤芯、抑菌聚丙烯熔喷滤芯的材料研发和功能性烧结碳棒的工艺及配方研发、可降解聚乳酸材料的改性研究等，参与起草了全国分离膜标准化技术委员会主导的国家标准《反渗透膜测试方法》（GB/T 32373-2025）。

（3）核心技术人员变动情况

2025 年 2 月，核心技术人员徐浩基于自身职业发展考虑离职。公司对清洁机器人项目规划了多条产品与技术路线，徐浩负责其中池底款产品的研发工作，且相关项目已完成，产品已上市，公司亦在 2025 年 4 月引入了新的产品研发团队。徐浩离职后其原从事的工作已交接给其所在的技术团队，在职期间所形成的研发成果均归属于发行人，徐浩与发行人不存在任何纠纷或潜在纠纷。因此，核心技术人员变动不会对公司经营产生重大不利影响。

（4）核心技术人员持股情况

截至本招股说明书签署日，公司核心技术人员持有发行人股份的情况如下：

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
魏恩雨	董事长兼总经理	20,129,309	38.06%	1.41%
刘利伟	董事	350,200	-	0.69%
合计		20,479,509	38.06%	2.10%

（5）核心技术人员对外投资及兼职情况

核心技术人员的对外投资情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（三）对外投资情况”。

核心技术人员的兼职情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（四）其他披露事项”之“2、董事、原监事、高级管理人员的兼职情况”。

（6）核心技术人员知识产权情况

公司与核心技术人员均签署了竞业禁止协议和保密协议，公司核心技术人员不存在违反竞业禁止的法律法规或与原单位约定的情形，不存在有关上述竞业禁止事项的纠纷或潜在纠纷。核心技术人员不存在与原任职单位知识产权、商业秘密方面的侵权纠纷或潜在纠纷。

9、发行人技术研发情况

（1）主要在研项目情况

截至本招股说明书签署日，公司正在进行的主要研发项目具体情况如下：

序号	项目名称	主要研发人员（人）	项目主要内容及拟达到的目标	预计投入金额（万元）	项目进展
1	一款多叶形双组份 PET 超高效过滤材料的研发	6	PET 双组无纺布是公司泳池滤芯关键原材料，目前国内仅 2-3 家厂商可提供合格无纺布。公司自行研制 PET 双组无纺布及相关生产设备，将使泳池滤芯类产品进一步发展不再受制于上游供应商，同时降低产品成本。	500.00	进行中
2	饮水制冰机 YD-ZB101	3	针对需要同时获得冷热水、冰块的消费者群体，开发新一代饮水制冰机满足消费者多场景的需求。	265.00	进行中
3	台上净水器-泡茶机	2	茶饮市场增长迅速，传统泡茶方式不方便，深度专业化和自动化的泡茶机市场潜力突出。开发泡茶机，将有助于拓展公司产品线，增强市场竞争力。	296.00	进行中

（2）研发投入情况

报告期内，公司研发投入占营业收入的比重情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
研发费用	1,292.20	2,387.99	2,573.47	2,154.25
营业收入	55,793.28	101,094.24	100,463.16	90,323.30

研发费用占营业收入比例	2.32%	2.36%	2.56%	2.39%
-------------	-------	-------	-------	-------

报告期内，公司研发费用的主要构成为研发人员薪酬、模具费及物料消耗等，具体详见本招股说明书“第八节管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”之“（四）主要费用情况分析”之“3、研发费用分析”。

五、 境外经营情况

报告期内，公司主要销售市场位于北美、欧洲等地区，并主要通过在美国、欧洲等国家或地区设立境外子公司在亚马逊进行海外市场销售，亚马逊通过设置规则、强制认证、快速解决纠纷、持续动态监管等方式，构建了从准入到售后的全链条的合规体系，既保障了消费者的合法权益，也推动卖家运营的合法合规。报告期内，公司严格遵守亚马逊平台的规则，在境外销售严格遵循产品合规销售、销售退货等相关法律法规，未有因违反亚马逊的规则而被重大处罚的情形。境外子公司的相关情况详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“七、发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况”。

受公司经营模式的影响，报告期内，公司境外资产主要为存货和货款，存货及资金管理情况详见本招股说明书之“第五节 业务和技术”之“一、发行人主营业务、主要产品或服务情况”之“（四）主要经营模式”。

六、 业务活动合规情况

报告期内，公司严格按照法律法规的规定开展经营活动，不存在重大违法违规行为以及受到主管部门行政处罚且情节严重的情况，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或其他严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情况。

七、 其他事项

无。

第六节 公司治理

一、 公司治理概况

报告期内，公司根据《公司法》和《公司章程》的相关规定建立健全了股份公司的股东会、董事会、监事会制度，逐步建立健全和规范公司治理结构。公司结合自身实际情况制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易决策制度》《投资者关系管理制度》等一系列规范性文件。

2025 年 8 月 12 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，公司不再设置监事会，监事职务自然免除，《监事会议事规则》相应废止，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

（一）股东会的建立健全及运行情况

股东会是公司的最高权力机构，由全体股东组成。公司依据《公司法》等法律法规制定了《公司章程》和《股东会议事规则》，确保股东会合法召开并决策，股东会按照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定行使职权。公司历次股东会的召开和决议符合《公司法》和《公司章程》的规定。

（二）董事会的建立健全及运行情况

董事会是公司常设机构及经营决策机构，截至本招股说明书签署日，公司董事会由 8 名董事组成。公司制定了《董事会议事规则》，公司董事按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使权利和履行义务。公司历次董事会的召开和决议符合《公司法》和《公司章程》的规定。

（三）原监事会的建立健全及运行情况

监事会是公司监督机构，取消监事会前，原监事会由 3 名监事组成，公司制定了《监事会议事规则》，公司原监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。公司历次监事会的召开和决议符合《公司法》和《公司章程》的规定。

2025 年 8 月 12 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，公司不再设置监事会，监事职务自然免除，《监

事会议事规则》相应废止，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

公司现有独立董事 3 名，其中 1 名为会计专业人士。独立董事自聘任以来，依照国家法律、法规和《公司章程》等有关规定，勤勉尽职地履行职权，出席董事会会议，积极参与公司决策，充分发挥其在财务、行业、管理等方面的特长，为公司提出建议，并对需要独立董事发表意见的事项进行了认真的审议并发表了公允的独立意见，在公司法人治理机构的完善、公司重大经营决策的制定、内部控制制度的完善以及中小股东权益的保护等方面发挥了重要作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司根据《公司法》等相关法律法规及《公司章程》的要求，制定了《董事会秘书工作细则》。公司设董事会秘书 1 名，董事会秘书自任职以来，按照《公司法》《公司章程》和《董事会秘书工作细则》认真履行其职责，建立了与股东的良好关系、与中介机构的配合协调、与监管部门的积极沟通、主要管理制度的制定、为公司治理结构的完善和董事会、股东会正常行使职权等事宜发挥了高效作用。

（六）董事会专门委员会的设置及运行情况

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司制定了《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》，分别对各专门委员会的人员组成、职责权限、决策程序、议事规则等做出了明确的规定。各专门委员会成员的具体名单如下：

委员会名称	主任委员（召集人）	委员
审计委员会	王延敏	龚国良、刘利伟
提名委员会	龚国良	吕峰、魏立佳
薪酬与考核委员会	吕峰	王延敏、严利敏
战略委员会	魏恩雨	王延敏、吕峰、严利敏

公司各专门委员会自设立以来，严格按照相关法律及议事规则开展工作并履行职责，对完善公司治理结构发挥了积极的作用。

二、 特别表决权

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排的情况。

三、 内部控制情况

（一）公司内部控制的基本情况

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规的要求，并结合公司及行业的特点，逐步制定并完善了各项内控制度。公司高度重视内部控制体系的建设运行，明确了各部门的职责分工，能够及时识别和应对各项风险，有严格的审批流程和权限管理，可以保障公司内外部各项必要信息的有效沟通，并通过内部审计等方式对内部控制体系进行持续监控。公司的内部控制体系运行良好，为公司的稳健经营和持续发展提供了有力保障。

（二）公司管理层对内部控制完整性、合理性、及有效性的自我评估意见

公司管理层认为，根据《企业内部控制基本规范》及相关规定，本公司内部控制于2026年6月30日在所有重大方面是有效的。

（三）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制制度进行了鉴证并出具了《内部控制审计报告》（容诚审字[2026]251Z0415号），认为公司于2026年6月30日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

四、 违法违规情况

报告期内，公司严格按照法律法规的规定开展经营活动，不存在重大违法违规情形。

五、 资金占用及资产转移等情况

2022年初，远景环保利用员工个人卡（2张）发放2020年度股东分红款，公司的分红金额被实际控制人魏恩雨通过归还朋友借款、拆借资金等形式占用，构成了实际控

制人资金占用。针对该资金占用情况，魏恩雨将拆借的 298.27 万元归还公司并支付相关利息，截至 2023 年 12 月末，上述资金占用款项本息已全部还清。

报告期内公司不存在固定资产、无形资产等资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业转移的情况，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

六、 同业竞争情况

（一）发行人与发行人控股股东、实际控制人及其控制的其他企业同业竞争情况

1、SOPURE TECHNOLOGY LTD（已于 2024 年 6 月注销）

SOPURE 主要从事净水器件、包装材料等产品的进出口贸易，报告期内曾承担远大健科的清关职能。2023 年 4 月起远大健科进行规范，将清关职能交给子公司 BEST PURE（HK）INTERNATIONAL LIMITED，SOPURE 不再开展经营活动，并于 2024 年 6 月注销。

2、GREEN WATER SYSTEM LIMITED（已于 2024 年 5 月注销）

GREEN WATER 曾计划以净水器件的进出口贸易作为主营业务经营，但未实际运营，公司已于 2024 年 5 月注销。

3、天津乐景商贸有限公司

乐景商贸主营业务为在欧洲注册亚马逊店铺，并无其他经营。2023 年 5 月，为解决同业竞争问题，整合实际控制人控制下的企业，远大健科收购乐景商贸。收购后乐景商贸成为远大健科全资子公司，不存在同业竞争的情形。

4、天津远洁净水科技有限公司（已于 2023 年 4 月注销）

远洁净水为公司实际控制人魏恩雨之弟魏立佳持股 60.00%并担任执行董事的公司，主营业务系为远大健科配套生产碳棒等产品，除远大健科外基本无其他客户。2022 年 1 月，为解决同业竞争问题，子公司远灏环保受让远洁净水的相关经营性资产和存货，远洁净水不再开展经营活动，并于 2023 年 4 月注销。

综上，上述四家企业的同业竞争均已完成清理，公司不存在同业竞争情形。

（二）控股股东、实际控制人及其一致行动人作出的关于避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人已作出避免同业竞争的承诺，详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”。

七、 关联方、关联关系和关联交易情况

（一）关联方信息

1、存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
魏恩雨	控股股东、实际控制人	38.06%	1.41%

截至本招股说明书签署日，魏恩雨直接持有公司 38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司 9.77%股份表决权，通过远恒合伙间接控制公司 1.56%股份表决权，通过《一致行动协议》控制魏立佳持有的公司 14.99%股份表决权、魏明哲持有的公司 8.91%股份表决权，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的 8.91%股份表决权，合计控制公司 82.19%的股份表决权，为公司实际控制人。

2、关联法人及其他机构

关联方姓名	与公司关系
SOPURE TECHNOLOGY LTD	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 6 月已注销）
GREEN WATER SYSTEM LIMITED	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 5 月已注销）
天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人魏恩雨持有 11.08%出资额并担任执行事务合伙人的企业；公司员工持股平台，持有远大健科 9.77%的股份
天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人魏恩雨持有 21.15%出资额并担任执行事务合伙人的企业；公司员工持股平台，持有远大健科 1.56%的股份
天津远洁净水科技有限公司	董事魏立佳持股 60%并担任执行董事的企业（2023 年 4 月已注销）
天津滨海新区建设投资集团有限公司	前任独立董事田昆如担任董事的企业
天津市滨海新区文化中心投资管理有限公司	前任独立董事田昆如担任董事的企业
天津轨道交通集团有限公司	前任独立董事田昆如担任董事的企业
工银金融租赁有限公司	独立董事吕峰的配偶陈畅担任副总经理的企业（2026 年 7 月已卸任）
宿州市众芯智诚科技有限责任公司	独立董事龚国良持股 100%并担任董事、财务负责人的企业（2026 年 6 月已注销）

天津贤者智芯科技发展有限公司	独立董事龚国良持股 100%并担任执行董事、经理的企业
北京芯织科技有限责任公司	独立董事龚国良持股 90%并担任法定代表人的企业
天津亮途永明企业管理咨询有限公司	独立董事王延敏持股 100%并担任执行董事、经理（2026 年 7 月已卸任）、其儿子李易文担任执行董事、经理的企业
天津亮途阳光电子商务服务有限公司	天津亮途永明企业管理咨询有限公司持股 30%
天津市嘉盛城市运营管理集团有限公司	独立董事王延敏担任董事的企业
天津中屿基税务师事务所（普通合伙）	独立董事王延敏持股 60%的普通合伙企业
北京亮途商务服务有限公司	独立董事王延敏的哥哥王延亮持股 100%并担任执行董事、经理的企业
天津漫时广告传媒有限公司	独立董事王延敏的儿子李易文持股 100%并担任执行董事、经理的企业（2026 年 3 月退出并卸任）
山东省听瑞船舶服务有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟赵欣持股 99%并担任执行董事兼总经理的企业
青岛景瑞船舶检验技术咨询有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟赵欣持股 100%并担任执行董事兼总经理的企业
青岛西海岸新区听瑞职业培训学校	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟赵欣担任校长的组织
青岛星瑞祥人力资源有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟妹谭云彦持股 95%并担任执行董事兼总经理、财务负责人的企业
青岛昇晖代理记账有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟妹谭云彦持股 90%并担任执行董事兼总经理、财务负责人的企业
唐山市丰南区胥各庄帅英电脑刻字部	董事、副总经理严利敏的配偶冯荣华经营的个体工商户
唐山市启慧源文化发展有限公司	董事、副总经理严利敏的配偶冯荣华持股 100%且担任执行董事、经理（2023 年 7 月已退出）
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	实际控制人魏恩雨之父亲之妹妹之孙子张克敬持股 100%并担任执行董事的企业
天津市远景环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市远致环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市远灏环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市天创百纯环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市优品电子商务有限公司	境内一级子公司
天津乐景商贸有限公司	境内一级子公司
天津市远泰环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市远丰环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市远盛环境工程有限公司	境内一级子公司
BEST PURE（USA）INC.	境外一级子公司
BEST PURE（UK）INTERNATIONAL LIMITED	境外一级子公司
BESTPURE（CAN）INTERNATIONAL TRADE LIMITED	境外一级子公司

Best Pure (HK) International Limited	境外一级子公司
Best Pure International GmbH	境外一级子公司
EUROTECH ENTERPRISE, INC.	境外一级子公司
天津市志净商贸有限公司	境内二级子公司
天津市志洁商贸有限公司	境内二级子公司
POWER-EXPRESS LOGISTICS INC	境外二级子公司
TOP PURE (USA), INC.	境外二级子公司
JUSTFILTRATION LLC	境外二级子公司 (2026 年 3 月 11 日已注销)
POWERH2O INC	境外二级子公司
UNITED FILTRATION INC	境外二级子公司
Aquazon Solutions Inc	境外二级子公司
AMZ Wholesaling LLC	境外二级子公司
W&L Trading LLC	境外二级子公司
Tozone National Inc	境外二级子公司
TIANJIN TIANCHUANG BESTPURE ENV INC	境外二级子公司
Hydropure, LLC	境外二级子公司
Poolside Aquarobots Innovations, LLC	境外二级子公司
Allstar Filtration Inc	境外二级子公司
Filtration Outposts Inc	境外二级子公司
YOFINE (HK) COMPANY LIMITED	境外二级子公司
JoyLink Household INC	境外二级子公司
FILTERS CARE LLC	境外三级子公司
FILTERS ALERT LLC	境外三级子公司

3、其他关联方

关联方姓名	与公司关系
魏立佳	董事、副总经理
严利敏	董事、副总经理
刘利伟	职工董事
卢军	董事
田昆如	前任独立董事
吕峰	独立董事
龚国良	独立董事
王延敏	独立董事

张秋菊	监事会主席（2025 年 8 月已离任）
郭然	监事（2025 年 8 月已离任）
李洪洋	职工代表监事（2025 年 8 月已离任）
赵庆伟	副总经理、财务负责人
胡祥伟	董事会秘书
卢开国	持股 5%以上的股东
黄素芝	持股 5%以上的股东
魏明哲	持股 5%以上的股东
魏明轩	持股 5%以上的股东
张克敬	实际控制人魏恩雨之父亲之妹妹之孙子

公司的其他关联方还包括控股股东、实际控制人、公司的董事、原监事、高级管理人员关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）。

（二）报告期内关联方变化情况

1、关联自然人变化情况

无。

2、关联法人变化情况

关联方姓名	与公司关系	资产、人员去向
SOPURE TECHNOLOGY LTD	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 6 月注销）	注销前用于本公司清关，无其他实质业务，不涉及资产、人员处置或安置
GREEN WATER SYSTEM LIMITED	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 5 月注销）	注销前无实质业务，不涉及资产、人员处置或安置
天津远洁净水科技有限公司	董事魏立佳持股 60%并担任执行董事的企业（2023 年 4 月已注销）	远大健科的子公司远灏环保承接远洁净水的业务，接收资产和人员

（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1、经常性关联交易

（1）采购商品/服务

单位：万元

关联方	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
-----	--------------	---------	---------	---------

名称	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	52.91	0.42%	106.61	0.65%	188.92	0.82%	246.26	1.42%
合计	52.91	0.42%	106.61	0.65%	188.92	0.82%	246.26	1.42%

1) 必要性

报告期内，公司向鑫裕吉采购的产品主要为原材料碳棒。公司与鑫裕吉及其前身的合作源自 2013 年，自开始合作以来，合作关系良好，鑫裕吉始终能够提供质量稳定的碳棒产品。同时，鑫裕吉地处天津市静海区，与公司距离较近，合作更加便利，能够及时响应公司的需求。

2) 公允性

报告期内，公司对外采购碳棒的金额和单价情况对比如下：

单位：万元，元/支

供应商	2026 年 1-6 月		2025 年		2024 年		2023 年	
	金额	单价	金额	单价	金额	单价	金额	单价
西彼泰格净水系统（上海）有限公司	/	/	0.14	20.23	94.16	18.93	331.21	17.70
宁波爱去欧净水科技股份有限公司	2.11	5.40	17.13	7.41	9.85	4.33	81.44	10.28
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	40.13	4.06	106.61	6.45	188.92	4.96	246.26	4.17
承德达纯净化设备制造有限公司	24.87	3.24	65.71	2.97	130.30	3.24	123.77	3.32
天津市中强净水设备有限公司	71.85	2.08	233.42	2.23	274.00	2.12	150.83	1.87

如上表所示，西彼泰格和宁波爱去欧的采购价格相对鑫裕吉较高，承德达纯净化、天津中强的采购单价相对鑫裕吉较低，主要系采购碳棒的型号和功能差异，具体情况如下：

①西彼泰格和爱去欧行业知名度较高，产品过滤性能好，定价高，在公司部分碳棒过滤性能尚未达到认证需求时，只能外购，随着公司除汞碳棒等实现自产，对西彼泰格和爱去欧的采购逐年减少；

②承德达纯净化和鑫裕吉的碳棒产品性能基本相近，价格差异主要系公司向鑫裕吉采购部分单价较高的普通碳棒、载银碳棒（长度更长、载银），2025 年鑫裕吉的采购

单价上升主要系采购产品结构变化，对普通碳棒和载银碳棒的采购占比从 38.87%提升至 65.39%；

③中强净水的采购单价最低，主要系公司主要向其采购较多单价较低的煤质碳棒和椰壳碳棒。

（2）其他事项

1）与 SOPURE TECHNOLOGY LTD 的关联交易

SOPURE TECHNOLOGY LTD 系实际控制人魏恩雨于 2015 年 12 月在英国设立的公司，主营业务系进出口贸易；公司于 2019 年 4 月开始与 SOPURE 合作，作为公司的子公司乐景商贸欧洲亚马逊店铺进口商。2022 年度及报告期内公司与 SOPURE 的关联交易情况如下：

单位：万美元

事项	关联交易内容	2023 年度	2022 年度	合计
关联销售（境内公司销售给 SOPURE）	采购咖啡机滤芯、泳池滤芯等	80.26	288.60	368.86
关联采购（欧洲亚马逊店铺采购 SOPURE）	销售咖啡机滤芯、泳池滤芯等	147.79	221.08	368.86
差异		67.52	-67.52	-

注：因为上述交易发生时均以美元结算，采用美元列示更为直观

如上表所示，报告期内 SOPURE 从境内进口商品并向欧洲亚马逊店铺销售采取平进平出策略，并未获得利益。2023 年 4 月起，公司进行规范，将清关职能交给子公司 Best Pure（HK）International Limited 后，SOPURE 不再开展经营活动，已于 2024 年 6 月 11 日注销。

2）关键人员薪酬

单位：万元

关联方	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
报酬总额	389.94	687.61	681.11	625.72

公司董事、原监事、高级管理人员的薪酬方案系人事行政部在往年薪酬基础上结合个人绩效考核结果、对公司的经营贡献情况、公司当年业绩并考虑激励因素综合制定，具有公允性。2024 年公司关键人员报酬较 2023 年增长，主要系 2023 年 11 月公司进行股份制改革，聘任董事、原监事和高管，关键人员从 3 人增加至 13 人，导致 2023 年全年关键人员薪酬较 2024 年相对较少；2025 年公司关键人员薪酬较 2024

年变动较小。

2、偶发性关联交易

(1) 采购商品/服务

单位：万元

关联方名称	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例
魏恩雨	-	-	-	-	-	-	18.00	5.65%
合 计	-	-	-	-	-	-	18.00	5.65%

基于公司日常经营需要，2023 年 1 月，公司参考二手车市场价格以 18 万元购买魏恩雨名下的汽车，占当年固定资产采购额的 5.65%，关联交易金额较小，价格公允。

(2) 销售商品/服务

单位：万元

关联方名称	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例	金额	占同类交易金额比例
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	0.67	0.00%	-	-	-	-	-	-
魏立佳	-	-	-	-	-	-	0.10	0.00%
胡祥伟	-	-	-	-	-	-	0.04	0.00%
合 计	0.67	0.00%	-	-	-	-	0.13	0.00%

公司与魏立佳、胡祥伟有关联销售，交易金额极小。魏立佳、胡祥伟因个人生活需求向公司采购净水器。2026 年上半年，鑫裕吉因生产经营需求临时向公司采购吸附剂等。

上述关联销售价格与市场价无较大差异，价格公允。

(3) 其他事项

1) 关联方股权转让

2018 年 7 月，魏恩雨、卢颖决定设立乐景商贸，并委托邵琳代持股权，乐景商贸仅用于公司在欧洲注册亚马逊店铺，并无其他经营。2023 年 5 月，邵琳将其持有的乐

景商贸 100%的股权以实缴出资 2 万元的对价转让给远大健科。

3、关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

①报告期内向关联方拆出资金

单位：万元

关联方名称	2026 年 1-6 月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续

关联方名称	2025 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续

关联方名称	2024 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	-	1.00	1.00	-
合计	-	1.00	1.00	-

续

关联方名称	2023 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
魏恩雨	298.27	-	298.27	-
合计	298.27	-	298.27	-

2022 年初远景环保利用员工个人卡（2 张）发放 2020 年度股东分红款，公司的分红金额被实际控制人魏恩雨拆借。截至 2023 年 12 月末，魏恩雨将拆借的 298.27 万元归还公司并参考 1 年期同期贷款市场报价利率支付相关利息。

2024 年 1 月 15 日，远恒合伙申报分红个税，由于持股平台无资金，因而暂借公司

1 万元，于 2024 年 1 月 31 日分红后偿还。

②报告期内由关联方拆入资金

单位：万元

关联方名称	2026 年 1-6 月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续

关联方名称	2025 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续

关联方名称	2024 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
SOPURE TECHNOLOGY LTD	120.00 万美元	-	120.00 万美元	-
合计	120.00 万美元	-	120.00 万美元	-

续

关联方名称	2023 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
SOPURE TECHNOLOGY LTD	120.00 万美元	-	-	120.00 万美元
合计	120.00 万美元	-	-	120.00 万美元

2022 年 3 月，由于公司经营规模的扩大且忙季生产资金需求增加，公司存在资金缺口，因而向关联方 SOPURE TECHNOLOGY LTD 拆借 120 万美金用于日常周转，相关款项已于 2024 年 10 月归还。

(2) 应付关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
------	-----	--------------------	---------------------	---------------------	---------------------

应付账款	天津市鑫裕吉净水设备有限公司	42.88	27.20	52.70	64.37
其他应付款	胡祥伟	-	-	0.72	-
其他应付款	Sopure Technology LTD	-	-	-	849.92
其他应付款	魏立佳	-	-	0.30	-
其他应付款	魏恩雨	-	-	0.02	-

公司严格遵守公司内部控制制度，确保关联交易的公允性，有效防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，切实保障公司和股东的合法权益。

报告期内，公司关联交易事项已履行必要的决策程序，交易公平、公允，不存在损害公司及全体股东合法权益的情形。

八、 其他事项

无。

第七节 财务会计信息

一、 发行人最近三年及一期的财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：				
货币资金	148,165,042.06	119,012,793.79	135,639,361.12	77,773,224.32
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产	35,080,300.01	62,362,706.08	22,134,234.08	136,770,726.24
衍生金融资产				
应收票据	5,211.41	-	151.30	253,464.63
应收账款	53,914,388.99	31,211,030.25	26,508,700.85	28,281,397.28
应收款项融资				
预付款项	10,613,214.15	8,974,532.40	7,277,316.58	8,277,892.74
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
其他应收款	1,086,355.21	849,710.10	1,022,452.13	929,538.83
其中：应收利息				
应收股利				
买入返售金融资产				
存货	110,492,746.58	89,241,391.41	126,603,531.55	88,973,192.47
合同资产				
持有待售资产				
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产	40,746,761.79	27,838,521.75	16,605,193.53	10,836,637.15
流动资产合计	400,104,020.20	339,490,685.78	335,790,941.14	352,096,073.66
非流动资产：				
发放贷款及垫款				
债权投资				
其他债权投资				
长期应收款				
长期股权投资				
其他权益工具投资				
其他非流动金融资产				
投资性房地产				
固定资产	129,060,401.50	132,213,089.55	14,581,612.59	14,091,437.31
在建工程	156,125,490.45	54,893,223.81	2,254,646.13	1,352,556.18
生产性生物资产				
油气资产				
使用权资产	1,873,050.45	2,594,627.96	7,348,744.63	9,013,198.00
无形资产	101,484,983.17	103,583,801.30	106,393,887.87	3,495,690.64
开发支出				

商誉				
长期待摊费用	1,196,074.93	1,594,205.32	2,526,028.43	1,234,333.24
递延所得税资产	25,121,532.69	22,224,943.42	23,957,437.67	14,086,749.11
其他非流动资产	1,487,811.73	4,916,376.85	12,266,461.24	878,319.45
非流动资产合计	416,349,344.92	322,020,268.21	169,328,818.56	44,152,283.93
资产总计	816,453,365.12	661,510,953.99	505,119,759.70	396,248,357.59
流动负债：				
短期借款				
向中央银行借款				
拆入资金				
交易性金融负债				
衍生金融负债				
应付票据	57,366,272.56	32,038,411.29	-	-
应付账款	93,561,551.98	66,330,883.82	68,469,239.15	38,076,718.33
预收款项				
合同负债	9,053,083.13	5,542,172.70	7,925,059.38	6,678,943.10
卖出回购金融资产款				
吸收存款及同业存放				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
应付职工薪酬	10,103,581.43	21,403,700.40	16,185,294.73	15,530,529.28
应交税费	9,039,802.96	6,041,669.08	20,967,512.21	11,967,539.70
其他应付款	2,355,779.79	704,868.16	808,459.70	8,890,778.01
其中：应付利息		-	-	-
应付股利		-	-	-
应付手续费及佣金				
应付分保账款				
持有待售负债				
一年内到期的非流动负债	17,194,891.63	7,980,380.80	3,685,415.19	3,998,351.40
其他流动负债	4,907,157.91	2,692,277.53	2,843,196.02	2,900,294.64
流动负债合计	203,582,121.39	142,734,363.78	120,884,176.38	88,043,154.46
非流动负债：				
保险合同准备金				
长期借款	53,132,222.00	21,630,000.00	-	-
应付债券				
其中：优先股				
永续债				
租赁负债	583,524.94	267,193.48	2,137,520.76	2,665,466.22
长期应付款				
长期应付职工薪酬				
预计负债				
递延收益				
递延所得税负债	718,119.30	295,718.69	413,185.68	327,480.82
其他非流动负债				
非流动负债合计	54,433,866.24	22,192,912.17	2,550,706.44	2,992,947.04
负债合计	258,015,987.63	164,927,275.95	123,434,882.82	91,036,101.50
所有者权益（或股东权益）：				
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00
其他权益工具				

其中：优先股				
永续债				
资本公积	71,125,729.26	70,699,013.39	70,046,521.55	69,230,783.45
减：库存股				
其他综合收益	-7,900,127.38	-1,458,386.07	2,682,287.57	829,774.30
专项储备				
盈余公积	6,870,969.40	6,870,969.40	6,870,969.40	6,870,969.40
一般风险准备				
未分配利润	437,340,806.21	369,472,081.32	251,085,098.36	177,280,728.94
归属于母公司所有者权益合计	558,437,377.49	496,583,678.04	381,684,876.88	305,212,256.09
少数股东权益				
所有者权益合计	558,437,377.49	496,583,678.04	381,684,876.88	305,212,256.09
负债和所有者权益总计	816,453,365.12	661,510,953.99	505,119,759.70	396,248,357.59

法定代表人：魏恩雨 主管会计工作负责人：赵庆伟 会计机构负责人：张健

(二) 母公司资产负债表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：				
货币资金	33,596,339.54	22,412,600.45	48,997,805.98	11,015,112.43
交易性金融资产	35,080,300.01	62,362,706.08	22,134,234.08	136,770,726.24
衍生金融资产				
应收票据	5,211.41	-	151.30	253,464.63
应收账款	4,242,884.78	4,352,898.26	12,482,211.36	7,863,834.49
应收款项融资				
预付款项	2,431,308.94	2,407,078.58	3,439,524.78	3,997,356.21
其他应收款	20,860,847.37	10,348,951.87	263,920.62	69,276,151.86
其中：应收利息				
应收股利		-	-	69,000,000.00
买入返售金融资产				
存货	1,257,793.23	885,391.81	1,165,499.42	2,340,391.98
合同资产				
持有待售资产				
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产	26,215,864.11	10,731,056.71	3,927,917.56	1,101,849.50
流动资产合计	123,690,549.39	113,500,683.76	92,411,265.10	232,618,887.34
非流动资产：				
债权投资				
其他债权投资				
长期应收款				
长期股权投资	73,542,414.23	73,434,423.35	53,118,446.94	52,267,233.97
其他权益工具投资				
其他非流动金融资产				
投资性房地产				
固定资产	119,849,233.57	122,799,538.90	4,806,878.04	2,882,768.86

在建工程	155,865,844.44	54,266,675.14	2,254,646.13	1,352,556.18
生产性生物资产				
油气资产				
使用权资产	444,249.24	1,463,103.05	3,582,978.85	2,459,258.77
无形资产	101,193,219.37	103,280,705.83	106,133,726.34	3,495,690.64
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	766,410.40	1,094,603.97	1,742,427.07	144,654.11
递延所得税资产	3,860,396.61	3,974,804.90	1,443,143.91	241,732.23
其他非流动资产	1,256,211.73	4,863,976.85	11,794,461.24	668,499.45
非流动资产合计	456,777,979.59	365,177,831.99	184,876,708.52	63,512,394.21
资产总计	580,468,528.98	478,678,515.75	277,287,973.62	296,131,281.55
流动负债：				
短期借款				
交易性金融负债				
衍生金融负债				
应付票据				
应付账款	44,644,657.27	38,120,620.03	19,827,129.58	4,535,653.21
预收款项				
卖出回购金融资产款				
应付职工薪酬	3,642,938.12	8,197,080.69	5,949,355.28	4,891,310.40
应交税费	104,325.86	86,129.56	316,951.71	791,727.64
其他应付款	302,640,045.43	246,395,916.85	79,541,890.39	94,285,111.31
其中：应付利息				
应付股利				
合同负债	2,795,456.62	1,326,421.01	1,872,945.03	783,532.88
持有待售负债				
一年内到期的非流动负债	16,333,430.29	7,155,805.14	842,135.25	54,938.79
其他流动负债	111,017.88	508.70	611.75	273,368.55
流动负债合计	370,271,871.47	301,282,481.98	108,351,018.99	105,615,642.78
非流动负债：				
长期借款	53,132,222.00	21,630,000.00	-	-
应付债券				
其中：优先股				
永续债				
租赁负债		137,479.12	1,259,519.96	118,135.63
长期应付款				
长期应付职工薪酬				
预计负债				
递延收益				
递延所得税负债		-	29,303.41	-
其他非流动负债				
非流动负债合计	53,132,222.00	21,767,479.12	1,288,823.37	118,135.63
负债合计	423,404,093.47	323,049,961.10	109,639,842.36	105,733,778.41
所有者权益：				
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00
其他权益工具				
其中：优先股				
永续债				

资本公积	74,764,031.87	74,337,316.01	73,684,824.17	72,869,086.07
减：库存股				
其他综合收益				
专项储备				
盈余公积	6,870,969.40	6,870,969.40	6,870,969.40	6,870,969.39
一般风险准备				
未分配利润	24,429,434.24	23,420,269.24	36,092,337.69	59,657,447.68
所有者权益合计	157,064,435.51	155,628,554.65	167,648,131.26	190,397,503.14
负债和所有者权益合计	580,468,528.98	478,678,515.75	277,287,973.62	296,131,281.55

（三）合并利润表

单位：元

项目	2026年1月 —6月	2025年度	2024年度	2023年度
一、营业总收入	557,932,831.01	1,010,942,428.46	1,004,631,572.58	903,233,025.22
其中：营业收入	557,932,831.01	1,010,942,428.46	1,004,631,572.58	903,233,025.22
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	480,610,829.58	861,649,720.28	885,502,727.82	775,738,495.33
其中：营业成本	255,322,039.19	456,265,441.76	487,884,180.74	436,167,890.83
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险责任准备金 净额				
保单红利支出				
分保费用				
税金及附加	2,079,344.74	3,361,266.81	3,238,733.28	2,366,732.28
销售费用	173,666,196.55	311,975,078.61	317,338,233.71	283,690,753.17
管理费用	34,776,188.10	67,320,844.43	54,500,141.40	34,970,001.29
研发费用	12,921,986.89	23,879,943.32	25,734,748.00	21,542,499.61
财务费用	1,845,074.11	-1,152,854.65	-3,193,309.31	-2,999,381.85
其中：利息费用	558,661.89	119,651.35	163,284.69	251,228.88
利息收入	196,480.53	439,181.17	322,511.76	471,237.43
加：其他收益	4,812,171.70	2,748,550.35	2,548,065.42	1,106,626.67
投资收益（损失以“—” 号填列）	107,693.49	227,717.80	343,427.85	449,343.88
其中：对联营企业和合 营企业的投资收益				
以摊余成本计量的 金融资产终止确认收益 （损失以“-”号填列）				
汇兑收益（损失以“-” 号填列）				
净敞口套期收益（损失				

以“-”号填列)				
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	150,333.58	202,641.54	579,146.65	1,277,421.17
信用减值损失(损失以“-”号填列)	202,438.37	101,154.69	-3,058,137.17	-1,687,865.53
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-2,551,066.47	-4,992,133.37	-5,046,919.82	-4,178,975.44
资产处置收益(损失以“-”号填列)	4,396.09	120,739.47	-521,087.79	-36,404.28
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	80,047,968.19	147,701,378.66	113,973,339.90	124,424,676.36
加: 营业外收入	760,689.79	1,546,756.73	2,246,154.17	191,873.43
减: 营业外支出	136,725.19	1,548,543.00	1,036,437.32	381,358.37
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	80,671,932.79	147,699,592.39	115,183,056.75	124,235,191.42
减: 所得税费用	12,803,207.90	29,312,609.43	20,978,687.33	22,320,203.64
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	67,868,724.89	118,386,982.96	94,204,369.42	101,914,987.78
其中: 被合并方在合并前实现的净利润				
(一) 按经营持续性分类:				
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	67,868,724.89	118,386,982.96	94,204,369.42	101,914,987.78
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)				
(二) 按所有权归属分类:				
1.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)				
2.归属于母公司所有者的净利润(净亏损以“-”号填列)	67,868,724.89	118,386,982.96	94,204,369.42	101,914,987.78
六、其他综合收益的税后净额	-6,441,741.31	-4,140,673.64	1,852,513.27	1,052,065.43
(一) 归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-6,441,741.31	-4,140,673.64	1,852,513.27	1,052,065.43
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
(1)重新计量设定受益计划变动额				
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益				
(3)其他权益工具投资公允价值变动				
(4)企业自身信用风险公允价值变动				
(5)其他				
2.将重分类进损益的其他综合收益	-6,441,741.31	-4,140,673.64	1,852,513.27	1,052,065.43
(1)权益法下可转损益的其他综合收益				
(2)其他债权投资公允价值				

变动				
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额				
(4)其他债权投资信用减值准备				
(5) 现金流量套期储备				
(6)外币财务报表折算差额	-6,441,741.31	-4,140,673.64	1,852,513.27	1,052,065.43
(7) 其他				
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	61,426,983.58	114,246,309.32	96,056,882.69	102,967,053.21
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	61,426,983.58	114,246,309.32	96,056,882.69	102,967,053.21
(二) 归属于少数股东的综合收益总额				
八、每股收益：				
(一) 基本每股收益（元/股）	1.33	2.32	1.85	2.00
(二) 稀释每股收益（元/股）	1.33	2.32	1.85	2.00

法定代表人：魏恩雨

主管会计工作负责人：赵庆伟

会计机构负责人：张健

（四） 母公司利润表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2026 年 1 月 —6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	25,760,071.89	43,646,415.88	65,379,649.35	62,213,592.07
减：营业成本	4,615,417.87	11,044,213.30	19,686,404.07	19,906,203.39
税金及附加	582,910.35	539,908.58	845,621.01	356,133.53
销售费用	1,395,050.23	2,391,888.90	6,793,305.45	5,784,047.45
管理费用	20,683,684.20	42,184,499.17	35,914,193.32	19,664,882.04
研发费用	1,563,279.22	3,814,810.69	7,423,085.54	6,858,937.54
财务费用	241,470.47	156,986.85	350,967.25	-124,507.60
其中：利息费用	668,787.29	234,328.54	282,575.61	161,227.30
利息收入	380,621.82	173,730.21	163,070.83	254,158.30
加：其他收益	4,238,427.69	894,376.36	588,764.46	13,083.58
投资收益（损失以“-”号填列）	107,693.49	227,717.80	343,427.85	69,449,343.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益				
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）				
汇兑收益（损失以“-”号填列）				

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）				
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	150,333.58	202,641.54	579,146.65	1,277,421.17
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-13,834.99	26,043.35	-36,100.49	460,565.38
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-47,129.80	-123,889.26	-142,402.97	-140,549.41
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,396.09	26,722.02	1,194.72	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,118,145.61	-15,232,279.80	-4,299,897.07	80,827,760.32
加：营业外收入	9,774.25	5,805.54	6,389.45	40,766.17
减：营业外支出	4,346.57	6,558.59	43,710.63	235,780.47
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,123,573.29	-15,233,032.85	-4,337,218.25	80,632,746.02
减：所得税费用	114,408.29	-2,560,964.40	-1,172,108.27	2,404,778.30
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,009,165.00	-12,672,068.45	-3,165,109.98	78,227,967.72
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,009,165.00	-12,672,068.45	-3,165,109.98	78,227,967.72
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）				
五、其他综合收益的税后净额				
（一）不能重分类进损益的其他综合收益				
1.重新计量设定受益计划变动额				
2.权益法下不能转损益的其他综合收益				
3.其他权益工具投资公允价值变动				
4.企业自身信用风险公允价值变动				
5.其他				
（二）将重分类进损益的其他综合收益				
1.权益法下可转损益的其他综合收益				
2.其他债权投资公允价值变动				
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额				
4.其他债权投资信用减值准备				
5.现金流量套期储备				
6.外币财务报表折算差额				
7.其他				
六、综合收益总额	1,009,165.00	-12,672,068.45	-3,165,109.98	78,227,967.72
七、每股收益：				
（一）基本每股收益（元/股）				
（二）稀释每股收益（元/股）				

（五）合并现金流量表

单位：元

项目	2026年1月 —6月	2025年度	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务现金	342,768,002.97	674,353,937.85	650,841,389.11	507,457,181.61
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
代理买卖证券收到的现金净额				
收到的税费返还	23,908,949.06	29,294,347.41	38,480,786.83	32,510,713.51
收到其他与经营活动有关的现金	6,692,967.13	11,203,970.28	4,269,799.00	3,539,199.29
经营活动现金流入小计	373,369,919.16	714,852,255.54	693,591,974.94	543,507,094.41
购买商品、接受劳务支付的现金	123,982,608.02	232,495,730.48	291,604,237.06	234,425,036.42
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
拆出资金净增加额				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	56,904,733.14	74,815,549.31	88,738,324.86	59,340,797.96
支付的各项税费	20,991,402.06	63,606,959.19	40,080,301.97	34,598,417.17
支付其他与经营活动有关的现金	106,582,500.63	184,069,981.66	194,327,168.39	78,633,350.67
经营活动现金流出小计	308,461,243.85	554,988,220.64	614,750,032.28	406,997,602.22
经营活动产生的现金流量净额	64,908,675.31	159,864,034.90	78,841,942.66	136,509,492.19
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	117,282,406.07	111,974,169.54	340,215,638.81	459,734,604.21
取得投资收益收到的现金	258,027.07	227,717.80	343,427.85	1,179,482.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		271,057.76	365,650.87	177,389.79
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金		28,100,000.00	-	2,368.27
投资活动现金流入小计	117,540,433.14	140,572,945.10	340,924,717.53	461,093,845.03
购建固定资产、无形资产和其他	98,722,851.02	155,864,691.44	139,201,833.66	6,785,466.83

长期资产支付的现金				
投资支付的现金	90,000,000.00	152,000,000.00	225,000,000.00	539,684,129.29
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-	-
投资活动现金流出小计	188,722,851.02	307,864,691.44	364,201,833.66	546,469,596.12
投资活动产生的现金流量净额	-71,182,417.88	-167,291,746.34	-23,277,116.13	-85,375,751.09
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	560,000.00	400,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金				
取得借款收到的现金	41,360,000.00	27,630,000.00	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	41,360,000.00	27,630,000.00	560,000.00	400,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	525,567.43	-	20,400,000.00	20,000,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润				
支付其他与筹资活动有关的现金	30,043,364.06	35,542,272.95	13,903,532.61	5,363,342.64
筹资活动现金流出小计	30,568,931.49	35,542,272.95	34,303,532.61	25,363,342.64
筹资活动产生的现金流量净额	10,791,068.51	-7,912,272.95	-33,743,532.61	-24,963,342.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-703,760.58	1,526,411.14	2,030,009.24	1,142,743.84
五、现金及现金等价物净增加额	3,813,565.36	-13,813,573.25	23,851,303.16	27,313,142.30
加：期初现金及现金等价物余额	86,188,016.45	100,001,589.70	76,150,286.54	48,837,144.24
六、期末现金及现金等价物余额	90,001,581.81	86,188,016.45	100,001,589.70	76,150,286.54

法定代表人：魏恩雨

主管会计工作负责人：赵庆伟

会计机构负责人：张健

（六） 母公司现金流量表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2026年1月—6月	2025年度	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	29,189,322.96	53,740,247.10	65,545,190.35	114,438,813.16
收到的税费返还	357,694.73	163,676.74	758,678.32	593,243.96
收到其他与经营活动有关的现金	60,215,617.36	167,869,172.31	1,460,002.08	50,893,903.05

经营活动现金流入小计	89,762,635.05	221,773,096.15	67,763,870.75	165,925,960.17
购买商品、接受劳务支付的现金	10,554,538.84	13,329,928.05	15,255,549.78	35,719,587.85
支付给职工以及为职工支付的现金	15,842,169.52	18,762,861.85	19,748,036.73	10,933,137.91
支付的各项税费	582,409.93	1,437,681.30	2,157,089.42	3,244,355.66
支付其他与经营活动有关的现金	7,976,395.89	18,143,060.61	46,644,217.92	18,146,371.22
经营活动现金流出小计	34,955,514.18	51,673,531.81	83,804,893.85	68,043,452.64
经营活动产生的现金流量净额	54,807,120.87	170,099,564.34	-16,041,023.10	97,882,507.53
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	117,282,406.07	111,974,169.54	340,215,638.81	459,736,972.48
取得投资收益收到的现金	258,027.07	227,717.80	69,343,427.85	1,179,482.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	360.31	107,714.23	63,823.10	9,789.79
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到其他与投资活动有关的现金	-	28,100,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	117,540,793.45	140,409,601.57	409,622,889.76	460,926,245.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	98,162,888.15	153,773,676.65	136,805,302.61	3,923,226.82
投资支付的现金	90,000,000.00	172,080,000.00	225,688,545.00	539,893,145.26
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付其他与投资活动有关的现金	10,000,000.00	10,000,000.00		
投资活动现金流出小计	198,162,888.15	335,853,676.65	362,493,847.61	543,816,372.08
投资活动产生的现金流量净额	-80,622,094.70	-195,444,075.08	47,129,042.15	-82,890,127.05
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	560,000.00	400,000.00
取得借款收到的现金	41,360,000.00	27,630,000.00	-	-
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流入小计	41,360,000.00	27,630,000.00	560,000.00	400,000.00
偿还债务支付的现金				
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	525,567.43	234,328.54	20,682,575.61	20,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	3,834,593.65	579,542.26	508,489.76	180,000.00
筹资活动现金流出小计	4,360,161.08	813,870.80	21,191,065.37	20,180,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	36,999,838.92	26,816,129.20	-20,631,065.37	-19,780,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,008.91	8,898.67	7,517.21	92,654.21
五、现金及现金等价物净增加额	11,183,856.18	1,480,517.13	10,464,470.89	-4,694,965.31
加：期初现金及现金等价物余额	22,258,323.11	20,777,805.98	10,313,335.09	15,008,300.40
六、期末现金及现金等价物余额	33,442,179.29	22,258,323.11	20,777,805.98	10,313,335.09

二、 审计意见

2026年1月—6月	是否审计 ☒ 是 ☐ 否
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	容诚审字[2026]251Z0416号
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26
审计报告日期	2026年8月27日
注册会计师姓名	吴强、孙翔、王吉超
2025年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	容诚审字[2026]251Z0151号
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26
审计报告日期	2026年3月30日
注册会计师姓名	吴强、孙翔、王吉超
2024年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	容诚审字[2025]251Z0099号
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26
审计报告日期	2025年4月28日
注册会计师姓名	吴强、孙翔、王吉超
2023年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	容诚审字[2024]251Z0258号
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26
审计报告日期	2024年9月30日
注册会计师姓名	吴强、顾庆刚、王吉超

三、 财务报表的编制基准及合并财务报表范围

（一） 财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

（二）合并财务报表范围及变化情况

1、合并财务报表范围

序号	名称	持股比例	表决权比例	注册资本	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	天津市远景环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00 万元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
2	天津市远致环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00 万元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
3	天津市远灏环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00 万元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
4	天津市天创百纯环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00 万元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	同一控制下企业合并
5	天津市优品电子商务有限公司	100%	100%	50.00 万元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	同一控制下企业合并
6	天津乐景商贸有限公司	100%	100%	10.00 万元	2023.5.31-2026.6.30	全资子公司	受让
7	天津市远泰环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00 万元	2024.12.26-2026.6.30	全资子公司	设立
8	天津市远丰环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00 万元	2025.3.12-2026.6.30	全资子公司	设立
9	BEST PURE (USA) INC.	100%	100%	10.00 万美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
10	BEST PURE (UK) INTERNATIONAL LIMITED	100%	100%	10.00 万美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
11	BESTPURE (CAN) INTERNATIONAL TRADE LIMITED	100%	100%	13.00 万加拿大元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
12	Best Pure (HK) International Limited	100%	100%	1.00 万港币	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
13	Best Pure International GmbH	100%	100%	2.50 万欧元	2024.2.20-2026.6.30	全资子公司	设立
14	EUROTECH ENTERPRISE, INC.	100%	100%	100.00 万美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
15	POWER-EXPRESS LOGISTICS INC	100%	100%	100.00 万美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
16	TOP PURE (USA), INC.	100%	100%	100.00 万美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
17	FILTERS CARE LLC	100%	100%	-	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立

18	FILTERS ALERT LLC	100%	100%	-	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
19	JUST FILTRATION LLC	100%	100%	-	2023.1.1-2026.3.11	全资子公司	设立
20	POWERH2O INC	100%	100%	1,000.00 美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
21	UNITED FILTRATION INC	100%	100%	1,000.00 美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
22	Aquazon Solutions Inc	100%	100%	100.00 美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
23	AMZ Wholesaling LLC	100%	100%	-	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
24	W&L Trading LLC	100%	100%	-	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
25	Tozone National Inc	100%	100%	100.00 美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
26	TIANJIN TIANCHUANG BESTPURE ENV INC	100%	100%	100.00 美元	2023.1.1-2026.6.30	全资子公司	设立
27	Poolside Aquarobots Innovations, LLC	100%	100%	-	2024.11.5-2026.6.30	全资子公司	设立
28	Hydropure, LLC	100%	100%	-	2024.10.25-2026.6.30	全资子公司	设立
29	天津市志净商贸有限公司	100%	100%	50.00 万元	2025.9.8-2026.6.30	全资子公司	设立
30	天津市志洁商贸有限公司	100%	100%	50.00 万元	2025.9.8-2026.6.30	全资子公司	设立
31	Allstar Filtration Inc	100%	100%	1,000.00 美元	2025.12.29-2026.6.30	全资子公司	设立
32	Filtration Outposts Inc	100%	100%	1,000.00 美元	2025.12.29-2026.6.30	全资子公司	设立
33	天津市远盛环境工程有限公司	100%	100%	5,000 万元	2026.1.15-2026.6.30	全资子公司	设立
34	JoyLink Household INC	100%	100%	10,000 美元	2026.6.20-2026.6.30	全资子公司	设立
35	YOFINE (HK) COMPANY LIMITED	100%	100%	10,000 港币	2026.6.22-2026.6.30	全资子公司	设立

2、合并范围变更情况

①2023 年度公司合并范围变化情况

天津市乐景商贸有限公司是公司于 2023 年 5 月 31 日于实际控制人魏恩雨处收购，自收购起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

②2024 年公司合并范围变化情况

Best Pure International GmbH 为公司于 2024 年 2 月 20 日在德国注册成立的全资子

公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

Poolside Aquarobots Innovations,LLC 为公司于 2024 年 11 月 5 日在美国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

Hydropure, LLC 为公司于 2024 年 10 月 25 日在美国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

天津市远泰环保科技有限公司为公司于 2024 年 12 月 26 日在天津市静海区注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

③2025 年公司合并范围变化情况

天津市远丰环保科技有限公司为公司于 2025 年 3 月 12 日在天津市静海区注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

天津市志净商贸有限公司、天津市志洁商贸有限公司为公司于 2025 年 9 月 8 日在天津市静海区注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

Allstar Filtration Inc、Filtration Outposts Inc 为公司于 2025 年 12 月 29 日在美国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

④2026 年 1-6 月合并范围变化情况

天津市远盛环境工程有限公司为公司于 2026 年 1 月 15 日在天津市静海区注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

Just Filtration LLC 为公司于 2026 年 3 月 11 日注销的全资子公司，自注销起不再纳入公司合并报表范围。

JoyLink Household INC 为公司于 2026 年 6 月 20 日在美国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

YOFINE (HK) COMPANY LIMITED 为公司于 2026 年 6 月 22 日在中国香港注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增子公司。

四、 会计政策、估计

（一） 会计政策和会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。具体详见本节“四、会计政策、估计”之“（一）会计政策和会计估计”之“1、金融工具”、“四、会计政策、估计”之“（一）会计政策和会计估计”之“7、收入”等。

1. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作

为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值,以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款,其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试,确认预期信用损失,计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时,本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失,确定组合的依据如下:

应收票据确定组合的依据如下:

应收票据组合 1 银行承兑汇票(信用级别较低的银行承兑汇票)

应收票据组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下:

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方

应收账款组合 2 应收其他客户货款

对于划分为组合的应收账款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下:

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 4 应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及

对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：应收账款、其他应收账款账龄按照先发生先收回的原则统计并计算应收款项账龄。

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收账款计提（%）
1 年以内	5.00	5.00
1 至 2 年	20.00	20.00
2 至 3 年	50.00	50.00
3 至 4 年	100.00	100.00
4 至 5 年	100.00	100.00
5 年以上	100.00	100.00

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际

能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的,应当继续确认所转移金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间,企业应当继续确认该金融资产产生的收入(或利得)和该金融负债产生的费用(或损失)。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示,不得相互抵销。但同时满足下列条件的,以相互抵销后的净额在资产负债表内列示:

本公司具有抵销已确认金额的法定权利,且该种法定权利是当前可执行的;

本公司计划以净额结算,或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移,转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

公司与可比公司的信用减值损失比例及确定依据

同行业可比公司根据企业实际情况确定预期信用损失率,与公司对比如下:

账龄	安克创新	千岸科技	开能健康	德尔玛	建霖家居	望圆科技	公司
0-6 个月	5%	5%	1%	1%	5%	1%	5%
7-12 个月	5%	5%	1%	5%	5%	5%	5%
1-2 年	10%	10%	10%	30%	20%	10%	20%
2-3 年	30%	30%	30%	60%	50%	30%	50%
3-4 年	50%	50%	50%	100%	100%	100%	100%
4-5 年	80%	80%	100%	100%	100%	100%	100%
5 年以上	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2. 存货

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在

产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、发出商品、在途商品等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

3. 固定资产

√适用 □不适用

(1) 固定资产确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 固定资产分类及折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20.00	3.00	4.85
机器设备	年限平均法	3.00-10.00	3.00	9.70-32.33
电子设备	年限平均法	3.00-5.00	3.00	19.40-32.33
运输设备	年限平均法	5.00-10.00	3.00	9.70-19.40
其他	年限平均法	3.00-5.00	3.00	19.40-32.33

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法（未执行新租赁准则）

□适用 √不适用

(4) 其他说明

√适用 □不适用

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

4. 在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	房屋及建筑物主体完工，可满足生产经营使用
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

5. 无形资产与开发支出

√适用 □不适用

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线摊销法	29-50	-
专利权	-	-	-
非专利技术	-	-	-
软件	直线摊销法	3-10	-

(2) 内部研究开发支出会计政策

①研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、模具费、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、委托外部研究开发费用、其他费用等。

②划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

A.本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

B.在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

③开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力

使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

6. 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

(4) 股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工

具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

7. 收入

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

（2）具体方法

①境外销售：对于境外线上销售，客户通过线上平台下单并支付货款后，由销售平台负责将商品配送给客户或公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司取得平台结算证明文件、商品妥投或预计妥投时确认收入；对于境外线下销售，以完成报关手续、取得提单，合同产品发运离境后作为风险报酬转移的时点，公司根据提单确认收入。

②境内销售：对于境内线上销售，以公司发出商品、客户确认收货且公司账户收到相应货款时确认收入；对于境内线下销售，公司将商品销售给线下客户，商品已经发出并经线下客户签收确认或者交付给其委托的物流公司后确认收入。

8. 递延所得税资产和递延所得税负债

√适用 □不适用

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响

额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A. 该项交易不是企业合并；

B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，

视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

9. 与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从事项的性质和金额两方面判断财务会计信息的重要性水平。在判断事项性质的重要性时，公司主要考虑该事项在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断事项金额的重要性时，公司主要考虑该事项金额占资产总额、净资产、营业收入、利润总额等直接相关项目金额的比重。

10. 重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

(1) 金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

（2）应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

（3）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

11. 其他重要的会计政策和会计估计

☐适用 ☒不适用

（二）会计政策和会计估计分析

☒适用 ☐不适用

公司的重大会计政策或会计估计与可比公司不存在重大差异。

五、 分部信息

☐适用 ☒不适用

六、 非经常性损益

单位：万元

	2026年1月—6月	2025年度	2024年度	2023年度
--	------------	--------	--------	--------

非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	0.44	11.99	-52.20	-7.24
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	426.21	140.76	119.03	2.13
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	25.80	43.04	92.26	172.68
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	137.58	17.57	-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	62.40	-0.10	121.06	-15.34
其他符合非经常性损益定义的损益项目	5.76	14.88	9.39	1.24
小计	658.19	228.14	289.54	153.46
减：所得税影响数	119.30	60.94	84.16	37.57
少数股东权益影响额	-	-	-	-
合计	538.89	167.21	205.38	115.89

非经常性损益净额	538.89	167.21	205.38	115.89
归属于母公司股东的净利润	6,786.87	11,838.70	9,420.44	10,191.50
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	6,247.98	11,671.49	9,215.06	10,075.61
归属于母公司股东的非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例（%）	7.94	1.41	2.18	1.14

非经常性损益分析：

报告期内，归属于母公司股东的非经常性损益净额分别是 115.89 万元、205.38 万元、167.21 万元和 538.89 万元，占归属于母公司股东的净利润比例分别是 1.14%、2.18%、1.41%和 7.94%，占比较小，对公司利润影响较小。报告期内，非经常性损益主要来源于银行理财产品公允价值变动收益、处置银行理财产品损益、政府补助、P 卡返现金额等。

七、 主要会计数据及财务指标

项目	2026 年 6 月 30 日 /2026 年 1 月—6 月	2025 年 12 月 31 日/2025 年度	2024 年 12 月 31 日/2024 年度	2023 年 12 月 31 日/2023 年度
资产总计(元)	816,453,365.12	661,510,953.99	505,119,759.70	396,248,357.59
股东权益合计(元)	558,437,377.49	496,583,678.04	381,684,876.88	305,212,256.09
归属于母公司所有者的股东权益(元)	558,437,377.49	496,583,678.04	381,684,876.88	305,212,256.09
每股净资产（元/股）	10.95	9.74	7.48	5.98
归属于母公司所有者的每股净资产(元/股)	10.95	9.74	7.48	5.98
资产负债率（合并）（%）	31.60	24.93	24.44	22.97
资产负债率（母公司）（%）	72.94	67.49	39.54	35.71
营业收入(元)	557,932,831.01	1,010,942,428.46	1,004,631,572.58	903,233,025.22
毛利率（%）	54.24	54.87	51.44	51.71
净利润(元)	67,868,724.89	118,386,982.96	94,204,369.42	101,914,987.78
归属于母公司所有者的净利润(元)	67,868,724.89	118,386,982.96	94,204,369.42	101,914,987.78
扣除非经常性损益后的净利润(元)	62,479,787.62	116,714,924.38	92,150,567.48	100,756,125.44
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	62,479,787.62	116,714,924.38	92,150,567.48	100,756,125.44
息税折旧摊销前利润(元)	89,729,302.39	160,904,231.01	129,225,775.30	134,307,553.63
加权平均净资产收益率（%）	12.79	26.85	28.19	40.32
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	11.78	26.47	27.58	39.86

基本每股收益（元/股）	1.33	2.32	1.85	2.00
稀释每股收益（元/股）	1.33	2.32	1.85	2.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	64,908,675.31	159,864,034.90	78,841,942.66	136,509,492.19
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	1.27	3.13	1.55	2.68
研发投入占营业收入的比例（%）	2.32	2.36	2.56	2.39
应收账款周转率	11.34	28.36	30.65	34.14
存货周转率	2.38	3.97	4.27	4.19
流动比率	1.97	2.38	2.78	4.00
速动比率	1.42	1.75	1.73	2.99

主要会计数据及财务指标计算公式及变动简要分析：

- 1、每股净资产=期末股东权益/期末股本总额；
- 2、归属于母公司股东的每股净资产=期末归属于母公司股东的净资产/期末总股本；
- 3、资产负债率=负债总额/资产总额；
- 4、毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；
- 5、息税折旧摊销前利润=税前利润+利息费用+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销+使用权资产折旧；
- 6、基本每股收益= $P / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i / M_0 - S_j \times M_j / M_0 - S_k)$ ；
- 7、稀释每股收益= $(P + \text{已确认为费用的稀释性潜在普通股利息} \times (1 - \text{所得税率}) - \text{转换费用}) / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i / M_0 - S_j \times M_j / M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ ；
- 8、加权净资产收益率= $P / (E_0 + NP/2 + E_i \times M_i / M_0 - E_j \times M_j / M_0 \pm E_k \times M_k / M_0)$ ；
其中：P 为报告期利润；E0 为归属于母公司的期初净资产；Ei 为报告期内发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；NP 为报告期归属于母公司的净利润；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购或缩股等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数。
- 9、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额；
- 10、研发投入占营业收入的比例=（研发费用/营业收入）×100%；
- 11、应收账款周转率=营业收入/（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2；
- 12、存货周转率=营业成本/（期初存货余额+期末存货余额）/2；
- 13、流动比率=流动资产/流动负债；
- 14、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债。

八、 盈利预测

☐适用 ☒不适用

第八节 管理层讨论与分析

一、经营核心因素

（一）影响收入、成本、费用和利润的主要因素

1、影响公司收入的主要因素

影响公司收入的主要因素包括销量、单价和汇率，随着人们饮水健康意识的不断提升，净水家电行业快速发展，同时净水滤芯产品使用周期具有循环更替特性，因而形成了丰富的产品类别和频繁的购买需求。

公司深耕亚马逊平台，持续打造自主品牌，公司品牌 ICEPURE、POOLPURE 在亚马逊销售平台影响力不断上升，积累了大量用户。同时公司具备自主研发、生产制造能力优势，与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成了高效、稳定、健康的供应链体系，保障公司业务增长。

公司产品主要面向欧美消费者，结算以美元为主，汇率的上下变动，影响公司主营业务收入收入的变动。

报告期内，公司主营业务收入分别为 90,191.70 万元、100,358.05 万元、101,004.10 万元、55,776.27 万元，整体呈增长态势。具体分析详见本节“三、（一）营业收入分析”。

2、影响成本的主要因素

公司营业成本主要由直接材料、直接人工、制造费用、头程费用、尾程服务费等构成。直接材料成本主要受原材料市场价格影响，公司主要原材料的市场供应充足，2023 年度至 2025 年度，原材料市场价格呈整体下降趋势，同时公司不断改进生产工艺，最大限度地减少原材料的消耗，提高原材料利用率，产品生产成本不断降低。头程费用成本主要为海运费和关税成本，海运费价格主要受市场价格波动影响，报告期内海运费市场价格整体呈先下降、再上升、后下降的趋势，海运费成本变动与市场价格趋势基本一致；公司产品主要出口美国，美国关税政策的变动对公司产品成本产生一定的影响。公司通过提高售价、降低生产成本、调整宣传推广策略等方式，降低关税波动对经营的影响，同时公司加大东南亚、中东区域的市场开拓，加强新产品的研发，持续增强公司的

竞争力和盈利能力。具体分析详见本节“三、（二）营业成本分析”。

3、影响期间费用的主要因素

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用和财务费用。报告期内，公司期间费用占营业收入的比例分别为 37.33%、39.26%、39.77%、40.01%。影响销售费用的主要因素包括销售平台费、市场推广费、销售人员的数量及薪酬水平；影响管理费用的主要因素为管理人员的数量及薪酬水平；影响研发费用的主要因素为研发投入材料、研发人员的数量及薪酬水平等。具体分析详见本节“三、（四）主要费用情况分析”。

4、影响利润的主要因素

影响利润的主要因素为主营业务收入规模及主营业务毛利率。报告期内，公司主营业务毛利率处于较高水平，主要原因系公司产品主要在亚马逊平台销售，产品定位为中高端净水滤芯产品，利于公司产品保持较高的毛利率。公司深耕净水领域 20 多年，通过多年的发展，公司已经成为行业内具备竞争力的企业之一，品牌、质量、规模等优势较为明显，成本控制能力较强。具体分析详见本节“三、盈利情况分析”。

（二）影响公司报告期内和未来财务状况和盈利能力的相关财务或非财务指标分析

在财务指标方面，公司收入金额、毛利率、期间费用率等指标对公司具有核心意义，其变动对业绩变动具有较强预示作用。

（1）营业收入

营业收入及其增长率反映了公司业务发展状况。报告期内，公司实现主营业务收入分别为 90,191.70 万元、100,358.05 万元、101,004.10 万元、55,776.27 万元，整体呈增长态势。

（2）毛利率

毛利率反映公司议价及成本控制能力。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 51.75%、51.47%、54.86%、54.24%，公司毛利率变动情况详见本节“三、（三）毛利率分析”。

（3）期间费用率

期间费用率的变动反映了公司对相关费用管理控制的能力。报告期内，公司期间费

用占营业收入的比例分别为 37.33%、39.26%、39.77%、40.01%，具体分析详见本节“三、（四）主要费用情况分析”。

二、 资产负债等财务状况分析

（一） 应收款项

1. 应收票据

√适用 □不适用

（1） 应收票据分类列示

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	0.52	-	0.02	25.35
商业承兑汇票	-	-	-	-
合计	0.52	-	0.02	25.35

（2） 报告期各期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

（3） 报告期各期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	0.55
商业承兑汇票	-	-
合计	-	0.55

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	-
商业承兑汇票	-	-
合计	-	-

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额

银行承兑汇票	-	0.02
商业承兑汇票	-	-
合计	-	0.02

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	26.35
商业承兑汇票	-	-
合计	-	26.35

(4) 报告期各期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

☐适用 ☒不适用

(5) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2026 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	0.55	100.00	0.03	5.00	0.52
其中：账龄组合-银行承兑汇票	0.55	100.00	0.03	5.00	0.52
账龄组合-商业承兑汇票					
合计	0.55	100.00	0.03	5.00	0.52

单位：万元

类别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
其中：账龄组合-银行承兑汇票					
账龄组合-商业承兑汇票					
合计	-	-	-	-	-

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	0.02	100.00	0.00	5.00	0.02
其中：账龄组合-银行承兑汇票	0.02	100.00	0.00	5.00	0.02
账龄组合-商业承兑汇票					
合计	0.02	100.00	0.00	5.00	0.02

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	26.68	100.00	1.33	5.00	25.35
其中：账龄组合-银行承兑汇票	26.68	100.00	1.33	5.00	25.35
账龄组合-商业承兑汇票					
合计	26.68	100.00	1.33	5.00	25.35

1) 按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：万元

组合名称	2026 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合			
1 年以内	0.55	0.03	5.00
合计	0.55	0.03	5.00

单位：万元

组合名称	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

账龄组合			
1 年以内			
合计	-	-	-

单位：万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
账龄组合			
1 年以内	0.02	0.00	5.00
合计	0.02	0.00	5.00

单位：万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
账龄组合			
1 年以内	26.68	1.33	5.00
合计	26.68	1.33	5.00

确定组合依据的说明：

公司以账龄作为信用风险特征确定应收款项组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

☐适用 ☒不适用

(6) 报告期内计提、收回或转回的坏账准备情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

类别	2025 年 12 月 31 日	本期变动金额			2026 年 6 月 30 日
		计提	收回或转回	核销	
账龄组合	-	0.03	-	-	0.03
合计	-	0.03	-	-	0.03

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额			2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
账龄组合	0.00	0.00	-	-	-
合计	0.00	0.00	-	-	-

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日	本期变动金额			2024 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
账龄组合	1.33	-1.33	-	-	0.00
合计	1.33	-1.33	-	-	0.00

单位：万元

类别	2022 年 12 月 31 日	本期变动金额			2023 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
账龄组合	8.36	-7.03	-	-	1.33
合计	8.36	-7.03	-	-	1.33

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无。

(7) 报告期内实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

(8) 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司应收票据系由客户青岛海尔施特劳斯水设备有限公司出具。

2. 应收款项融资

☐适用 ☒不适用

3. 应收账款

☒适用 ☐不适用

(1) 按账龄分类披露

单位：万元

账龄	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	5,643.41	3,264.18	2,763.34	2,672.78

1 至 2 年	28.67	15.52	25.49	90.70
2 至 3 年	14.52	15.43	83.74	432.87
3 年以上	353.63	500.79	460.31	26.98
合计	6,040.23	3,795.93	3,332.88	3,223.33

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2026 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	335.22	5.55	335.22	100.00	-
按组合计提坏账准备的应收账款	5,705.01	94.45	313.57	5.50	5,391.44
合计	6,040.23	100.00	648.79	10.74	5,391.44

单位：万元

类别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	483.52	12.74	483.52	100.00	-
按组合计提坏账准备的应收账款	3,312.41	87.26	191.31	5.78	3,121.10
合计	3,795.93	100.00	674.82	17.78	3,121.10

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	512.47	15.38	512.47	100.00	-
按组合计提坏账准备的应收账款	2,820.42	84.62	169.55	6.01	2,650.87
合计	3,332.88	100.00	682.01	20.46	2,650.87

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	3,223.33	100.00	395.19	12.26	2,828.14

合计	3,223.33	100.00	395.19	12.26	2,828.14
----	----------	--------	--------	-------	----------

1) 按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 万元

名称	2026 年 6 月 30 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	318.14	318.14	100.00	预计无法收回
ELYOSER FOR INDUSTRIAL TRADING AND ENVIRONEMENTAL CONTRACTING	17.08	17.08	100.00	预计无法收回
合计	335.22	335.22	100.00	-

单位: 万元

名称	2025 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	328.32	328.32	100.00	预计无法收回
EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY	137.58	137.58	100.00	预计无法收回
ELYOSER FOR INDUSTRIAL TRADING AND ENVIRONEMENTAL CONTRACTING	17.62	17.62	100.00	预计无法收回
合计	483.52	483.52	100.00	-

单位: 万元

名称	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	335.77	335.77	100.00	预计无法收回
EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY	158.67	158.67	100.00	预计无法收回
ELYOSER FOR INDUSTRIAL TRADING AND ENVIRONEMENTAL CONTRACTING	18.03	18.03	100.00	预计无法收回
合计	512.47	512.47	100.00	-

单位：万元

名称	2023 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

按单项计提坏账准备的说明：

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。

2) 按组合计提坏账准备：

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

组合名称	2026 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	5,643.41	282.17	5.00
1-2 年	28.67	5.73	20.00
2-3 年	14.52	7.26	50.00
3 年以上	18.41	18.41	100.00
合计	5,705.01	313.57	5.50

单位：万元

组合名称	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	3,264.18	163.21	5.00
1-2 年	15.52	3.10	20.00
2-3 年	15.43	7.72	50.00
3 年以上	17.28	17.28	100.00
合计	3,312.41	191.31	5.78

单位：万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	2,763.34	138.17	5.00
1-2 年	25.49	5.10	20.00
2-3 年	10.60	5.30	50.00
3 年以上	20.98	20.98	100.00
合计	2,820.42	169.55	6.01

单位：万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	2,672.78	133.64	5.00

1-2 年	90.70	18.14	20.00
2-3 年	432.87	216.43	50.00
3 年以上	26.98	26.98	100.00
合计	3,223.33	395.19	12.26

确定组合依据的说明：

公司以账龄作为信用风险特征确定应收款项组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

☐适用 ☒不适用

(3) 报告期计提、收回或转回的坏账准备情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

类别	2025 年 12 月 31 日	本期变动金额				2026 年 6 月 30 日
		计提	收回或转回	核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	483.52	-	-137.58	-	-10.72	335.22
按组合计提坏账准备	191.31	115.54	-	-	6.72	313.57
合计	674.82	115.54	-137.58	-	-4.00	648.79

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	512.47	-	-17.57	-	-11.38	483.52
按组合计提坏账准备	169.55	11.91	-	-	9.85	191.31
合计	682.01	11.91	-17.57	-	-1.53	674.82

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日	本期变动金额				2024 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	-	281.62	-	-	230.85	512.47
按组合计提坏账准备	395.19	4.59	-	-0.36	-229.87	169.55
合计	395.19	286.21	-	-0.36	0.98	682.01

单位：万元

类别	2022 年 12 月 31 日	本期变动金额				2023 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	231.78	162.76	-	-0.23	0.88	395.19
合计	231.78	162.76	-	-0.23	0.88	395.19

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：

√适用 □不适用

单位：万元

单位名称	收回或转回金额				收回方式
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	
EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY	137.58	-	-	-	银行回款
合计	137.58	-	-	-	-

其他说明：

2026 年 1-6 月，公司收回单项计提坏账准备的客户 EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY 应收账款 137.58 万元。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：万元

项目	核销金额			
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
实际核销的应收账款	-	-	0.36	0.23

其中重要的应收账款核销的情况：

□适用 √不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：万元

单位名称	2026 年 6 月 30 日
------	-----------------

	应收账款	占应收账款期末余额 合计数的比例 (%)	坏账准备
亚马逊	3,445.92	57.05	172.30
深圳市灿星科技有限公司	589.05	9.75	29.45
深圳市信诚智能科技有限公司	493.22	8.17	24.66
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	318.14	5.27	318.14
JD SPORTS WM,LLC	150.95	2.50	7.55
合计	4,997.28	82.74	552.09

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额 合计数的比例 (%)	坏账准备
亚马逊	1,258.34	33.15	62.96
信诚公司	545.04	14.36	27.25
POZZANI PURE WATER LIMITED	384.27	10.12	19.21
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	328.32	8.65	328.32
深圳市灿星科技有限公司	297.39	7.83	14.87
合计	2,813.36	74.11	452.61

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额 合计数的比例 (%)	坏账准备
亚马逊	1,018.60	30.56	50.94
深圳市灿星科技有限公司	436.93	13.11	21.85
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	335.77	10.07	335.77
深圳市信诚智能科技有限公司	215.99	6.48	10.80
ADVANCED PURIFICATION ENGINEERING	180.89	5.43	9.04
合计	2,188.19	65.65	428.40

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额 合计数的比例 (%)	坏账准备
亚马逊	1,390.11	43.13	70.12
NATIONAL INDUSTRIAL	330.83	10.26	165.42

COMPANY			
深圳市灿星科技有限公司	241.23	7.48	12.06
EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY	156.34	4.85	61.88
POZZANI PURE WATER LIMITED	148.67	4.61	7.43
合计	2,267.19	70.33	316.91

其他说明：

无。

(6) 报告期各期末信用期内的应收账款

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用期内应收账款	5,643.41	93.43%	3,264.18	85.99%	2,763.34	82.91%	2,672.78	82.92%
信用期外应收账款	396.82	6.57%	531.75	14.01%	569.54	17.09%	550.55	17.08%
应收账款余额合计	6,040.23	100.00%	3,795.93	100.00%	3,332.88	100.00%	3,223.33	100.00%

(7) 应收账款期后回款情况

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
期末应收账款余额	6,040.23	—	3,795.93	—	3,332.88	—	3,223.33	—
截至 2026 年 7 月 31 日回款金额	4,371.62	72.38%	3,353.91	88.36%	2,934.43	88.04%	2,853.73	88.53%

(8) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☐ 适用 ☒ 不适用

(9) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

☐ 适用 ☒ 不适用

(10) 科目具体情况及分析说明

①应收款项期末余额变动分析

报告期各期末，公司应收账款净额分别为 2,828.14 万元、2,650.87 万元、3,121.10 万元、5,391.44 万元，占流动资产的比例分别为 8.03%、7.89%、9.19%、13.48%。公司采取线上销售为主、线下销售为辅的销售模式，应收账款主要是针对线上平台和线下客户的应收账款。其中线上销售方式下，亚马逊平台为公司主要的销售平台，公司在亚马逊平台销售产品，由亚马逊负责终端配送及收款，公司定期与亚马逊结算销售款项，期末存在已结算但亚马逊尚未支付给公司的款项；线下销售方式下，公司根据不同的线下客户给予不同的信用账期。

②应收账款账龄分析

报告期内，公司应收账款账龄较短，一年以内应收账款余额占比分别为 82.92%、82.91%、85.99%、93.43%，占比较高，公司期末应收账款账龄情况较好。

③应收账款坏账准备计提政策分析

报告期内，公司遵循谨慎性原则，结合自身行业特征及业务特点，制定了审慎的坏账准备计提政策。报告期各期末，公司应收账款总体质量较好，按账龄组合计提坏账准备的应收账款与同行业可比公司对比如下：

账龄	千岸科技	安克创新	德尔玛	开能健康	建霖家居	望圆科技	公司
0-6 月	5.00%	5.00%	1.00%	1.00%	5.00%	1.00%	5.00%
7-12 月	5.00%	5.00%	5.00%	1.00%	5.00%	5.00%	5.00%
1-2 年	10.00%	10.00%	30.00%	10.00%	20.00%	10.00%	20.00%
2-3 年	30.00%	30.00%	60.00%	30.00%	50.00%	30.00%	50.00%
3-4 年	50.00%	50.00%	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4-5 年	80.00%	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.0%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

如上表所示，公司应收账款坏账准备计提比例与同行业公司相比不存在重大差异，坏账准备的计提比例和计提金额符合公司实际经营状况。

④应收账款周转率与同行业公司对比情况

报告期各期末，公司与同行业可比公司的应收账款周转率对比情况如下：

公司	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
千岸科技	12.25	27.71	28.17	26.64
安克创新	7.19	16.42	14.74	12.09
德尔玛	2.62	6.33	7.48	7.05
开能健康	3.89	7.81	7.35	7.30
建霖家居	2.24	4.51	4.77	5.07
望圆科技	/	6.21	6.04	8.40
公司	11.34	28.36	30.65	34.14

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 年半年度数据情况。

报告期内，公司应收账款周转率高于可比公司，主要原因系各公司线上销售、线下销售占比不一致所致，由于线上销售结算周期较快，线上销售占比高，应收账款周转率高，线上销售占比低，应收账款周转率低。

报告期内，公司线上销售平均占比 80%，线下销售平均占比 20%，线上销售占比高于可比公司安克创新、德尔玛、开能健康、建霖家居、望圆科技；公司线上销售占比低于千岸科技，应收账款周转率与千岸科技相近，主要系各期末因亚马逊平台销售结算期不同导致期末尚未结算的销售收入不同所致。

4. 其他披露事项：

无。

（二） 存货

1. 存货

(1) 存货分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,912.54	256.71	1,655.83
在产品	194.56	-	194.56
库存商品	6,632.70	450.99	6,181.71
发出商品	340.55	5.34	335.22

在途商品	2,715.80	33.85	2,681.96
合计	11,796.16	746.89	11,049.27

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,966.36	235.82	1,730.54
在产品	147.75	-	147.75
库存商品	5,622.91	442.81	5,180.10
发出商品	239.23	1.43	237.80
在途商品	1,643.87	15.93	1,627.94
合计	9,620.13	695.99	8,924.14

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	2,090.69	72.30	2,018.40
在产品	347.17	-	347.17
库存商品	6,666.26	496.92	6,169.34
发出商品	520.97	8.01	512.96
在途商品	3,718.58	106.10	3,612.48
合计	13,343.67	683.32	12,660.35

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,660.07	86.03	1,574.04
在产品	259.14	-	259.14
库存商品	5,410.69	501.60	4,909.09
发出商品	138.90	-	138.90
在途商品	2,056.75	40.61	2,016.15
合计	9,525.56	628.24	8,897.32

(2) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2026 年 6 月 30 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	235.82	27.66	-	6.77	-	256.71
在产品	-	-	-	-	-	-
库存商品	442.81	187.82	-2.91	176.72	-	450.99
发出商品	1.43	5.37	-0.05	1.41	-	5.34

在途商品	15.93	34.26	-0.72	15.62	-	33.85
合计	695.99	255.11	-3.68	200.53	-	746.89

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2025 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	72.30	191.28	-	27.75	-	235.82
在产品	-	-	-	-	-	-
库存商品	496.92	290.31	-3.04	341.38	-	442.81
发出商品	8.01	1.44	-0.03	7.99		1.43
在途商品	106.10	16.19	-0.88	105.48		15.93
合计	683.32	499.21	-3.95	482.59	-	695.99

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2024 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	86.03	22.31	-	36.04	-	72.30
在产品	-	-	-	-	-	-
库存商品	501.60	371.50	3.92	380.10	-	496.92
发出商品	-	7.98	0.03	-	-	8.01
在途商品	40.61	102.91	1.14	38.55	-	106.10
合计	628.24	504.69	5.08	454.70	-	683.32

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2023 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	57.81	45.80	-	17.58	-	86.03
在产品	-	-	-	-	-	-
库存商品	553.40	331.81	5.16	388.77	-	501.60
发出商品						
在途商品	48.24	40.29	0.66	48.58		40.61
合计	659.45	417.90	5.83	454.93	-	628.24

注：其他变动为外币报表折算差异。

存货跌价准备及合同履约成本减值准备的说明

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。 产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。
--

用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

公司存货跌价准备的具体计提方法如下表所示：

存货类型	存货跌价计提具体方法
原材料	库龄 2 年以上的原材料，产品更新换代、工艺提升等因素导致相应材料呆滞风险较高，全额计提跌价。
在产品	公司对应产品平均销售毛利率较高，在产品减值的风险低，不计提跌价。
库存商品及在途商品	按预计售价减去估计的销售费用和相关税费后的可变现净值与成本孰低计提；其中库龄 2 年以上的库存商品，更新换代、工艺提升等因素导致呆滞风险较高，全额计提跌价。
发出商品	按预计售价减去估计的销售费用和相关税费后的可变现净值与成本孰低计提。

报告各期末，公司谨慎计提存货跌价，除计算存货可变现净值与对应的存货成本进行比较计提跌价外，对于库龄超过 2 年以上和因更新换代、工艺提升等因素导致呆滞风险较高的原材料和库存商品全额计提存货跌价，公司存货跌价准备计提充分。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

☐适用 ☒不适用

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况（尚未执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明（已执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

①存货的构成变动分析

报告期各期末，公司存货情况如下所示：

单位：万元

项目	2026-6-30			2025-12-31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值

原材料	1,912.54	256.71	1,655.83	1,966.36	235.82	1,730.54
在产品	194.56	-	194.56	147.75	-	147.75
库存商品	6,632.70	450.99	6,181.71	5,622.91	442.81	5,180.10
发出商品	340.55	5.34	335.22	239.23	1.43	237.80
在途商品	2,715.80	33.85	2,681.96	1,643.87	15.93	1,627.94
合计	11,796.16	746.89	11,049.27	9,620.13	695.99	8,924.14
项目	2024-12-31			2023-12-31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,090.69	72.30	2,018.40	1,660.07	86.03	1,574.04
在产品	347.17	-	347.17	259.14	-	259.14
库存商品	6,666.26	496.92	6,169.34	5,410.69	501.60	4,909.09
发出商品	520.97	8.01	512.96	138.90	-	138.90
在途商品	3,718.58	106.10	3,612.48	2,056.75	40.61	2,016.15
合计	13,343.67	683.32	12,660.35	9,525.56	628.24	8,897.32

2024 年末，公司存货余额较 2023 年末增长 40.08%，主要系当年度公司调整经营策略，为避免海外仓断货，减少贸易风险，公司加大海外仓存货储备，提前生产及备货，因此存货余额大幅增长。

2025 年末，存货余额较 2024 年末减少 27.90%，主要系面对国际贸易政策的不确定性，公司以消化库存为主，减少生产和发货，库存商品、在途商品分别同比减少 15.65%、55.79%，因而存货余额减少。

2026 年 6 月末，存货余额较 2025 年末增加 22.62%，主要系随着国际贸易政策趋于稳定，公司在生产旺季加大生产，增加海外仓备货，库存商品、在途商品较 2025 年末分别增长 17.96%、65.21%，因而存货余额增长。

②存货跌价准备计提情况

报告各期末，公司通过计算存货可变现净值，与对应的存货成本进行比较，测算原材料、库存商品、在途物资等是否应计提跌价准备。报告各期末，公司存货跌价准备余额分别为 628.24 万元、683.32 万元、695.99 万元、746.89 万元，占存货账面余额的比例分别为 6.60%、5.12%、7.23%、6.33%，公司与同行业可比公司的跌价准备比较情况如下表所示：

项目	2026 年 6 月末	2025 年末	2024 年末	2023 年末
----	-------------	---------	---------	---------

开能健康	9.27%	9.21%	10.58%	8.75%
德尔玛	6.47%	5.14%	4.77%	4.63%
千岸科技	1.57%	2.52%	3.66%	6.04%
安克创新	6.18%	6.81%	3.70%	5.55%
建霖家居	2.52%	2.40%	2.82%	3.05%
望圆科技	/	3.15%	2.86%	3.61%
平均值	5.20%	4.87%	4.73%	5.27%
公司	6.33%	7.23%	5.12%	6.60%

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。

从上表可以看出，公司存货跌价准备计提比例高于德尔玛、千岸科技、安克创新、望圆科技以线上销售为主的同行业公司水平，高于行业平均水平，公司存货跌价准备计提充分。

③存货周转率情况

公司与可比公司存货周转率对比情况如下所示：

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
开能健康	1.64	3.66	3.70	3.39
德尔玛	2.07	4.35	4.55	4.20
千岸科技	1.87	4.63	4.69	4.05
安克创新	1.33	3.84	4.71	4.76
建霖家居	2.26	4.56	5.33	4.93
望圆科技	/	1.23	1.37	1.43
平均值	1.83	3.71	4.06	3.79
公司	2.38	3.97	4.27	4.19

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。

报告期内，公司存货周转率先增后减，存货周转率的变动趋势与同行业可比公司变动趋势基本一致。面对国际贸易政策变动的不确定性，公司在 2024 年末采取谨慎的备货策略，2025 年度，存货以消化库存为主，因而存货周转率降低。

公司主要通过亚马逊平台进行线上销售，存货周转率与以线上销售为主的德尔玛、千岸科技、安克创新基本相近。

开能健康主要通过线下经销进行产品销售，线下销售产品周转相对较慢，存货周转率低于公司。望圆科技产品主要为泳池机器人，其产品种类单一，且泳池机器人的耐用

度高，公司产品主要为净水滤芯，滤芯更换频率高，且公司产品品类多，因而公司存货周转率高于望圆科技。建霖家居为国内外知名品牌企业的 ODM/OEM 供应商，主要通过 ODM/OEM 的方式直销产品，产品大部分有在手订单，因而其存货周转率整体高于公司。

2. 其他披露事项：

无。

（三）金融资产、财务性投资

√适用 □不适用

1. 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,508.03
其中：	
债务投资工具	3,508.03
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	
其中：	
债务投资工具	-
合计	3,508.03

科目具体情况及分析说明：

截至 2026 年 6 月 30 日，公司持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为 3,508.03 万元。报告期内，公司交易性金融资产主要为债务投资工具类银行理财产品。

2. 衍生金融资产

□适用 √不适用

3. 债权投资

☐适用 ☒不适用

4. 其他债权投资

☐适用 ☒不适用

5. 长期应收款

☐适用 ☒不适用

6. 长期股权投资

☐适用 ☒不适用

7. 其他权益工具投资

☐适用 ☒不适用

8. 其他非流动金融资产

☐适用 ☒不适用

9. 其他财务性投资

☐适用 ☒不适用

10. 其他披露事项

无。

11. 金融资产、财务性投资总体分析

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 13,677.07 万元、2,213.42 万元、6,236.27 万元和 3,508.03 万元，占总资产比例分别为 34.52%、4.38%、9.43%和 4.30%，系债务投资工具类银行理财产品。除上述投资外，公司报告期末无其他金融资产、财务性投资。

（四） 固定资产、在建工程

1. 固定资产

√适用 □不适用

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
固定资产	12,906.04	13,221.31	1,458.16	1,409.14
固定资产清理	-	-	-	-
合计	12,906.04	13,221.31	1,458.16	1,409.14

(2) 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：万元

2026年6月30日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	12,008.01	2,837.86	164.37	594.23	15,604.47
2.本期增加金额	-	118.30	4.46	23.03	145.79
（1）购置	-	118.30	5.35	23.12	146.78
（2）在建工程转入	-	-	-	-	-
（3）外币报表折算差额	-	-	-0.90	-0.09	-0.99
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	12,008.01	2,956.16	168.83	617.27	15,750.26
二、累计折旧					
1.期初余额	293.48	1,780.45	89.60	219.62	2,383.16
2.本期增加金额	294.97	111.54	6.68	47.88	461.06
（1）计提	294.97	111.54	7.30	47.96	461.77
（2）外币报表折算差额	-	-	-0.62	-0.09	-0.71
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	588.45	1,891.99	96.28	267.50	2,844.22
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	11,419.56	1,064.17	72.54	349.77	12,906.04
2.期初账面价值	11,714.53	1,057.41	74.76	374.61	13,221.31

单位：万元

2025 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	416.19	2,636.14	171.00	341.47	3,564.79
2.本期增加金额	11,591.83	206.15	17.16	280.88	12,096.03
（1）购置		143.67	17.82	92.89	254.38
（2）在建工程转入	11,591.83	62.49		188.05	11,842.37
（3）企业合并增加					
（4）外币报表折算差额			-0.66	-0.07	-0.72
3.本期减少金额		4.44	23.79	28.12	56.35
（1）处置或报废		4.44	23.79	28.12	56.35
4.期末余额	12,008.02	2,837.86	164.37	594.24	15,604.47
二、累计折旧					
1.期初余额	274.03	1,565.72	100.29	166.59	2,106.63
2.本期增加金额	19.46	218.95	11.91	74.85	325.17
（1）计提	19.46	218.95	12.35	74.92	325.67
（2）外币报表折算			-0.43	-0.06	-0.50
3.本期减少金额		4.22	22.60	21.82	48.64
（1）处置或报废		4.22	22.60	21.82	48.64
4.期末余额	293.49	1,780.45	89.60	219.62	2,383.16
三、减值准备					
1.期初余额					-
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	11,714.53	1,057.41	74.76	374.61	13,221.31
2.期初账面价值	142.16	1,070.42	70.71	174.88	1,458.16

单位：万元

2024 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	413.69	2,438.19	151.12	253.85	3,256.85
2.本期增加金额	2.50	349.85	19.87	89.82	462.04
（1）购置	2.50	253.44	19.44	89.77	365.15
（2）在建工程转入		96.41			96.41
（3）企业合并增加					
（4）外币报表折算			0.43	0.05	0.48
3.本期减少金额		151.90		2.20	154.10

(1) 处置或报废		151.90		2.20	154.10
4.期末余额	416.19	2,636.14	171.00	341.47	3,564.79
二、累计折旧					
1.期初余额	254.67	1,399.04	92.35	101.64	1,847.71
2.本期增加金额	19.35	250.60	7.94	66.48	344.38
(1) 计提	19.35	250.60	7.68	66.44	344.08
(2) 外币报表折算			0.26	0.04	0.30
3.本期减少金额		83.92		1.53	85.46
(1) 处置或报废		83.92		1.53	85.46
4.期末余额	274.03	1,565.72	100.29	166.59	2,106.63
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	142.16	1,070.42	70.70	174.88	1,458.16
2.期初账面价值	159.01	1,039.15	58.77	152.21	1,409.14

单位：万元

2023 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	413.69	2,307.19	161.44	131.28	3,013.60
2.本期增加金额		174.04	18.49	126.17	318.70
(1) 购置		174.04	18.00	126.12	318.17
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算			0.49	0.05	0.53
3.本期减少金额		43.05	28.80	3.61	75.45
(1) 处置或报废		43.05	28.80	3.61	75.45
4.期末余额	413.69	2,438.19	151.12	253.85	3,256.85
二、累计折旧					
1.期初余额	234.29	1,175.28	105.25	72.53	1,587.35
2.本期增加金额	20.38	244.48	15.04	32.53	312.43
(1) 计提	20.38	244.48	14.80	32.49	312.14
(2) 外币报表折算			0.24	0.04	0.29
3.本期减少金额		20.72	27.93	3.43	52.08
(1) 处置或报废		20.72	27.93	3.43	52.08
4.期末余额	254.67	1,399.04	92.35	101.64	1,847.71
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					

(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	159.01	1,039.15	58.77	152.21	1,409.14
2.期初账面价值	179.39	1,131.92	56.19	58.75	1,426.25

(3) 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(4) 通过融资租赁租入的固定资产情况（未执行新租赁准则）

☐适用 ☒不适用

(5) 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(6) 未办妥产权证书的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(7) 固定资产清理

☐适用 ☒不适用

(8) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 1,409.14 万元、1,458.16 万元、13,221.31 万元、12,906.04 万元，为公司的重要资产构成。2025 年末，固定资产账面价值较大，主要系公司新产业园区一期厂房达到固定资产可使用状态转固所致。

2. 在建工程

☒适用 ☐不适用

(1) 分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：万元				
项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
在建工程	15,612.55	5,489.32	225.46	135.26

工程物资	-	-	-	-
合计	15,612.55	5,489.32	225.46	135.26

(2) 在建工程情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

2026 年 6 月 30 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
PET 无纺布生产线项目	5,922.22	-	5,922.22
新产业园区制造基地 建设项目（二期）	9,570.87	-	9,570.87
新产业园区制造基地 建设项目（三）	75.63	-	75.63
其他项目	43.83	-	43.83
合计	15,612.55	-	15,612.55

单位：万元

2025 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
PET 无纺布生产线项目	5,088.01		5,088.01
新产业园区制造基地 建设项目（二期）	338.66		338.66
其他项目	62.65		62.65
合计	5,489.32	-	5,489.32

单位：万元

2024 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
新产业园区一期厂房 土建设施建设项目	225.46		225.46
在安装设备			
合计	225.46	-	225.46

单位：万元

2023 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
待安装设备	96.41		96.41
泳池	38.84		38.84
合计	135.26	-	135.26

其他说明：

无。

(3) 重要在建工程项目报告期变动情况

√适用 □不适用

单位：万元

2026 年 1 月—6 月												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
PET 无纺布生产线项目	6,000.00	5,088.01	834.21	-	-	5,922.22	98.70	98.70%	-	-	-	自有资金
新产业园区制造基地建设项目（二期）	15,500.00	338.66	9,232.21	-	-	9,570.87	61.75	61.75%	6.86	6.86	-	自有资金、银行借款
合计		5,426.67	10,066.42	-	-	15,493.09	-	-	6.86	6.86	-	-

单位：万元

2025 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
新产业园区一期厂房土地建设设施建设项目	12,000	225.46	11,616.90	11,842.37	-	-	98.69	100.00%	24.92	24.92	0.90	自有资金、银行借款
PET 无纺布生产线项目	6,000	-	5,088.01	-	-	5,088.01	84.80	84.80%	-	-		自有资金
新产业园区制造基	15,500	-	338.66	-	-	338.66	2.19	2.19%	-	-		自有资金、银行

地建设 项目 (二期)												借款
合计		225.46	17,043.57	11,842.37		5,426.67	-	-	24.92	24.92	-	-

单位：万元

2024 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
新产业园区一期厂房土建设施建设项目	12,000	-	225.46	-	-	225.46	1.88	2%	-	-	-	自有资金、银行借款
合计	12,000	-	225.46	-	-	225.46	-	-	-	-	-	-

单位：万元

2023 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

其他说明：

新产业园区制造基地建设项目（二期）系募投项目“健康净水系列产品制造基地建设项目”内容，公司将根据实际情况以自有资金、银行借款形式先行投入，募集资金到位后予以置换。

(4) 报告期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司在建工程主要系公司新建产业园区一期厂房土建设施建设项目、新建 PET 无纺布生产线项目、新产业园区制造基地建设项目（二期）。截至 2025 年末，新建产业园区一期厂房土建设施建设项目已完工并转入固定资产。

3. 其他披露事项

无。

(五) 无形资产、开发支出

1. 无形资产

√适用 □不适用

(1) 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：万元

2026 年 6 月 30 日				
项目	土地使用权	软件	非专利技术	合计
一、账面原值				
1.期初余额	10,777.25	430.36		11,207.61
2.本期增加金额		0.57		0.57
（1）购置		0.57		0.57
（2）内部研发				
（3）企业合并增加				
3.本期减少金额				
（1）处置				
4.期末余额	10,777.25	430.93		11,208.17
二、累计摊销				
1.期初余额	745.14	104.08		849.23
2.本期增加金额	183.41	27.04		210.45
（1）计提	183.41	27.04		210.45
3.本期减少金额				
（1）处置				
4.期末余额	928.55	131.13		1,059.67
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				

(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	9,848.70	299.80		10,148.50
2.期初账面价值	10,032.10	326.28		10,358.38

单位：万元

2025 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	软件	非专利技术	合计
一、账面原值				
1.期初余额	10,777.25	294.03		11,071.27
2.本期增加金额		136.33		136.33
(1) 购置		136.33		136.33
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	10,777.25	430.36		11,207.60
二、累计摊销				
1.期初余额	378.31	53.58		431.88
2.本期增加金额	366.84	50.51		417.34
(1) 计提	366.84	50.51		417.34
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	745.14	104.08		849.23
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	10,032.10	326.28		10,358.38
2.期初账面价值	10,398.94	240.45		10,639.39

单位：万元

2024 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	软件	非专利技术	合计
一、账面原值				
1.期初余额	260.50	181.18		441.68
2.本期增加金额	10,516.75	112.85		10,629.59

(1) 购置	10,516.75	112.85		10,629.59
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	10,777.25	294.03		11,071.27
二、累计摊销				
1.期初余额	74.03	18.08		92.11
2.本期增加金额	304.27	35.50		339.77
(1) 计提	304.27	35.50		339.77
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	378.31	53.58		431.88
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	10,398.94	240.45		10,639.39
2.期初账面价值	186.47	163.10		349.57

单位：万元

2023 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	软件	非专利技术	合计
一、账面原值				
1.期初余额	260.50	64.45		324.95
2.本期增加金额		116.73		116.73
(1) 购置		116.73		116.73
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	260.50	181.18		441.68
二、累计摊销				
1.期初余额	68.82	9.55		78.37
2.本期增加金额	5.21	8.53		13.74
(1) 计提	5.21	8.53		13.74

3.本期减少金额				
（1）处置				
4.期末余额	74.03	18.08		92.11
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				
（1）处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	186.47	163.10		349.57
2.期初账面价值	191.68	54.90		246.57

其他说明：

无。

(2) 报告期末尚未办妥产权证的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司无形资产主要系土地使用权。2024 年末，公司无形资产账面价值较 2023 年末增加 10,289.82 万元，同比增长 2,943.57%，主要系公司购置土地使用权所致。报告期各期末，公司无形资产不存在减值迹象，未计提减值准备。

2. 开发支出

☐适用 ☒不适用

3. 其他披露事项

无。

（六）商誉

☐适用 ☒不适用

（七）主要债项

1. 短期借款

☐适用 ☒不适用

2. 交易性金融负债

☐适用 ☒不适用

3. 衍生金融负债

☐适用 ☒不适用

4. 合同负债（已执行新收入准则公司适用）

☒适用 ☐不适用

（1）合同负债情况

单位：万元

项目	2026年6月30日
预收货款	823.06
实物返利	82.25
合计	905.31

（2）报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

（3）科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 667.89 万元、792.51 万元、554.22 万元、905.31 万元，占流动负债比例分别为 7.59%、6.56%、3.88%、4.45%。公司合同负债主要为客户已支付但公司尚未完成履约的货款。

5. 长期借款

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2026年6月30日
----	------------

质押借款	-
抵押借款	6,899.00
保证借款	-
信用借款	-
应付利息	4.81
减：一年内到期的长期借款	1,590.59
合计	5,313.22

长期借款分类的说明：

√适用 □不适用

报告期各期末，公司长期借款按担保方式为抵押借款。

科目具体情况及分析说明：

公司向银行借款进行产业园区建设，截至 2026 年 6 月末，借款余额为 6,899.00 万元。

6. 其他流动负债

√适用 □不适用

(1) 其他流动负债情况

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日
短期应付债券	-
应付退货款	475.57
已背书转让尚未到期的应收票据	0.55
待转销项税额	14.60
合计	490.72

(2) 短期应付债券的增减变动

□适用 √不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

公司其他流动负债主要为预提退货款。报告期各期末，公司其他流动负债分别为 290.03 万元、284.32 万元、269.23 万元、490.72 万元，占各期末负债总额的比例分别为

3.19%、2.30%、1.63%、1.90%，占比较低。

7. 其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

8. 应付债券

☐适用 ☒不适用

9. 主要债项、期末偿债能力总体分析

(1) 主要债项分析

报告期各期末，公司负债总额分别为 9,103.61 万元、12,343.49 万元、16,492.73 万元、25,801.60 万元，公司负债结构以流动负债为主，流动负债占负债总额的比重分别为 96.71%、97.93%、86.54%、78.90%，主要由应付账款、应交税费、应付职工薪酬、合同负债、其他应付款构成。公司非流动负债由长期借款、租赁负债和递延所得税负债构成，租赁负债系公司租赁厂房产生的尚未支付的租赁付款额现值，递延所得税负债系应收退货成本的所得税影响。

(2) 偿债能力总体分析

报告期各期末，公司资产负债率分别为 22.97%、24.44%、24.93%、31.60%，流动比率分别为 4.00、2.78、2.38、1.97，速动比率分别为 2.99、1.73、1.75、1.42，报告期内公司现金流量较好，主要靠自有资金经营发展，因而资产负债率较低，公司资产具有较好的流动性，偿债能力较强。

报告各期末，公司及同行业可比公司偿债能力指标情况如下：

项目	公司	2026 年 6 月末	2025 年末	2024 年末	2023 年末
资产负 债率	开能健康	60.74%	62.90%	55.65%	54.27%
	德尔玛	38.60%	37.43%	37.96%	35.42%
	千岸科技	26.18%	25.99%	39.42%	45.47%
	安克创新	47.58%	46.62%	44.92%	36.12%
	建霖家居	40.25%	40.00%	33.38%	34.03%
	望圆科技	/	70.86%	22.89%	15.91%

	平均值	42.67%	47.30%	39.04%	36.87%
	公司	31.60%	24.93%	24.44%	22.97%
流动比率	开能健康	0.98	0.94	1.20	1.22
	德尔玛	1.90	1.94	1.84	2.01
	千岸科技	3.59	3.65	2.21	1.95
	安克创新	2.24	2.38	2.10	1.97
	建霖家居	1.79	1.79	2.08	2.02
	望圆科技	/	1.30	3.95	5.76
	平均值	2.10	2.00	2.23	2.49
	公司	1.97	2.38	2.78	4.00
速动比率	开能健康	0.80	0.77	0.97	1.00
	德尔玛	1.67	1.63	1.53	1.68
	千岸科技	2.51	2.49	1.40	1.18
	安克创新	1.41	1.64	1.55	1.98
	建霖家居	1.32	1.32	1.62	1.58
	望圆科技	/	0.86	2.60	4.24
	平均值	1.54	1.45	1.61	1.94
	公司	1.42	1.75	1.73	2.99

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。

从上表可以看出，公司资产负债率、流动比率、速动比率，整体好于同行业可比公司平均水平，主要原因系开能健康、德尔玛、安克创新、建霖家居均为上市公司，其经营规模大、融资渠道丰富；公司目前主要靠自有资金进行经营发展，负债水平较低，因而具有较好的偿债能力。2026 年 1-6 月，随着公司产业基地建设的推进，公司负债金额增加，因而资产负债率增加，流动比率、速动比率减少。

（八） 股东权益

1. 股本

单位：万元

	2025 年 12 月 31 日	本期变动					2026 年 6 月 30 日
		发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	
股份总数	5,100.00	-	-	-	-	-	5,100.00

单位：万元

	2024 年 12 月 31 日	本期变动					2025 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	
股份总数	5,100.00	-	-	-	-	-	5,100.00

单位：万元

	2023 年 12 月 31 日	本期变动					2024 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	
股份总数	5,100.00	-	-	-	-	-	5,100.00

单位：万元

	2022 年 12 月 31 日	本期变动					2023 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	
股份总数	2,560.00	-	-	-	2,540.00	2,540.00	5,100.00

科目具体情况及分析说明：

公司在股份改制过程中以净资产折 2,540.00 万股，截至 2023 年末，实收资本变更为 5,100.00 万股。2024 年度、2025 年度及 2026 年 1-6 月公司股本未发生变化。
--

2. 其他权益工具

☐适用 ☒不适用

3. 资本公积

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2026 年 6 月 30 日
资本溢价（股本溢 价）	6,975.83	-	-	6,975.83
其他资本公积	94.07	42.67	-	136.74
合计	7,069.90	42.67	-	7,112.57

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢 价）	6,975.83	-	-	6,975.83
其他资本公积	28.82	65.25	-	94.07
合计	7,004.65	65.25	-	7,069.90

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	6,919.83	56.00	-	6,975.83
其他资本公积	3.24	25.57	-	28.82
合计	6,923.08	81.57	-	7,004.65

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	2,441.07	4,478.77	-	6,919.83
其他资本公积	-	3.24	-	3.24
合计	2,441.07	4,482.01	-	6,923.08

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

√ 适用 □ 不适用

（1）资本溢价（股本溢价）变动情况

报告期内，公司资本公积-资本溢价的增减变动主要系公司股份改制过程中净资产折股形成股本溢价所致。

（2）其他资本公积变动情况

报告期内，公司资本公积-其他资本公积逐期增加，主要系公司各期分期摊销确认的股份支付费用。

科目具体情况及分析说明：

无。

4. 库存股

□ 适用 √ 不适用

5. 其他综合收益

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	本期发生额						2026 年 6 月 30 日
		本期所 得税前 发生额	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归 属于母 公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类 进损益的其他综 合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计量 设定受益计划变 动额								
权益法下不 能转损益的其他 综合收益								
其他权益工 具投资公允价值 变动								
企业自身信 用风险公允价值 变动								
二、将重分类进 损益的其他综合 收益	-145.84	-644.17	-	-	-	-644.17	-	-790.01
其中：权益法下 可转损益的其他 综合收益								
其他债权投 资公允价值变动								
金融资产重 分类计入其他综 合收益的金额								
其他债权投 资信用减值准备								
现金流量套 期储备								
外币财务报 表折算差额	-145.84	-644.17	-	-	-	-644.17	-	-790.01
其他综合收益合 计	-145.84	-644.17	-	-	-	-644.17	-	-790.01

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期发生额						2025 年 12 月 31 日
		本期所 得税前 发生额	减：前 期计 入其 他综 合收 益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入	减：所 得税 费用	税后归 属于母 公司	税后 归 属于少 数股 东	

			益当 期转 入损 益	留存收 益				
一、不能重分 类进损益的其 他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计 量设定受益计 划变动额								
权益法下 不能转损益的 其他综合收益								
其他权益 工具投资公允 价值变动								
企业自身 信用风险公允 价值变动								
二、将重分类 进损益的其他 综合收益	268.23	-414.07	-	-	-	-414.07	-	-145.84
其中：权益法 下可转损益的 其他综合收益								
其他债权 投资公允价值 变动								
金融资产 重分类计入其 他综合收益的 金额								
其他债权 投资信用减值 准备								
现金流量 套期储备								
外币财务 报表折算差额	268.23	-414.07	-	-	-	-414.07	-	-145.84
其他综合收益 合计	268.23	-414.07	-	-	-	-414.07	-	-145.84

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期发生额						2024 年 12 月 31 日
		本期所 得税前 发生额	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 损益	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归 属于母 公司	税后归 属于少 数股东	

一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	82.98	185.25	-	-	-	185.25	-	268.23
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	82.98	185.25	-	-	-	185.25	-	268.23
其他综合收益合计	82.98	185.25	-	-	-	185.25	-	268.23

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期发生额						2023 年 12 月 31 日
		本期所 得税 前 发 生 额	减：前 期 计 入 其 他 综 合 收 益 当 期 转 入 损 益	减：前 期 计 入 其 他 综 合 收 益 当 期 转 入 留 存 收 益	减：所 得 税 费 用	税 后 归 属 于 母 公 司	税 后 归 属 于 少 数 股 东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不								

能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-22.23	105.21	-	-	-	105.21	-	82.98
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	-22.23	105.21	-	-	-	105.21	-	82.98
其他综合收益合计	-22.23	105.21	-	-	-	105.21	-	82.98

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司其他综合收益变化，均系受外币汇率变动产生外币财务报表折算差额所致。

6. 专项储备

☐适用 ☒不适用

7. 盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2026 年 6 月 30 日
法定盈余公积	687.10	-	-	687.10

任意盈余公积	-	-	-	-
合计	687.10	-	-	687.10

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
法定盈余公积	687.10	-	-	687.10
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	687.10	-	-	687.10

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
法定盈余公积	687.10	-	-	687.10
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	687.10	-	-	687.10

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
法定盈余公积	771.38	782.28	866.57	687.10
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	771.38	782.28	866.57	687.10

科目具体情况及分析说明：

无。

8. 未分配利润

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
调整前上期末未分配利润	36,947.21	25,108.51	17,728.07	14,431.06
调整期初未分配利润合计数	-	-	-	-
调整后期初未分配利润	36,947.21	25,108.51	17,728.07	14,431.06
加：本期归属于母公司所有者的净利润	6,786.87	11,838.70	9,420.44	10,191.50
减：提取法定盈余公积	-	-	-	782.28
提取任意盈余公积	-	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-	-
应付普通股股利	-	-	2,040.00	-
转作股本的普通股股利	-	-	-	-
净资产折股	-	-	-	6,112.20
期末未分配利润	43,734.08	36,947.21	25,108.51	17,728.07

调整期初未分配利润明细：

☐适用 ☒不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司持续盈利，期末未分配利润余额呈持续增长趋势。

9. 其他披露事项

无。

10. 股东权益总体分析

报告期各期末，公司所有者权益金额分别为 30,521.23 万元、38,168.49 万元、49,658.37 万元和 55,843.74 万元，增长较快，主要系报告期内公司业绩增长、经营积累增长较快所致。

（九）其他资产负债科目分析

1. 货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
库存现金	0.01	0.01	2.30	2.98
银行存款	6,784.59	6,263.54	8,106.20	5,843.24
其他货币资金	8,031.90	5,637.73	5,455.44	1,931.10
合计	14,816.50	11,901.28	13,563.94	7,777.32
其中：存放在境外的款项总额	5,094.61	5,437.25	6,571.61	4,087.31

使用受到限制的货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
银行承兑汇票保证金	5,743.93	3,209.05	-	-
信用证保证金	-	-	2,810.00	-
定期保证金	45.00	45.00	-	-
在途资金	-	-	718.32	111.02
平台保证金	27.42	28.43	35.45	51.28
合计	5,816.35	3,282.48	3,563.78	162.29

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司货币资金金额分别为 7,777.32 万元、13,563.94 万元、11,901.28 万元和 14,816.50 万元，占各期末流动资产的比例分别为 22.09%、40.39%、35.06%和 37.03%。公司货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成，其他货币资金核算的是抖音钱包、京东钱包、支付宝账户等平台账户及其对应的保证金账户，及 PAYONEER、PAYPAL 等境外支付平台账户。

2. 预付款项

√ 适用 □ 不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：万元

账龄	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
1 年以内	992.89	93.55	864.80	96.36	719.17	98.82	823.06	99.43
1 至 2 年	54.84	5.17	29.42	3.28	5.76	0.79	4.10	0.50
2 至 3 年	11.39	1.07	1.06	0.12	2.17	0.30	0.63	0.08
3 年以上	2.20	0.21	2.17	0.24	0.64	0.09	-	-
合计	1,061.32	100.00	897.45	100.00	727.73	100.00	827.79	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算的原因：

□ 适用 √ 不适用

(2) 按预付对象归集的报告期各期末余额前五名的预付款项情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

单位名称	2026 年 6 月 30 日	占预付账款期末余额比例 (%)
千亚智居（杭州）科技有限公司	172.00	16.21
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	167.28	15.76
天津润泽科达精密模具有限公司	157.78	14.87
宁波天沁环境科技有限公司	47.37	4.46
上海禾邦认证有限公司	39.07	3.68
合计	583.50	54.98

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	162.74	18.13
天津润泽科达精密模具有限公司	153.07	17.06
深圳科睿华企业管理有限公司	76.27	8.50
宁波天沁环境科技有限公司	64.68	7.21
天津联宏电子科技有限公司	41.43	4.62
合计	498.20	55.52

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
天津润泽科达精密模具有限公司	176.33	24.23
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	81.29	11.17
宁波天沁环境科技有限公司	49.32	6.78
天津康圣特电子有限公司	39.90	5.48
东莞市巨匠智能科技有限公司	33.20	4.56
合计	380.04	52.22

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
天津润泽科达精密模具有限公司	177.67	21.46
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	131.82	15.92
宁波惠康工业科技股份有限公司	85.72	10.35
宁波天沁环境科技有限公司	75.91	9.17
ASSE INTERNATIONAL	54.91	6.63
合计	526.03	63.53

(3) 科目具体情况及分析说明

公司预付账款主要是预付货款、平台服务费、模具费、仓储操作费等，账龄多在 1 年以内。

3. 合同资产

☐ 适用 ☒ 不适用

4. 其他应收款

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
应收利息				
应收股利				
其他应收款	108.64	84.97	102.25	92.95
合计	108.64	84.97	102.25	92.95

(1) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2026年6月30日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	194.00	100.00	85.36	44.00	108.64
合计	194.00	100.00	85.36	44.00	108.64

单位：万元

类别	2025年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	169.50	100.00	84.53	49.87	84.97
合计	169.50	100.00	84.53	49.87	84.97

单位：万元

类别	2024年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	192.24	100.00	90.00	46.81	102.25
合计	192.24	100.00	90.00	46.81	102.25

单位：万元

类别	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	161.44	100.00	68.48	42.42	92.95

合计	161.44	100.00	68.48	42.42	92.95
----	--------	--------	-------	-------	-------

1) 按单项计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备:

☒适用 ☐不适用

单位: 万元

组合名称	2026 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	99.92	5.00	5.00
1-2 年	17.04	3.41	20.00
2-3 年	0.15	0.08	50.00
3 年以上	76.88	76.88	100.00
合计	194.00	85.36	44.00

单位: 万元

组合名称	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	80.03	4.00	5.00
1-2 年	11.08	2.22	20.00
2-3 年	0.15	0.08	50.00
3 年以上	78.23	78.23	100.00
合计	169.50	84.53	49.87

单位: 万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	99.85	4.99	5.00
1-2 年	3.65	0.73	20.00
2-3 年	8.94	4.47	50.00
3 年以上	79.80	79.80	100.00
合计	192.24	90.00	46.81

单位: 万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	65.33	3.27	5.00
1-2 年	10.39	2.08	20.00
2-3 年	45.16	22.58	50.00
3 年以上	40.56	40.56	100.00
合计	161.44	68.48	42.42

确定组合依据的说明:

公司以账龄作为信用风险特征确定应收款项组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026 年 1 月 1 日余额	84.53	-	-	84.53
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	1.77	-	-	1.77
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-0.94	-	-	-0.94
2026 年 6 月 30 日余额	85.36	-	-	85.36

对报告期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□ 适用 √ 不适用

报告期坏账准备计提金额以及评估金融工具信用风险是否显著增加的依据：

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收利息

1) 应收利息分类

□ 适用 √ 不适用

2) 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3) 应收股利

☐适用 ☒不适用

(4) 其他应收款

☒适用 ☐不适用

1) 按款项性质列示的其他应收款

单位：万元

款项性质	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
保证金及押金	108.04	97.83	115.68	96.71
备用金	-	-	-	-
往来款	-	-	-	-
资金拆借	-	-	-	-
代垫员工款项	72.09	60.22	57.24	40.60
其它	13.87	11.45	19.32	24.12
合计	194.00	169.50	192.24	161.44

2) 按账龄披露的其他应收款

单位：万元

账龄	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	99.92	80.03	99.85	65.33
1 至 2 年	17.04	11.08	3.65	10.39
2 至 3 年	0.15	0.15	8.94	45.16
3 年以上	76.88	78.23	79.80	40.56
合计	194.00	169.50	192.24	161.44

3) 报告期内实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

单位名称	2026 年 6 月 30 日				
	款项性质	2026 年 6 月 30	账龄	占其他应收款	坏账准备期末

		日		期末余额合计数的比例(%)	余额
SAN GABRIEL PARKWAY INVESTMENT CO.	押金及保证金	43.78	3 年以上	22.57	43.78
青岛海尔施特劳斯水设备有限公司	押金及保证金	30.00	3 年以上	15.46	30.00
杭州毅来传媒有限公司	其他	10.03	1-2 年	5.17	2.01
天津中德工程设计有限公司	押金及保证金	10.00	1 年以内	5.15	0.50
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	押金及保证金	6.00	1-2 年	3.09	1.20
合计	-	99.82	-	51.44	77.49

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日				
	款项性质	2025 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
SAN GABRIEL PARKWAY INVESTMENT CO.	押金及保证金	45.18	3 年以上	26.66	45.18
青岛海尔施特劳斯水设备有限公司	押金及保证金	30.00	3 年以上	17.70	30.00
杭州毅来传媒有限公司	其他	10.03	1-2 年	5.92	2.01
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	押金及保证金	6.00	1 年以内	3.54	0.30
天津华若智地住房租赁服务有限公司	押金及保证金	3.34	1 年以内	1.97	0.17
合计	-	94.56	-	55.79	77.66

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日				
	款项性质	2024 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
SAN GABRIEL PARKWAY INVESTMENT CO.	保证金及押金	46.21	2-3 年；3 年以上	24.04	44.50
青岛海尔施特	保证金及押金	30.00	3 年以上	15.61	30.00

劳斯水设备有 限公司					
阿里巴巴（中 国）网络技术 有限公司	保证金及押金	17.09	1 年以内	8.89	0.85
杭州毅来传媒 有限公司	其它	10.03	1 年以内	5.22	0.50
天津中德工程 设计有限公司	保证金及押金	9.50	1-2 年；2-3 年； 3 年以上	4.94	5.70
合计	-	112.83	-	58.70	81.56

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日				
	款项性质	2023 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例（%）	坏账准备期末 余额
SAN GABRIEL PARKWAY INVESTMENT CO.	保证金及押金	52.07	1-2 年，2-3 年， 3 年以上	32.25	28.66
青岛海尔施特 劳斯水设备有 限公司	保证金及押金	30.00	2-3 年，3 年以 上	18.59	28.14
出口退税	其它	15.91	1 年以内	9.85	0.80
天津中德工程 设计有限公司	保证金及押金	9.50	1 年以内；1-2 年；3 年以上	5.89	4.58
阿里巴巴（河 南）有限公司	其它	4.58	1 年以内	2.84	0.23
合计	-	112.06	-	69.42	62.40

（5） 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 92.95 万元、102.25 万元、84.97 万元、108.64 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.26%、0.30%、0.25%、0.27%。公司的其他应收款主要为支付的押金保证金等。

5. 应付票据

√适用 □不适用

单位：万元

种类	2026 年 6 月 30 日
商业承兑汇票	-
银行承兑汇票	5,736.63
合计	5,736.63

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

科目具体情况及分析说明：

公司 2025 年开始用银行承兑汇票支付供应商款项，期末不存在已到期未支付的情况。

6. 应付账款

√适用 □不适用

(1) 应付账款列示

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日
应付材料款	4,299.47
应付长期资产款	4,405.60
应付运费	427.95
应付其他	223.14
合计	9,356.16

(2) 按收款方归集的期末余额前五名的应付账款情况

单位：万元

单位名称	2026 年 6 月 30 日		
	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例（%）	款项性质
天津市宏驰建筑工程有限公司	4,194.82	44.83	工程款
天津市星奥塑料制品有限公司	364.71	3.90	货款
宁波惠康工业科技股份有限公司	358.01	3.83	货款
天津忠丰塑胶制品有限公司	342.37	3.66	货款
廊坊恒荣新材料有限公司	291.21	3.11	货款
合计	5,551.12	59.33	-

(3) 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

(4) 科目具体情况及分析说明

公司应付账款主要为应付供应商货款、运费、工程款等相关费用，随着公司产业基地建设的推进，公司应付工程款余额增加，应付账款余额增长。

7. 预收款项

☐适用 ☒不适用

8. 应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

(1) 应付职工薪酬列示

单位：万元

项目	2025年12月31日	本期增加	本期减少	2026年6月30日
1、短期薪酬	2,140.37	4,092.48	5,222.49	1,010.36
2、离职后福利-设定提存计划	-	439.29	439.29	-
3、辞退福利	-	20.59	20.59	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	2,140.37	4,552.36	5,682.38	1,010.36

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
1、短期薪酬	1,616.73	7,837.04	7,313.40	2,140.37
2、离职后福利-设定提存计划	-	762.57	762.57	-
3、辞退福利	1.80	69.67	71.47	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	1,618.53	8,669.27	8,147.43	2,140.37

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
1、短期薪酬	1,545.49	8,160.08	8,088.84	1,616.73
2、离职后福利-设定提存计划	-	748.59	748.59	-
3、辞退福利	7.57	19.07	24.83	1.80
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	1,553.05	8,927.74	8,862.26	1,618.53

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、短期薪酬	727.07	6,277.83	5,459.42	1,545.49
2、离职后福利-设定提存计划	-	462.87	462.87	-
3、辞退福利	7.38	16.37	16.18	7.57
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	734.45	6,757.07	5,938.46	1,553.05

(2) 短期薪酬列示

单位：万元

项目	2025年12月31日	本期增加	本期减少	2026年6月30日
1、工资、奖金、津贴和补贴	2,080.78	3,533.60	4,642.37	972.01
2、职工福利费	7.01	70.25	77.27	-
3、社会保险费	0.29	300.58	300.58	0.28
其中：医疗保险费	-	264.16	264.16	-
工伤保险费	-	8.88	8.88	-
生育保险费	-	13.29	13.29	-
境外社保	0.29	14.24	14.25	0.28
4、住房公积金	0.04	121.05	121.09	-
5、工会经费和职工教育经费	52.25	66.99	81.18	38.07
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	2,140.37	4,092.48	5,222.49	1,010.36

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,556.85	6,854.47	6,330.54	2,080.78
2、职工福利费	10.35	155.07	158.40	7.01
3、社会保险费	0.52	532.26	532.49	0.29
其中：医疗保险费	-	461.50	461.50	-
工伤保险费	-	18.07	18.07	-
生育保险费	-	23.08	23.08	-
境外社保	0.52	29.62	29.85	0.29
4、住房公积金	-	189.62	189.59	0.04
5、工会经费和职工教育经费	49.02	105.62	102.38	52.25
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	1,616.73	7,837.04	7,313.40	2,140.37

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,496.49	7,061.13	7,000.77	1,556.85
2、职工福利费	4.71	221.89	216.26	10.35
3、社会保险费	2.32	554.73	556.53	0.52
其中：医疗保险费	-	431.02	431.02	-
工伤保险费	-	23.68	23.68	-
生育保险费	-	22.62	22.62	-

境外社保	2.32	77.41	79.21	0.52
4、住房公积金	-	173.75	173.75	-
5、工会经费和职工教育经费	41.97	148.58	141.53	49.02
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	1,545.49	8,160.08	8,088.84	1,616.73

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	701.30	5,602.68	4,807.49	1,496.49
2、职工福利费	-	139.58	134.87	4.71
3、社会保险费	2.18	335.08	334.94	2.32
其中：医疗保险费	-	277.77	277.77	-
工伤保险费	-	10.71	10.71	-
生育保险费	-	14.03	14.03	-
境外社保	2.18	32.58	32.44	2.32
4、住房公积金	-	91.52	91.52	-
5、工会经费和职工教育经费	23.60	108.95	90.59	41.97
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	727.07	6,277.83	5,459.42	1,545.49

(3) 设定提存计划

单位：万元

项目	2025年12月31日	本期增加	本期减少	2026年6月30日
1、基本养老保险	-	425.85	425.85	-
2、失业保险费	-	13.44	13.44	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	439.29	439.29	-

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
1、基本养老保险	-	739.46	739.46	-
2、失业保险费	-	23.11	23.11	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	762.57	762.57	-

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
1、基本养老保险	-	725.94	725.94	-
2、失业保险费	-	22.64	22.64	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-

合计	-	748.59	748.59	-
----	---	--------	--------	---

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	-	448.84	448.84	-
2、失业保险费	-	14.03	14.03	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	462.87	462.87	-

(4) 科目具体情况及分析说明

公司应付职工薪酬主要为应付员工的工资、奖金等。报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 1,553.05 万元、1,618.53 万元、2,140.37 万元和 1,010.36 万元，随着公司业绩的增长和经营规模的扩大，员工人数增加，且效益奖金增长，因而 2023 年至 2025 年公司应付职工薪酬余额整体呈增长趋势。
--

9. 其他应付款

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
其他应付款	235.58	70.49	80.85	889.08
合计	235.58	70.49	80.85	889.08

(1) 应付利息

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 应付股利

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他应付款

√适用 □不适用

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：万元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
质保金	211.66	44.86	43.28	-
往来款	16.06	7.36	24.73	878.53
其他	7.85	18.27	12.84	10.54
合计	235.58	70.49	80.85	889.08

2) 其他应付款账龄情况

√适用 □不适用

单位：万元

账龄	2026年6月30日		2025年12月31日		2024年12月31日		2023年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	184.11	78.15	34.60	49.08	80.85	100.00	34.23	3.85
1年以上	51.47	21.85	35.89	50.92	-	-	854.84	96.15
合计	235.58	100.00	70.49	100.00	80.85	100.00	889.08	100.00

3) 账龄超过1年的重要其他应付款

□适用 √不适用

4) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位：万元

单位名称	2026年6月30日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
天津普亮科技有限公司	非关联方	质保金	20.00	1年以内	8.49%
天津市星奥塑料制品有限公司	非关联方	质保金	20.00	1年以内	8.49%
天津忠丰塑胶制品有限公司	非关联方	质保金	20.00	1年以内	8.49%
廊坊恒荣新材料有限公司	非关联方	质保金	20.00	1年以内	8.49%

黄骅市桑浦纸制品有限公司	非关联方	质保金	20.00	1 年以内	8.49%
合计	-	-	100.00	-	42.45%

☐适用 ☒不适用

☐适用 ☒不适用

☒适用 ☐不适用

单位名称	2023 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例（%）
SOPURE TECHNOLOGY LTD	关联方	拆借款	849.92	1-2 年	95.60
合计	-	-	849.92	-	95.60

(4) 科目具体情况及分析说明

2023 年末，公司其他应付款主要是尚未支付的关联方 SOPURE TECHNOLOGY LTD 拆借款。2022 年 3 月初，由于公司经营规模的扩大且忙季生产资金需求增加，公司存在资金缺口，因而向关联方 SOPURE TECHNOLOGY LTD 拆借 120 万美元用于日常周转，上述款项已归还。2025 年末、2026 年 6 月末，公司其他应付款主要是质保金。
--

10. 合同负债

☒适用 ☐不适用

(1) 合同负债情况

项目	单位：万元			
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预收货款	823.06	554.22	792.51	667.89
实物返利	82.25	-	-	-
合计	905.31	554.22	792.51	667.89

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 667.89 万元、792.51 万元、554.22 万元、905.31 万元，占流动负债比例分别为 7.59%、6.56%、3.88%、4.45%。公司合同负债主要为客户已支付但公司尚未完成履约的货款。

11. 长期应付款

☐适用 ☒不适用

12. 递延收益

☐适用 ☒不适用

13. 递延所得税资产/递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

(1) 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	739.90	119.47	684.46	107.36
信用减值准备	703.83	161.80	754.29	182.27
内部交易未实现利润	5,497.70	1,233.35	4,292.36	915.64
可抵扣亏损	5,390.93	875.50	5,641.32	940.88
预提退货款	405.26	100.39	227.76	58.67
股权激励	136.74	21.19	94.07	15.17
租赁负债	120.62	27.96	248.76	50.36
合计	12,994.97	2,539.66	11,943.02	2,270.35

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	635.78	140.53	509.16	110.28
信用减值准备	767.40	185.76	450.44	110.87
内部交易未实现利润	6,382.82	1,275.25	3,367.99	866.95
可抵扣亏损	2,990.73	715.73	951.87	247.79
预提退货款	249.68	66.36	242.51	63.93
股权激励	28.82	6.13	3.24	0.81
租赁负债	740.92	150.12	1,002.56	210.46

合计	11,796.16	2,539.87	6,527.77	1,611.10
----	-----------	----------	----------	----------

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	187.31	48.27	238.82	47.85
应收退货成本	205.63	51.04	113.73	29.57
合计	392.93	99.32	352.55	77.42

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	734.87	147.06	901.32	202.43
应收退货成本	142.52	38.39	123.30	32.75
合计	877.40	185.44	1,024.62	235.18

(3) 报告期各期末以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	27.51	2,512.15
递延所得税负债	27.51	71.81

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	47.85	2,222.49
递延所得税负债	47.85	29.57

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	144.13	2,395.74
递延所得税负债	144.13	41.32

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	202.43	1,408.67
递延所得税负债	202.43	32.75

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
可抵扣暂时性差异	107.65	52.86	78.99	145.84
可抵扣亏损	2,425.91	2,435.61	1,385.66	32.03
合计	2,533.56	2,488.47	1,464.65	177.87

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：万元

年份	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日	备注
2027	-	-	-	14.97	
2028	-	-	-	17.06	
2029	1,252.03	1,294.80	1,385.66	-	
2030	1,102.29	1,140.81	-	-	
2031	71.59	-	-	-	
合计	2,425.91	2,435.61	1,385.66	32.03	-

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 1,408.67 万元、2,395.74 万元、2,222.49 万元和 2,512.15 万元，占非流动资产的比例分别为 31.90%、14.15%、6.90%和 6.03%，主要由内部交易未实现利润、可抵扣亏损暂时性差异所致。2024 年度起，公司购置土地新建产业园区，递延所得税资产占非流动资产的比例降低。

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 32.75 万元、41.32 万元、29.57 万元和 71.81 万元，金额较小，主要由使用权资产、应退货成本暂时性差异所致。

14. 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
增值税留抵扣额	3,266.41	2,112.45	1,285.41	856.85
以抵销后净额列示的所得税预缴税额	175.32	501.69	166.02	67.69

应收退货成本	234.65	124.68	148.78	123.30
IPO 中介费	306.85	-	-	-
其他	91.45	45.03	60.31	35.83
合计	4,074.68	2,783.85	1,660.52	1,083.66

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 1,083.66 万元、1,660.52 万元、2,783.85 万元和 4,074.68 万元，占流动资产比例分别为 3.08%、4.95%、8.20%和 10.18%，主要为增值税留抵扣额。

15. 其他非流动资产

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日			2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款及工程款	148.78	-	148.78	491.64	-	491.64
合计	148.78	-	148.78	491.64	-	491.64

项目	2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款及工程款	1,226.65	-	1,226.65	87.83	-	87.83
合计	1,226.65	-	1,226.65	87.83	-	87.83

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司其他非流动资产金额分别为 87.83 万元、1,226.65 万元、491.64 万元和 148.78 万元，主要为预付无纺布设备款和预付产业园区建设项目工程款。

16. 其他披露事项

无。

三、 盈利情况分析

（一） 营业收入分析

1. 营业收入构成情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	55,776.27	99.97	101,004.10	99.91	100,358.05	99.90	90,191.70	99.85
其他业务收入	17.01	0.03	90.14	0.09	105.11	0.10	131.60	0.15
合计	55,793.28	100.00	101,094.24	100.00	100,463.16	100.00	90,323.30	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务突出，主营业务收入各期占比分别为 99.85%、99.90%、99.91%、99.97%，公司主营业务收入整体呈增长态势。公司其他业务收入主要为销售模具、原材料以及仓储等产生的收入。

2. 主营业务收入按产品或服务分类

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
冰箱滤水器	16,798.50	30.12	32,475.72	32.15	33,825.75	33.71	35,376.65	39.22
泳池类滤芯	19,606.04	35.15	32,486.63	32.16	33,903.57	33.78	26,355.73	29.22
家用净水滤芯	11,188.49	20.06	20,601.03	20.40	18,351.93	18.29	15,175.12	16.83
咖啡机滤芯	2,166.49	3.88	4,870.85	4.82	5,512.54	5.49	5,401.66	5.99
整机	3,600.89	6.46	5,884.61	5.83	4,375.35	4.36	1,937.16	2.15
其它	2,415.86	4.33	4,685.26	4.64	4,388.91	4.37	5,945.38	6.59
合计	55,776.27	100.00	101,004.10	100.00	100,358.05	100.00	90,191.70	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司主要从事净水类滤芯的研发、生产和销售，主要产品包括冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等。

(1) 冰箱滤水器

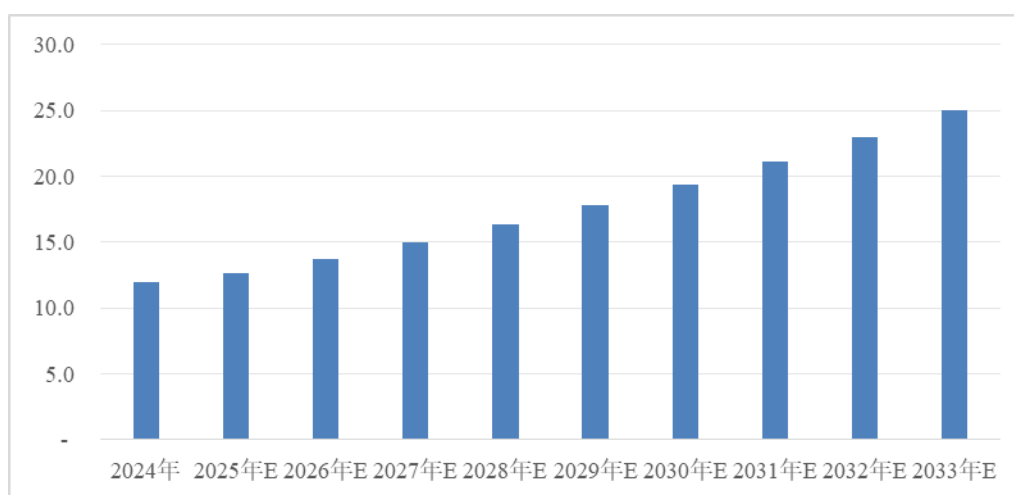
冰箱滤水器是一种专门用于冰箱中的水过滤系统，主要功能是过滤冰箱内的饮用水和冰块中的杂质。公司冰箱滤水器主要面向欧美市场。报告期内，公司冰箱滤水器的

收入金额分别为 35,376.65 万元、33,825.75 万元、32,475.72 万元、16,798.50 万元，占主营业务收入的比例分别为 39.22%、33.71%、32.15%、30.12%。

冰箱滤水器在确保饮水安全和提升用户体验方面发挥着至关重要的作用，与冰箱本身价格相比，冰箱滤水器的更换成本更为经济；定期更换冰箱滤水器，能够维持冰箱滤水性能、确保持续提供清洁水源、保障用户健康，为冰箱滤水器市场提供了长期稳定的需求。根据市场研究机构 Verified Market Reports 的数据，2024 年全球冰箱滤芯市场规模约为 12 亿美元，且呈现持续增长态势，预计到 2033 年，该市场规模将攀升至 25 亿美元，年复合增长率为 8.50%。

2024-2033 年全球冰箱滤芯市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Verified Market Reports

市场需求增长，带动公司冰箱滤水器销售收入增长。

（2）泳池类滤芯

公司泳池类滤芯包括泳池滤芯、SPA 滤芯、简易滤芯，泳池类滤芯主要面向欧美市场。报告期内，公司泳池类滤芯的收入金额分别为 26,355.73 万元、33,903.57 万元、32,486.63 万元、19,606.04 万元，占主营业务收入的比例分别为 29.22%、33.78%、32.16%、35.15%。

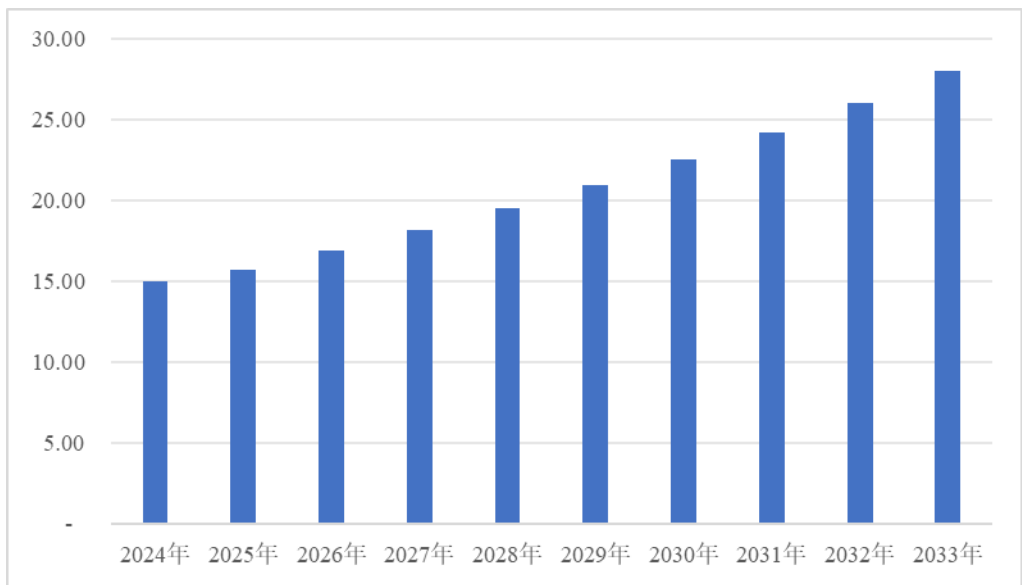
游泳和水疗作为一种健康、休闲和娱乐的生活方式，在全球范围内越来越受到居民的欢迎。家庭泳池和水疗设施的普及，使居民可以在家中享受私密和舒适的游泳和水疗体验，伴随着居民对健康和生活品质的日益重视，水质的好坏亦受到居民的重视。良好

的水质不仅关系到居民的健康和安全，亦是提升居民休闲、游乐和健身体验的关键。受水资源的日益紧张以及换水成本较高影响，通过泳池类滤芯过滤水杂质、杂物并循环利用更为经济，成为居民首选；同时，定期更换泳池类滤芯，能够增加水循环利用次数，并有助于延长泳池和水疗设备的使用寿命，为泳池类滤芯市场提供了长期稳定的需求。

根据 Verified Market Reports 的数据，2024 年全球泳池及水疗滤芯市场规模约为 15 亿美元，预计到 2033 年将增长至 28 亿美元，年复合增长率为 7.18%。

2024-2033 年全球泳池和水疗滤芯市场规模情况

单位：亿美元



数据来源：Verified Market Reports

市场需求增长，带动公司泳池类滤芯销售收入增长。

（3）家用净水类滤芯

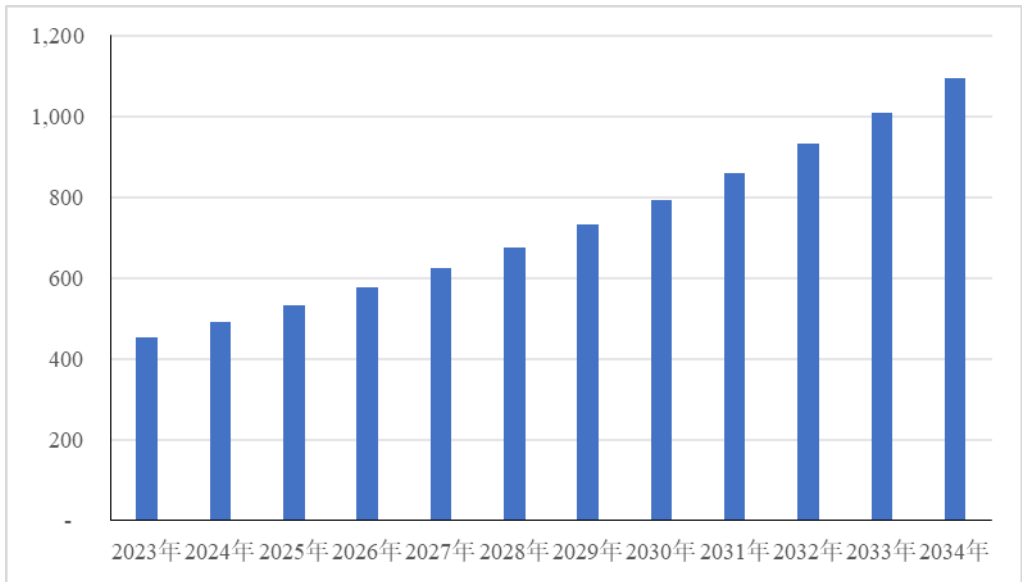
公司家用净水滤芯主要包括 CTO 滤芯、滤水壶滤芯、熔喷滤芯、复合滤芯、折叠滤芯、线绕滤芯、台下滤芯等。报告期内，公司家用净水滤芯的收入金额分别为 15,175.12 万元、18,351.93 万元、20,601.03 万元、11,188.49 万元，占主营业务收入的比例分别为 16.83%、18.29%、20.40%、20.06%。

近年来，消费者对于健康生活和品质用水的需求越来越强烈，同时随着净水技术的升级迭代，家用净水机器新产品层出不穷，家用净水产品需求旺盛，而家用净水滤芯系家用净水设备的重要配件，同时家用净水滤芯产品具有使用周期循环更替特性，形成了丰富的产品类别和频繁的购买需求，带动了公司净水类滤芯产品价格、销量增加。

根据 Transparency Market Research 的数据，2023 年全球净水器市场规模约为 453 亿美元，预计到 2034 年将达到 1,094 亿美元左右，年复合增长率为 8.35%。

2023-2034 年全球净水器市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Transparency Market Research

市场需求增长，带动公司家用净水类滤芯销售收入增长。

(4) 咖啡机滤芯

报告期内，公司咖啡机滤芯的收入金额分别为 5,401.66 万元、5,512.54 万元、4,870.85 万元、2,166.49 万元，占主营业务收入的比例分别为 5.99%、5.49%、4.82%、3.88%。公司咖啡机滤芯主要面向欧洲市场。

咖啡机滤芯系咖啡机的重要组成部分，能够过滤水中杂质、余氯、重金属等物质，改善水质，提升咖啡口感，保障消费者健康，同时还能保护咖啡机本身，减少水中杂质在咖啡机内部的积累，降低机器损坏风险，延长咖啡机使用寿命。

近年来，全球咖啡消费市场快速发展，咖啡文化成为重要的消费趋势，创造了持续发展的咖啡消费市场需求。国际咖啡组织（ICO）的最新数据显示，2023/2024 年度全球咖啡消费需求预计将达到 1.77 亿袋，每袋重 60 公斤，较上一年度的 1.73 亿袋增长了 2.2%。咖啡消费市场需求增长，推动咖啡机技术的不断创新，咖啡机创新迭代加快。持续发展的咖啡消费市场需求，不断创新的咖啡机，以及咖啡机滤芯产品使用周期循环更替特性，带动了公司咖啡机滤芯收入增加。

（5）整机

公司整机主要包括净水器、饮水机、泳池机器人等。报告期内，公司整机的收入金额分别为 1,937.16 万元、4,375.35 万元、5,884.61 万元、3,600.89 万元，占主营业务收入的比例分别为 2.15%、4.36%、5.83%、6.46%。

近年来，随着世界水资源污染日益严峻，全球范围内城市化、工业化进程的持续推进，人们对净水器的需求不断提升，全球净水器市场规模保持稳定增长。根据 Transparency Market Research 的数据，2023 年全球净水器市场规模约为 453 亿美元，预计到 2034 年将达到 1,094 亿美元左右，年复合增长率为 8.35%。

报告期内，公司在净水滤芯的基础上，拓展新产品，增加新的收入增长点，步入整机市场，公司整机业务目前处于市场开拓阶段，收入逐年增长。

（6）其它

报告期内，公司主营业务收入-其它主要包括桑拿房、户外滤芯和空气滤芯等。报告期内，其它收入金额分别为 5,945.38 万元、4,388.91 万元、4,685.26 万元、2,415.86 万元，占主营业务收入的比例分别为 6.59%、4.37%、4.64%、4.33%，占比较小。

3. 主营业务收入按销售区域分类

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
北美地区	43,082.51	77.24	77,979.32	77.20	77,772.37	77.49	70,964.17	78.68
欧洲地区	8,342.91	14.96	14,394.01	14.25	14,252.83	14.20	11,959.04	13.26
其它境外地区	772.82	1.39	1,780.37	1.77	1,991.51	1.98	1,623.72	1.80
境内	3,578.03	6.41	6,850.40	6.78	6,341.33	6.32	5,644.78	6.26
合计	55,776.27	100.00	101,004.10	100.00	100,358.05	100.00	90,191.70	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司境外和境内主营业务收入平均占比分别为 93.56%、6.44%。公司主营业务收入主要来源于境外收入，境外收入主要来源于北美地区和欧洲地区，报告期内两个地区主营业务收入合计占公司主营业务收入的比例分别为 91.94%、91.70%、

91.45%、92.20%。

报告期内，公司境外北美地区、欧洲地区收入逐年增长，主要系公司分别在美国、欧洲开立亚马逊店铺进行产品销售，亚马逊店铺收入增长导致北美地区、欧洲地区收入增长。

4. 主营业务收入按销售模式分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026年1月—6月		2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
线上销售	46,457.20	83.29	83,539.13	82.71	82,225.05	81.93	73,365.96	81.34
线下销售	9,319.07	16.71	17,464.97	17.29	18,133.00	18.07	16,825.74	18.66
合计	55,776.27	100.00	101,004.10	100.00	100,358.05	100.00	90,191.70	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主要通过线上销售渠道进行销售，线上销售收入占主营业务收入的 比例分别为 81.34%、81.93%、82.71%、83.29%。公司积极发展自主品牌产品的线上销 售，同时根据平台特点、市场的需求以及净水家电产品迭代，不断推出新产品，进行品 牌开拓、产品优化，推动品牌溢价能力和知名度的持续提升，推动公司线上平台收入快 速增长。

报告期内，公司线上销售通过亚马逊、eBay、沃尔玛、天猫、京东等第三方电商平 台以及公司自有平台独立站进行销售。报告期内，公司主要通过亚马逊电商平台销售， 亚马逊平台销售收入分别为 71,775.56 万元、80,213.08 万元、82,002.90 万元、45,670.00 万元，占线上销售的比例分别为 97.83%、97.55%、98.16%、98.31%，占主营业务收入 比例分别为 79.58%、79.93%、81.19%、81.88%。

5. 主营业务收入按季度分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026年1月—6月	2025年度	2024年度	2023年度
----	------------	--------	--------	--------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
第一季度	22,735.57	40.76	22,886.89	22.66	22,647.89	22.57	20,409.91	22.63
第二季度	33,040.70	59.24	30,392.37	30.09	31,242.89	31.13	26,659.90	29.56
第三季度	-	-	25,802.49	25.55	24,662.14	24.57	23,366.23	25.91
第四季度	-	-	21,922.35	21.70	21,805.13	21.73	19,755.67	21.90
合计	55,776.27	100.00	101,004.10	100.00	100,358.05	100.00	90,191.70	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司各季度收入占比较均衡，整体业务销售季节性特征不明显；第二季度、第三季度略高于第一季度、第四季度，主要系受夏季影响，公司冰箱滤水器、泳池类滤芯产品销售收入增加所致。

6. 前五名客户情况

单位：万元

2026年1月—6月				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	深圳市信诚智能科技有限公司	798.28	1.43	否
2	深圳市灿星科技有限公司	756.66	1.36	否
3	天津智清新材料有限公司	501.42	0.90	否
4	WATER FILTER MAN LTD	436.40	0.78	否
5	WATER FILTERS DIRECT LLC	366.47	0.66	否
合计		2,859.24	5.13	-
2025年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	信诚公司	1,610.66	1.59	否
2	深圳市灿星科技有限公司	1,157.18	1.15	否
3	ALL FILTERS LLC	779.67	0.77	否
4	LEAF HOME WATER SOLUTIONS,LLC	750.00	0.74	否
5	天津智清新材料有限公司	653.88	0.65	否
合计		4,951.39	4.90	-
2024年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	深圳市灿星科技有限公司	1,381.55	1.38	否
2	深圳市信诚智能科技有限公司	930.82	0.93	否
3	WATER FILTER MAN LTD	751.09	0.75	否
4	ALL FILTERS LLC	515.86	0.51	否

5	POZZANI PURE WATER LIMITED	502.56	0.50	否
合计		4,081.88	4.07	-
2023 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	深圳市灿星科技有限公司	1,336.33	1.48	否
2	ALL FILTERS LLC	904.43	1.00	否
3	POZZANI PURE WATER LIMITED	679.46	0.75	否
4	WATER FILTER MAN LTD	664.76	0.74	否
5	深圳市易速恒丰科技有限公司	624.47	0.69	否
合计		4,209.45	4.66	-

科目具体情况及分析说明：

1、报告期内，公司以线上销售为主，线下销售为辅，线上销售主要系 C 端客户，线下销售系 B 端客户，上表披露的前五名客户系线下销售 B 端客户。

2、报告期内，公司前五大客户占比分别为 4.66%、4.07%、4.90%、5.13%，客户集中度低。

7. 其他披露事项

报告期内，公司存在第三方回款情况，金额分别为 539.99 万元、961.29 万元、633.89 万元、484.87 万元，占公司营业收入的比例分别为 0.60%、0.96%、0.63%、0.87%。

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
第三方回款金额	484.87	633.89	961.29	539.99
营业收入	55,793.28	101,094.24	100,463.16	90,323.30
占营业收入比例	0.87%	0.63%	0.96%	0.60%

公司主要面向海外市场销售，第三方回款主要与线下境外客户支付便利、商业习惯、支付受限等相关。

客户采取第三方回款的主要原因包括：①客户商业合作伙伴回款：部分客户因结算便捷性、临时性资金周转、汇率差异、境外回款受限等原因，通过商业合作伙伴向公司支付货款；②客户关联方回款：部分客户关联方内部基于统一调配资金、临时性资金周

转、商业习惯的考虑，统筹安排不同关联方主体付款。上述回款方式与境外客户的经营特点相符，具有必要性和商业合理性。

8. 营业收入总体分析

报告期内，公司营业收入分别为 90,323.30 万元、100,463.16 万元、101,094.24 万元、55,793.28 万元。公司营业收入整体呈增长态势。影响公司营业收入增长的主要因素：

（1）跨境电商的快速发展

随着全球化的深入发展，跨境电商市场规模不断扩大。跨境电商系电子商务的一种新业态新模式，作为我国传统外贸产业转型升级、创新驱动的重要助推器，近年来受国家产业政策的大力扶持，市场规模逐年提升。2022 年至 2025 年，中国跨境电商出口总额分别为 1.55 万亿元、1.83 万亿元、2.02 万亿元、2.27 万亿元，逐年增长。跨境电商零售模式因中间环节不断缩减，盈利能力持续提升，该模式得到了快速发展。

公司属于以境外线上销售为主的跨境电商，跨境电商行业的发展，推动了公司收入增长。

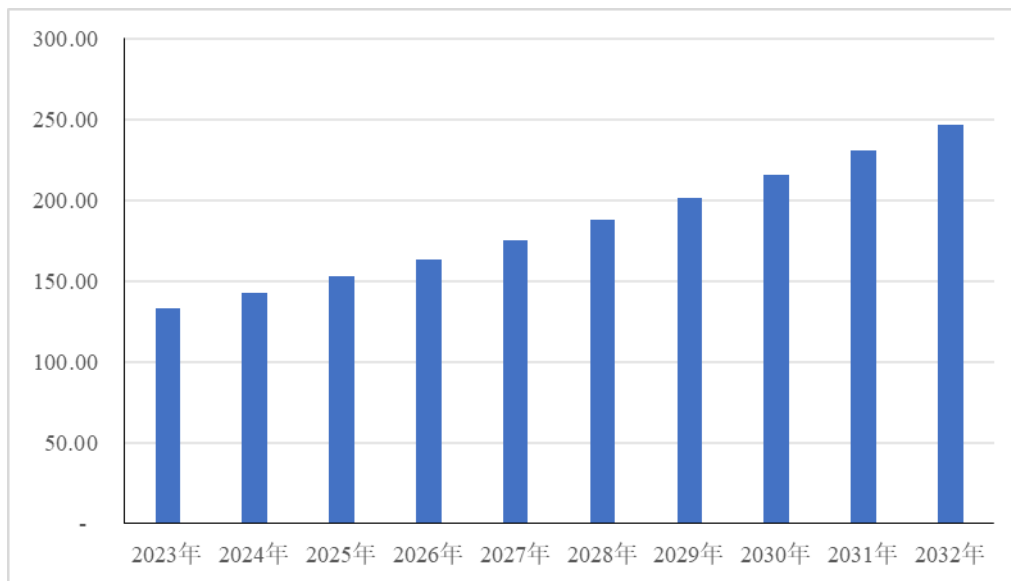
（2）净水家电产品行业不断发展

近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球净水家电产品创新迭代加快，随着人们饮水健康意识的不断提升，净水家电行业快速发展；净水产品及配件覆盖生活和工作各类场景，同时净水滤芯产品具有使用周期循环更替特性，形成了丰富的产品类别和频繁的需求。

根据 Global Information 的测算，2024 年全球净水滤芯市场规模已达到 143 亿美元，预计到 2032 年，全球净水滤芯市场规模将突破 247 亿美元，年复合增长率为 7.07%。

2023-2032 年全球净水滤芯市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Global Information

（3）公司产品品牌的市场影响力不断上升

随着可支配收入水平的提高，消费者愈加重视产品的品牌和使用体验，产品品牌化趋势不断强化。公司依托线上平台持续打造自主品牌，在冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯等产品方面，公司品牌 ICEPURE、POOLPURE 在亚马逊销售平台影响力不断上升，积累了大量用户，有利于公司新产品推出后快速获得消费者购买，为公司带来持续稳定的需求。

（4）公司自主研发、生产制造能力优势及供应链管理保障业务增长

公司具备自主生产制造能力，掌握主要销售品类的制造工艺和成本结构，能够利用自身具备自主产能的优势，根据市场需求的变化，进行产品的方案设计、质量标准制定，实现产品的快速研发、生产与供应。同时公司与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成了高效、稳定、健康的供应链体系。

公司能够根据市场需求的变化，通过高效、稳定地自主生产或与供应链紧密合作采购成品，向市场及时输送定位准确、品质优良及价格合理的产品，保障了公司营业收入的增长。

（5）公司全渠道、全市场运营模式，保障业务增长

公司深耕线上渠道，以亚马逊平台为主，积极开拓天猫、京东等其他第三方平台，覆盖互联网各主要平台，从境外市场渗透至境内市场；同时布局线下销售，通过参加行

业展会以及 1688 网、阿里国际站、境外官网等渠道，稳步展开线下渠道推广；公司全渠道、全市场的运营模式，保障了公司营业收入的增长。

(6) 报告期内主要结算货币汇率变动，带动公司主营业务收入变动

公司产品主要面向欧美消费者，结算以美元为主，汇率的上下变动，影响公司主营业务收入的变动。报告期内，汇率变动趋势图以及汇率变动对公司营业收入的影响额如下：

①汇率变动趋势图



②汇率变动对公司营业收入影响额

2026 年 1-6 月

单位: 万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	增长率
美元金额	7,480.01	13,063.95	-
人民币金额	51,549.74	93,318.21	-
汇率	6.8917	7.1432	-3.52%
汇率变动影响 2026 年 1-6 月主营业务收入金额	-1,881.34		
占 2026 年 1-6 月营业收入比例	-3.37%		

2025 年度

单位: 万元

项目	2025 年度	2024 年度	增长率
美元金额	13,063.95	13,091.00	-0.21%
人民币金额	93,318.21	93,227.88	0.10%

汇率	7.1432	7.1215	0.30%
汇率变动影响 2025 年主营业务收入金额		282.97	
占 2025 年营业收入比例		0.28%	

2024 年度

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	增长率
美元金额	13,091.00	11,886.76	10.13%
人民币金额	93,227.88	83,690.12	11.40%
汇率	7.1215	7.0406	1.15%
汇率变动影响 2024 年主营业务收入金额		1,059.22	
占 2024 年营业收入比例		1.05%	

2023 年度

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	增长率
美元金额	11,886.76	9,730.79	22.16%
人民币金额	83,690.12	65,389.61	27.99%
汇率	7.0406	6.7199	4.77%
汇率变动影响 2023 年主营业务收入金额		3,812.67	
占 2023 年营业收入比例		4.22%	

（二） 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司营业成本包括直接材料、直接人工、制造费用、头程费用、尾程服务等。公司根据实际情况将生产过程中发生的各类生产成本进行归集并分配至对应的产品，各产品于确认收入时结转至营业成本，未确认收入的产品在存货科目列示，具体归集、分配、结转方法如下：

（1）直接材料的归集和分配

直接材料归集生产产品耗用的各种原材料，各车间根据生产工单对应的产品物料清单进行领料，按照实际领用的直接材料数量和加权平均单价计算领料成本，根据各产品

的定额成本进行直接材料的分配。

（2）直接人工的归集和分配

直接人工主要为直接从事产品生产的生产人员的薪酬支出，包括生产人员的工资、奖金、福利费、社会保险费及住房公积金等薪酬，每月根据实际发生额按当月已完工产品的定额工时分摊至完工产品成本，月末在产品不参与直接人工成本分摊。

（3）制造费用的归集和分配

制造费用归集为生产产品而发生的各项间接费用，包括非直接物料消耗、生产部门中非直接参与生产的人员成本、生产用固定资产折旧以及水电费等间接支出，制造费用根据实际发生额按当月已完工产品的定额工时分摊至完工产品成本，月末在产品不参与制造费用分摊。

（4）头程费用

头程费用是指公司在国内的产品报关出口后发送到第三方电商平台仓或海外仓发生的移仓费用，包含运费、保险费、关税、装卸费等。在产品报关出口后，公司将头程费用按照商品体积的分配标准分配至相应的每一件商品。

（5）尾程服务费

尾程服务费是指卖家通过特定运输方式将商品从存储仓直接派送到消费者所产生的物流相关费用。公司根据第三方电商平台结算单或海外仓结算单中列示的尾程服务费，在库存商品实现销售后，最终结转至成本。

2. 营业成本构成情况

单位：万元

项目	2026年1月—6月		2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务成本	25,522.61	99.96	45,590.04	99.92	48,700.09	99.82	43,517.45	99.77
其他业务成本	9.59	0.04	36.50	0.08	88.33	0.18	99.34	0.23
合计	25,532.20	100.00	45,626.54	100.00	48,788.42	100.00	43,616.79	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务成本占比超过 99%，公司其他业务成本主要是销售模具和原材料成本等，占营业成本的比重较小，对公司经营业绩影响不大。公司营业成本与营业收入的波动基本一致。

3. 主营业务成本构成情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
直接材料	9,246.46	36.23	15,560.21	34.13	16,831.19	34.56	16,226.13	37.29
直接人工	760.87	2.98	1,622.03	3.56	2,111.24	4.34	1,817.10	4.18
制造费用	718.14	2.81	1,303.66	2.86	1,228.15	2.52	1,085.55	2.49
外购成品	2,087.86	8.18	3,571.35	7.83	2,706.08	5.56	1,999.96	4.60
头程费用	1,584.41	6.21	3,452.68	7.57	4,508.72	9.26	3,622.24	8.32
尾程服务费	11,124.87	43.59	20,080.11	44.04	21,314.72	43.77	18,766.46	43.12
合计	25,522.61	100.00	45,590.04	100.00	48,700.09	100.00	43,517.45	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务成本主要由直接材料、外购成品、头程费用、尾程服务等构成，报告期内各构成要素占比基本保持稳定。

2023 年度至 2025 年度，公司直接材料占比整体呈下降趋势，主要系公司受原材料市场价格及公司采购量增加的影响，原材料采购成本整体呈下降趋势，因而直接材料成本呈下降趋势。2026 年 1-6 月，受原材料价格上涨的影响，原材料采购成本增加，直接材料成本占比增加。

2025 年度、2026 年 1-6 月，公司直接人工占比减少，主要系自动化设备生产增加且当期外购整机等相关产品金额增长，因而直接人工占比降低。

报告期内，外购成品占比增加，主要系随着公司着力发展整机业务，在产品品类自身生产受限的情况下，公司为提高市场占有率，定制化外购成品增加；熔喷滤芯、线绕滤芯非公司发展的重点，直接外购成品成本较自身生产的较低，相关滤芯产品外购增加，因而外购成品的占比增加。

2025 年度，公司头程费用占比减少，主要系海运费市场价格整体呈下降趋势，海运费的成本降低；且公司逐步将冰箱滤水器、家用净水滤芯中符合条件的产品申请关税减免，产品关税成本降低，头程费用降低。2026 年 1-6 月，海运费市场价格整体处于低位，且美国产品关税税率降低，因而当期公司头程费用占比减少。

4. 主营业务成本按产品或服务分类

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
冰箱滤水器	6,051.16	23.71	11,315.43	24.81	13,358.82	27.43	14,810.41	34.03
泳池类滤芯	8,887.54	34.82	14,863.68	32.59	16,224.74	33.32	12,512.21	28.75
家用净水滤芯	4,914.33	19.25	9,704.68	21.28	9,925.42	20.38	8,499.34	19.53
咖啡机滤芯	978.43	3.83	1,942.38	4.26	2,437.54	5.01	2,415.59	5.55
整机	3,054.59	11.97	5,524.76	12.11	4,518.94	9.28	1,746.27	4.01
其它	1,636.56	6.41	2,239.11	4.91	2,234.63	4.59	3,533.61	8.12
合计	25,522.61	100.00	45,590.04	100.00	48,700.09	100.00	43,517.45	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司产品类型未发生重大变化，各类产品的主营业务成本随着主营业务收入变化因素的影响而同向变动，主营业务成本构成和各类产品占比与主营业务收入较为匹配。

2023 年度，其它类产品占比较高，主要系当年度桑拿房产品收入较高，导致相应的成本占比较大。报告期内，公司着力发展整机类产品，随着产品收入的持续增长，整机产品成本占比逐年增加。

2023 年起，公司泳池类滤芯收入持续增长，收入占比分别为 29.22%、33.78%、32.16%、35.15%，且公司泳池类滤芯产品型号大，成本高，因而导致泳池类滤芯产品成本占比增加；且公司着力发展整机业务，整机单件成本高，随着整机收入的增长，整机成本占比增加，因而冰箱滤水器的成本占比相对减少。

5. 主营业务成本按区域分类

☐适用 ☒不适用

6. 前五名供应商情况

单位：万元

2026年1月—6月				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比(%)	是否存在关联关系
1	山东泰鹏环保材料股份有限公司	1,555.44	12.22	否
2	天津普亮科技有限公司	1,214.08	9.54	否
3	天津市星奥塑料制品有限公司	615.17	4.83	否
4	天津忠丰塑胶制品有限公司	584.52	4.59	否
5	上海富铭密封材料股份有限公司	519.89	4.08	否
合计		4,489.09	35.27	-
2025年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比(%)	是否存在关联关系
1	山东泰鹏环保材料股份有限公司	1,739.30	10.64	否
2	天津普亮科技有限公司	1,530.91	9.36	否
3	天津市星奥塑料制品有限公司	769.49	4.71	否
4	宁波普尔净水科技有限公司	670.44	4.10	否
5	廊坊恒荣新材料有限公司	582.94	3.56	否
合计		5,293.08	32.37	-
2024年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比(%)	是否存在关联关系
1	山东泰鹏环保材料股份有限公司	3,147.92	13.65	否
2	天津普亮科技有限公司	2,315.57	10.04	否
3	天津忠丰塑胶制品有限公司	1,088.72	4.72	否
4	天津市星奥塑料制品有限公司	1,057.43	4.58	否
5	上海富铭密封材料股份有限公司	1,048.44	4.54	否
合计		8,658.09	37.53	-
2023年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比(%)	是否存在关联关系
1	天津普亮科技有限公司	1,539.82	8.85	否
2	山东泰鹏环保材料股份有限公司	1,361.03	7.83	否
3	大连华阳百科科技有限公司	1,142.77	6.57	否

4	金华乔乐伊家居用品有限公司	1,003.17	5.77	否
5	天津市星奥塑料制品有限公司	953.93	5.49	否
合计		6,000.72	34.50	-

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司不存在向单一供应商采购金额占当期采购额 50%以上或严重依赖少数供应商的情况，公司不存在对单一供应商有重大依赖的情况。公司及控股股东、实际控制人、董事、原监事、高级管理人员与上述供应商不存在关联关系。

7. 其他披露事项

无。

8. 营业成本总体分析

公司成本变动情况与收入变动总体相一致，与公司实际经营情况相匹配，具体分析详见本节“三、（三）毛利率分析”，公司主营业务成本的构成占比基本保持稳定，成本结构不存在重大变化。

（三） 毛利率分析

1. 毛利按产品或服务分类构成情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务毛利	30,253.66	99.98	55,414.06	99.90	51,657.96	99.97	46,674.26	99.93
其中：冰箱滤水器	10,747.34	35.52	21,160.29	38.15	20,466.93	39.61	20,566.24	44.03
泳池类滤芯	10,718.51	35.42	17,622.95	31.77	17,678.84	34.21	13,843.52	29.64
家用净水滤芯	6,274.16	20.73	10,896.36	19.64	8,426.51	16.31	6,675.78	14.29
咖啡机滤芯	1,188.06	3.93	2,928.47	5.28	3,075.00	5.95	2,986.07	6.39
整机	546.29	1.81	359.85	0.65	-143.59	-0.28	190.89	0.41

其它	779.30	2.58	2,446.14	4.41	2,154.28	4.17	2,411.76	5.16
其他业务毛利	7.42	0.02	53.64	0.10	16.78	0.03	32.26	0.07
合计	30,261.08	100.00	55,467.70	100.00	51,674.74	100.00	46,706.52	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司毛利主要来源于主营业务，公司主营业务毛利分别为 46,674.26 万元、51,657.96 万元、55,414.06 万元、30,253.66 万元，毛利金额整体呈现增长趋势。公司毛利主要来源于冰箱滤水器和泳池类滤芯，随着泳池类滤芯销售收入的持续增长，泳池类滤芯毛利金额占比呈整体增长趋势。

2. 主营业务按产品或服务分类的毛利率情况

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
冰箱滤水器	63.98	30.12	65.16	32.15	60.51	33.71	58.14	39.22
泳池类滤芯	54.67	35.15	54.25	32.16	52.14	33.78	52.53	29.22
家用净水滤芯	56.08	20.06	52.89	20.40	45.92	18.29	43.99	16.83
咖啡机滤芯	54.84	3.88	60.12	4.82	55.78	5.49	55.28	5.99
整机	15.17	6.46	6.12	5.83	-3.28	4.36	9.85	2.15
其它	32.26	4.33	52.21	4.64	49.08	4.37	40.57	6.59
合计	54.24	100.00	54.86	100.00	51.47	100.00	51.75	100.00

科目具体情况及分析说明：

(1) 冰箱滤水器

报告期内，公司冰箱滤水器毛利率分别为 58.14%、60.51%、65.16%、63.98%，毛利率基本稳定，2025 年年度毛利率较 2024 年度有所增加，2026 年 1-6 月毛利率较 2025 年度有所降低。

2025 年度，公司冰箱滤水器毛利率较 2024 年度增加 4.65 个百分点，主要原因系受原材料市场价格降低及公司采购量增加的影响，公司注塑件采购成本降低，产品生产成本低减少；自 2024 年末起，公司冰箱滤水器按照免税产品申报，关税成本减少；2025 年度，海运费市场价格降低，海运费成本降低，头程费用减少。

2026 年 1-6 月，受美元兑人民币汇率贬值的影响，冰箱滤水器人民币单位平均售价

降低；当期活性炭市场价格较 2025 年度处于高位，原材料采购价格较高，因而冰箱滤水器产品生产成本增加，单位产品成本增加，受上述因素的影响，冰箱滤水器的毛利率降低。

（2）泳池类滤芯

报告期内，公司泳池类滤芯毛利率分别为 52.53%、52.14%、54.25%、54.67%，2023 年度、2024 年度公司产品毛利率基本稳定，2025 年度公司产品毛利率较 2024 年度略有增加，2026 年 1-6 月公司产品毛利率与 2025 年度相近。

2025 年度，公司泳池类滤芯毛利率较 2024 年度增加 2.10 个百分点，主要系①当期受关税增加的影响，公司动态提高部分产品售价；②当期受原材料市场价格降低及公司采购量增加的影响，公司泳池类滤芯注塑件和无纺织的采购价格降低，单位材料成本减少；③当期海运费市场价格降低，海运费成本减少。

2026 年 1-6 月，在原材料大幅上涨之前，公司提前向供应商备货原材料，并锁定采购价格，泳池类滤芯产品生产成本未发生重大变化；当期海运费市场价格整体处于低位，产品关税税率降低，产品单位头程费用降低；受美元兑人民币汇率贬值的影响，单位尾程服务费人民币平均成本减少；当期公司泳池类滤芯产品售价降低，且美元兑人民币汇率贬值，泳池类滤芯人民币单位平均售价降低，受上述因素影响，当期泳池类滤芯毛利率与 2025 年度基本持平。

（3）家用净水滤芯

报告期内，公司家用净水滤芯毛利率分别为 43.99%、45.92%、52.89%、56.08%，毛利率持续增长，主要受产品结构、原材料市场价格降低、售价提高、亚马逊线上销售占比增加、海运费市场价格降低等因素的影响。

报告期内，公司家用净水滤芯主要包括滤水壶滤芯、熔喷滤芯和 CTO 滤芯，除各细分产品毛利率增加外，公司毛利率较高的 CTO 滤芯收入占比增加，毛利率相对较低的滤水壶滤芯收入占比减少，导致家用净水滤芯毛利率持续增长。

滤水壶滤芯主要原材料为注塑件、树脂、活性炭。2023 年度至 2025 年度，受原材料市场价格降低及公司采购量增加的影响，公司注塑件采购成本降低；且随着公司国内供应商树脂的采购量增加，树脂价格持续降低，产品的生产成本降低；2025 年度，海

运费市场价格降低，滤水壶滤芯头程费用成本减少；2026 年 1-6 月，公司提前备货，锁定注塑件原材料采购价格，且公司改进滤水壶滤芯的材料配方，材料用量减少，产品成本降低；当期海运费市场价格整体处于低位，头程费用降低；当期欧洲亚马逊平台配送费成本降低，尾程服务费成本减少；报告期内，公司滤水壶滤芯境外线上销售占比分别为 65.75%、70.91%、72.56%、73.60%，境外线上销售产品价格高、毛利率高，受上述因素影响，滤水壶滤芯毛利率持续增长。

报告期内，公司熔喷滤芯毛利率持续增长，主要原因系报告期内，公司境外线上熔喷滤芯销量增长，销售收入占比分别为 32.76%、42.42%、54.76%、69.30%，境外线上产品毛利率高；2025 年度，公司动态调整熔喷滤芯部分产品的销售价格，产品售价提高，产品毛利率增长。

报告期内，公司 CTO 滤芯毛利率持续增长，主要原因系 2023 年度至 2025 年度，受材料市场价格和采购增加的影响，CTO 滤芯注塑件成本降低；2025 年度公司动态调整了部分产品售价，产品售价提高；2025 年度海运费市场价格下降，海运成本降低；2026 年 1-6 月，公司提前备货，锁定注塑件原材料采购价格，海运费市场价格整体处于低位，美国产品关税降低，且美元兑人民币汇率贬值，因而 CTO 滤芯单位头程费用和尾程服务成本较 2025 年度降低；报告期内，公司 CTO 滤芯境外线上收入增长，境外线上销售收入占比分别为 67.49%、67.75%、76.45%、86.36%，境外线上销售收入占比持续增长，境外线上销售毛利率高，因而 CTO 滤芯毛利率持续增长。

因而，家用净水滤芯毛利率持续增长。

（4）咖啡机滤芯

报告期内，公司咖啡机滤芯毛利率分别为 55.28%、55.78%、60.12%、54.84%，毛利率基本稳定，2025 年度毛利率较 2024 年度有所增加，2026 年 1-6 月较 2025 年度降低。

咖啡机滤芯主要原材料为注塑件、树脂、活性炭。2023 年度至 2025 年度，受原材料市场价格降低及公司采购量增加的影响，公司注塑件采购成本降低；且随着公司国内供应商树脂的采购量增加，树脂价格持续降低，产品的生产成本降低；2025 年度，海运费市场价格降低，咖啡机滤芯头程费用成本减少。因而，咖啡机滤芯毛利率 2023 年度至 2025 年度持续增长。

2026 年 1-6 月，受市场竞争和欧洲亚马逊平台运营成本降低的影响，公司调低产品售价，当期咖啡机滤芯境外线上销售产品美元平均单价降低，叠加美元兑人民币汇率贬值的影响，咖啡机滤芯人民币平均售价减少；2026 年 1-6 月，当期活性炭原材料价格较 2025 年度处于高位，咖啡机滤芯的生产成本增加，因而当期咖啡机毛利率较 2025 年度降低。

（5）整机

报告期内，公司整机产品的收入分别为 1,937.16 万元、4,375.35 万元、5,884.61 万元、3,600.89 万元，收入持续增长。报告期内整机产品毛利率分别为 9.85%、-3.28%、6.12%、15.17%，毛利率水平较低。

2024 年度公司整机产品毛利率为负，主要系当年度公司为开拓市场，产品售价降低；当年度公司外购成品的成本增加且当年度公司扩大生产、招聘人员，购买相关机器设备，但由于销售规模较小，导致产品分摊的人工及制造费用较高，产品成本增加，因而导致当期产品毛利率为负。

2025 年度，整机毛利率增加，主要系公司整机产品销量大幅增加，泳池机器人销量同比增长 310.20%，饮水机销量增长 27.53%，整机产品产量增加，规模化效应体现；公司整机生产经验增加，效率提高，人工成本减少；当年度原材料市场价格下降，海运费市场价格降低，产品成本减少，因而产品毛利率增加。

2026 年 1-6 月，整机毛利率快速增加，主要系随着公司整机业务的开拓，整机产品销量快速增长，净水器产品销量同比增长 27.73%、饮水机类产品同比增长 59.83%、泳池机器人产品销量同比增长 22.93%，产品销量大幅增长，整机业务规模化效应体现，产品生产管理经验增加，产品成本减少；当期海运费市场价格整体处于低位，头程费用较少；当期泳池机器人收入占比增加，较 2025 年度增加 6.42 个百分点，泳池机器人毛利率较高，因而当期整机产品毛利率增长。

（6）其它

报告期内，公司其它产品毛利率为 40.57%、49.08%、52.21%、32.26%，其他产品毛利率变动主要受产品结构变化、海运费降低、产品报废等因素的影响。

2024 年度，公司其它产品毛利率同比增长 8.52 个百分点，主要系当期主要销售的

空气滤芯产品，其收入占比同比增加 10.98 个百分点，空气滤芯毛利率高，因此其他产品毛利率增加。

2025 年度，公司其它产品毛利率同比增加 3.13 个百分点，主要系当年度桑拿房受美国关税增加的影响，桑拿房产品毛利率不断降低，公司桑拿房以消化库存为主，桑拿房收入占比减少，空气滤芯、户外滤芯等高毛利率产品占比增加，且原材料市场价格降低，产品生产成本降低，海运费降低，产品毛利增加，因而 2025 年度其它产品毛利率增加。

2026 年 1-6 月，公司其他产品毛利率较 2025 年度减少较大，主要系宠物类产品市场销售情况较弱，公司进行报废处理，产品成本增加，毛利率为负；当期桑拿类产品销售收入较少，公司对桑拿房产品进行报废、换货等，桑拿房产品成本增加，毛利率为负，导致其他产品毛利率较 2025 年度减少。

3. 主营业务按销售区域分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
境外	55.90	93.59	56.39	93.22	52.68	93.68	52.80	93.74
境内	30.09	6.41	33.82	6.78	33.57	6.32	35.99	6.26
合计	54.24	100.00	54.86	100.00	51.47	100.00	51.75	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司境内、境外主营业务毛利率变动趋势与公司整体毛利率变动基本一致。公司境外毛利率高于境内，主要受销售渠道及客户群体、汇率变动等因素的影响。

公司境外主要在亚马逊平台销售，亚马逊平台销售占境外收入的比例超过 80%，亚马逊平台整体费用高，产品定价高，毛利率高。且境外销售主要面对国际厂商的竞争，国际厂商售价普遍较高，境外客户对价格的接受度相对较高，使得公司对境外客户产品定价和毛利率水平较高。

公司境内销售主要为线下销售，线下销售占境内收入的比例超过 80%，线下销售贸易商多，产品售价较低；且境内竞争激烈，产品销售价格低，因此毛利率较国外相对较

低。

4. 主营业务按照销售模式分类的毛利率情况

☒ 适用 ☐ 不适用

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
线上销售	57.70	83.29	57.46	82.71	53.95	81.93	53.84	81.34
其中：亚马逊	57.74	81.88	57.55	81.19	54.28	79.93	54.17	79.58
线下销售	37.01	16.71	42.45	17.29	40.25	18.07	42.63	18.66
合计	54.24	100.00	54.86	100.00	51.47	100.00	51.75	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司产品主要在亚马逊平台线上销售，其销售毛利率高于其他平台和线下销售，主要系亚马逊平台整体费用高，公司产品定价高，因而毛利率较高；公司其它平台销售包含 eBay、沃尔玛、天猫、京东等平台，定价低，因而毛利率较低。公司线下销售包含境内、境外销售，因其贸易客户较多，产品售价低，因而毛利率相对较低。

5. 主营业务按照销售区域分类的毛利率情况

☐ 适用 ☒ 不适用

6. 可比公司毛利率比较分析

公司名称	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
开能健康 (%)	41.59	39.02	39.00	37.53
德尔玛 (%)	31.18	30.93	30.60	30.76
建霖家居 (%)	24.82	25.92	25.96	26.07
望圆科技 (%)	/	62.93	58.00	57.50
安克创新 (%)	49.82	45.07	43.67	43.54
千岸科技 (%)	47.61	43.42	41.35	39.86
平均数 (%)	39.00	41.22	39.76	39.21
发行人 (%)	54.24	54.87	51.44	51.71

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。

科目具体情况及分析说明：

从上表可以看出，公司毛利率与可比公司平均毛利率变动趋势基本一致。2026 年 1-6 月，公司毛利率略有降低，与可比公司（建霖家居除外）略有不同，主要系当期泳池类滤芯销售旺季，泳池类滤芯销售收入占比增加，其产品毛利率低于冰箱滤水器等产品所致。公司与望圆科技毛利率均较高，公司毛利率低于望圆科技，高于其他可比公司。

公司产品毛利率高于可比同行业公司，主要受销售渠道、产品类型及生产方式不同的影响，具体如下：

（1）开能健康

单位：%

公司	产品类型	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
开能健康	总计	100.00	41.59	100.00	39.02	100.00	39.00	100.00	37.53
	自有品牌整机产品终端销售及服务	61.51	49.92	59.12	45.01	59.86	44.60	62.36	42.69
	ODM 产品及产品配件等	35.61	28.61	37.55	31.07	38.86	30.28	36.07	28.58

①销售模式

销售模式方面，开能健康存在较多的 ODM 销售，ODM 产品收入占比超过 35%，ODM 产品毛利率低，拉低了开能健康整体毛利率；公司为自有品牌线上直接面向终端客户，中间环节少，产品品牌存在溢价，且亚马逊平台佣金费率高，因而产品定价高，毛利率较高。

②销售区域

公司与开能健康销售区域的比较如下表所示：

单位：%

项目	公司	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
境外销售	开能健康（北美）	41.90	49.36	40.91	50.22	39.48	47.51
	公司	93.22	56.39	93.68	52.68	93.74	52.80
境内销售	开能健康	34.63	30.06	32.13	29.49	39.64	30.21
	公司	6.78	33.82	6.32	33.57	6.26	35.99

注：开能健康 2026 年半年报未披露产品区域销售情况。

从上表可以看出,2023 年度至 2025 年度,开能健康北美地区毛利率分别为 47.51%、50.22%、49.36%，与公司境外毛利率基本相近。由于开能健康境内销售占比高，境内产品定价低，产品毛利率低，因而拉低了开能健康的整体毛利率。

公司产品主要在美国、欧洲地区销售，占比超过 90%，境外销售面对国际厂商的竞争，国际厂商售价普遍较高，境外客户对价格的接受度相对较高，因此产品定价高，毛利率较高。

③细分产品

细分产品方面，开能健康主要为全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机等整机类产品，公司主要为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水类滤芯等净水器件类产品，整机产品作为耐用品，更换频次低，为抢占市场份额，产品定价低，毛利低；滤芯作为耗材，更换频次高，具有高频、刚需的属性，因而溢价高，产品毛利率高。

因此，公司毛利率高于开能健康具有合理性。

(2) 德尔玛

单位：%

公司	产品类型	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
德尔玛	总计	100.00	31.18	100.00	30.93	100.00	30.60	100.00	30.76
	家居环境类	32.17	17.93	35.96	20.70	39.17	24.54	44.06	25.44
	水健康类	41.26	39.29	41.72	39.20	39.41	34.71	36.93	37.57
	个护健康类	25.61	35.40	21.77	32.18	20.70	34.82	18.24	30.72

①细分产品

公司与德尔玛在产品销售方面存在差异，从上表可以看出，德尔玛除水健康类产品销售外，家居环境类、个护健康类销售收入占比也较大，二者合计销售收入占比超过 55%，其产品毛利率较低，拉低了德尔玛的整体毛利率。

德尔玛水健康类产品主要包括冷热净饮水机、冰热厨下净水器、立式饮水机、台面饮水机等全屋净饮水、热水健康等整机类产品，通常情况下，整机类产品毛利率低于滤芯

类产品。

根据德尔玛招股说明书披露信息，德尔玛水健康类细分产品销售毛利率情况如下表所示：

单位：%

产品类型	2022 年度		2021 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
净水类	23.90	34.92	20.87	36.04
滤芯	4.53	51.92	3.75	48.16
智能马桶类	1.37	26.14	2.25	32.80
热水器类	2.18	14.87	0.81	7.82

注：德尔玛年度报告未再披露水健康类细分产品收入和毛利率情况。

从上表可以看出，德尔玛净水类滤芯产品毛利率 2021 年度、2022 年度毛利率分别为 48.16%、51.92%，与公司产品毛利率基本相近，不存在重大差异。由于滤芯类产品收入占比较少，因而德尔玛整体毛利率低于公司。

②销售区域与销售模式

公司与德尔玛销售区域与销售模式的比较如下表所示：

单位：%

项目	公司	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
境外销售	德尔玛	30.76	33.00	21.86	34.53	19.92	33.74	18.52	36.00
	公司	93.59	55.90	93.22	56.39	93.68	52.68	93.74	52.80
境内销售	德尔玛	69.24	30.37	78.14	29.92	80.08	29.82	81.48	29.57
	公司	6.41	30.09	6.78	33.82	6.32	33.57	6.26	35.99
线上销售	德尔玛	47.03	37.66	45.85	41.81	46.34	38.73	51.60	37.92
	公司	83.29	57.70	82.71	57.46	81.93	53.95	81.34	53.84
线下销售	德尔玛	52.97	25.43	54.15	21.71	53.66	23.58	48.40	23.14
	公司	16.71	37.01	17.29	42.45	18.07	40.25	18.66	42.63

德尔玛主要面向境内终端消费者，以境内销售为主，并以线上销售为主，线下销售为辅，从上表可以看出境内销售占比约 80%。德尔玛产品主要在境内进行销售，国内竞争激烈，客户价格敏感度较高，且德尔玛线下销售占比较高，报告期内线下销售占比分别为

48.40%、53.66%、54.15%、52.97%，其线下销售毛利率低，因而导致产品毛利率低于公司。

因此，公司产品毛利率高于德尔玛具有合理性。

(3) 建霖家居

单位：%

公司	产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
建霖家居	总计	100.00	25.92	100.00	25.96	100.00	26.07
	厨卫产品	64.84	25.46	64.20	25.80	66.62	26.14
	净水产品	14.07	25.74	14.82	25.99	14.47	25.98
	其他家居产品	16.30	28.41	15.34	27.35	14.12	26.20
	非家居产品	4.79	24.29	5.64	23.85	4.80	25.14

注：建霖家居 2026 年半年报未披露产品品类销售情况。

①销售模式和销售区域

公司与建霖家居销售区域比较如下表所示：

单位：%

项目	公司	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
境外销售	建霖家居	77.71	27.37	77.47	27.83	76.82	28.09
	公司	93.22	56.39	93.68	52.68	93.74	52.80
境内销售	建霖家居	22.29	20.88	22.53	19.51	23.18	19.39
	公司	6.78	33.82	6.32	33.57	6.26	35.99

注：建霖家居 2026 年半年报未披露产品区域销售情况。

建霖家居产品主要面向马斯科集团、科勒集团、洁碧集团、摩恩集团、康丽根集团、3M 集团、海尔智家、美的集团等国际知名企业，以 ODM、OEM 的方式向客户销售产品，自有品牌产品少。根据建霖家居招股说明书，ODM、OEM 业务收入占比为约 98.50%，自有品牌收入占比约 1.50%。ODM 模式下，产品定价低，部分利润让渡于品牌商，因此产品毛利率低；且建霖家居境内销售占比约 22%，境内产品毛利率低于境外，进一步拉低了其整体毛利率。

公司以自有品牌主要面向美国、欧洲的终端用户，中间环节减少，公司亚马逊平台

品牌知名度较高，产品品牌存在溢价，且亚马逊平台佣金率高，因而产品定价高，毛利率较高。

因此，公司产品毛利率高于建霖家居具有合理性。

(4) 望圆科技

单位：%

公司	产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
望圆科技	总计	100.00	62.93	100.00	58.00	100.00	57.50
	品牌产品销售	83.47	65.24	72.40	60.40	67.10	63.40
	ODM 产品销售	15.65	49.94	24.60	50.70	31.10	44.40
	配件销售	0.88	75.06	3.10	60.90	1.80	63.80
公司	冰箱滤水器	32.15	65.16	33.71	60.51	39.22	58.14
	泳池类滤芯	32.16	54.25	33.78	52.14	29.22	52.53
	家用净水滤芯	20.40	52.89	18.29	45.92	16.83	43.99
	咖啡机滤芯	4.82	60.12	5.49	55.78	5.99	55.28
	整机	5.83	6.12	4.36	-3.28	2.15	9.85
	其他	4.64	52.21	4.37	49.08	6.59	40.57

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。

望圆科技主要通过亚马逊平台等相关渠道销售泳池机器人，主要销售区域为美国和欧洲，泳池机器人应用场景与公司泳池类滤芯基本相同，公司和望圆科技产品均保持较高的毛利率。

报告期内，望圆科技产品毛利率分别为 57.50%、58.00%、62.93%，毛利率高于公司，主要系泳池机器人主要面向欧美高净值客户，需求刚性，客户对价格敏感度较低，产品定价高；泳池机器人市场空间较大，市场渗透率较低，产品可以通过核心技术和代际领先建立一定的护城河，产品毛利率较高。公司产品主要为净水滤芯，滤芯需求刚性、高频，客户对价格的敏感度高，且滤芯市场竞争较为激烈，产品毛利率较泳池机器人低。

望圆科技主要产品为泳池机器人，公司产品主要有冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多类产品，公司整机类、家用净水滤芯等产品毛利率低，也拉低了公司整体毛利率。

(5) 千岸科技和安克创新

单位：%

公司	产品类型	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
千岸科技	总计	100.00	47.61	100.00	43.42	100.00	41.35	100.00	39.86
	艺术创作	43.27	53.07	41.93	50.15	32.62	49.40	24.87	48.43
	数码电子	18.37	41.30	20.41	39.99	27.29	40.40	30.93	40.94
	运动户外	22.60	45.10	22.57	38.62	22.90	36.51	21.84	35.43
	家居庭院	15.04	44.11	15.10	37.34	17.19	34.92	22.36	33.27
安克创新	总计	100.00	49.82	100.00	45.07	100.00	43.67	100.00	43.54
	充电储能类产品	53.78	49.01	50.47	41.25	51.26	41.46	49.14	42.26
	智能创新类产品	25.21	47.41	27.11	48.85	25.64	46.48	25.94	46.50
	智能影音类产品	20.99	54.78	22.39	49.03	23.04	45.40	24.48	43.52

公司与千岸科技和安克创新业务模式相同，但产品类型、经营模式不同。

亚马逊平台上，产品类型不同，平台佣金率不同，产品平台佣金率高，产品定价相对提高，产品毛利率较高。千岸科技产品多、类型杂，主要为艺术创作（绘画用品）、数码电子、运动户外等，平台佣金费率主要为 8%-15%等，安克创新为日常电子产品，平台佣金费率主要为 8%，公司产品主要为家用净水器件，平台佣金费率主要为 15%，千岸科技艺术创作（绘画用品）与公司产品平台佣金率相同，产品毛利率也基本相近。公司产品佣金率较电子产品高，产品定价相对提高，因此产品的毛利率较高。

千岸科技和安克创新产品主要为外购，公司产品主要为自产销售，自产产品成本低，因而产品毛利率较高。

因此，公司产品毛利率高于千岸科技和安克创新具有合理性。

综上，公司主要明细产品毛利率低于望圆科技，高于其他可比公司具有合理性。

7. 其他披露事项

无。

8. 毛利率总体分析

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 51.75%、51.47%、54.86%、54.24%，公司主营业务毛利率呈持续增长的趋势。

2025 年度，公司主营业务毛利率较 2024 年度增加 3.39 个百分点，主要受原材料价格降低、产品售价提高、头程费用减少、公司提前备货等因素的影响。

（1）原材料市场价格

公司注塑件、无纺布的市场价格走势见本招股说明书之“第五节业务和技术”之“三、发行人主营业务情况”之“（二）采购情况及主要供应商”，2025 年度，受原材料市场价格降低及公司采购量增加的影响，公司材料采购成本进一步降低，产品成本减少，毛利率增加。

（2）产品售价提高

2025 年度，受美国关税增加的影响，公司在合理保证产品销量的前提下，调整在亚马逊平台售价，提高部分产品的销售价格，公司产品售价提高，产品毛利增加，毛利率增长。

（3）头程费用降低

2025 年度，受海运费市场价格下降的影响，当期海运费平均价格同比减少 19.76%，头程费用减少；2024 年末，公司根据美国国际贸易委员会发布的《Harmonized Tariff Schedule》第 99 章的规定，进一步将家用净水滤芯、冰箱滤水器等相关符合要求的产品申请豁免 25%的关税，关税成本降低，头程费用减少。

（4）提前备货，在关税增加之前提前生产，增加海外仓备货

2024 年度，公司调整经营策略，为避免海外仓断货，预判产品关税可能增加的风险，公司加大海外仓存货储备，提前生产及备货，当年末公司原材料、库存商品、在途商品余额分别同比增长 25.94%、23.21%、80.80%，同时公司加快物流周转，缩短产品运输时间，减少不确定性风险。2025 年度销售的前期备货较多，产品成本较低。

因此，2025 年度主营业务毛利率较 2024 年度增加 3.39 个百分点。

（四）主要费用情况分析

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)
销售费用	17,366.62	31.13	31,197.51	30.86	31,733.82	31.59	28,369.08	31.41
管理费用	3,477.62	6.23	6,732.08	6.66	5,450.01	5.42	3,497.00	3.87
研发费用	1,292.20	2.32	2,387.99	2.36	2,573.47	2.56	2,154.25	2.39
财务费用	184.51	0.33	-115.29	-0.11	-319.33	-0.32	-299.94	-0.33
合计	22,320.94	40.01	40,202.30	39.77	39,437.98	39.26	33,720.39	37.33

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司期间费用合计分别为 33,720.39 万元、39,437.98 万元、40,202.30 万元、22,320.94 万元，占营业收入的比例分别为 37.33%、39.26%、39.77%、40.01%。公司业务模式成熟，报告期各期期间费用占营业收入的比重较为稳定。
--

1. 销售费用分析

(1) 销售费用构成情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
销售平台费	7,702.28	44.35	14,611.04	46.83	14,411.36	45.41	12,443.97	43.86
市场推广费	7,925.10	45.63	13,033.13	41.78	13,892.30	43.78	12,502.66	44.07
职工薪酬	994.91	5.73	2,110.75	6.77	2,460.65	7.75	2,187.89	7.71
仓储费	591.16	3.40	1,141.93	3.66	597.44	1.88	871.66	3.07
差旅费	50.31	0.29	74.56	0.24	97.51	0.31	69.62	0.25
办公费	12.98	0.07	25.58	0.08	57.38	0.18	46.70	0.16
保险费	18.08	0.10	32.50	0.10	18.88	0.06	28.46	0.10
其他	71.80	0.41	168.02	0.54	198.31	0.62	218.11	0.77
合计	17,366.62	100.00	31,197.51	100.00	31,733.82	100.00	28,369.08	100.00

(2) 销售费用率与可比公司比较情况

公司名称	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
开能健康 (%)	10.27	10.04	10.78	10.54
德尔玛 (%)	17.70	18.61	17.63	19.32
安克创新 (%)	20.62	22.37	22.54	22.20
千岸科技 (%)	25.97	24.85	25.21	26.45
建霖家居 (%)	4.21	4.49	3.74	3.51

望圆科技（%）	/	37.25	31.98	25.71
平均数（%）	15.75	19.60	18.65	17.96
发行人（%）	31.13	30.86	31.59	31.41
原因、匹配性分析	注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。 报告期各期，公司的销售费用率分别为 31.41%、31.59%、30.86%、31.13%，高于同行业可比公司平均水平，主要原因系公司在销售模式或销售产品等方面与同行业可比公司存在较大差异。 公司与安克创新、千岸科技、望圆科技均为跨境电商且主要在亚马逊平台销售，但是由于销售产品类别的不同，亚马逊平台收取佣金的费率不同，公司佣金费率高于安克创新、千岸科技，与望圆科技接近；同时公司亚马逊收入占线上收入的比例高于其他三家。德尔玛以境内销售为主，并以线上销售为主，主要在天猫商城等电商平台销售，佣金费率相比亚马逊平台较低。另外，公司为拓展市场，促进销售增长，持续提高广告宣传投入，通过亚马逊等平台进行推广，市场推广费相对较高。公司销售费用率高于开能健康、建霖家居，主要系开能健康、建霖家居以线下直销和经销为主，涉及销售平台费和平台推广费较少，与公司的销售模式具有较大差异。			

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司销售费用率变动较小，2024 年销售费用增长主要系销售平台费、市场推广费、职工薪酬等随公司业务规模扩大、销售收入增长而相应增加；2025 年销售费用减少主要系公司根据市场环境变动调整经营及运营策略，缩减国内电商及线下销售团队，优化广告投放，导致市场推广费、职工薪酬减少所致。

2. 管理费用分析

(1) 管理费用构成情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	1,790.76	51.49	3,659.62	54.36	2,627.33	48.21	1,780.89	50.93

中介服务费	502.13	14.44	1,029.40	15.29	1,179.66	21.65	505.61	14.46
使用权资产折旧费	113.99	3.28	359.66	5.34	331.90	6.09	331.73	9.49
办公费	108.48	3.12	218.38	3.24	206.90	3.80	152.70	4.37
业务招待费	85.72	2.46	275.59	4.09	255.97	4.70	168.82	4.83
修理费	39.83	1.15	40.23	0.60	77.14	1.42	94.11	2.69
差旅费	15.27	0.44	37.47	0.56	37.05	0.68	57.41	1.64
折旧及摊销费	477.54	13.73	510.36	7.58	380.05	6.97	43.09	1.23
股权激励	42.67	1.23	65.25	0.97	25.57	0.47	3.24	0.09
其他	301.24	8.66	536.13	7.96	328.46	6.03	359.39	10.28
合计	3,477.62	100.00	6,732.08	100.00	5,450.01	100.00	3,497.00	100.00

(2) 管理费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
开能健康 (%)	12.82	13.17	13.90	12.66
德尔玛 (%)	5.41	4.70	4.36	4.49
安克创新 (%)	3.32	3.58	3.52	3.33
千岸科技 (%)	3.38	3.73	3.87	3.51
建霖家居 (%)	5.36	6.18	6.14	6.03
望圆科技 (%)	/	7.72	7.33	11.39
平均数 (%)	6.06	6.52	6.52	6.90
发行人 (%)	6.23	6.66	5.42	3.87
原因、匹配性分析	注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。 报告期内，公司的管理费用率分别为 3.87%、5.42%、6.66%、6.23%。公司的管理费用率与德尔玛、安克创新、千岸科技、建霖家居、望圆科技较为接近，但低于开能健康，主要原因系管理人员薪酬水平存在较大差异。开能健康管理人员（行政人员、财务人员）数量占比较大，且人均薪酬高于公司，导致管理人员职工薪酬占营业收入比例远高于公司。			

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司管理费用率整体有所增长，主要系公司管理人员数量及薪酬随公司规模扩大而增加、因新三板挂牌及筹备 IPO 导致中介服务费增加，以及公司购置土地导致产生的折旧摊销增加所致。

3. 研发费用分析

(1) 研发费用构成情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	447.14	34.60	746.16	31.25	863.11	33.54	638.98	29.66
模具费	415.73	32.17	902.46	37.79	697.39	27.10	522.58	24.26
物料消耗及水电	212.02	16.41	346.74	14.52	588.41	22.86	472.27	21.92
专利服务费	39.13	3.03	40.68	1.70	121.34	4.71	147.93	6.87
认证检测费	46.62	3.61	37.55	1.57	82.21	3.19	163.60	7.59
其他	131.57	10.18	314.41	13.17	221.03	8.59	208.89	9.70
合计	1,292.20	100.00	2,387.99	100.00	2,573.47	100.00	2,154.25	100.00

(2) 研发费用率与可比公司比较情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
千岸科技 (%)	1.66	1.56	1.60	1.43
安克创新 (%)	11.26	9.48	8.53	8.08
开能健康 (%)	4.07	4.52	4.06	4.03
德尔玛 (%)	3.86	5.53	5.37	4.79
建霖家居 (%)	4.97	5.48	5.26	5.51
望圆科技 (%)	/	3.75	4.07	5.12
平均数 (%)	5.16	5.05	4.81	4.83
发行人 (%)	2.32	2.36	2.56	2.39
原因、匹配性分析	注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。 公司与同行业可比公司的具体产品类型存在一定差异。安克创新主要研发移动设备配件、智能硬件等消费电子产品，上述产品更新迭代较快，研发投入高于滤芯等净水器件；开能健康主要产品为全屋净水机、全屋软水机等整机产品，德尔玛主要产品类型包括家居环境类、水健康类及个护健康类，望圆科技的产品为泳池清洁机器人，均以整机产品为主，整机产品包含组件较多，结构较复杂，因此研发投入高于滤芯等净水器件。建霖家居在设计研发上建立了由工业设计、结构设计、平面设计、模具设计开发、材料工程和表面工程等专业人员组成的研发设计团队，在研发人力方面投入较高。千岸科技基于其成品采购的经营模式，生产性设备较少，产品开发物料、模具投入等占比较低，研发投入率低于公司。			

	报告期内，公司研发费用率低于同行业可比公司（除千岸科技），主要原因系相较同行业可比公司，公司主要产品品类为滤芯类产品，产品结构相对简单，研发方向上所需人力投入不及同行业可比公司，导致研发费用职工薪酬占营业收入的比例低于同行业可比公司。公司的研发费用率符合公司现阶段发展和自身实际情况，具有合理性。
--	---

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期，公司的研发费用分别为 2,154.25 万元、2,573.47 万元、2,387.99 万元和 1,292.20 万元，占当期营业收入的比重分别为 2.39%、2.56%、2.36%和 2.32%。公司结合发展规模、发展阶段特点开展研发项目。报告期内，研发费用呈现先上升后下降的趋势，主要是公司 2024 年以来扩大了研发队伍，同时后续部分研发人员根据自身需求离开，研发人员变动致费用投入发生变化。
--

4. 财务费用分析

(1) 财务费用构成情况

单位：万元				
项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利息费用	55.87	11.97	16.33	25.12
减：利息资本化	-	-	-	-
减：利息收入	19.65	43.92	32.25	47.12
汇兑损益	112.51	-167.86	-388.76	-319.68
银行手续费	35.78	84.52	85.35	41.74
其他	-	-	-	-
合计	184.51	-115.29	-319.33	-299.94

(2) 财务费用率与可比公司比较情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
开能健康（%）	3.52	2.05	-0.24	0.49
德尔玛（%）	0.58	-0.24	-0.66	-0.89
千岸科技（%）	2.47	-0.08	0.13	-0.10
安克创新（%）	0.87	0.17	0.10	0.49
建霖家居（%）	1.92	0.11	-0.54	-0.39
望圆科技（%）	/	-0.05	-0.04	-0.03
平均数（%）	1.87	0.33	-0.21	-0.07

发行人(%)	0.33	-0.11	-0.32	-0.33
原因、匹配性分析	注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。 报告期内，公司财务费用率变动趋势与同行业可比公司不存在重大差异；受销售区域、结算币种不同，汇率变动对各公司的汇兑损益影响不同；同时公司银行借款较少，利息支出较低。2026 年上半年，公司及同行业可比公司主要受汇兑损失增加影响导致财务费用均有所增加。			

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司财务费用分别为-299.94 万元、-319.33 万元、-115.29 万元、184.51 万元，2023 年至 2025 年公司财务费用持续为负数，主要原因为汇兑收益较高。
--

5. 其他披露事项

无。

6. 主要费用情况总体分析

报告期各期，公司期间费用合计分别为 33,720.39 万元、39,437.98 万元、40,202.30 万元、22,320.94 万元，占营业收入的比例分别为 37.33%、39.26%、39.77%、40.01%。 报告期内，公司期间费用总额整体呈增长趋势，期间费用率小幅增长，主要系随着公司经营规模扩大，公司销售平台费及市场推广费相应增加，人员数量及薪酬增加，以及研发投入逐年增长所致。

(五) 利润情况分析

1. 利润变动情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)
营业利润	8,004.80	14.35	14,770.14	14.61	11,397.33	11.34	12,442.47	13.78
营业外收入	76.07	0.14	154.68	0.15	224.62	0.22	19.19	0.02
营业外支出	13.67	0.02	154.85	0.15	103.64	0.10	38.14	0.04

利润总额	8,067.19	14.46	14,769.96	14.61	11,518.31	11.47	12,423.52	13.75
所得税费用	1,280.32	2.29	2,931.26	2.90	2,097.87	2.09	2,232.02	2.47
净利润	6,786.87	12.16	11,838.70	11.71	9,420.44	9.38	10,191.50	11.28

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司营业利润分别为 12,442.47 万元、11,397.33 万元、14,770.14 万元和 8,004.80 万元，公司利润总额主要来源于营业利润，营业外收入及营业外支出对公司利润总额影响较小。

2. 营业外收入情况

√适用 □不适用

(1) 营业外收入明细

单位：万元				
项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
接受捐赠	-	-	-	-
政府补助	-	-	-	-
盘盈利得	-	-	3.38	-
违约赔偿收入	-	1.60	51.11	9.51
其他	76.07	153.08	170.12	9.68
合计	76.07	154.68	224.62	19.19

(2) 科目具体情况及分析说明

报告期各期，公司营业外收入金额分别为 19.19 万元、224.62 万元、154.68 万元和 76.07 万元。2024 年起营业外收入金额较大，主要原因是公司收到 P 卡返现及违约赔偿增加所致。

3. 营业外支出情况

√适用 □不适用

单位：万元				
项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
对外捐赠	-	100.00	1.00	-
滞纳金	-	38.80	38.25	22.55
非流动资产毁损报废损失	0.00	0.08	0.09	3.60

其他	13.67	15.98	64.30	11.98
合计	13.67	154.85	103.64	38.14

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司营业外支出分别为 38.14 万元、103.64 万元、154.85 万元和 13.67 万元，金额较小。
--

4. 所得税费用情况

(1) 所得税费用表

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
当期所得税费用	1,545.05	2,783.28	3,067.65	2,234.11
递延所得税费用	-264.73	147.98	-969.78	-2.09
合计	1,280.32	2,931.26	2,097.87	2,232.02

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利润总额	8,067.19	14,769.96	11,518.31	12,423.52
按适用税率 15%计算的所得税费用	1,210.08	2,215.49	1,727.75	3,105.88
部分子公司适用不同税率的影响	122.16	920.35	229.20	-712.25
调整以前期间所得税的影响	-0.72	30.41	-	-20.83
税收优惠的影响	-	-	-	-
非应税收入的纳税影响	-	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	45.89	22.61	29.30	128.68
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-0.25	-	-9.32	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8.66	62.36	359.58	58.44
研发费用加计扣除	-105.49	-319.96	-238.64	-327.90
所得税费用	1,280.32	2,931.26	2,097.87	2,232.02

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司所得税费用分别为 2,232.02 万元、2,097.87 万元、2,931.26 万元和

1,280.32 万元，与公司利润总额相匹配。

5. 其他披露事项

无。

6. 利润变动情况分析

报告期内，公司净利润主要来源于日常经营所得的营业利润，营业外收支和所得税费用对净利润的影响较小。报告期各期，公司营业利润分别为 12,442.47 万元、11,397.33 万元、14,770.14 万元和 8,004.80 万元，占营业收入的比例分别为 13.78%、11.34%、14.61% 和 14.35%。报告期内，利润增长主要受到收入变化和毛利率水平提升的综合影响，公司收入变动和毛利率变动具体分析详见本节“三、盈利情况分析”之“（一）营业收入分析”及“（三）毛利率分析”。

（六）研发投入分析

1. 研发投入构成明细情况

单位：万元				
项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
职工薪酬	447.14	746.16	863.11	638.98
模具费	415.73	902.46	697.39	522.58
物料消耗及水电	212.02	346.74	588.41	472.27
专利服务费	39.13	40.68	121.34	147.93
认证检测费	46.62	37.55	82.21	163.60
其他	131.57	314.41	221.03	208.89
合计	1,292.20	2,387.99	2,573.47	2,154.25
研发投入占营业收入的比例（%）	2.32	2.36	2.56	2.39
原因、匹配性分析	报告期内，公司无资本化的研发投入，研发投入占当期营业收入的比重分别为 2.39%、2.56%、2.36%和 2.32%，公司结合发展规模、发展阶段特点，稳步扩大研发投入规模。			

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司研发投入均在当期费用化，不存在研发费用资本化的情况，不存在因自主研发形成无形资产而产生无形资产摊销的情况。研发费用变动分析参见本节之“三、盈利情况分析”之“（四）主要费用情况分析”之“3.研发费用分析”。

2. 报告期内主要研发项目情况

报告期内，公司主要研发项目情况如下表所示：

单位：万元

研发项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
冰箱滤水器产品研发和功能提升项目	132.70	289.19	89.12	234.31
撇渣机器人产品研发和功能提升项目	-	5.78	259.82	92.52
台上净水器产品研发和功能提升项目	53.99	97.29	43.37	238.67
台下净水器产品研发和功能提升项目	174.31	119.20	146.56	160.83
烧结碳棒产品研发和功能提升项目	89.00	144.34	211.04	161.43
饮水制冰机产品研发和功能提升项目	55.07	143.24	161.90	162.00
泳池机器人产品研发和功能提升项目	378.92	747.81	328.40	233.05
泳池类滤芯产品研发和功能提升项目	189.70	310.45	566.57	255.85
合计	1,073.69	1,857.31	1,806.78	1,538.66

3. 研发投入占营业收入比例与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
千岸科技（%）	1.66	1.56	1.60	1.43
安克创新（%）	11.26	9.48	8.53	8.08
开能健康（%）	4.07	4.52	4.06	4.03
德尔玛（%）	3.86	5.53	5.37	4.79
建霖家居（%）	4.97	5.48	5.26	5.51
望圆科技（%）	/	3.75	4.07	5.12
平均数（%）	5.16	5.05	4.81	4.83
发行人（%）	2.32	2.36	2.56	2.39

注：截至本招股说明书签署日，望圆科技尚未披露 2026 半年度数据情况。

科目具体情况及分析说明：

公司研发投入与同行业比较情况参见本节之“三、盈利情况分析”之“（四）主要

费用情况分析”之“3.研发费用分析”之“（2）研发费用率与可比公司比较情况”。

4. 其他披露事项

无

5. 研发投入总体分析

公司自成立以来，高度重视产品创新、技术工艺的研发。经过多年的技术积累，形成了多种核心产品与相应的核心技术。公司不断创新升级并加大投入，提高公司的研发与产品开发实力。

（七）其他影响损益的科目分析

1. 投资收益

√适用 □不适用

单位：万元				
项目	2026年1月—6月	2025年度	2024年度	2023年度
权益法核算的长期股权投资收益	-	-	-	-
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	-	-
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	-	-	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	10.77	22.77	34.34	44.93
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	-	-	-
处置债权投资取得的投资收益	-	-	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	-	-

持有至到期投资在持有期间的投资收益	-	-	-	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-	-
处置持有至到期投资取得的投资收益	-	-	-	-
合计	10.77	22.77	34.34	44.93

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司投资收益主要为理财产品收益，金额较小。

2. 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：万元				
项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
交易性金融资产	15.03	20.26	57.91	127.74
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-	-
按公允价值计量的投资性房地产	-	-	-	-
按公允价值计量的生物资产	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
合计	15.03	20.26	57.91	127.74

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司公允价值变动收益为交易性金融资产的公允价值变动产生，金额较小。
--

3. 其他收益

√适用 □不适用

单位：万元				
产生其他收益的来源	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度

政府补助	426.06	140.76	119.03	2.13
个税扣缴税款手续费	5.76	14.88	9.39	1.24
进项税加计扣除	49.24	119.22	126.39	107.29
增值税减免	0.16	-	-	-
合计	481.22	274.86	254.81	110.66

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司其他收益分别为 110.66 万元、254.81 万元、274.86 万元和 481.22 万元，主要为政府补助和进项税加计扣除。

4. 信用减值损失

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款坏账损失	22.04	0.00	-286.21	-162.76
应收票据坏账损失	-0.03	5.66	1.33	7.03
其他应收款坏账损失	-1.77	4.45	-20.94	-13.06
应收款项融资减值损失	-	-	-	-
长期应收款坏账损失	-	-	-	-
债权投资减值损失	-	-	-	-
其他债权投资减值损失	-	-	-	-
合同资产减值损失	-	-	-	-
财务担保合同减值	-	-	-	-
合计	20.24	10.12	-305.81	-168.79

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司信用减值损失主要为应收账款坏账损失。公司基于谨慎性原则，对存在减值迹象的资产计提减值，计提充分、合理。

5. 资产减值损失

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
坏账损失	-	-	-	-
存货跌价损失	-	-	-	-
存货跌价损失及合同履约成本减值损失（新收入准则适用）	-255.11	-499.21	-504.69	-417.90

可供出售金融资产减值损失	-		-	-
持有至到期投资减值损失	-		-	-
长期股权投资减值损失	-	-	-	-
投资性房地产减值损失	-	-	-	-
固定资产减值损失	-	-	-	-
在建工程减值损失	-	-	-	-
生产性生物资产减值损失	-	-	-	-
油气资产减值损失	-	-	-	-
无形资产减值损失	-	-	-	-
商誉减值损失	-	-	-	-
合同取得成本减值损失（新收入准则适用）	-	-	-	-
其他		-	-	-
合计	-255.11	-499.21	-504.69	-417.90

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司资产减值损失金额分别为 417.90 万元、504.69 万元、499.21 万元、255.11 万元，为存货跌价损失，公司严格按照存货跌价政策计提存货跌价准备，计提充分、合理。

6. 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
划分为持有待售的非流动资产处置收益	-	-	-	-
其中：固定资产处置收益	-	-	-	-
无形资产处置收益	-	-	-	-
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	0.44	12.07	-52.11	-3.64
其中：固定资产处置收益	-	7.65	-52.11	-3.64
无形资产处置收益	-	-	-	-
使用权资产处置收益	0.44	4.42	-	-
合计	0.44	12.07	-52.11	-3.64

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司资产处置收益分别为-3.64 万元、-52.11 万元、12.07 万元、0.44 万元，主要系固定资产处置收益，金额较小。

7. 其他披露事项

无。

四、 现金流量分析

（一） 经营活动现金流量分析

1. 经营活动现金流量情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	34,276.80	67,435.39	65,084.14	50,745.72
收到的税费返还	2,390.89	2,929.43	3,848.08	3,251.07
收到其他与经营活动有关的现金	669.30	1,120.40	426.98	353.92
经营活动现金流入小计	37,336.99	71,485.23	69,359.20	54,350.71
购买商品、接受劳务支付的现金	12,398.26	23,249.57	29,160.42	23,442.50
支付给职工以及为职工支付的现金	5,690.47	7,481.55	8,873.83	5,934.08
支付的各项税费	2,099.14	6,360.70	4,008.03	3,459.84
支付其他与经营活动有关的现金	10,658.25	18,407.00	19,432.72	7,863.34
经营活动现金流出小计	30,846.12	55,498.82	61,475.00	40,699.76
经营活动产生的现金流量净额	6,490.87	15,986.40	7,884.19	13,650.95

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 13,650.95 万元、7,884.19 万元、15,986.40 万元、6,490.87 万元，2024 年度，公司经营活动产生的现金流量净额同比减少 42.24%，主要系 2023 年度海外仓以消化库存为主，2024 年度为避免海外仓断货，减少贸易风险，海外备货增加，公司生产增加，购买商品、接受劳务支付的现金同比增长 24.39%；2023 年度公司业绩较好，公司人员奖金较高，奖金在 2024 年度支付，且当期公司为扩大生产规模，员工人数增加，支付给职工以及为职工支付的现金同比增长 49.54%；2024 年度，公司销售推广投入支出增加，销售平台费和市场推广费增长，且亚马逊宣传推广费支付方式变化，由亚马逊直接扣减变为公司 P 卡支付，当期支付其他与经营活动有关的现金同比增长 147.13%。

2025 年度，公司经营活动现金流量净额同比增长 102.77%，主要系受国际贸易政策不确定的影响，公司适时调整经营策略，减少生产及发货，以消化前期备货为主，降低

海外仓库存，以保持较为充裕的经营现金流量；当年度公司采购、生产减少，且原材料市场价格降低，产品采购成本减少，当年度购买商品、接受劳务支付的现金减少 5,910.85 万元，同比减少 20.27%；当年度公司境外公司预缴所得税，支付的各项税费金额同比增加 2,352.67 万元，由于购买商品支付劳务的现金减少金额较大，因而经营活动现金流量净额增长。

2026 年 1-6 月，公司产品销量同比增长，营业收入同比增加，销售商品、提供劳务收到的现金同比增长 8.10%，但公司经营活动现金流量净额同比减少 18.50%，主要原因系上年同期，公司为应对国际贸易政策的不确定性，主要以消化前期备货为主，2026 年 1-6 月，公司在生产旺季期间，增加生产及备货，购买商品、接受劳务支付的现金为 12,398.26 万元，同比增长 49.85%；2025 年度公司业绩较好，公司人员奖金较高，奖金在 2026 年 1-6 月发放，支付给职工以及为职工支付的现金同比增长 21.94%，受上述因素的影响，导致公司经营活动现金流量净额同比减少 18.50%。

2. 收到的其他与经营活动有关的现金

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
政府补助	426.06	140.76	119.03	2.13
利息收入	19.65	43.92	32.25	47.12
其他往来款	140.59	12.39	51.08	174.86
其他	83.00	923.33	224.62	129.80
合计	669.30	1,120.40	426.98	353.92

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收到的其他与经营活动有关的现金金额整体较小，主要是其他往来款、政府补助和 P 卡支付返现款项。

3. 支付的其他与经营活动有关的现金

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
管理及研发付现	1,926.09	3,625.82	4,323.55	6,599.49

费用				
销售付现费用	8,674.75	14,444.85	14,760.20	1,033.77
其他往来	-	-	30.81	230.08
其他	57.42	336.33	318.16	-
合计	10,658.25	18,407.00	19,432.72	7,863.34

科目具体情况及分析说明：

公司支付的其他与经营活动有关的现金主要系支付销售、管理及研发相关的付现费用，2024 年度起，公司亚马逊宣传推广费支付方式变化，由亚马逊直接扣减变为公司 P 卡支付，因而销售付现费用较 2023 年度大幅增加。

4. 经营活动净现金流与净利润的匹配

单位：万元

项目	2026 年 1 月— 6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
净利润	6,786.87	11,838.70	9,420.44	10,191.50
加：资产减值准备	255.11	499.21	504.69	417.90
信用减值损失	-20.24	-10.12	305.81	168.79
固定资产折旧、油气资产折旧、 生产性生物资产折旧、投资性房 地产折旧	461.77	325.67	344.08	312.14
使用权资产折旧	178.69	448.78	606.46	613.21
无形资产摊销	161.63	417.34	339.77	13.74
长期待摊费用摊销	47.78	116.71	97.63	43.02
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-” 号填列）	-0.44	-12.07	52.11	3.64
固定资产报废损失（收益以“-” 号填列）	-	0.08	0.09	3.60
公允价值变动损失（收益以“-” 号填列）	-15.03	-20.26	-57.91	-127.74
财务费用（收益以“-”号填列）	126.24	11.97	16.33	-39.89
投资损失（收益以“-”号填列）	-10.77	-22.77	-34.34	-44.93
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-289.66	173.25	-987.07	-17.90
递延所得税负债增加（减少以 “-”号填列）	42.24	-11.75	8.57	9.47
存货的减少（增加以“-”号填 列）	-2,383.92	3,235.42	-4,272.81	1,304.27
经营性应收项目的减少（增加以 “-”号填列）	-3,416.18	-1,694.81	-694.18	-856.19
经营性应付项目的增加（减少以 “-”号填列）	5,170.24	1,041.34	2,016.77	1,514.34
其他	-603.46	-350.28	217.75	141.99

经营活动产生的现金流量净额	6,490.87	15,986.40	7,884.19	13,650.95
---------------	----------	-----------	----------	-----------

5. 其他披露事项

无。

6. 经营活动现金流量分析

报告期内，公司净利润与经营活动现金流量净额有较好的匹配性，2024 年度公司净利润高于经营活动现金流量净额，主要受存货增加的影响，2023 年度公司海外仓存货以消化库存为主，2024 年度为避免海外仓断货，减少贸易风险，公司生产增加，备货增加，存货增加 4,272.81 万元，因而导致净利润高于经营活动现金流量。
--

（二）投资活动现金流量分析

1. 投资活动现金流量情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月 —6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	11,728.24	11,197.42	34,021.56	45,973.46
取得投资收益收到的现金	25.80	22.77	34.34	117.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	27.11	36.57	17.74
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	2,810.00	-	0.24
投资活动现金流入小计	11,754.04	14,057.29	34,092.47	46,109.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,872.29	15,586.47	13,920.18	678.55
投资支付的现金	9,000.00	15,200.00	22,500.00	53,968.41
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	18,872.29	30,786.47	36,420.18	54,646.96
投资活动产生的现金流量净额	-7,118.24	-16,729.17	-2,327.71	-8,537.58

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收回投资收到的现金和投资支付的现金主要是购买和赎回理财；

2024 年度起，公司购买土地进行产业园区建设，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产支出的金额增长较大。

2. 收到的其他与投资活动有关的现金

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
信用证资金退回	-	2,810.00	-	
收到子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	0.24
资金拆借	-	-	-	
合计	-	2,810.00	-	0.24

科目具体情况及分析说明：

公司收到的其他与投资活动有关的现金主要系信用保证金。

3. 支付的其他与投资活动有关的现金

□ 适用 √ 不适用

4. 其他披露事项

无。

5. 投资活动现金流量分析：

公司投资活动现金流量分析详见“1.投资活动现金流量情况”。

（三）筹资活动现金流量分析

1. 筹资活动现金流量情况

单位：万元

项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
筹资活动产生的现金流量：				

吸收投资收到的现金	-	-	56.00	40.00
取得借款收到的现金	4,136.00	2,763.00	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	4,136.00	2,763.00	56.00	40.00
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	52.56	-	2,040.00	2,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	3,004.34	3,554.23	1,390.35	536.33
筹资活动现金流出小计	3,056.89	3,554.23	3,430.35	2,536.33
筹资活动产生的现金流量净额	1,079.11	-791.23	-3,374.35	-2,496.33

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量主要为分红款。2025 年度、2026 年 1-6 月，公司进行新厂区建设，向银行借款 2,763.00 万元、4,136.00 万元。

2. 收到的其他与筹资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

3. 支付的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：万元				
项目	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
支付租赁负债的本金和利息	143.91	345.18	527.55	536.33
支付保证金	2,534.88	3,209.05	-	-
支付关联款项	-	-	862.80	-
支付上市中介费	325.55	-	-	-
合计	3,004.34	3,554.23	1,390.35	536.33

科目具体情况及分析说明：

公司支付的其他与筹资活动有关的现金主要是支付租赁负债的本金和利息、支付保证金；2024 年度支付关联款项为归还 SOPURE TECHNOLOGY LTD 120 万美元拆借款。2025 年度、2026 年 1-6 月支付银行承兑汇票保证金 3,209.05 万元、2,534.88 万元。

4. 其他披露事项

无。

5. 筹资活动现金流量分析：

公司筹资活动现金流量分析详见“1.筹资活动现金流量情况”。

五、 资本性支出

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金金额分别为678.55万元、13,920.18万元、15,586.47万元和9,872.29万元，主要用于购买土地并进行产业园区建设、PET无纺布生产线项目建设。报告期内，公司重大资本性支出围绕主营业务进行，不存在跨行业投资的情况。

截至本招股说明书签署日，公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目。本次发行募集资金投资项目具体情况详见本招股说明书“第九节 募集资金运用”。

六、 税项

（一） 主要税种及税率

税种	计税依据	税率			
		2026年1月—6月	2025年度	2024年度	2023年度
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%	13%、6%	13%、6%	13%、6%
消费税	-	-	-	-	-
教育费附加	实纳流转税税额	3%	3%	3%	3%
城市维护建设税	实纳流转税税额	7%	7%	7%	7%
企业所得税	应纳税所得额	详见：存在不同企业所得税税率纳税主体的说明	详见：存在不同企业所得税税率纳税主体的说明	详见：存在不同企业所得税税率纳税主体的说明	详见：存在不同企业所得税税率纳税主体的说明
地方教育附加	实纳流转税税额	2%	2%	2%	2%

境外间接所得税	根据不同国家与地区的法规要求根据适用税率计缴	详见：境外间接税	详见：境外间接税	详见：境外间接税	详见：境外间接税
---------	------------------------	----------	----------	----------	----------

存在不同企业所得税税率纳税主体的说明：

√ 适用 □ 不适用

纳税主体名称	所得税税率			
	2026 年 1 月—6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
远大健科	15%	15%	15%	25%
远景环保	15%	15%	15%	15%
远致环保	15%	15%	15%	15%
远灏环保	15%	15%	15%	25%
乐景商贸	适用小微企业纳税	适用小微企业纳税	适用小微企业纳税	适用小微企业纳税
天创百纯	25%	25%	25%	25%
优品电商	25%	25%	25%	25%
远泰环保	适用小微企业纳税	适用小微企业纳税	适用小微企业纳税	不适用
远丰环保	适用小微企业纳税	适用小微企业纳税	不适用	不适用
Best Pure (USA) INC	21%	21%	21%	21%
Eurotech Enterprise INC	21%	21%	21%	21%
Best Pure (HK) International Limited	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.50%	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.50%	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.50%	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.50%
TOP Pure (USA) INC	21%	21%	21%	21%
AMZ Wholesaling LLC	21%	21%	21%	21%
W&L Trading LLC	21%	21%	21%	21%
Tozone National INC	21%	21%	21%	21%
Aquazon Solutions INC	21%	21%	21%	21%
Power-Express Logistics INC	21%	21%	21%	21%
Filters Care LLC	21%	21%	21%	21%
Filters Alert LLC	21%	21%	21%	21%

具体情况及说明：

本公司注册地址为美国的子公司，按经营所在地区有关规定计缴联邦所得税，税率为 21%，并按经营所在地区有关规定计缴州所得税。
--

（二）税收优惠

√适用 □不适用

（1）所得税

①公司于 2022 年 11 月、2025 年 11 月通过高新技术企业复审，证书编号分别为 GR202212001392、GR202512000500，有效期各 3 年，自 2022 年至 2027 年享受高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税税率为 15%。2023 年度公司因分红事项导致不符合高新技术企业税收优惠政策，当年度企业所得税税率 25%。

②公司子公司远致环保于 2022 年 10 月通过高新技术企业认定，证书编号为 GR202212000360，有效期 3 年，并于 2025 年 11 月通过高新技术企业复审，证书编号 GR202512000432，有效期 3 年。报告期远致环保享受所得税税率 15%的税收优惠。

③公司子公司远景环保于 2022 年 12 月通过高新技术企业认定，证书编号为 GR202212002730，有效期 3 年，并于 2025 年 11 月通过高新技术企业复审，证书编号 GR202512000141，有效期 3 年。报告期远景环保享受所得税税率 15%的税收优惠。

④公司子公司远灏环保于 2024 年 10 月通过高新技术企业认定，证书编号为 GR202412001028，有效期 3 年，自 2024 年至 2026 年享受所得税税率 15%的税收优惠。

⑤根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）的规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本报告期，公司子公司乐景商贸、远泰环保及远丰环保为小型微利企业，享受上述税收优惠政策。

（2）增值税

①根据《财政部 国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税[2012]39 号）的规定，公司出口的货物享受增值税退（免）税政策。

②根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额。公司

子公司远致环保、远景环保符合以上规定，享受相应的税收优惠。

(三) 其他披露事项

无。

七、 会计政策、估计变更及会计差错

(一) 会计政策变更

√适用 □不适用

1. 会计政策变更基本情况

单位：万元

期间/时点	会计政策变更的内容	审批程序	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	新政策下的账面价值	影响金额
2023 年	《企业会计准则解释第 16 号》相关规定	根据财政部相关规定执行	对报表项目无影响	-	-	-
2024 年	《企业会计准则解释第 17 号》相关规定	根据财政部相关规定执行	对报表项目无影响	-	-	-
2024 年	《企业会计准则应用指南汇编 2024》及《企业会计准则解释第 18 号》相关规定	根据财政部相关规定执行	对报表项目无影响	-	-	-

具体情况及说明：

(1) 《企业会计准则解释第 16 号》

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称“解释 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”和“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司于 2023 年 1 月 1 日起执行解释 16 号的规定。执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(2) 《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称“解释 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(3) 保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

2. 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

(二) 会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(三) 会计差错更正

☐适用 ☒不适用

八、 发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

☒适用 ☐不适用

(1) 财务报告审计截止日后的主要经营情况

公司财务报告的审计截止日为 2026 年 6 月 30 日。审计截止日至本招股说明书签署日，公司总体经营情况良好，业务规模相对稳定，且主营业务、经营模式未发生重大变化。

受国际局势变动的影响，公司注塑件原材料聚丙烯、无纺布市场价格波动较大，公

司通过改进生产工艺、自产无纺布、改进产品原材料等方式应对市场价格的波动。若未来国际局势持续变动，公司产品生产成本将增加，公司将根据产品的生产成本，相应提高产品销售价格。整体看，期后原材料市场价格的波动不会对公司持续经营能力构成重大影响。

除原材料市场价格波动外，公司主要产品的生产销售、主要客户及供应商等方面均未发生对公司持续经营能力构成重大影响的变化，亦未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

（2）下一个报告期的业绩预计情况

经初步预测，公司下一个报告期的业绩预告情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-9 月	2025 年 1-9 月	变动比例
营业收入	75,780.31-88,959.49	79,317.87	-4.46%至 12.16%
归属于母公司股东的净利润	9,125.78-10,712.88	10,098.21	-9.63%至 6.09%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	8,573.78-10,064.88	9,938.21	-13.73%至 1.27%

注：上表中 2026 年 1-9 月数据为公司初步预计数据，未经会计师审计或审阅，且不构成盈利预测。

2026 年 1-9 月，公司营业收入为 75,780.31 万元至 88,959.49 万元，同比变动幅度为 -4.46%至 12.16%；归属于母公司股东的净利润为 9,125.78 万元至 10,712.88 万元，同比变动幅度为 -9.63%至 6.09%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 8,573.78 万元至 10,064.88 万元，同比变动幅度为 -13.73%至 1.27%。

（二）重大期后事项

☐适用 ☒不适用

（三）或有事项

☐适用 ☒不适用

（四）其他重要事项

☐适用 ☒不适用

九、滚存利润披露

√适用 □不适用

2025 年 11 月 28 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的议案》，公司制定在北京证券交易所上市前滚存利润的分配方案，具体如下：如公司本次发行上市申请获得批准注册并成功实施，则公司本次发行上市前的滚存利润由本次发行上市后的新老股东按照届时的持股比例共同享有。

第九节 募集资金运用

一、 募集资金概况

(一) 募集资金投资项目

公司本次募集资金在扣除发行费用后将按照重要性顺序投入以下项目：

单位：万元

序号	项目	总投资额	拟使用募集资金投入金额	实施主体	项目备案情况	环评批复情况
1	健康净水系列产品制造基地建设项目	40,478.41	37,820.66	远大健科	津静审一函〔2026〕615号	津静审二〔2025〕85号
2	研发中心建设项目	4,605.35	3,955.35	远大健科	津静审一函〔2025〕490号	津静审二〔2026〕13号
3	信息化系统建设项目	6,002.60	3,684.60	远大健科	津静审一函〔2025〕489号	不适用
合计		51,086.36	45,460.61	/	/	/

本次募集资金投资项目已经公司 2025 年第二次临时股东会审议批准，董事会负责实施。本次募集资金到位后，若募集资金数额（扣除发行费用后）不足以满足以上项目的投资需要，不足部分公司将通过自筹资金解决。如果本次发行的实际募集资金超过拟投资项目的资金需求，超出部分公司将按照国家法律、法规及中国证监会、北京证券交易所的相关规定履行法定程序后做出适当使用。如果本次募集资金到位时间与项目进度需求不一致，公司将根据实际情况以其他资金先行投入，募集资金到位后予以置换。

(二) 募集资金管理制度和专户安排

为规范募集资金的管理和使用，提高募集资金使用效率，公司已根据相关法律法规，制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储、使用、用途变更及管理监督等方面进行了详细的规定。本次募集资金到位后，将存放于经董事会决议指定的专项账户进行集中管理，以保证募集资金的专款专用，公司将严格按照相关制度对募集资金进行管理和使用。

二、 募集资金运用情况

(一) 健康净水系列产品制造基地建设项目

1、项目概况

本项目将利用公司在天津市静海经济开发区现已取得的金海道东侧、和山路北侧地块进行建设，该地块面积为 66,667.30 平方米（约合 100 亩），本项目预计使用其中约 43,070.42 平方米，通过新建生产车间、办公楼、中试车间、产品展示/会议中心等一系列主体建筑及附属配套设施，并引进全自动焊接泳池生产线、全自动包装+封箱+码放、全自动 SPA 焊接生产线、全自动滤料灌装生产线、全自动缠膜机、简易注胶生产线、双组份 PET 生产线、静电纺丝生产线、无纺布后整理线、以及折布机、绑带机、打码机等一系列先进设备，新建健康净水系列产品生产线，进一步扩大公司产品生产能力，提高产品质量水平，并为公司提供良好的投资回报和经济效益。

2、项目投资概况

本项目投资总额为人民币 40,478.41 万元，拟使用募集资金 37,820.66 万元，建设期 2 年，具体投资情况如下：

单位：万元

序号	项 目	投资金额	拟使用募集资金投入金额
1	建设投资	36,450.01	34,450.01
1.1	建筑工程费	17,041.35	17,041.35
1.2	设备购置及安装费	17,672.95	15,672.95
1.3	预备费	1,735.71	1,735.71
2	铺底流动资金	4,028.40	3,370.65
合 计		40,478.41	37,820.66

3、项目建设的必要性

（1）突破现有产能瓶颈，满足市场需求快速增长的需要

公司现有生产基地设计产能已趋于饱和，生产线柔性不足，无法同时满足多品类、小批量的市场订单需求，尤其是技术含量更高的净水整机和泳池机器人产能严重缺失。这已成为制约公司市场份额提升、及时响应客户交付要求的核心瓶颈。本项目通过新建自动化、智能化的生产基地，可大幅提升高端滤芯、整机及机器人的规模化生产能力，有效解决产能制约，为公司抓住市场机遇、实现业务规模的跨越式增长提供坚实的物质基础。

（2）提升规模化与自动化生产水平，降本增效增强公司核心竞争力的需要

公司现有产线自动化程度有待提升，且产能设计已无法满足未来市场增长的需求。随着产品种类的增多和订单规模的扩大，当前生产模式在成本控制、生产效率及产品一致性方面面临挑战。本项目通过建设高标准自动化生产基地，引入先进智能制造系统，可实现规模化、精益化生产，大幅降低单位生产成本，提高原材料利用率和人均产出。这将显著提升公司产品的价格竞争力和利润空间，同时确保产品质量的稳定性和交付的及时性，是巩固和扩大市场份额的内在要求。

（3）完善产品战略布局，培育新增长点以实现可持续发展的需要

公司长期以来的优势集中于滤芯领域，但终端整机产品才是品牌直接触达消费者、获取更高利润的关键。本项目产品规划中的净水设备整机和泳池机器人，是公司从“核心部件供应商”向“系统解决方案与服务提供商”战略转型的核心载体。通过进军整机市场，公司可以打通“滤芯+整机”的协同销售模式，提升单客户价值；同时，泳池机器人作为智能清洁设备，市场前景广阔，将为公司打造除净水外的第二增长曲线，极大增强企业的抗风险能力和长期发展潜力。

4、项目建设的可行性

（1）公司拥有较强研发实力和大量技术储备，为项目产业化提供坚实技术保障

公司深耕水处理技术多年，已自主研发并掌握了多项核心技术，拥有多项发明和实用新型专利。在冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡机滤芯、整机等细分领域均有深厚的技术积累。成熟的技术储备和持续的研发投入，能够确保本项目各类产品性能指标的实现与量产工艺的稳定，技术风险相对可控。

（2）公司成熟稳定的销售体系为项目提供了强有力的市场支撑

公司以亚马逊为核心线上平台，深耕海外净水市场 20 年，形成了“线上为主、线下为辅，境外为主、境内为辅”的全渠道销售格局，具有显著的渠道优势。多款产品长期位列亚马逊 Best Sellers 和 Amazon's Choice，市场认可度高，用户基础牢固。在美国亚马逊站点，冰箱滤水器和泳池滤芯类产品均有多个 SKU 进入畅销前 50，显示出强大的终端销售能力和品牌影响力。这种以自有品牌为主导、依托主流电商平台的成熟渠道体系，能够有效保障生产基地新增产能的快速消化，降低市场风险，增强项目的可持续性和盈利预期。

（3）公司拥有丰富的供应链管理经验和完善的运营体系

公司已构建覆盖产品设计、生产制造、通关运输、仓储配送至终端销售的全链条精细化运营能力。内部通过整合市场调研、库存管理与物流运作，实现了实物流、信息流与资金流的高效协同；外部通过建立稳定的供应商管理体系及终端需求反馈机制，显著提升了供应链的响应速度与适应性。

公司针对跨境业务多品类、小批量的特点，通过自研自动化、智能化生产设备，强化了柔性生产能力与供应链协同效率，有效缩短了采购交付周期。仓储物流方面，公司已形成“海外自营仓+平台仓+第三方合作仓”的多节点国际化布局，不仅提升了库存周转率、降低了海外备货风险，也解决了退换货等终端服务痛点，为品牌海外推广及订单履约提供了坚实基础。

公司已形成快速响应、高效协同的跨境供应链体系，能够支撑本项目新增产能的顺利消化与市场拓展，符合公司稳健经营与效率提升的战略目标。

5、项目与现有主营业务的关联度分析

本项目围绕公司主营业务进行扩产，通过扩大生产场地和引入先进生产设备，提升公司生产能力和生产效率，完善公司业务能力，提升公司综合竞争力。

6、项目实施进度

本项目建设期 2 年。具体安排如下：

进度阶段	建设期（月）																							
	3		6		9		12		15		18		21		24									
实施方案设计	■																							
购买及清理场地		■	■																					
工程及设备招标			■	■																				
基础建设及装修工程				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									
设备采购及安装调试													■	■	■	■	■	■	■	■				
人员招聘及培训																■	■	■	■	■				
试生产																	■	■	■	■				
验收竣工																								■

7、投资收益分析

项目达产后预计可新增产值 8.15 亿元人民币，计算期内平均总投资利润率为 11.72%（税后），内部收益率为 12.71%（税后），税后静态投资回收期为 8.07 年（含

建设期）。

（二）研发中心建设项目

1、项目概况

本项目将通过新增有机物分析检测设备、无机离子分析检测设备、常规水质分析检测设备、重金属分析检测设备、材料微观分析设备、噪声与振动分析平台、环境可靠性测试平台、恒温恒湿洁净空调系统、通风与废气处理系统等一系列先进研发设备及系统，同时引进和培养一批高端技术人才，改善实验室研发软硬件环境，进一步提高公司技术研发水平。通过本项目的实施，为新技术与新产品的开发提供研发平台，缩短产品研发周期，提高公司产品的质量与技术水平。项目将建设成为公司新技术的储备基地、量产测试基地以及引进技术的消化吸收和创新基地。项目建成后将达到国家级企业技术中心的各项要求，并具有国际先进的研发和测试水平。

2、项目投资概况

本项目投资总额为人民币 4,605.35 万元，拟使用募集资金 3,955.35 万元，具体投资金额的计算依据为：

（1）设备类的投资总额：根据公司之前所购买的设备合同及当前市场询价估算设备价格，并根据本项目所需的设备数量来确定设备类的投资总额。

（2）预备费：根据项目工程费用及工程建设其他费用两项之和的 5% 预算。

单位：万元

序号	项 目	投资金额	拟使用募集资金投入金额
1	设备购置及安装费	3,767.00	3,767.00
2	预备费	188.35	188.35
3	研发费用投入	650.00	-
	合 计	4,605.35	3,955.35

3、项目建设的必要性

（1）提升市场竞争力的关键举措

在竞争激烈的市场环境中，同行业企业都在不断推陈出新。在净水领域，众多品牌都在角逐更高效、更节能且成本更低的家庭用净水方案。如果公司不持续投入研发，在

家庭用净水技术、活性炭技术等方面停滞不前，产品就会逐渐失去优势，市场份额也会被竞争对手蚕食。通过本项目的建设实施，能够打造差异化的产品，以先进的技术和优质的功能吸引消费者，从而巩固并提升在行业内的竞争地位，保障企业的可持续发展。

（2）满足多元化客户需求的必然要求

客户群体的需求越来越多元化，不同家庭对于冰箱过滤系统、家用制冰技术、家用冷水制备技术等有着不同的期望。有的希望冰箱过滤系统能更精准地去除异味和细菌，有的期望家用制冰技术能快速制出高质量冰块。只有通过研发投入，不断优化和创新这些产品相关技术，才能满足不同客户群体在不同场景下的个性化需求，进而提高客户满意度和忠诚度，为企业赢得良好的口碑和更多的业务机会，实现与客户需求的协同发展。

（3）顺应行业发展趋势的重要选择

当前健康科技行业整体朝着智能化、高效化、环保化的方向发展。例如空气过滤技术正朝着更精准捕捉微小颗粒物、低能耗且可循环利用的方向迈进；泳池过滤用纺粘无纺布等材料也在追求更高的过滤精度和耐用性。本公司若想在行业中立足并引领潮流，就必须紧跟这些趋势，开展相应的研发项目，及时更新产品技术和理念，从传统的产品模式向更符合行业发展趋势的方向转变，否则就会面临被淘汰的风险，只有顺应趋势才能在未来的市场竞争中拥有话语权。

4、项目建设的可行性

（1）公司具备坚实的技术积累和产业化经验，为研发成果转化提供坚实基础

公司在过滤行业深耕多年，在活性炭应用、无纺布制造、流体系统设计等领域已拥有深厚的技术沉淀和丰富的专利积累，对市场需求、技术痛点、生产工艺有着深刻的理解。现有的生产制造平台和质量管理体系能够为研发中心的新技术、新产品提供中试孵化和小批量试制的有力支持，确保研发成果能够快速、高效地转化为可量产、符合市场标准的商品，极大降低了研发成果产业化的风险和成本。

（2）技术研发团队实力雄厚，公司拥有一支专业的研发团队

公司技术研发团队成员涵盖了各个相关专业领域，具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。在净水技术方面，有多名工程师曾参与过多个大型项目的研发工作，对水质分析、净化原理等有着深入的理解；在过滤材料研发上，相关专家熟悉活性炭、纺粘无纺

布等材料的特性及改性方法。同时，团队还注重与外部科研机构合作交流，不断吸收前沿知识，这为项目的顺利开展提供了坚实的人才基础，能够保障各项研发课题从理论研究到实际应用的有效推进。

(3) 天津区位优势突出，公司具备充足的资源保障和实施能力

天津区位与人才优势显著，为公司研发中心项目的顺利实施提供了优越的外部环境与资源支撑。天津作为北方重要的工业基地和港口城市，拥有天津大学、南开大学等一批高水平高等院校和科研机构，能够为研发活动持续输送多领域、高素质的科研人才，形成雄厚的人才储备基础。同时，公司管理层长期高度重视技术创新，已建立完善的研究管理流程与高效的创新激励制度，能够有效保障研发项目在实施过程中的规范性与推进效率。本次募投项目的实施，将进一步整合并强化这些内外部优势资源，为项目目标的达成提供坚实保障。

5、项目与现有主营业务的关联度分析

研发中心建设项目通过扩充研发团队和研发设备，开展新课题的研发工作，大幅提升研发效率，极大地提升公司的测试和研发能力，进一步夯实公司研发基础，提升自主创新能力，更好地服务于客户和市场需求。此外，通过该项目，吸引业界高端科研人才加入，确保企业保持长期技术优势。

6、项目实施进度

本项目建设期 1 年。具体安排如下：

进度阶段	建设期（月）											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实施方案设计												
设备招标												
设备采购及安装调试												
人员招聘及培训												
新产品课题研究												
验收竣工												

(三) 信息化系统建设项目

1、项目概况

本项目将通过对公司现有信息化系统的整合和升级，实现公司各部门之间、公司与上下游合作伙伴之间信息传输、交换和处理的无缝衔接，强化信息透明度，增强对上下游资源的管理力度，从而实现采购、物流、销售之间的快速反应，全面提升公司对主营业务数据的集成管理与科学应用能力。通过本项目的建设实施，实现实物流、资金流、信息流在各功能模块间的实时交换与共享，提高信息传递的有效性，增强企业市场反应速度，优化公司资源配置，建立科学决策体系，为公司长期、可持续发展提供有力支撑。

2、项目投资概况

本项目投资总额为人民币 6,002.60 万元，拟使用募集资金 3,684.60 万元，计划建设周期为 3 年。其中，弱电智能化投入 1,298.00 万元、园区网设备投入 321.00 万元、数据中心投入 1,204.60 万元、灾备机房建设投入 192.00 万元、综合布线工程 30.00 万元、展厅工程 477.00 万元、信息化软件投入 2,480.00 万元。项目具体投资概算如下表所示：

单位：万元

序号	项 目	投资金额	拟使用募集资金投入金额
1	弱电智能化投入	1,298.00	-
2	园区网设备投入	321.00	-
3	数据中心投入	1,204.60	1,204.60
4	灾备机房建设投入	192.00	-
5	综合布线工程	30.00	-
6	展厅工程	477.00	-
7	信息化软件投入	2,480.00	2,480.00
合 计		6,002.60	3,684.60

3、项目建设的必要性

（1）提升运营效率，降低企业成本的需要

公司现有信息系统存在模块分散和互联性差的问题，导致信息传递延迟、业务流程冗余，直接影响了企业的运营效率和成本控制。通过系统部署制造执行系统（MES）、立体仓储管理系统（WMS），公司将实现生产、仓储和物流环节的高度协同和自动化运作，生产效率和库存周转率将有较大提升。同时，全面数字化管理将极大减少因信息不对称导致的资源浪费和决策偏差，通过精细化管理进一步优化运营成本结构，为企业创造持续的成本竞争优势。

（2）增强市场竞争力的需要

在激烈的市场竞争环境下，客户对产品和服务的要求越来越高，不仅关注产品质量，还看重购买的便捷性、服务的及时性等多方面体验。公司现有的信息化程度难以满足客户多样化的需求，例如在客户下单后，不能及时准确地提供物流配送信息跟踪，会让客户产生不满情绪。通过建设信息化系统，能够实现全渠道的客户服务，及时响应客户咨询、处理售后问题，提升客户满意度，增强客户忠诚度。

同时，个性化搜索与推荐系统可以依据客户的浏览历史、购买行为等数据，为客户精准推荐符合其需求的产品，提高客户的购买转化率，吸引更多客户选择公司的产品和服务。而且，借助信息化系统提升的供应链协同能力和生产效率，公司能够更快地推出新产品，更好地应对市场变化，在价格、质量、服务等方面形成综合优势，与竞争对手拉开差距，从而在市场中占据更有利的地位，获取更多的市场份额，保障公司的长期稳定发展。

（3）构建科学决策与风险管理体系的需要

在复杂多变的市场环境下，传统依靠经验的决策模式已经难以适应公司发展的需要。通过构建湖仓一体数据中台和智能模型平台，公司将建立起基于数据的科学决策体系。这个体系能够实现多维度数据可视化分析、趋势预测和情景模拟，为管理层提供全面、准确的决策依据。同时，一站式安全平台与主数据管理系统的建设将加强信息系统的稳定性和数据安全性，建立完善的风险预警和防控机制。这不仅能够提高决策的科学性和准确性，更能够有效防范和化解各类运营风险，保障公司的持续健康发展。

4、项目建设的可行性

（1）项目选择的信息化技术路线成熟且具备落地基础

本项目所涉及的关键技术均已发展成熟，具备可靠的应用基础。例如制造执行系统（MES）已在众多制造企业中得到了广泛应用，能够实现对生产过程的全面监控、调度和优化，确保生产活动的高效、稳定进行。这些技术都已经在行业内经过了大量验证，能够满足公司信息化项目的需求。同时，公司拥有稳定的技术合作生态和内部 IT 团队，具备系统集成与定制开发能力。

（2）公司拥有一定的信息化人才储备基础

公司一直重视人才队伍的建设，在信息化领域已经积累了一定数量的专业人才。公司内部拥有一批熟悉信息系统开发、运维以及数据分析等方面的技术人员，他们具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，能够参与到本次信息化系统建设项目中，从系统规划、选型到实施、调试等各个环节提供技术支持，保障项目的顺利推进。

此外，公司还注重与外部高校、科研机构的合作，通过产学研联合的方式，不断引进和培养高素质的信息化专业人才。在项目实施过程中，可以借助外部专家的力量，对项目中的关键技术难题进行指导和攻克，同时也能为公司内部人才提供学习和成长的机会，进一步提升公司整体的信息化人才水平。

（3）公司高度重视信息化系统的建设工作

公司的发展壮大，离不开先进的经营理念，超前的战略方针和务实的工作精神。在现在的信息时代，一个完善的信息化系统是一个企业提升管理效率所必需的。因此，先进的信息化系统也是公司着重打造的项目。2023 年 5 月 30 日，公司成功与天津科技大学签约《数智一体化工业互联网平台建设项目》，利用互联网大数据、人工智能等信息技术，将企业升级改造成为先进制造、数据、营销、迅速响应与服务的现代化管理公司。

为了信息化系统项目的成功实施，公司专门成立了项目领导小组负责新项目的统筹工作。项目领导小组由董事长亲自挂帅，小组成员涵盖了公司各业务部门的主要骨干精英，公司全体上下将积极配合，并定向招聘计算机方面的人才，为信息化系统建设项目的实施创造有利条件。公司的高度重视也有利于克服信息化系统建设过程中面临的各种潜在困难，保证项目的成功实施。

5、项目与现有主营业务的关联度分析

信息化系统建设项目旨在集成、优化、升级现有信息化资源，通过规划建设企业产供销系统、SCADA 数据采集系统，实现公司资源统筹规划、资金流和信息流的同步，提升公司数字化、信息化和一体化运营水平，进一步提升公司的核心竞争力。

6、项目实施进度

本项目建设期为 3 年，具体安排如下：

进度阶段	建设期（月）											
	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
实施方案设计	■											
工程及设备招标	■	■										
弱电智能化		■	■	■	■	■	■	■	■			
园区网设备采购安装			■	■	■	■	■	■	■	■		
数据中心建设				■	■	■	■	■	■	■		
灾备机房建设				■	■	■	■	■	■	■	■	
综合布线工程					■	■	■	■	■	■		
展厅工程						■	■	■	■	■	■	■
信息化软件采购安装							■	■	■	■	■	■
人员培训											■	■
系统验收												■

三、 历次募集资金基本情况

公司此前不存在募集资金的情况。

四、 其他事项

无。

第十节 其他重要事项

一、 尚未盈利企业

发行人报告期内均盈利，本条不适用。

二、 对外担保事项

☐适用 ☒不适用

三、 可能产生重大影响的诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

四、 控股股东、实际控制人重大违法行为

报告期内，控股股东、实际控制人不存在重大违法行为。

五、 董事、监事、高级管理人员重大违法行为

报告期内，董事、原监事、高级管理人员不存在重大违法行为。

六、 其他事项

公司 PUREPLUS 商标涉及在美国专利商标局的异议，具体如下：

公司于 2023 年 4 月向美国专利商标局提交了“PUREPLUS”文字商标的商标申请。Helen of Troy Limited（以下简称“Helen”）拥有“PUR”等商标，于 2024 年 4 月在公司商标公示阶段对该商标注册提出异议。2026 年 6 月 23 日，美国专利商标局下设的商标审判与上诉委员会驳回了对方提出的简易判决动议，案件进入正常异议审理程序，等待商标审判与上诉委员会判决。

2024 年 10 月，美国律师事务所 Mei&Mark LLP 针对上述事项出具了法律意见，根据法律意见：（1）双方在美国专利商标局的异议不涉及损害赔偿，仅面临商标注册无效的风险；（2）美国商标权并不要求注册才生效，可以通过实际使用而取得，当商标被用于销售商品或提供服务等商业活动时，商标权自动生效，且商标权的优先权基于商

标在商业中的首次实际使用，而非注册，远大健科使用 PUREPLUS 商标不会违反任何当地法律或法规；（3）根据美国商标法律法规，判定商标是否侵权的关键因素为“消费者实际混淆”，即消费者因商标相似而误认为某一商标下提供的商品或服务与另一商标相关，远大健科在实际使用 PUREPLUS 商标过程中，未通过颜色区分或者其他方式来突出 PUR 字符，不存在任何消费者实际混淆的迹象。

2026 年 6 月，美国律师事务所 Mei&Mark LLP 针对上述事项再次出具了法律意见，根据法律意见：对方起诉公司 PUREPLUS 商标侵权的风险较小，即使异议方起诉公司侵权，美国法院法官或陪审团亦将作出不利于对方、有利于公司的裁决。

公司控股股东、实际控制人魏恩雨已出具《关于美国 PUREPLUS 商标纠纷事项的承诺函》，承诺如下：“1、针对公司美国 PUREPLUS 商标纠纷事项，本人将积极推动公司应对相关行政异议及可能发生的民事诉讼；2、如公司后续因美国 PUREPLUS 商标纠纷事项，被 Helen of Troy Limited 或 Kaz Europe Sarl 提起民事侵权诉讼，且被法院判决需承担损害赔偿责任的，本人将以个人财产承担公司因此需承担的全部损害赔偿费用，以保证不因上述费用致使公司或公司本次发行后的社会公众股东遭受相关损失。”

综上，上述事项不涉及赔偿；公司使用 PUREPLUS 商标在美国销售的行为不违反当地法律法规，不影响公司在美国继续销售相关商品；公司在实际使用过程中未产生侵权行为；且公司控股股东、实际控制人已出具兜底承诺，上述事项不会对公司经营产生重大不利影响。

第十一节 投资者保护

一、投资者关系的主要安排

公司按照《公司法》《证券法》《北京证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的规定，制定了公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市后适用的《公司章程（草案）》《信息披露管理制度》以及《投资者关系管理制度》，保障投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策和享有资产收益等股东权利，切实保护投资者合法权益。

（一）信息披露制度和流程

公司已经根据《公司法》《证券法》及中国证监会、北京证券交易所的相关要求制订了《信息披露管理制度》，规定了信息披露的内容、信息披露的事务管理、信息披露的程序、相关文件、资料的档案管理、信息披露的媒体、保密措施、与投资者媒体等信息沟通相关制度，从而确保公司信息披露的真实、准确、完整与及时，切实保护公司、股东、投资者及其他利益相关人的合法权益。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

公司已经根据《公司法》《证券法》及中国证监会、北京证券交易所的相关要求制订了《投资者关系管理制度》，规定了投资者关系管理的对象、工作内容和方式以及投资者关系工作的组织与实施，为更好地保护投资者的合法权益作出了制度性的安排，为投资者行使权利创造了条件。

（三）投资者沟通渠道

公司董事会秘书负责公司信息披露事务，协调公司信息披露工作，组织制定公司信息披露管理制度，督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定。

董事会秘书	胡祥伟
联系电话	022-68839650
传真	022-68839650
邮箱	office1@cnfilter.net

（四）未来开展投资者关系管理的规划

公司重视与投资者的沟通和交流，未来将按照《公司章程（草案）》《投资者关系

管理制度》《信息披露管理制度》等相关制度的规定开展投资者关系的构建、管理和维护，并在遵循公开信息披露原则的前提下，通过中国证监会及北京证券交易所规定的信息披露渠道，及时向投资者披露影响其决策的相关信息，并尽可能通过多种方式与投资者及时、深入和广泛地沟通，实现与投资者的良好沟通。

二、发行后的股利分配政策和决策程序

根据公司 2025 年第二次临时股东会审议通过的《公司章程（草案）》《利润分配管理制度》，公司发行上市后的主要股利分配政策如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

三、本次发行前滚存利润的分配安排及决策程序

根据公司第一届董事会第十二次会议和 2025 年第二次临时股东会审议通过的《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的议案》，公司制定在北京证券交易所上市前滚存利润的分配方案，具体如下：如公司本次发行上市申请获得批准注册并成功实施，则公司本次发行上市前的滚存利润由本次发行上市后的新老股东按照届时的持股比例共同享有。

四、股东投票机制的建立情况

为保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大

决策和选择管理者等合法权益，《公司章程（草案）》《股东会议事规则》对股东会表决中的累积投票制、中小股东单独计票机制、网络投票方式及征集投票权等事项作出了规定。

（一）累积投票制度

根据《公司章程（草案）》，除只有一名董事候选人的情形外，股东会就选举董事（指非职工代表董事）进行表决时，根据本章程的规定或者股东会的决议，可以实行累积投票制。单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在 30%及以上的上市公司股东会选举董事，或者上市公司股东会选举两名以上独立董事的，应当采用累积投票制。

前款所称累积投票制是指股东会选举董事时，每一股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东提供候选董事的简历和基本情况。

（二）中小投资者单独计票机制

根据《公司章程（草案）》，股东会审议下列影响中小股东利益的重大事项时，对中小股东的表决情况应当单独计票并披露：

- 1、任免董事；
- 2、制定、修改利润分配政策，或者进行利润分配；
- 3、关联交易、对外担保（不含对合并报表范围内子公司提供担保）、对外提供财务资助、变更募集资金用途等；
- 4、重大资产重组、股权激励、员工持股计划；
- 5、公开发行股票、向境内其他证券交易所申请股票转板或向境外其他证券交易所申请股票上市；
- 6、法律法规、部门规章、北京证券交易所业务规则及本章程规定的其他事项。

（三）网络投票方式

根据《公司章程（草案）》，本公司召开股东会的地点为公司住所地或会议通知列明的其他便于股东参加的地点，具体由公司在每次股东会通知中明确。股东会应设置会场，以现场会议形式召开。现场会议时间、地点的选择应当便于股东参加。公司应当保

证股东会会议合法、有效，为股东参加会议提供便利。股东会应当给予每个提案合理的讨论时间。公司还应当提供网络、通讯或其他方式为股东参加股东会提供便利，股东通过网络投票等方式参加股东会的，视为出席。

（四）征集投票权

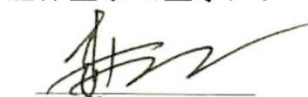
董事会、独立董事、持有 1%以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

第十二节 声明与承诺

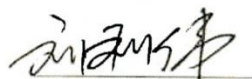
一、 发行人全体董事、高级管理人员承诺

本公司全体董事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

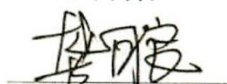
全体董事（签字）：



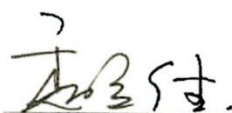
魏恩雨



刘利伟



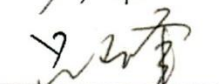
龚国良



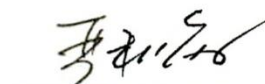
魏立佳



卢军



吕峰



严利敏

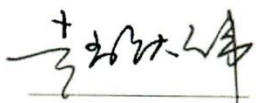


王延敏

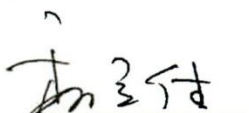
全体高级管理人员（签字）：



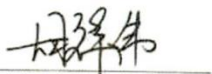
魏恩雨



赵庆伟



魏立佳



胡祥伟



严利敏



远大健康科技(天津)股份有限公司

2026 年 10 月 13 日

第十二节 声明与承诺

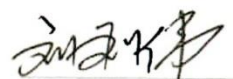
一、 发行人全体审计委员会委员承诺

本公司全体审计委员会委员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

审计委员会委员（签字）：


王延敏


龚国良


刘利伟


远大健康科技（天津）股份有限公司
2026 年 10 月 13 日

二、 发行人控股股东声明

本公司或本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

控股股东签名：



魏恩雨



远大健康科技（天津）股份有限公司

2026年10月13日

三、 发行人实际控制人声明

本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

实际控制人签名：



魏恩雨



远大健康科技(天津)股份有限公司

2026 年 10 月 13 日

四、 保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 赵 垚
赵 垚

保荐代表人： 李 伦
李 伦

孙 磊
孙 磊

法定代表人： 赵 陵
赵 陵（代）



2026 年 10 月 13 日

保荐人（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读远大健康科技(天津)股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长：  _____
赵 陵



保荐人（主承销商）总裁声明

本人已认真阅读远大健康科技(天津)股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总裁：  _____
赵 陵（代）

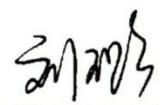

光大证券股份有限公司
2026 年 10 月 13 日

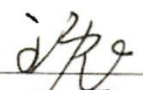
五、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办律师：


高 涛


刘 璐


王 震

律师事务所负责人：


孙 晶



2026年10月13日

六、 承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告、发行人前次募集资金使用情况的报告（如有）及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告、发行人前次募集资金使用情况的报告（如有）及经本所鉴证的非经常性损益明细表内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签字）：

吴强



吴强

王吉超



王吉超

孙翔



孙翔

负责人（签字）：

刘维



刘维

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

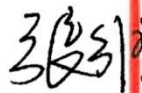


2026 年 10 月 13 日

七、 承担评估业务的资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书, 确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议, 确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师(签字):


张立晓 37000239


管基强 37000220

负责人(签字):


李晓红

北京中天华资产评估有限责任公司



2026 年 10 月 13 日

联席主承销商声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：



安志勇



渤海证券股份有限公司

2016年10月3日

第十三节 备查文件

一、备查文件

- （一）发行保荐书；
- （二）上市保荐书；
- （三）法律意见书；
- （四）财务报告及审计报告；
- （五）公司章程（草案）
- （六）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行相关的承诺事项；
- （七）内部控制鉴证报告；
- （八）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- （九）其他与本次发行有关的重要文件。

附件一：与本次公开发行有关的承诺具体内容

一、关于股份锁定、持股意向、减持意向及其约束措施的承诺函

控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、魏明哲、魏明轩、远瞩合伙、远恒合伙承诺如下：

“（一）股份锁定承诺及约束措施

1、自发行人股票上市之日起 12 个月之内，本人（本企业）不转让或者委托他人管理本人（本企业）直接和间接持有的发行人在本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人（本企业）直接持有公司股份发生变化的，本人（本企业）仍将遵守上述承诺。同时，本人（本企业）自公司审议本次发行上市的股东会确定的股权登记日次日起至本次发行上市完成之日不转让或委托他人代为管理公司股票；但本次发行上市终止的，本人（本企业）可以申请解除自愿限售。（魏恩雨、魏立佳、天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）适用）。

2、本人自发行人股票上市之日起 36 个月之内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人在本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。（魏明哲、魏明轩适用）

3、在发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人（本企业）直接或间接持有发行人股票的上述锁定期自动延长 6 个月；若发行人在本次发行后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。本承诺不因本人（本企业）职务变更、离职等原因而免于履行。

4、限售期满后，在本人（本企业）任职发行人董事、监事和高级管理人员（如有）期间，每年直接或间接转让的股份不超过本人（本企业）所持有的发行人股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人（本企业）所直接或间接持有的发行人股份。如本人（本企业）在任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内本人（本企业）亦遵守本条承诺。

5、若发行人上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后

6个月内，本人（本企业）自愿限售直接或间接持有的股份；若发行人上市后，本人（本企业）涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后12个月内，本人（本企业）自愿限售直接或间接持有的股份。

6、如果本人（本企业）违反了关于股份锁定期承诺的相关内容，则本人（本企业）将按相关法律、法规、规范性文件的规定承担相应法律责任；若因本人（本企业）未履行相关承诺而取得任何收益的，则该等收益将归发行人所有，本人（本企业）将在接到发行人董事会发出的本人（本企业）违反了有关承诺的通知之日起20日内将有关收益交给发行人。

7、本承诺出具后，若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及中国证监会或北京证券交易所的规定和要求发生变化，则本人（本企业）愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

（二）持股意向、减持意向的声明与承诺及约束措施

1、本人（本企业）拟长期持有发行人股票，在所持发行人股票的锁定期满后，本人（本企业）拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

2、本人（本企业）在所持发行人本次发行前已发行股份的锁定期届满后两年内拟减持该等股票的，本人（本企业）将根据公司经营、资本市场及自身资金需求等决定减持数量，减持数量上限为届时法律法规规定的本人（本企业）能够转让的全部股份，减持价格不低于发行价格，如自本次发行至披露减持公告期间发行人发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，上述发行价格应相应调整。本承诺不因本人（本企业）职务变更、离职等原因而免于履行。

3、本人（本企业）将在公告的减持期限内以证券监管机构和证券交易所等有权部门允许的如大宗交易、集合竞价等合规方式进行减持。如本人（本企业）未来依法发生任何增持或减持发行人股份情形的，本人（本企业）将严格按照证券监管机构和证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应增持或减持操作，并及时履行有关信息披露义务。

4、如果本人（本企业）违反了有关持股及减持意向承诺，本人（本企业）将按相关法律、法规、规范性文件的规定承担相应法律责任；若因本人（本企业）未履行相关

承诺而取得任何收益的，则该等收益将归发行人所有，本人（本企业）将在接到发行人董事会发出的本人（本企业）违反了有关承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给发行人。

5、本承诺出具后，若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及中国证监会或北京证券交易所的规定和要求发生变化，则本人（本企业）愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

持股董事、高级管理人员严利敏、卢军、刘利伟、赵庆伟、胡祥伟承诺如下：

“1、自发行人股票上市之日起 12 个月之内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人在本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。同时，本人自公司审议本次发行上市的股东会确定的股权登记日次日起至本次发行上市完成之日不转让或委托他人代为管理公司股票；但本次发行上市终止的，本人可以申请解除自愿限售。

2、在发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人直接或间接持有发行人股票的上述锁定期自动延长 6 个月；若发行人在本次发行后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。本承诺不因本人职务变更、离职等原因而免于履行。

3、限售期满后，在本人任职发行人董事/高级管理人员期间，每年直接或间接转让的股份不超过本人所持有的发行人股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人所直接或间接持有的发行人股份。如本人在任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内本人亦遵守本条承诺。

4、本人在所持发行人本次发行前已发行股份的锁定期届满后两年内拟减持该等股票的，本人将根据公司经营、资本市场及自身资金需求等决定减持数量，减持数量上限为届时法律法规规定的本人能够转让的全部股份，减持价格不低于发行价格，如自本次发行至披露减持公告期间发行人发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，上述发行价格应相应调整。本承诺不因本人职务变更、离职等原因而免于履行。

5、如果本人违反了关于股份锁定期承诺的相关内容，则本人将按相关法律、法规、

规范性文件的规定承担相应法律责任；若因本人未履行相关承诺而取得任何收益的，则该等收益将归发行人所有，本人将在接到发行人董事会发出的本人违反了有关承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给发行人。

6、本承诺出具后，若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及中国证监会或北京证券交易所的规定和要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

其他股东卢军、卢开国、黄素芝承诺如下：

“（一）股份锁定承诺及约束措施

1、自发行人股票上市之日起 12 个月之内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人在本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。同时，本人自公司审议本次发行上市的股东会确定的股权登记日次日起至本次发行上市完成之日不转让或委托他人代为管理公司股票；但本次发行上市终止的，本人可以申请解除自愿限售。

2、在发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人直接或间接持有发行人股票的上述锁定期限自动延长 6 个月；若发行人在本次发行后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。本承诺不因本人职务变更、离职等原因而免于履行。

3、限售期满后，在本人任职发行人董事、监事和高级管理人员（如有）期间，每年直接或间接转让的股份不超过本人所持有的发行人股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人所直接或间接持有的发行人股份。如本人在任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内本人亦遵守本条承诺。

4、若发行人上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的股份；若发行人上市后，本人涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的股份。

5、如果本人违反了关于股份锁定期承诺的相关内容，则本人将按相关法律、法规、

规范性文件的规定承担相应法律责任；若因本人未履行相关承诺而取得任何收益的，则该等收益将归发行人所有，本人将在接到发行人董事会发出的本人违反了有关承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给发行人。

6、本承诺出具后，若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及中国证监会或北京证券交易所的规定和要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

（二）持股意向、减持意向的声明与承诺及约束措施

1、本人拟长期持有发行人股票，在所持发行人股票的锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

2、本人在所持发行人本次发行前已发行股份的锁定期届满后两年内拟减持该等股票的，本人将根据公司经营、资本市场及自身资金需求等决定减持数量，减持数量上限为届时法律法规规定的本人能够转让的全部股份，减持价格不低于发行价格，如自本次发行至披露减持公告期间发行人发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，上述发行价格应相应调整。本承诺不因本人职务变更、离职等原因而免于履行。

3、本人将在公告的减持期限内以证券监管机构和证券交易所等有权部门允许的大宗交易、集合竞价等合规方式进行减持。如本人未来依法发生任何增持或减持发行人股份情形的，本人将严格按照证券监管机构和证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应增持或减持操作，并及时履行有关信息披露义务。

4、如果本人违反了有关持股及减持意向承诺，本人将按相关法律、法规、规范性文件的规定承担相应法律责任；若因本人未履行相关承诺而取得任何收益的，则该等收益将归发行人所有，本人将在接到发行人董事会发出的本人违反了有关承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给发行人。

5、本承诺出具后，若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及中国证监会或北京证券交易所的规定和要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

二、关于严格遵守《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价预案的议案》的承诺

公司、控股股东、实际控制人魏恩雨及公司的其他非独立董事、高级管理人员严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、赵庆伟、胡祥伟承诺如下：

“本公司/本人将严格按照公司 2025 年第二次临时股东会审议通过，并经第一届董事会第二十次会议审议通过修订后的《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价预案的议案》的相关规定，采取相应措施稳定公司股价，履行相关义务；如本公司/本人违反该等承诺，将遵照前述预案规定的约束措施以及本公司/本人另行出具的《关于未履行承诺时的约束措施的承诺函》承担相应责任。”

三、关于摊薄即期回报的填补措施及相关承诺

公司承诺如下：

“公司将保证或尽最大的努力促使上述措施的有效实施，努力降低本次发行上市对即期回报的影响，保护公司股东的权益。如公司未能实施上述措施且无正当、合理的理由，公司及相关责任人将公开说明原因、向股东致歉并依法承担相应责任。

公司制定填补回报措施不等于公司对未来利润作出保证，投资者不应据此进行投资决策；投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。”

控股股东、实际控制人魏恩雨承诺如下：

“1、在任何情况下，本企业/本人均不会滥用控股股东/实际控制人地位，不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。

2、切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业/本人愿意依法承担对公司、投资者的补偿责任；并在股东会及监管机构指定媒体公开作出解释并道歉；接受北京证券交易所、中国证券监督管理委员会按照其制定或发布的有关规定、规则，对本企业/本人作出的处罚或采取的相关监管措施。

3、自本承诺出具之日起至公司完成本次公开发行并在北京证券交易所上市前，若中国证券监督管理委员会或北京证券交易所就涉及填补回报的措施及承诺发布新的监管规定，且本企业/本人已出具的承诺不能满足相关规定时，本企业/本人将及时按照最新规定出具补充承诺。

除已明确适用条件的之外，以上承诺于公司递交本次发行申请之日生效，且不可撤销。”

其他非独立董事、高级管理人员严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、赵庆伟、胡祥伟承诺如下：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补即期回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况挂钩；

5、若公司后续推出股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本人将切实履行公司作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出处罚或采取相关监管措施；

7、自本承诺出具之日至公司完成本次公开发行并在北京证券交易所上市前，若中国证券监督管理委员会或北京证券交易所就涉及填补回报的措施及承诺发布新的监管规定，且本人已出具的承诺不能满足相关规定时，本人将及时按照最新规定出具补充承诺。

除已明确适用条件的之外，以上承诺于公司递交本次发行申请之日生效，且不可撤销。”

四、关于欺诈发行上市的股份购回承诺函

发行人及其控股股东、实际控制人魏恩雨承诺如下：

“1、发行人、控股股东、实际控制人保证发行人本次发行不存在任何欺诈发行的

情形。

2、如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行并已经发行上市的，发行人、控股股东、实际控制人将在中国证券监督管理委员会等有权部门认定并生效（如涉及诉讼的，以司法机关最终判决为准）后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，发行人及其控股股东、实际控制人将严格遵守《证券法》等法律、法规及规范性文件的规定，按中国证券监督管理委员会或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法及时足额赔偿投资者损失。

3、若法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或北京证券交易所对发行人及其控股股东、实际控制人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，发行人及其控股股东、实际控制人自愿无条件地遵从该等规定。

本承诺函自承诺人/单位签署之日起生效。”

五、关于虚假陈述导致回购股份和向投资者赔偿事项的承诺函

公司承诺如下：

“（一）公司保证本次发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

（二）若中国证监会、北交所或司法机关等有权部门认定本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购本次公开发行的全部新股：

1、若上述情形发生于本公司本次公开发行的新股已完成发行但未上市交易的阶段内，则本公司于上述情形发生之日起 15 个工作日内，将公开发行募集资金加算银行同期存款利息返还已缴纳股票申购款的投资者；

2、若上述情形发生于本公司本次公开发行的新股已完成上市交易之后，本公司董事会将在中国证监会或其他有权部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后 15 个工作日内，根据相关法律法规及公司章程规定制定及公告股份回购方案并提交股东会审议批准，依法回购本次公开发行的全部新股。回购价格按照发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行

同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律法规、公司章程等另有规定的从其规定。

3、若中国证监会、北交所或司法机关等有权部门认定本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据本公司与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。

控股股东、实际控制人魏恩雨承诺如下：

“1、本人确认本次发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、若中国证监会、北交所或司法机关等有权部门认定公司本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司及时依法回购本次向不特定合格投资者公开发行的全部新股；本人将依法购回已转让的原限售股份（若有）。回购价格按照发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定。

3、若中国证监会、北交所或司法机关等有权部门认定本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据本公司与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。”

董事、高级管理人员魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、吕峰、龚国良、王延敏、赵庆伟、胡祥伟承诺如下：

“1、本人确认本次发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、若中国证监会、北交所或司法机关等有权部门认定公司本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司及时依法回购本次向不特定合格投资者公开发行的全部新股；本人将依法购回已转让的原限售股份（若有）。回购价格按照发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相

应调整)加算银行同期存款利息确定。

3、若中国证监会、北交所或司法机关等有权部门认定本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据本公司与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。

4、本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。”

六、关于利润分配政策的承诺函

公司承诺如下:

“1、本次发行完成后,将严格按照《远大健康科技(天津)股份有限公司章程(草案)》(北交所上市后适用)、《远大健康科技(天津)股份有限公司利润分配管理制度》(北交所上市后适用)和《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年股东分红回报规划》以及相关法律法规、北京证券交易所相关规则规定的利润分配政策制定利润分配方案、履行利润分配决策程序,并实施利润分配,注重对股东的合理回报并兼顾公司的可持续发展,保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。公司董事会、董事会审计委员会和股东会对利润分配政策的决策和论证过程将充分考虑独立董事和公众投资者的意见,保护中小股东、公众投资者的利益。

2、如遇相关法律、行政法规及规范性文件修订,且公司的内部规定和利润分配政策不符合该等规定的要求的,本公司将及时调整内部规定和利润分配政策并严格执行。

3、公司如违反前述承诺,将及时公告违反的事实及原因,除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外,将向公司股东和社会公众投资者道歉,同时向投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护投资者的利益,并在公司股东会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。”

控股股东、实际控制人魏恩雨、其他董事、高级管理人员严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、吕峰、龚国良、王延敏、赵庆伟、胡祥伟承诺如下:

“1、本次发行完成后,将严格按照《远大健康科技(天津)股份有限公司章程(草案)》(北交所上市后适用)、《远大健康科技(天津)股份有限公司利润分配管理制度》(北交所上市后适用)和《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交

易所上市后三年股东分红回报规划的议案》以及相关法律法规、北京证券交易所相关规则规定的利润分配政策，督促相关方提出利润分配预案。

2、在审议发行人利润分配预案的股东会/董事会/董事会审计委员会上，本单位/本人将对符合利润分配政策和分红回报规划要求的利润分配预案投赞成票。同时，督促发行人根据相关决议实施利润分配。

3、如遇相关法律、行政法规及规范性文件修订，且公司的内部规定和利润分配政策不符合该等规定的要求的，本单位/本人将督促发行人及时调整内部规定和利润分配政策并严格执行。”

七、关于避免同业竞争的承诺函

控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、魏明哲、魏明轩、远瞩合伙、远恒合伙承诺如下：

“（一）本单位/本人及本单位/本人直接或间接控制的其他企业在中国境内或境外不存在直接或间接从事、参与与发行人及其所控制的其他企业相同或相似业务而与发行人及其所控制的其他企业构成或可能构成同业竞争的情形，不存在直接或间接持有与发行人及其所控制的其他企业存在或可能存在同业竞争的任何经济实体、机构、经济组织的股权或任何其他权益。

（二）本单位/本人将不以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或持有另一经济实体、机构、经济组织的股权或任何其他权益）在中国境内或境外直接或间接从事、参与同发行人及其所控制的其他企业经营业务构成潜在的直接或间接竞争的业务或活动；同时，保证将采取合法及有效的措施，促使本单位/本人控制的其他企业不以任何方式直接或间接从事、参与同发行人及其所控制的其他企业的经营运作相竞争的任何业务或活动。

（三）自本承诺函签署之日起，如发行人及其所控制的其他企业进一步拓展其产品或业务范围，本单位/本人及本单位/本人控制的其他企业将不与发行人拓展后的产品或业务相竞争；若出现可能与发行人拓展后的产品或业务产生竞争的情形，本单位/本人及本单位/本人控制的其他企业将按照包括但不限于以下方式退出与发行人及其所控制的其他企业的竞争：

1、停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；

- 2、将相竞争的资产或业务以合法方式置入发行人及其所控制的其他企业；
- 3、将相竞争的业务转让给无关联的第三方；
- 4、采取其他对维护发行人及其所控制的其他企业权益有利的行动以消除同业竞争。

（四）如本单位/本人及本单位/本人控制的其他企业如从任何第三方获得的任何商业机会与发行人及其所控制的其他企业经营的业务构成或可能构成竞争的，则本单位/本人将立即通知发行人，并承诺将该等商业机会优先让渡于发行人。

（五）本单位/本人承诺不利用对发行人及其所控制的其他企业的控制关系或其他关系进行损害发行人或其他股东正当利益的行为。

（六）本单位/本人将督促与本人关系密切的家庭成员，以及本单位/本人投资或控制的除发行人及其所控制的其他企业以外的其他经济实体、机构、经济组织等同受本承诺的约束。

（七）本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。

（八）在本单位/本人作为发行人控股股东、实际控制人期间，本承诺为有效之承诺。如本单位/本人或本单位/本人控制的其他企业违反以上承诺，与发行人及其所控制的其他企业产生有关同业竞争情形的，由此所得的收益归发行人。如发行人及其所控制的其他企业因同业竞争情形遭受损失的，本单位/本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给发行人及其所控制的其他企业造成的损失。”

八、关于规范和减少关联交易承诺函

控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、魏明哲、魏明轩、远瞩合伙、远恒合伙承诺如下：

“（一）本人（本企业）按照证券监管法律、法规以及规范性文件所要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经向相关中介机构书面披露的关联交易以外，本人（本企业）以及下属全资/控股子公司及其他可实际控制的经济实体、机构、经济组织及关联方（以下简称“附属企业”）与发行人及其所控制的其他企业之间不存在其他任何依照法律、法规以及规范性文件应披露而未披露的关联交易。

（二）本人（本企业）将尽可能的避免和减少本人（本企业）或本人（本企业）控

制的其他经济实体、机构、经济组织（以下简称“本人（本企业）控制的其他企业”）与发行人及其所控制的其他企业之间的关联交易。

（三）对于不可避免或因合理事由而发生的关联交易，本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与发行人签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费标准，并按照相关法律、法规、规范性文件以及公司章程等的有关规定履行相关程序和信息披露义务，并办理有关报批事宜，以维护发行人及其他股东的利益。

（四）本人（本企业）作为公司股东、实际控制人，保证将按照法律、法规、规范性文件和公司章程的规定，在审议涉及与发行人及其所控制的其他企业的关联交易事项时，切实遵守发行人及其所控制的其他企业董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序。

（五）本人（本企业）保证不利用在发行人中的地位 and 影响，通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业保证不利用本人（本企业）在发行人中的地位 and 影响，违规占用或转移发行人及其所控制的其他企业的资金、资产及其他资源，或要求发行人及其所控制的其他企业违规提供担保。

（六）本人（本企业）将督促与本人关系密切的家庭成员，以及本人（本企业）投资或控制的除发行人及其所控制的其他企业以外的其他经济实体、机构、经济组织等同受本承诺的约束。

（七）本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。

（八）本承诺函自签署之日起即行生效并不可撤销，并在发行人存续且依照中国证券监督管理委员会或证券交易所相关规定本人（本企业）被认定为发行人实际控制人/控股股东期间内持续有效且不可撤销。

（九）本人（本企业）将切实履行上述承诺及其他承诺，如未能履行承诺的，本人（本企业）将承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿因本人（本企业）违反承诺给发行人及其所控制的其他企业造成的全部损失。”

董事、高级管理人员魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、吕峰、龚国良、王

延敏、赵庆伟、胡祥伟及其他股东卢开国、黄素芝承诺如下：

“（一）本人按照证券监管法律、法规以及规范性文件所要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经向相关中介机构书面披露的关联交易以外，本人以及下属全资/控股子公司及其他可实际控制的经济实体、机构、经济组织及关联方（以下简称“附属企业”）与发行人及其所控制的其他企业之间不存在其他任何依照法律、法规以及规范性文件应披露而未披露的关联交易。

（二）本人将尽可能的避免和减少本人或本人控制的其他经济实体、机构、经济组织（以下简称“本人控制的其他企业”）与发行人及其所控制的其他企业之间的关联交易。

（三）对于不可避免或因合理事由而发生的关联交易，本人或本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与发行人签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费标准，并按照相关法律、法规、规范性文件以及公司章程等的有关规定履行相关程序和信息披露义务，并办理有关报批事宜，以维护发行人及其他股东的利益。

（四）本人作为董事、监事、高级管理人员，保证将按照法律、法规、规范性文件和公司章程的规定，在审议涉及与发行人及其所控制的其他企业的关联交易事项时，切实遵守发行人及其所控制的其他企业董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序。

（五）本人保证不利用在发行人中的地位 and 影响，通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。本人或本人控制的其他企业保证不利用本人在发行人中的地位 and 影响，违规占用或转移发行人及其所控制的其他企业的资金、资产及其他资源，或要求发行人及其所控制的其他企业违规提供担保。

（六）本人将督促与本人关系密切的家庭成员，以及本人投资或控制的除发行人及其所控制的其他企业以外的其他经济实体、机构、经济组织等同受本承诺的约束。

（七）本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。

（八）本承诺函自签署之日起即行生效并不可撤销，并在发行人存续且依照中国证监会或证券交易所相关规定本人被认定为发行人董事、监事、高级管理人员期间内持续

有效且不可撤销。

（九）本人将切实履行上述承诺及其他承诺，如未能履行承诺的，本人将承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿因本人违反承诺给发行人及其所控制的其他企业造成的全部损失。”

九、关于避免资金占用的承诺函

控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、魏明哲、魏明轩、远瞩合伙、远恒合伙承诺如下：

“（一）截至本承诺出具之日，本人（本企业）、与本人关系密切的家庭成员及上述主体直接或间接控制的或担任董事、高管的其他经济实体、机构、经济组织，目前不存在以任何形式违规占用发行人及其所控制的其他企业资金（资源）、资产，也不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式违规变相占用发行人及其所控制的其他企业资金（资源）、资产的情况，且将严格遵守中国证券监督管理委员会关于上市公司法人治理的有关规定，避免本人（本企业）及本人（本企业）直接或间接控制的其他经济实体、机构、经济组织与发行人及其所控制的其他企业发生除正常业务外的一切资金往来。

（二）自本承诺出具之日起，本人（本企业）将严格遵守国家有关法律、法规、规范性文件以及发行人相关规章制度的规定，坚决预防和杜绝本人（本企业）、与本人关系密切的家庭成员及上述主体直接或间接控制的或担任董事、高管的其他经济实体、机构、经济组织对发行人及其所控制的其他企业非经营性占用资金情况发生，不得以任何方式违规占用或使用发行人及其所控制的其他企业的资金或其他资产、资源，不得以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害发行人及其他股东利益的行为。

（三）本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。

（四）本承诺函自签署之日起即行生效并不可撤销，并在发行人存续且依照中国证券监督管理委员会或证券交易所相关规定本人（本企业）被认定为发行人实际控制人/控股股东期间内持续有效且不可撤销。

（五）本人（本企业）将切实履行上述承诺及其他承诺，如未能履行承诺的，本人（本企业）将承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿因本人（本企业）违反承诺给发行人及其所控制的其他企业造成的全部损失。”

董事、高级管理人员魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、吕峰、龚国良、王延敏、赵庆伟、胡祥伟承诺如下：

“（一）截至本承诺出具之日，本人、与本人关系密切的家庭成员及上述主体直接或间接控制的或担任董事、高管的其他经济实体、机构、经济组织，目前不存在以任何形式违规占用发行人及其所控制的其他企业资金（资源）、资产，也不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式违规变相占用发行人及其所控制的其他企业资金（资源）、资产的情况，且将严格遵守中国证券监督管理委员会关于上市公司法人治理的有关规定，避免本人及本人直接或间接控制的其他经济实体、机构、经济组织与发行人及其所控制的其他企业发生除正常业务外的一切资金往来。

（二）自本承诺出具之日起，本人将严格遵守国家有关法律、法规、规范性文件以及发行人相关规章制度的规定，坚决预防和杜绝本人、与本人关系密切的家庭成员及上述主体直接或间接控制的或担任董事、高管的其他经济实体、机构、经济组织对发行人及其所控制的其他企业非经营性占用资金情况发生，不以任何方式违规占用或使用发行人及其所控制的其他企业的资金或其他资产、资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害发行人及其他股东利益的行为。

（三）本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。

（四）本承诺函自签署之日起即行生效并不可撤销，并在发行人存续且依照中国证券监督管理委员会或证券交易所相关规定本人被认定为发行人董事、监事、高级管理人员期间内持续有效且不可撤销。

（五）本人将切实履行上述承诺及其他承诺，如未能履行承诺的，本人将承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿因本人违反承诺给发行人及其所控制的其他企业造成的全部损失。”

十、关于未履行承诺约束措施的承诺函

公司承诺如下：

“1、公司保证将严格履行公司招股说明书所披露的公开承诺事项，积极接受社会监督。

2、如非因不可抗力原因导致未能履行承诺事项中的各项义务或责任，公司届时将根据实际需要提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）本公司将在本公司股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向本公司的股东和社会公众投资者道歉；

（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正；

（3）如若因本公司未能履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失根据本公司与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。本公司将自愿按相应的赔偿金额申请冻结自有资金，从而为本公司根据法律法规的规定及监管部门的要求赔偿投资者的损失提供保障；

（4）公司作出的本次发行上市招股说明书所披露的其他承诺约束措施。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等公司自身无法控制的客观原因，导致公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

（1）公司将在股东会及中国证监会、北京证券交易所指定媒体上及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）本公司将及时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护本公司及投资者的权益。”

控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、魏明哲、魏明轩、远瞩合伙、远恒合伙承诺如下：

“1、如非因不可抗力原因导致未能履行承诺事项中的各项义务或责任，本企业/本人届时将根据实际需要提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）本企业/本人将在股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未能履行相关承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。

（2）如因本企业/本人未能履行相关承诺而给公司或者其他投资者造成损失的，本

企业/本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。在履行完毕前述赔偿责任之前，本企业/本人持有的公司股份不得转让，同时将本企业/本人从公司领取的现金红利交付公司用于承担前述赔偿责任。

（3）作为公司的控股股东、实际控制人期间，若公司未能履行相关承诺给投资者造成损失的，本企业/本人承诺将依法承担赔偿责任。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业/本人无法控制的客观原因导致本企业/本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本企业/本人将采取以下措施：

（1）通过公司及时、充分披露控股股东、实际控制人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益。”

董事、高级管理人员魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、吕峰、龚国良、王延敏、赵庆伟、胡祥伟及其他股东卢开国、黄素芝承诺如下：

“1. 如非因不可抗力原因导致未能履行承诺事项中的各项义务或责任，本人届时将根据实际需要提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）本人将在股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未能履行相关承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。

（2）如因本人未能履行相关承诺而给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（3）主动申请调减或停发薪酬或津贴。

（4）在履行完毕前述赔偿责任之前，本人持有的公司股份（若有）不得转让。但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外。

2. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

(1) 通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

(2) 向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益。”

十一、关于不存在违法违规行为等事项的承诺函

公司承诺如下：

“公司在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在组织、参与内幕交易操纵市场等违法违规行为或者为违法违规交易本公司股票提供便利的情形。”

控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、魏明哲、魏明轩、远瞩合伙、远恒合伙承诺如下：

“1、本人（本企业）在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在组织、参与内幕交易操纵市场等违法违规行为或者为违法违规交易本公司股票提供便利的情形。

2、本人（本企业）最近 36 个月内不存在以下情形：作为因规范类和重大违法类强制退市情形被终止上市企业的控股股东、实际控制人且对触及相关退市情形负有个人责任。”

董事、高级管理人员魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、吕峰、龚国良、王延敏、赵庆伟、胡祥伟承诺如下：

“1、本人在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在组织、参与内幕交易操纵市场等违法违规行为或者为违法违规交易本公司股票提供便利的情形。

2、本人在最近 36 个月内不存在以下情形：担任因规范类和重大违法类强制退市情形被终止上市企业的董事、高级管理人员，且对触及相关退市情形负有个人责任。”

十二、关于股东信息披露的专项承诺函

公司承诺如下：

“1、本公司股东均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形；

2、本公司历史沿革中股权代持、委托持股等情形均已清理，不存在股权争议或潜

在纠纷等情形；

3、本公司股东不存在违规入股、入股价格明显异常的情形，不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形；

4、本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形；

5、本公司直接或间接股东不属于《证监会系统离职人员入股拟上市企业监管规定（试行）》规定的离职人员或离职人员的父母、配偶、子女及其配偶。

6、本公司已及时向为本次发行上市而聘请的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了中介机构开展尽职调查，依法在本次发行上市的招股说明书等申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。”

十三、关于子公司分红的承诺函

公司承诺如下：

“一、为充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，本公司将根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关文件的相关规定，在满足现金分红的条件下，严格按照《公司章程》的约定以及《远大健康科技（天津）股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年股东分红回报规划》的内容实施分红计划。

二、本公司作为各子公司直接或间接持有100%股权的股东，可依据各子公司《公司章程》等文件，通过股东决定、执行董事决定等形式对各子公司实施有效控制，能够完全决定各子公司的分红事宜，并确保子公司有能力实施现金分红计划。

三、本次发行上市后，在子公司当年盈利、累计未分配利润为正值且满足子公司正常生产经营的资金需求情况下，本公司将通过合法合规的方式确保本公司的各子公司每年向其股东现金分红的金额不低于该等子公司上年度经审计归属于母公司净利润的20%。”

十四、关于保证子公司股权及控制权稳定的承诺函

公司承诺如下：

“公司无任何对外转让现有子公司股权的安排，亦不会主动放弃对任何现有子公司的控制权。公司将保持现有子公司作为公司全资子公司持续经营，并积极行使包括股东表决权、委派董事、高级管理人员等在内的股东权利，保持对子公司董事会/执行董事及管理层团队的实质影响力。”

十五、关于上市后业绩大幅下滑延长股份锁定期的承诺

控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、魏明哲、魏明轩、远瞩合伙、远恒合伙承诺如下：

“1、发行人上市当年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本人/本单位届时所持股份锁定期限 24 个月；

2、发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本人/本单位届时所持股份锁定期限 12 个月；

3、发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本人/本单位届时所持股份锁定期限 12 个月；

4、上述“净利润”以扣除非经常性损益后归母净利润为准，“届时所持股份”是指本人/本单位上市前直接或间接持有，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的股份。如果本人/本单位违反了上述承诺，则本人/本单位将按相关法律、法规、规范性文件的规定承担相应法律责任。”

十六、关于美国 PUREPLUS 商标纠纷事项的承诺函

控股股东、实际控制人魏恩雨承诺如下：

“1、针对公司美国 PUREPLUS 商标纠纷事项，本人将积极推动公司应对相关行政异议及可能发生的民事诉讼。

2、如公司后续因美国 PUREPLUS 商标纠纷事项，被 Helen of Troy Limited 或 Kaz Europe Sarl 提起民事侵权诉讼，且被法院判决需承担损害赔偿责任的，本人将以个人财产承担公司因此需承担的全部损害赔偿费用，以保证不因上述费用致使公司或公司本次发行后的社会公众股东遭受相关损失。”

附件二：前期公开承诺具体内容

一、关于社保、公积金劳动用工事项的承诺函

控股股东、实际控制人魏恩雨承诺如下：

“1、如公司及其子公司被要求补缴或追偿住房公积金、社会保险金，或因此受到任何行政处罚，本人承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。

2、如公司及其子公司因不规范劳动用工、劳务派遣、劳务外包事宜依法承担第三方赔偿责任或被相关行政主管部门要求补缴或追偿住房公积金或社会保险金，本人承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。”

二、关于公司瑕疵房产事项的承诺函

控股股东、实际控制人魏恩雨承诺如下：

“公司津（2024）静海区不动产权第 0254354 号不动产权内存在 3,421.49 m² 无证房产。上述不动产权系由公司吸收合并金字塑料并入公司名下，因历史原因未取得不动产权证书，公司目前正在积极推进上述无证房产的产权证书办理工作。

如远大健科及其子公司因上述房屋建筑物未办理权属证书而被相关主管部门要求拆除、整改、搬迁或其他处置，或受到相关主管部门的处罚或遭受其他损失，本人将无条件且不可撤销地承担因此产生的全部责任、损失、罚款及可能发生的一切费用，保证远大健科及其子公司不会因此遭受损失。”

三、关于分红事项的承诺函

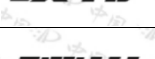
控股股东、实际控制人魏恩雨承诺如下：

“若有关税务主管部门依照法律、法规的规定，要求公司为部分员工支付分红奖金的个人所得税事项未履行代扣代缴义务的情形支付相关费用的，本人将依照相关法律、法规的规定承担因此产生的相关费用（如有）。若因公司未履行上述承诺且导致远大健科因此而遭致税务机关处罚，本人将及时、无条件、全额承担远大健科因此产生的罚金、滞纳金等直接损失。”

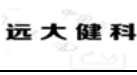
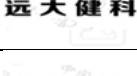
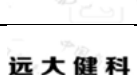
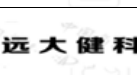
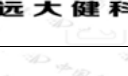
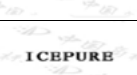
附件三：无形资产清单

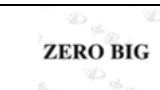
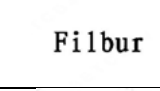
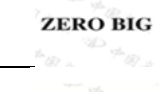
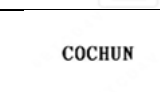
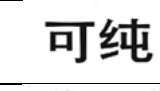
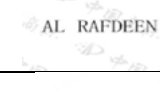
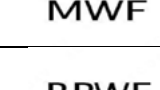
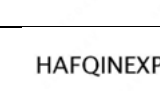
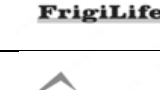
（一）商标

1、境内商标

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
1		PUREPLUS	76382513	11	2024.10.21-2034.10.20	原始取得
2		PUREPLUS	76394435	7	2024.10.7-2034.10.6	原始取得
3		PurePlus 璞勒	69008087	7	2023.8.21-2033.8.20	原始取得
4		pupihom	62133582	20	2022.7.7-2032.7.6	原始取得
5		pupihom	62130542	21	2022.7.7-2032.7.6	原始取得
6		pupihom	62144641	18	2022.7.7-2032.7.6	原始取得
7		pupihom	62126572	6	2022.7.14-2032.7.13	原始取得
8		pupihom	62122453	12	2022.7.7-2032.7.6	原始取得
9		璞勒	59574387	21	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
10		璞勒	59596486	11	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
11		璞勒	59571397	12	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
12		璞勒	59590370	6	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
13		璞勒	59588015	7	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
14		璞勒	59590421	20	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
15		璞勒	59587658	22	2022.3.21-2032.3.20	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
16	远大健科	远大健科	59547905	28	2022.4.7-2032.4.6	原始取得
17		-	59547907	28	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
18		-	59536485	27	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
19	远大健科	远大健科	59552522	27	2022.03.28-2032.03.27	原始取得
20	远大健科	远大健科	59531013	18	2022.4.7-2032.4.6	原始取得
21		-	59531051	24	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
22	远大健科	远大健科	59547834	12	2022.03.28-2032.03.27	原始取得
23		-	59552855	12	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
24		-	59533123	21	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
25		-	59557813	35	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
26		-	59543773	25	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
27		-	59548215	11	2022.3.21-2032.3.20	原始取得
28		-	59555426	7	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
29	远大健科	远大健科	59544905	7	2022.4.7-2032.4.6	原始取得
30	远大健科	远大健科	59557777	21	2022.4.7-2032.4.6	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
31		-	59533098	18	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
32		-	59530630	6	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
33		-	59531028	20	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
34		远大健科	59543771	25	2022.03.28-2032.03.27	原始取得
35		远大健科	59544546	35	2022.7.28-2032.7.27	原始取得
36		远大健科	59552482	20	2022.4.7-2032.4.6	原始取得
37		远大健科	59559916	11	2022.5.28-2032.5.27	原始取得
38		远大健科	59531043	22	2022.4.7-2032.4.6	原始取得
39		-	59536468	22	2022.3.14-2032.3.13	原始取得
40		远大健科	59547889	24	2022.4.7-2032.4.6	原始取得
41		GOLDENICEPURE	51327401	11	2021.7.21-2031.7.20	原始取得
42		ICEPURE	46671182	11	2021.9.28-2031.9.27	原始取得
43		RURUA	36118575	11	2019.12.28-2029.12.27	原始取得
44		rurua	33643269	11	2019.6.14-2029.6.13	原始取得
45		PurePlus	16126912	11	2016.3.28-2026.3.27	原始取得
46		-	15133847	11	2017.4.14-2027.4.13	原始取得
47		rurua	8751250	11	2021.10.28-2031.10.27	原始取得
48		rurua	7079809	32	2020.6.28-2030.6.27	原始取得
49		璞勒	74420344	11	2024.3.21-2034.3.20	原始取得
50		PureTec	16136222	11	2016.3.28-2026.3.27	原始取得
51		AQUAPURE	14425841	11	2016.4.21-2026.4.20	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
52		ZEROBIG	38845226	11	2020.2.7-2030.2.6	原始取得
53		FILTROTEC	15133985	11	2016.1.14-2026.1.13	原始取得
54		Filbur	35202028	11	2019.8.28-2029.8.27	原始取得
55		Icedrop	24803363	11	2018.6.21-2028.6.20	原始取得
56		ZEROBIG	38839297	21	2020.2.7-2030.2.6	原始取得
57		XTRAFIT	62543384	24	2022.7.28-2032.7.27	原始取得
58		XTRAFIT	62537731	20	2022.7.28-2032.7.27	原始取得
59		XTRAFIT	62530691	22	2022.7.28-2032.7.27	原始取得
60		XTRAFIT	62544869	27	2022.7.28-2032.7.27	原始取得
61		COCHUN	36155452	11	2019.10.14-2029.10.13	原始取得
62		可纯	33532480	11	2019.5.14-2029.5.13	原始取得
63		ALRAFDEEN	33298515	11	2019.5.14-2029.5.13	原始取得
64		MWF	29778572	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得
65		RPWF	29778581	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得
66		HAFCIN	29777566	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得
67		HAFQINEXP	29791731	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得
68		ExcelpurePlus	26662950	11	2018.10.21-2028.10.20	原始取得
69		FrigiLife	24287154	11	2018.5.21-2028.5.20	原始取得
70		SPRINGSOURCE	23537360	11	2018.3.28-2028.3.27	原始取得
71		poolpure	23537827	11	2018.3.28-2028.3.27	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
72		Toread	23537606	11	2018.3.28-2028.3.27	原始取得
73		blucore	22033641	11	2018.1.14-2028.1.13	原始取得
74		Explorateur	20770113	11	2017.9.21-2027.9.20	原始取得
75	黑色奇迹	黑色奇迹	17659614	11	2016.10.7-2026.10.6	原始取得
76	EXCELPURE	EXCELPURE	17021246	11	2016.7.28-2026.7.27	原始取得
77	可纯	可纯	16596880	11	2016.6.14-2026.6.13	原始取得
78	ICEPUR	ICEPUR	18363931	11	2016.12.28-2026.12.27	原始取得

2、境外商标

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
1		poolpure	302017211884	11	2017.6.22-2027.4.30	原始取得
2		Everspring	302017211900	11	2017.6.19-2027.4.30	原始取得
3		Icedrop	302017219305	11	2017.9.22-2027.6.30	原始取得
4		poolpure	UK00003224562	11	2017.6.30-2027.4.12	原始取得
5		Everspring	UK00003224574	11	2017.6.30-2027.4.12	原始取得
6		Icedrop	UK00003238021	11	2017.9.8-2027.6.17	原始取得
7	/	ICEPURE PLUS	4398622	11	2018.2.16-2027.10.23	原始取得
8	/	ICEPUREPRO	4398635	11	2018.2.16-2027.10.23	原始取得
9		Aqualink	5281124	11	2017.9.5-2027.9.4	原始取得
10	/	SPRING SOURCE	5794618	11	2019.7.2-2029.7.1	原始取得
11	/	ICEPURE	1922869	11	2018.9.14-2028.5.31	原始取得
12	/	ICEPURE PLUS	1922870	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
13	/	POOLPURE	1923987	11	2018.9.18-2028.5.30	原始取得
14	/	PUREPLUS	1923240	11	2018.9.17-2028.5.30	原始取得
15	/	ICEPUREPRO	1922866	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得
16	/	SPRING SOURCE	1922865	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得
17	/	EXCELPURE	1922867	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得
18	/	FRIGILIFE	1922868	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得
19	/	SPRING SOURCE	302018211616	11	2018.7.20-2028.4.30	原始取得
20	/	FrigiLife	302018211615	11	2018.7.20-2028.4.30	原始取得
21	/	SPRING SOURCE	UK00003303276	11	2018.6.29-2028.4.12	原始取得
22	/	FrigiLife	UK00003303274	11	2018.6.29-2028.4.12	原始取得
23	/	ICEPURE	UK00003308032	11	2018.7.27-2028.5.2	原始取得
24	/	ICEPUR	UK00003300366	11	2018.6.29-2028.3.29	原始取得
25	/	EXCELPURE	UK00003300785	11	2018.8.3-2028.3.30	原始取得
26	/	EXCELPURE	1032448	11	2018.6.29-2028.3.30	原始取得
27	/	FrigiLife	1032482	11	2018.7.9-2028.4.13	原始取得
28	/	ICEPURE PLUS	1031111	11	2018.6.13-2028.3.16	原始取得
29	/	ICEPUREPRO	1031110	11	2018.6.13-2028.3.16	原始取得
30	/	ICEPURE	1031109	11	2018.6.13-2028.3.16	原始取得
31	/	SPRING SOURCE	1032480	11	2018.7.9-2028.4.13	原始取得
32	/	ICEDROP	1032485	11	2018.7.9-2028.4.13	原始取得
33	/	Toread	6205187	11、16、 21、28	2019.12.6-2029.12.6	原始取得
34	/	ICEPURE	6157740	11	2019.6.28-2029.6.28	原始取得
35	/	Toread	UK00003350262	11、16、 21、28	2019.1.18-2028.11.2	原始取得
36	/	PurePlus	UK00003264864	11	2018.1.19-2027.10.20	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
37	/	ICEPUREPRO	UK00003259170	11	2017.12.22-2027.9.25	原始取得
38	/	Toread	5787271	11、16、21、28	2019.6.25-2029.6.24	原始取得
39	/	poolpure	4445602	11	2018.8.3-2028.4.13	原始取得
40	/	SPRING SOURCE	4445599	11	2018.8.3-2028.4.13	原始取得
41	/	EXCELPURE	4444774	11	2018.8.3-2028.4.10	原始取得
42	/	PurePlus	4444779	11	2018.8.3-2028.4.10	原始取得
43	/	ICEPURE	4438534	11	2018.7.13-2028.3.20	原始取得
44	/	Everspring	4398628	11	2018.8.3-2027.10.23	原始取得
45	/	FrigiLife	4445596	11	2018.8.3-2028.4.13	原始取得
46		Pure Plus	250237	11	2016.11.28- 2036. 9. 15	原始取得
47	/	FrigiLife	1919814	11	2018.4.13-2028.4.13	原始取得
48	/	SPRING SOURCE	1919815	11	2018.4.13-2028.4.13	原始取得
49	/	poolpure	1919816	11	2018.4.13-2028.4.13	原始取得
50	/	ICEPUREPRO	1931224	11	2018.6.1-2028.6.1	原始取得
51	/	EXCELPURE	1916913	11	2018.3.30-2028.3.30	原始取得
52		GOLDENICEPURE	1807888	11	2016.11.8-2026.11.8	原始取得
53		ICEPURE PLUS	1807956	11	2016.11.9-2026.11.9	原始取得
54		ICEPURE	1643772	11	2014.8.28-2034.8.28	原始取得
55	/	Everspring	R.319830	11	2019.4.18-2027.11.30	原始取得
56	/	ICEPUREPRO	R.319679	11	2019.3.29-2027.11.30	原始取得
57		GOLDEN ICEPURE	R.297829	11	2017.6.20-2027.1.13	原始取得
58		ICEPURE PLUS	R.298786	11	2017.7.28-2027.1.16	原始取得
59		PurePlus	R.297828	11	2017.6.20-2027.1.16	原始取得
60	/	SPRING SOURCE	TMA1087687	11	2020.11.16-2030.11.16	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
61	/	EXCELPURE	TMA1080680	11	2020.7.23-2030.7.23	原始取得
62	/	FrigiLife	TMA1080681	11	2020.7.23-2030.7.23	原始取得
63		BESTPURE	4865878	11	2015.12.8- 2035. 12. 10	原始取得
64		BLACK MIRACLE	4972199	11	2016.6.7-2026.6.6	原始取得
65	/	EVFILTER1	6168937	11	2020.10.6-2030.10.5	原始取得
66	/	EVFILTERG	6168935	11	2020.10.6-2030.10.5	原始取得
67	/	EVFILTERL	6168936	11	2020.10.6-2030.10.5	原始取得
68		EXCELPURE	4996117	11	2016.7.12-2026.7.11	原始取得
69		FRIGILIFE	5411047	11	2018.2.27-2028.2.26	原始取得
70	/	GOLDEN ICEPURE	5432406	11	2018.3.27-2028.3.26	原始取得
71	/	ICEPURE	5766991	11	2019.6.4-2029.6.3	原始取得
72		poolpure	5306670	11	2017.10.10-2027.10.9	原始取得
73		SPRING SOURCE	5317003	11	2017.10.24-2027.10.23	原始取得
74		TOREAD	5317010	11	2017.10.24-2027.10.23	原始取得
75		YUNDA ICEPURE	4898782	11	2016.2.9-2026.2.8	原始取得
76	/	ZEROBIG	6283925	11、21	2021.3.2-2031.3.1	原始取得
77		-	4898728	11	2016.2.9-2026.2.8	原始取得
78	/	FrigiLife	017887489	11	2019.8.29-2028.4.12	原始取得
79	/	poolpure	018049378	11	2019.8.27-2028.4.10	原始取得
80	/	SPRING SOURCE	018070598	11	2019.10.9-2029.5.22	原始取得
81	/	GOLDEN ICEPURE	018093179	11	2019.12.6-2029.7.9	原始取得
82	/	ICEPURE PLUS	017875484	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
83	/	ICEPUREPRO	017875483	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得
84	/	ICEPURE	017875481	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得
85	/	PurePlus	018049380	11	2020.1.3-2029.4.10	原始取得
86	/	Toread	017978725	11、21、28	2019.4.24-2028.10.31	原始取得
87	ICEPURE	ICEPURE	M3709693	11	2018.10.9-2028.3.15	原始取得
88	ICEPUREPRO	ICEPUREPRO	M3709697	11	2018.10.9-2028.3.15	原始取得
89	ICEPURE PLUS	ICEPUREPLUS	M3709699	11	2018.10.9-2028.3.15	原始取得
90	/	FRIGILIFE	M3714060	11	2018.9.24-2028.4.11	原始取得
91	/	SPRINGSOURCE	M3714062	11	2018.9.24-2028.4.11	原始取得
92	/	POOLPURE	M3714065	11	2019.2.11-2028.4.11	原始取得
93	/	PUREPLUS	M3712322	11	2018.9.17-2028.4.1	原始取得
94	ICEPURE	ICEPURE	N248521	11	2018.10.23-2028.3.27	原始取得
95	ICEPURE PLUS	ICEPURE PLUS	N248520	11	2018.10.23-2028.3.27	原始取得
96	ICEPUREPRO	ICEPUREPRO	N248522	11	2018.10.23-2028.3.27	原始取得
97		ICEPURE	2018000011414	11	2018.12.5-2028.3.25	原始取得
98	/	Everspring	2017000136797	11	2018.12.7-2027.11.27	原始取得
99	/	EXCELPURE	2018000015428	11	2018.11.15-2028.4.26	原始取得
100	/	ICEPURE PLUS	2017000136784	11	2018.10.5-2027.11.27	原始取得
101	/	poolpure	2018000015634	11	2018.11.15-2028.5.2	原始取得
102	/	FrigiLife	2018000015630	11	2018.11.15-2028.5.2	原始取得
103	/	SPRING SOURCE	2018000015631	11	2018.11.15-2028.5.2	原始取得
104	/	ICEPUREPRO	2017000136803	11	2018.10.5-2027.11.27	原始取得
105	ICEPURE PLUS	ICEPURE PLUS	UK00003186588	11	2016.12.23-2026.9.20	原始取得
106	/	GOLDEN ICEPURE	302016110107	11	2017.1.5-2026.11.30	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
107	/	ICEPURE PLUS	302016110108	11	2017.1.5-2026.11.30	原始取得
108	/	ICEPUREPRO	302017229971	11	2017.11.20-2027.9.30	原始取得
109		pupihom	2244360	6、12、18、20、21、31	2022.1.25-2032.1.25	原始取得
110	/	ipureplus	TMA1137526	11	2022.8.10-2032.8.11	原始取得
111	/	FrigiLife	UK00917887489	11	2019.8.29-2028.4.12	原始取得
112	/	ICEPURE	UK00917875481	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得
113		XTRAFIT	2267491	12、18、20、21、22、24、25、27、28	2022.2.23-2032.2.23	原始取得
114	/	PurePlus	UK00918049380	11	2020.1.3-2029.4.10	原始取得
115	/	ICEPURE PLUS	UK00917875484	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得
116		XTRAFIT	1659652	12、18、20、21、22、24、25、27、28	2022.2.23-2032.2.23	原始取得
117	/	poolpure	UK00918049378	11	2019.8.27-2029.4.10	原始取得
118	/	GOLDEN ICEPURE	UK00918093179	11	2019.12.6-2029.7.9	原始取得
119	/	ICEPUREPRO	UK00917875483	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得
120	/	Toread	UK00917978725	11、21、28	2019.4.24-2028.10.31	原始取得
121	/	Futureway	TMA1177609	11	2023.4.26-2033.4.26	原始取得
122	/	EXCELPURE	018919615	11	2023.12.13-2033.8.30	原始取得
123		pupihom	018644043	6、12、18、20、21、31	2022.5.14-2032.1.25	原始取得
124	/	FUTURE WAY	2278465	11	2021.7.26-2031.7.26	原始取得
125	/	TOREAD	2278466	11	2021.7.26-2031.7.26	原始取得
126	/	Toread	TMA1177610	11	2023.4.26-2033.4.26	原始取得

序号	商标图形	商标名称	注册号	类别	有效期	取得方式
127		PUPIHOM	7084323	21	2023.6.20-2033.6.19	原始取得
128	/	SPRING SOURCE	UK00918070598	11	2019.10.9-2029.5.22	原始取得
129		PUPIHOM	7397475	6、12、18、20	2024.5.28-2034.5.27	原始取得
	/	Cuute	8253527	20	2026.5.12-2036.5.12	原始取得

（二）专利

1、境内专利

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
1	一种泳池清洁机	2023101337882	发明	2025-10-17	远大健科	原始取得
2	膜元件及其制备方法、滤芯和净水器	2022102284286	发明	2025-08-05	远大健科	原始取得
3	一种具有多级密封机构的泳池滤芯	2025106541818	发明	2025-12-26	远景环保	原始取得
4	一种咖啡机滤芯	2018102294493	发明	2025-01-10	远大健科	继受取得
5	一种自动闭合水路的过滤系统保护器	201910736718X	发明	2024-10-29	远大健科	原始取得
6	一种滤芯、密封组件和咖啡机	2021104199531	发明	2024-08-02	远大健科	原始取得
7	一种茶壶过滤装置	2019113099094	发明	2024-07-23	远大健科	原始取得
8	具有旁通构造和过滤构造的水过滤系统	201911024338X	发明	2023-10-27	远大健科	原始取得
9	一种基于过滤器的滤芯反冲洗机构	2020113179246	发明	2022-04-01	远大健科	原始取得
10	一种用于净水机的滤芯自动弹出装置	2020110835008	发明	2022-04-01	远大健科	原始取得
11	一种压缩活性炭中空纤维滤芯	2012103871166	发明	2014-10-08	远大健科	原始取得
12	净化水的单级过滤系统和方法	2022102491483	发明	2025-03-21	远致环保	原始取得
13	一种可以批量检测胶圈不良的设备	2021102429295	发明	2025-01-28	远致环保	原始取得
14	一种可调节使用的滤芯	2023108765617	发明	2023-09-19	远致环保	原始取得
15	一种便于拆卸的滤芯	2023107622461	发明	2023-08-29	远致环保	原始取得
16	一种可调节滤料密度的净水器用滤芯	2023116962725	发明	2024-03-19	远灏环保	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
17	一种分层式净水器滤芯组件及净水器	2023112650349	发明	2023-12-01	远灏环保	原始取得
18	一种分折机总成	2021103576978	发明	2022-08-26	远景环保	原始取得
19	宠物通行门洞	2025211188709	实用新型	2026-06-05	远致环保	原始取得
20	可以去除水中余氯去除硬度长寿命的卫浴滤芯	2025212712227	实用新型	2026-06-05	远致环保	原始取得
21	一种复合型净水器碳棒滤芯	2025216378057	实用新型	2026-06-12	远灏环保	原始取得
22	一种改良型烧结碳棒加工模具	2025219196578	实用新型	2026-06-12	远灏环保	原始取得
23	一种水流均匀分布碳棒滤芯	2025211121978	实用新型	2026-03-24	远灏环保	原始取得
24	一种激光熔焊滤芯骨架焊接设备	2025208804813	实用新型	2026-02-27	远灏环保	原始取得
25	一种多段式梯度碳棒高温烧结炉	2025206320558	实用新型	2026-01-27	远灏环保	原始取得
26	一种组合型快速拆装式碳棒滤芯	2025202418720	实用新型	2026-01-27	远灏环保	原始取得
27	一种带沟槽引导的碳棒滤芯	2025202922394	实用新型	2026-01-27	远灏环保	原始取得
28	一种多层防护式净水器滤芯	2025203528268	实用新型	2026-01-27	远灏环保	原始取得
29	一种管道旋转换向安装结构	2025212161559	实用新型	2026-06-19	远丰环保	原始取得
30	一种充电口密封结构	2025209067496	实用新型	2026-06-09	远丰环保	原始取得
31	一种防水充电结构	2025209066366	实用新型	2026-04-28	远丰环保	原始取得
32	一种泳池清洁机的传动结构及泳池清洁机	2025209923453	实用新型	2026-04-10	远丰环保	原始取得
33	碳纤维水壶滤芯	2024223203921	实用新型	2025-08-01	远致环保	原始取得
34	一种水机多功能水机韩式快接滤芯	2024219876331	实用新型	2025-08-26	远致环保	原始取得
35	一种两进三通的单向阀体	2024229174000	实用新型	2025-09-26	远致环保	原始取得
36	一种滚刷本体及其滚刷组件	2024206944311	实用新型	2024-12-20	远大健科	原始取得
37	一种电机装配结构及其动力输出模块	2024206992368	实用新型	2024-12-17	远大健科	原始取得
38	一种密封防水组件	2023235046128	实用新型	2024-10-25	远大健科	原始取得
39	一种清理收集组件	2023235057546	实用新型	2024-10-25	远大健科	原始取得
40	一种带原浓水口翻盖的台面式净水机	2023236302649	实用新型	2024-10-22	远大健科	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
41	一种带 UV 灯的新型台上净水器	2023236302526	实用新型	2024-10-22	远大健科	原始取得
42	挤出式制冰机	2023236302687	实用新型	2024-09-27	远大健科	原始取得
43	一种新型桌面净水器	2023235345810	实用新型	2024-09-27	远大健科	原始取得
44	一种制冷净水器用速冷结构	2023235147330	实用新型	2024-09-27	远大健科	原始取得
45	带有新型固定卡扣的制冰机过滤器	2023234251835	实用新型	2024-09-27	远大健科	原始取得
46	一种滤篮组件	2023235132778	实用新型	2024-09-13	远大健科	原始取得
47	一种新型饮水龙头	2023235201138	实用新型	2024-08-13	远大健科	原始取得
48	一种新型饮水龙头	2023235345717	实用新型	2024-08-13	远大健科	原始取得
49	一种带有三个水箱的台面式净水机	2023236302437	实用新型	2024-08-13	远大健科	原始取得
50	台上净水器	202323630255X	实用新型	2024-08-13	远大健科	原始取得
51	一种充电基站	2023235049639	实用新型	2024-07-30	远大健科	原始取得
52	龙头净水器	2023235147237	实用新型	2024-07-09	远大健科	原始取得
53	龙头净水器	2023230396958	实用新型	2024-07-02	远大健科	原始取得
54	一种多使用形式的宠物喂水器	2022227083065	实用新型	2023-07-11	远大健科	原始取得
55	一种用于泳池清洁机的行走装置	2023202525884	实用新型	2023-06-27	远大健科	原始取得
56	一种泳池清洁机	2023202432926	实用新型	2023-06-02	远大健科	原始取得
57	一种用于泳池清洁机的触壁感应组件	2023202662326	实用新型	2023-06-02	远大健科	原始取得
58	一种多水路切换龙头及其水驱系统	2022232916331	实用新型	2023-05-12	远大健科	原始取得
59	一种带有富氢功能的苏打水机	2022227082946	实用新型	2023-05-12	远大健科	原始取得
60	一种宠物喂水器	202221635266X	实用新型	2023-03-21	远大健科	原始取得
61	一种自清洁宠物喂水器	2022216337284	实用新型	2022-12-02	远大健科	原始取得
62	一种碎冰装置	2022205687706	实用新型	2022-07-08	远大健科	原始取得
63	膜元件、滤芯和净水器	2022205154773	实用新型	2022-07-05	远大健科	原始取得
64	一种家用净水器	2021226720288	实用新型	2022-05-06	远大健科	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
65	一种两用家用净水器	2021226735372	实用新型	2022-04-05	远大健科	原始取得
66	一种可降低水质硬度过滤系统	202120735406X	实用新型	2022-04-01	远大健科	原始取得
67	净水滤芯及家用净水器	2021217803258	实用新型	2022-03-11	远大健科	原始取得
68	一种台下过滤净水机	2021209588870	实用新型	2022-02-08	远大健科	原始取得
69	一种滤芯、密封组件和咖啡机	2021207993788	实用新型	2022-01-28	远大健科	原始取得
70	一种可关闭水路的过滤系统	2020226411735	实用新型	2022-01-28	远大健科	原始取得
71	一种快速安装前置滤瓶	2021204745606	实用新型	2022-01-14	远大健科	原始取得
72	可快速更换内芯外芯不同过滤精度的复合滤芯	2021205302272	实用新型	2022-01-14	远大健科	原始取得
73	一种家用净水器及其滤芯快速拆装机结构	2021208204924	实用新型	2022-01-14	远大健科	原始取得
74	一种可以去除水中杂质异味的水杯	2021202663029	实用新型	2021-12-24	远大健科	原始取得
75	一种无泵带旁通水路的反渗透过滤RO机	2021207352878	实用新型	2021-11-26	远大健科	原始取得
76	一种可杀菌的水壶过滤系统	2021207353989	实用新型	2021-11-26	远大健科	原始取得
77	反冲洗滤瓶	2021204742097	实用新型	2021-11-16	远大健科	原始取得
78	一种可以户外使用并手动吸水的过滤系统	202120530705X	实用新型	2021-11-16	远大健科	原始取得
79	一种杀菌抑菌去除余氯的鱼缸净化器	202120266318X	实用新型	2021-11-16	远大健科	原始取得
80	一种咖啡机及其咖啡机滤芯	2020213680061	实用新型	2021-08-24	远大健科	原始取得
81	一种自动关闭水路的 UF 过滤系统	2020222085597	实用新型	2021-08-13	远大健科	原始取得
82	一种带清污口的空气滤芯以及吸尘器	2020224340612	实用新型	2021-07-27	远大健科	继受取得
83	一种可更换滤材的冰箱过滤器	2020221883551	实用新型	2021-07-09	远大健科	继受取得
84	一种可更换滤料的滤芯	2020216047460	实用新型	2021-07-09	远大健科	继受取得
85	一种带端盖骨架的折叠滤芯	2020224375753	实用新型	2021-07-09	远大健科	继受取得
86	一种泳池滤芯	2020224340858	实用新型	2021-07-09	远大健科	继受取得
87	一种高精度膜片滤芯	2020224339988	实用新型	2021-07-09	远大健科	继受取得
88	一种带识别系统的冰箱滤芯	202022133260X	实用新型	2021-07-09	远大健科	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
89	一种自动加药的泳池滤芯	2020224340909	实用新型	2021-07-09	远大健科	继受取得
90	一种 RO 滤芯	2020217116241	实用新型	2021-06-25	远大健科	原始取得
91	一种冰箱滤芯	2020222715680	实用新型	2021-06-11	远大健科	原始取得
92	一种可更换滤材的冰箱过滤器	2020222033287	实用新型	2021-06-11	远大健科	继受取得
93	一种自动关闭水路的 RO 过滤系统	202021986242X	实用新型	2021-06-11	远大健科	原始取得
94	一种冰箱滤芯储存舱	202022354749X	实用新型	2021-06-11	远大健科	原始取得
95	一种有时间指示牌的咖啡机滤芯	2020216690686	实用新型	2021-06-11	远大健科	继受取得
96	一种碳纤维陶瓷复合滤芯	2020218759614	实用新型	2021-06-11	远大健科	继受取得
97	一种带有滤芯的高精度香烟过滤嘴	2020218759629	实用新型	2021-06-11	远大健科	原始取得
98	一种可更换滤材的冰箱过滤器	2020221369394	实用新型	2021-05-28	远大健科	继受取得
99	一种可防止滤料堆积水壶滤芯	2020216060041	实用新型	2021-05-28	远大健科	继受取得
100	一种野外生存运动水壶	2020218734710	实用新型	2021-05-28	远大健科	继受取得
101	一种可更换滤材的冰箱过滤器	2020221369407	实用新型	2021-05-28	远大健科	继受取得
102	一种大通量水壶滤芯	2020216679992	实用新型	2021-05-28	远大健科	继受取得
103	一种带清污口的空气滤芯	2020216047526	实用新型	2021-05-28	远大健科	继受取得
104	一种除垢滤芯组	2020217116398	实用新型	2021-05-28	远大健科	继受取得
105	一种熨斗抑垢滤芯	2020217129843	实用新型	2021-05-28	远大健科	原始取得
106	一种可更换滤材的冰箱过滤器	2020220415662	实用新型	2021-04-27	远大健科	继受取得
107	一种可更换滤材的冰箱过滤器	2020220449207	实用新型	2021-04-27	远大健科	继受取得
108	一种可更换滤材的 SPA 滤芯	2020215049401	实用新型	2021-04-27	远大健科	继受取得
109	一种可更换滤材的冰箱过滤器	2020217130516	实用新型	2021-04-23	远大健科	继受取得
110	一种自动排气水箱	202021508032X	实用新型	2021-04-09	远大健科	继受取得
111	一种过滤系统	2020216690703	实用新型	2021-04-09	远大健科	继受取得
112	一种宠物饮水机	2020215049539	实用新型	2021-04-09	远大健科	继受取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
113	一种梯度精度流量装置	2020217130395	实用新型	2021-03-26	远大健科	继受取得
114	一种增加有效过滤面积的折叠滤芯过滤系统	2020216047456	实用新型	2021-03-19	远大健科	继受取得
115	一种组合连接式加长净水滤芯	2019222875494	实用新型	2021-01-22	远大健科	原始取得
116	一种便于更换滤筒的净水设备	2019222864447	实用新型	2021-01-22	远大健科	原始取得
117	一种过滤效果好的冰箱过滤器	2019222823606	实用新型	2021-01-22	远大健科	原始取得
118	一种内置吸附颗粒的陶瓷滤芯	2019222871900	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
119	一种可循环过滤的净水装置	201922283977X	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
120	一种方便提起的滤芯	2019222828811	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
121	一种方便取出的滤芯	2019222815370	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
122	一种滤芯的防护装置	2019222814965	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
123	一种密封良好的过滤器	2019222839799	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
124	一种便于清洗的净水滤芯	2019222823343	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
125	一种内部可拆式净水滤筒	2019222892697	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
126	一种具有防堵功能的嵌套式滤芯	201922286537X	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
127	一种茶壶过滤装置	2019222823409	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
128	一种方便拆装的滤芯	2019222814908	实用新型	2020-10-13	远大健科	原始取得
129	具有旁通构造和过滤构造的水过滤系统	2019218089376	实用新型	2020-10-02	远大健科	原始取得
130	一种带固定支架的过滤系统	2019212900536	实用新型	2020-08-18	远大健科	原始取得
131	一种快插式冰箱用过滤装置	2019218341969	实用新型	2020-07-21	远大健科	原始取得
132	一种冰箱用进出水口分离滤芯	2019218256294	实用新型	2020-07-10	远大健科	原始取得
133	一种自动闭合水路的过滤系统保护器	2019212900451	实用新型	2020-06-16	远大健科	原始取得
134	一种可更换快速滤料的 GAC 滤芯	2019212900447	实用新型	2020-05-15	远大健科	原始取得
135	一种带旋转内芯驱动顶针开合水路的过滤系统	2018212657817	实用新型	2019-06-28	远大健科	继受取得
136	一种便于拆卸的卫浴滤芯	2018213754797	实用新型	2019-04-16	远大健科	继受取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
137	一种咖啡机滤芯	2018203786630	实用新型	2019-03-19	远大健科	继受取得
138	一种便携式户外用滤芯	2018202331089	实用新型	2018-10-26	远大健科	继受取得
139	一种快插式双级滤芯	2017205610012	实用新型	2018-05-29	远大健科	原始取得
140	一种可改变安装角度的管线式快接滤芯	2016209638614	实用新型	2017-02-15	远大健科	原始取得
141	一种大开口端面密封的冰箱过滤器	2024214110720	实用新型	2025-03-25	远致环保	原始取得
142	水壶替换滤芯	2024207070235	实用新型	2025-01-03	远致环保	原始取得
143	一种水机多功能水机滤芯	2024206514506	实用新型	2024-12-10	远致环保	原始取得
144	一种带旁通水路的冰箱过滤器	2023234983246	实用新型	2024-09-24	远致环保	原始取得
145	一种双头滤芯	2023228653395	实用新型	2024-09-24	远致环保	原始取得
146	一种树脂罐滤芯	202323574356X	实用新型	2024-08-30	远致环保	原始取得
147	一种可改变水流方向的滤水壶滤芯	2023231677056	实用新型	2024-08-06	远致环保	原始取得
148	一种无纺布过滤器	202322996601X	实用新型	2024-08-06	远致环保	原始取得
149	一种具有防堵功能的净水用滤芯	202321904361X	实用新型	2024-02-06	远致环保	原始取得
150	一种树脂滤芯	2023202595868	实用新型	2023-12-01	远致环保	原始取得
151	一种双级过滤系统	2022233239649	实用新型	2023-12-01	远致环保	原始取得
152	一种除氯胺过滤系统	2023204970247	实用新型	2023-10-17	远致环保	原始取得
153	一种 UF 过滤系统	2023200638680	实用新型	2023-10-17	远致环保	原始取得
154	一种除垢滤芯	202222545045X	实用新型	2023-10-13	远致环保	原始取得
155	一种滤水壶	2022234931800	实用新型	2023-09-05	远致环保	原始取得
156	一种带单向阀的 RO 过滤系统	2023202595891	实用新型	2023-07-25	远致环保	原始取得
157	一种空气滤自动打胶机	2022208701974	实用新型	2023-05-12	远致环保	原始取得
158	一种空气滤芯激光切边机	2022208838074	实用新型	2023-05-12	远致环保	原始取得
159	一种带止水功能的转芯 PPC 滤芯	202222179001X	实用新型	2023-04-07	远致环保	原始取得
160	一种浇花器	2022222744790	实用新型	2023-02-21	远致环保	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
161	一种带止水功能的转芯 RO 滤芯	202222179146X	实用新型	2023-02-21	远致环保	原始取得
162	一种水壶滤芯	2022224387266	实用新型	2023-02-21	远致环保	原始取得
163	一种储能罐	2022209579749	实用新型	2022-12-16	远致环保	原始取得
164	净化水的单级过滤系统	2022205494879	实用新型	2022-11-22	远致环保	原始取得
165	一种前置滤芯保护器	2021214523753	实用新型	2022-01-14	远致环保	原始取得
166	一种自动关闭水路的 RO 过滤系统	2021206305278	实用新型	2021-11-26	远致环保	原始取得
167	一种前置滤芯保护器	2021205685369	实用新型	2021-11-16	远致环保	原始取得
168	一种单级净水器	2021205685212	实用新型	2021-11-16	远致环保	原始取得
169	一种碳棒滤芯用多级滤芯组件	2023216253391	实用新型	2024-02-20	远灏环保	原始取得
170	一种碳棒滤芯生产用定点切割机	2023220278584	实用新型	2024-02-02	远灏环保	原始取得
171	一种双螺纹安装的净水器滤芯	2023219432092	实用新型	2024-01-26	远灏环保	原始取得
172	一种可分级拆卸安装的净水器滤芯	202321866299X	实用新型	2024-01-12	远灏环保	原始取得
173	一种净水器滤芯快速组装用工作台	2023217939469	实用新型	2024-01-05	远灏环保	原始取得
174	一种活性炭滤芯连续挤压机	2023214072527	实用新型	2023-12-12	远灏环保	原始取得
175	一种尺寸可调节的碳棒滤芯成型模具	2023217127682	实用新型	2023-12-05	远灏环保	原始取得
176	一种碳棒滤芯无纺布包装机	2023215629928	实用新型	2023-11-14	远灏环保	原始取得
177	一种可自动密封的净水器滤芯	2023214816363	实用新型	2023-11-07	远灏环保	原始取得
178	一种便于拆装的碳棒滤芯	2023213249820	实用新型	2023-09-26	远灏环保	原始取得
179	一种可进行多级过滤的净水器滤芯结构	2023204372169	实用新型	2023-08-29	远灏环保	原始取得
180	一种可自清洁的烧结碳棒滤芯	2022210331640	实用新型	2023-01-03	远灏环保	原始取得
181	一种具有防护结构的净水器滤芯	2022226324952	实用新型	2023-01-03	远灏环保	原始取得
182	一种活性炭碳棒滤芯脱模装置	2022223987338	实用新型	2022-11-25	远灏环保	原始取得
183	一种烧结碳棒加工模具	2022218716815	实用新型	2022-10-28	远灏环保	原始取得
184	一种净水器滤芯的组装夹持装置	2022214749379	实用新型	2022-10-21	远灏环保	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
185	一种便于添加活性炭颗粒的烧结碳棒滤芯	2022216490903	实用新型	2022-10-14	远灏环保	原始取得
186	一种具有高效净化功能的泳池滤芯	2024206083045	实用新型	2024-12-24	远景环保	原始取得
187	一种泳池滤芯成型干燥旋转台	2024215945120	实用新型	2024-12-24	远景环保	原始取得
188	一种无纺布滤芯加工用切边装置	2024206799356	实用新型	2024-12-13	远景环保	原始取得
189	一种户外滤芯加工用剪切机	2024205410251	实用新型	2024-12-10	远景环保	原始取得
190	一种滤芯生产用端盖上料机	2024214449621	实用新型	2024-12-03	远景环保	原始取得
191	一种便携式户外用过滤器	2024204294164	实用新型	2024-11-22	远景环保	原始取得
192	一种方便安装的户外滤芯	2024204829836	实用新型	2024-10-29	远景环保	原始取得
193	一种方便拆装滤芯的家用净水器	2023210872326	实用新型	2024-01-05	远景环保	原始取得
194	一种复合无纺布成型装置	2023202407869	实用新型	2023-04-28	远景环保	原始取得
195	一种户外反渗透滤芯	2022227258445	实用新型	2023-04-07	远景环保	原始取得
196	一种鱼缸水循环过滤器	202223400804X	实用新型	2023-03-21	远景环保	原始取得
197	一种定点传送上料台	2022217800697	实用新型	2022-10-18	远景环保	原始取得
198	一种滤芯注胶用环形工作台	2022214961150	实用新型	2022-09-27	远景环保	原始取得
199	一种熔喷滤芯分切机	2022213285269	实用新型	2022-09-23	远景环保	原始取得
200	不良品检测分敛机	2021205265451	实用新型	2022-04-08	远景环保	原始取得
201	泳池机器人（E10）	2025303029886	外观设计	2026-02-06	远丰环保	原始取得
202	泳池机器人（S10）	2025303011007	外观设计	2026-02-06	远丰环保	原始取得
203	泳池撇渣器（RPS100 系列）	2025300906250	外观设计	2025-10-17	远大健科	原始取得
204	泳池清洁器（RPC-100D）	2024307366422	外观设计	2025-08-05	远大健科	原始取得
205	泳池清洁器（RPC-100C）	2024307366456	外观设计	2025-08-05	远大健科	原始取得
206	泳池清洁器（RPC-100E）	2024307366437	外观设计	2025-08-05	远大健科	原始取得
207	泳池清洁器（RPC-100B）	2024307366441	外观设计	2025-08-05	远大健科	原始取得
208	沐浴滤芯	2025301866212	外观设计	2025-12-02	远致环保	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
209	制冰机	2024303867573	外观设计	2025-04-08	远大健科	原始取得
210	嵌入式制冰机	2024301900204	外观设计	2025-01-28	远大健科	原始取得
211	爬壁泳池清洁设备	2024303147534	外观设计	2025-01-28	远大健科	原始取得
212	滤篮（泳池撇渣器）	2023308443756	外观设计	2024-09-27	远大健科	原始取得
213	定位机构	2023308443760	外观设计	2024-09-17	远大健科	原始取得
214	遥控器（泳池撇渣器）	2024301122655	外观设计	2024-09-13	远大健科	原始取得
215	泳池撇渣器	2023308443949	外观设计	2024-07-05	远大健科	原始取得
216	充电基站	2023308443934	外观设计	2024-07-02	远大健科	原始取得
217	泳池清洁机	2023300573499	外观设计	2023-06-02	远大健科	原始取得
218	宠物喂水器	2021308504712	外观设计	2022-12-02	远大健科	原始取得
219	宠物喂水器	2021308504604	外观设计	2022-12-02	远大健科	原始取得
220	制冰饮水机	2022301787151	外观设计	2022-06-28	远大健科	原始取得
221	宠物喂水器	2021308496877	外观设计	2022-04-01	远大健科	原始取得
222	气泡水机（SD500A）	2021305815048	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
223	净水龙头（JLT400A）	2021305936767	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
224	净水龙头（JLT100A）	2021305936998	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
225	气泡水机（SD200A）	2021305816290	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
226	净水龙头（JLT200A）	2021305940527	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
227	净水龙头（JLT500A）	2021305936822	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
228	气泡水机（SD300A）	2021305816337	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
229	气泡水机（SD400A）	2021305815052	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
230	气泡水机（SD100A）	2021305815029	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
231	气泡水机（SD600A）	2021305815033	外观设计	2021-12-28	远大健科	原始取得
232	净水龙头（JLT300A）	2021305940724	外观设计	2021-12-24	远大健科	原始取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
233	滤芯	2020307999145	外观设计	2021-12-24	远大健科	原始取得
234	净水器	2021303141784	外观设计	2021-09-07	远大健科	原始取得
235	净水器	2021303141873	外观设计	2021-09-07	远大健科	原始取得
236	净水器	2021303141322	外观设计	2021-09-07	远大健科	原始取得
237	净水器	2021303141892	外观设计	2021-09-07	远大健科	原始取得
238	滤芯	2021303141337	外观设计	2021-09-07	远大健科	原始取得
239	净水器	2021303254049	外观设计	2021-09-07	远大健科	原始取得
240	滤芯	2020303654761	外观设计	2021-05-28	远大健科	继受取得
241	滤芯	2020305556867	外观设计	2021-03-26	远大健科	继受取得
242	户外滤芯	2020305275948	外观设计	2021-02-12	远大健科	继受取得
243	滤芯	2020303427645	外观设计	2020-11-10	远大健科	继受取得
244	滤芯	2020300064052	外观设计	2020-06-30	远大健科	继受取得
245	净水器	2019304863935	外观设计	2020-06-30	远大健科	原始取得
246	滤芯	2020300064211	外观设计	2020-06-30	远大健科	继受取得
247	滤芯	2020300075023	外观设计	2020-06-30	远大健科	继受取得
248	净水器	2019305930091	外观设计	2020-06-16	远大健科	继受取得
249	滤芯	2019305848097	外观设计	2020-06-16	远大健科	原始取得
250	滤芯	2020300105141	外观设计	2020-06-16	远大健科	继受取得
251	滤芯	2020300105315	外观设计	2020-06-12	远大健科	原始取得
252	滤芯	2019304860778	外观设计	2020-04-07	远大健科	原始取得
253	滤芯	2019305152057	外观设计	2020-02-21	远大健科	继受取得
254	滤芯	2019305154620	外观设计	2020-02-21	远大健科	原始取得
255	滤芯	2019305154635	外观设计	2020-02-18	远大健科	原始取得
256	水龙头滤芯	2019303042692	外观设计	2020-02-18	远大健科	继受取得

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	取得方式
257	滤芯	2019305151995	外观设计	2020-02-18	远大健科	继受取得
258	滤芯	2019305154616	外观设计	2020-02-18	远大健科	继受取得
259	管线滤芯	2019304080884	外观设计	2020-01-17	远大健科	继受取得
260	冰箱滤芯	201930358292X	外观设计	2020-01-17	远大健科	继受取得
261	滤芯	2019302090576	外观设计	2020-01-10	远大健科	继受取得
262	滤芯	2019301706769	外观设计	2019-11-26	远大健科	继受取得
263	滤芯	2018307703971	外观设计	2019-08-09	远大健科	继受取得
264	滤芯	2018307553419	外观设计	2019-08-09	远大健科	继受取得
265	滤芯	2018307718835	外观设计	2019-08-09	远大健科	继受取得
266	滤芯	201830771884X	外观设计	2019-08-09	远大健科	继受取得
267	滤芯	2018307703990	外观设计	2019-08-09	远大健科	继受取得
268	滤芯	2018307718816	外观设计	2019-08-09	远大健科	继受取得
269	滤芯	2018307704137	外观设计	2019-08-09	远大健科	继受取得
270	过滤装置	2018307559665	外观设计	2019-05-17	远大健科	继受取得
271	台下水机滤芯	2024304397630	外观设计	2025-04-25	远致环保	原始取得
272	水壶滤芯	2024305699341	外观设计	2025-04-22	远致环保	原始取得
273	台下水机滤芯	2024305699356	外观设计	2025-04-18	远致环保	原始取得
274	冰箱过滤器	202330866441X	外观设计	2024-09-24	远致环保	原始取得
275	冰箱过滤器	2023308634058	外观设计	2024-09-24	远致环保	原始取得
276	冰箱滤芯	2023305136667	外观设计	2024-02-23	远致环保	原始取得
277	冰箱滤芯	2023305136671	外观设计	2024-02-23	远致环保	原始取得
278	滤水壶	2022305788492	外观设计	2023-01-13	远致环保	原始取得

2、境外专利

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	国家/地区
1	Dual-purpose household water purifier	EP4177225	发明	2026-02-04	远大健科	欧专局
2	Household water purifier	EP4177222	发明	2026-02-11	远大健科	欧专局
3	Coffee machine filter cartridges	US12557939B2	发明	2026-02-24	远大健科	美国
4	Wall-climbing robot for cleaning swimming pool	US20250314089 A1	发明	2025-10-09	远大健科	美国
5	Filtration system with bypass and filtering configurations	EP3812024	发明	2025-08-20	远大健科	欧专局
6	Household water purifier and filter quick knockdown mechanism thereof	EP4079391	发明	2025-08-20	远大健科	欧专局
7	Swimming pool cleaner	US12326012B2	发明	2025-06-10	远大健科	美国
8	Filtration system with bypass and filtering configurations, and components and methods of operation thereof	US12290770B2	发明	2025-05-06	远大健科	美国
9	Household water purifier	US12157680B2	发明	2024-12-03	远大健科	美国
10	Dual-purpose household water purifier	US11958015B2	发明	2024-04-16	远大健科	美国
11	Coffee machine filter cartridges	US11819156B2	发明	2023-11-21	远大健科	美国
12	Ice crushing device	US11768023B1	发明	2023-09-26	远大健科	美国
13	Household water purifier and filter quick knockdown mechanism thereof	US11753311B2	发明	2023-09-12	远大健科	美国
14	Water purification filter element and household water purifier	US11745128B2	发明	2023-09-05	远大健科	美国
15	Swimming pool filter including an anti-pathogenic dosing element capable of automatically dosing	US11453604B2	发明	2022-09-27	远大健科	美国
16	Filtration system with bypass and filtering configurations, and components and methods of operation thereof	US11413561B2	发明	2022-08-16	远大健科	美国
17	Filtration system with rotating core driving thimble opening and closing water passage	US11992790B2	发明	2024-05-28	天创百纯	美国
18	Ice crushing device	EP4246061	发明	2024-08-28	远大健科	欧专局（德国，意大利，波兰）

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	国家/地区
19	Filter element and coffee machine	EP4079389	发明	2023-11-08	远大健科	欧专局（德国，波兰，西班牙）
20	Water purification filter element and household water purifier	EP4129454	发明	2023-09-27	远大健科	欧专局（德国，西班牙）
21	Swimming pool filter element capable of automatically dosing	EP3992400	发明	2023-08-02	远大健科	欧专局（德国）
22	Filtration system with rotating core driving thimble opening and closing water passage	EP3608008	发明	2022-07-27	天创百纯	欧专局（德国）
23	Folded filter element filtration system with increased effective filtration area	EP3950086	发明	2024-06-05	优品电商	欧专局（德国）
24	Shower filter	USD1112609S	外观设计	2026-02-10	远致环保	美国
25	Cleaning robots	EU015133344-0001	外观设计	2026-02-12	远丰环保	欧盟
26	Cleaning robots	EU015143068-0001	外观设计	2026-05-26	远丰环保	欧盟
27	Cleaning robots	EU015138207-0001	外观设计	2026-04-07	远丰环保	欧盟
28	Pool robot	241150	外观设计	2026-04-13	远丰环保	加拿大
29	Pool robot	241149	外观设计	2026-04-13	远丰环保	加拿大
30	Pool robot	202612729	外观设计	2026-05-19	远丰环保	澳大利亚
31	Pool robot	202611056	外观设计	2026-03-10	远丰环保	澳大利亚
32	Pool robot	202613361	外观设计	2026-06-02	远丰环保	澳大利亚
33	Pool robot	202613362	外观设计	2026-06-02	远丰环保	澳大利亚
34	Pool robot	202614129	外观设计	2026-06-23	远丰环保	澳大利亚
35	Water filter	USD1103336S	外观设计	2025-09-25	远致环保	美国
36	Ice machine	USD1084054S	外观设计	2025-07-15	远大健科	美国
37	Filter cartridge	USD1102549S	外观设计	2025-11-18	远大健科	美国
38	Refrigerator filter	USD1083025S	外观设计	2025-07-08	远致环保	美国
39	Refrigerator filter	USD1083024S	外观设计	2025-07-08	远致环保	美国

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	国家/地区
40	Cleaning robots	EU015106063-001	外观设计	2025-06-07	远丰环保	欧盟
41	Filter cartridge	USD1077133S	外观设计	2025-05-27	远大健科	美国
42	Pet waterer	USD1055411S	外观设计	2024-12-24	远大健科	美国
43	Pet waterer	USD1050624S	外观设计	2024-11-05	远大健科	美国
44	Pet waterer	USD1044148S	外观设计	2024-09-24	远大健科	美国
45	Soda maker	USD1028599S	外观设计	2024-05-28	远大健科	美国
46	Soda maker	USD1028597S	外观设计	2024-05-28	远大健科	美国
47	Soda maker	USD1027534S	外观设计	2024-05-21	远大健科	美国
48	Soda maker	USD1027530S	外观设计	2024-05-21	远大健科	美国
49	Soda maker	USD1027529S	外观设计	2024-05-21	远大健科	美国
50	Water faucet	USD1024275S	外观设计	2024-04-23	远大健科	美国
51	Water faucet	USD1024274S	外观设计	2024-04-23	远大健科	美国
52	Ice making water dispenser	USD1016864S	外观设计	2024-03-05	远大健科	美国
53	Soda maker	USD1015794S	外观设计	2024-02-27	远大健科	美国
54	Filter cartridge	USD991426S	外观设计	2023-07-04	远大健科	美国
55	Water purifier	USD973175S	外观设计	2022-12-20	远大健科	美国
56	Water purifier	USD973174S	外观设计	2022-12-20	远大健科	美国
57	Water purifier	USD973173S	外观设计	2022-12-20	远大健科	美国
58	Water filter cartridge	USD961043S	外观设计	2022-08-16	远大健科	美国
59	Filter	USD958933S	外观设计	2022-07-26	远大健科	美国
60	Filter	USD952794S	外观设计	2022-05-24	远大健科	美国
61	Filter	USD952793S	外观设计	2022-05-24	远大健科	美国
62	Water filter	USD951393S	外观设计	2022-05-10	远大健科	美国
63	Water purifier	USD947987S	外观设计	2022-04-05	远大健科	美国

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	国家/地区
64	Filter	USD947318S	外观设计	2022-03-29	远大健科	美国
65	Filter	USD947317S	外观设计	2022-03-29	远大健科	美国
66	Filter	USD946704S	外观设计	2022-03-22	远大健科	美国
67	Water filter	USD945559S	外观设计	2022-03-08	远大健科	美国
68	Filter	USD943707S	外观设计	2022-02-15	远大健科	美国
69	Filter	USD938567S	外观设计	2021-12-14	远大健科	美国
70	Filter	USD938006S	外观设计	2021-12-07	远大健科	美国
71	Filter	USD932590S	外观设计	2021-10-05	远大健科	美国
72	Filter	USD932589S	外观设计	2021-10-05	远大健科	美国
73	Filter	USD932588S	外观设计	2021-10-05	远大健科	美国
74	Filter	USD932587S	外观设计	2021-10-05	远大健科	美国
75	Filter	USD932586S	外观设计	2021-10-05	远大健科	美国
76	Filter	USD929557S	外观设计	2021-08-31	远大健科	美国
77	Cassette filter manifold	USD831787S	外观设计	2018-10-23	远大健科	美国
78	Automatic swimming pool cleaners	EU015086576-0001	外观设计	2024-12-26	远大健科	欧盟
79	Automatic swimming pool cleaners	EU015085740-0001	外观设计	2024-12-18	远大健科	欧盟
80	Automatic swimming pool cleaners	EU015085701-0001	外观设计	2024-12-18	远大健科	欧盟
81	Automatic swimming pool cleaners	EU015085665-0001	外观设计	2024-12-18	远大健科	欧盟
82	Ice machines and apparatus	EU015066535-0001	外观设计	2024-07-16	远大健科	欧盟
83	Ice machines and apparatus	EU015063361-0001	外观设计	2024-06-12	远大健科	欧盟
84	Water dispensers	EU009030984-0001	外观设计	2022-05-19	远大健科	欧盟
85	Filters for fluids	EU008402135-0002	外观设计	2021-01-19	远大健科	欧盟
86	Filters for fluids	EU008402135-0001	外观设计	2021-01-19	远大健科	欧盟
87	Filters for fluids	EU008322911-0001	外观设计	2020-12-15	远大健科	欧盟

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	国家/地区
88	Filters for fluids	EU008121867-0001	外观设计	2020-08-17	远大健科	欧盟
89	Filters for fluids	EU007704457-0002	外观设计	2020-02-19	远大健科	欧盟
90	Filters for fluids	EU007704457-0001	外观设计	2020-02-19	远大健科	欧盟
91	Water purifiers	EU007304902-0001	外观设计	2019-11-27	远大健科	欧盟
92	Filters for fluids	EU007183280-0005	外观设计	2019-11-04	远大健科	欧盟
93	Filters for fluids	EU007183280-0004	外观设计	2019-11-04	远大健科	欧盟
94	Filters for fluids	EU007183280-0003	外观设计	2019-11-04	远大健科	欧盟
95	Filters for fluids	EU007183280-0002	外观设计	2019-11-04	远大健科	欧盟
96	Filters for fluids	EU007183280-0001	外观设计	2019-11-04	远大健科	欧盟
97	Water purifiers	EU007075403-0001	外观设计	2019-10-23	远大健科	欧盟
98	Filters for fluids	EU007066410-0001	外观设计	2019-10-23	远大健科	欧盟
99	Filter	USD1026167S	外观设计	2024-05-07	天创百纯	美国
100	Filter	USD928280S	外观设计	2021-08-17	天创百纯	美国
101	Filter	USD918335S	外观设计	2021-05-04	天创百纯	美国
102	Filter	USD918334S	外观设计	2021-05-04	天创百纯	美国
103	Filter	USD917661S	外观设计	2021-04-27	天创百纯	美国
104	Filter	USD899563S	外观设计	2020-10-20	天创百纯	美国
105	Filter	USD896342S	外观设计	2020-09-15	天创百纯	美国
106	Water filter	USD893673S	外观设计	2020-08-18	天创百纯	美国
107	Refrigerator filter	USD883426S	外观设计	2020-05-05	天创百纯	美国
108	Water filter	USD880655S	外观设计	2020-04-07	天创百纯	美国
109	Water filter	USD879243S	外观设计	2020-03-24	天创百纯	美国
110	Water filter	USD877857S	外观设计	2020-03-10	天创百纯	美国
111	Refrigerator filter	USD861127S	外观设计	2019-09-24	天创百纯	美国

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	国家/地区
112	Refrigerator filter	USD857841S	外观设计	2019-08-27	天创百纯	美国
113	Refrigerator filter	USD857840S	外观设计	2019-08-27	天创百纯	美国
114	Filters for fluids	EU006080552-0001	外观设计	2019-01-21	天创百纯	欧盟
115	Filters for fluids	EU006079927-0001	外观设计	2019-01-21	天创百纯	欧盟
116	Coffee filters	EU005801743-0001	外观设计	2018-10-18	天创百纯	欧盟
117	Drinking water filters	EU005503562-0001	外观设计	2018-07-16	天创百纯	欧盟
118	Filters for water,Drinking water filters,Water filters	EU005274552-0001	外观设计	2018-05-20	天创百纯	欧盟
119	Filtering device	USD980382S	外观设计	2023-03-07	优品电商	美国
120	Refrigerator filter	USD952702S	外观设计	2022-05-24	优品电商	美国
121	Water filter cartridge	USD930110S	外观设计	2021-09-07	优品电商	美国
122	Filter for water faucet	USD919042S	外观设计	2021-05-11	优品电商	美国
123	Filter	USD919041S	外观设计	2021-05-11	优品电商	美国
124	Filter	USD917662S	外观设计	2021-04-27	优品电商	美国
125	Water fountain	USD917660S	外观设计	2021-04-27	优品电商	美国
126	Water filter	USD903048S	外观设计	2020-11-24	优品电商	美国
127	Water filter cartridge	USD900278S	外观设计	2020-10-27	优品电商	美国
128	Water filters	EU006563656-0001	外观设计	2019-06-03	优品电商	欧盟
129	Filters for fluids	EU006110037-0001	外观设计	2019-01-29	优品电商	欧盟
130	Air filters	EU006110011-0006	外观设计	2019-01-29	优品电商	欧盟
131	Air filters	EU006110011-0005	外观设计	2019-01-29	优品电商	欧盟
132	Air filters	EU006110011-0004	外观设计	2019-01-29	优品电商	欧盟
133	Air filters	EU006110011-0003	外观设计	2019-01-29	优品电商	欧盟
134	Air filters	EU006110011-0002	外观设计	2019-01-29	优品电商	欧盟
135	Air filters	EU006110011-0001	外观设计	2019-01-29	优品电商	欧盟

序号	专利名称	专利号	类型	授权日	权利人	国家/地区
136	Water filter pitcher	USD1070466S	外观设计	2025-04-15	远致环保	美国
137	Water filters	EU015073781-0001	外观设计	2024-09-20	远致环保	欧盟
138	Water filters	EU015073749-0003	外观设计	2024-09-20	远致环保	欧盟
139	Water filters	EU015073749-0002	外观设计	2024-09-20	远致环保	欧盟
140	Water filters	EU015073749-0001	外观设计	2024-09-20	远致环保	欧盟
141	Water filters	EU015068764-0004	外观设计	2024-08-06	远致环保	欧盟
142	Water filters	EU015068764-0003	外观设计	2024-08-06	远致环保	欧盟
143	Water filters	EU015068764-0002	外观设计	2024-08-06	远致环保	欧盟
144	Water filters	EU015068764-0001	外观设计	2024-08-06	远致环保	欧盟
145	Water filters	EU015049005-0002	外观设计	2024-01-29	远致环保	欧盟
146	Water filters	EU015049005-0001	外观设计	2024-01-29	远致环保	欧盟
147	Water filters	EU015034422-0002	外观设计	2023-09-18	远致环保	欧盟
148	Water filters	EU015034422-0001	外观设计	2023-09-18	远致环保	欧盟
149	Water filter jugs	EU009203102-0001	外观设计	2022-10-10	远致环保	欧盟
150	Pool filters	EU008870430-0001	外观设计	2022-02-24	远景环保	欧盟
151	Pool filters	EU008870430-0002	外观设计	2022-02-24	远景环保	欧盟
152	Pool filters	EU008870430-0003	外观设计	2022-02-24	远景环保	欧盟

附件四：业务许可资质清单之饮用水产品卫生许可批件

序号	持有人	资质证书名称	编号	有效期	发证机关	发证日期
1	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0680号	2023.1.20-2027.1.19	天津市卫生健康委员会	2023.1.20
2	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0681号	2023.1.20-2027.1.19	天津市卫生健康委员会	2023.1.20
3	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0682号	2023.1.20 -2027.1.19	天津市卫生健康委员会	2023.1.20
4	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0689号	2023.3.3-2027.3.2	天津市卫生健康委员会	2023.3.3
5	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0693号	2023.3.21 -2027.3.20	天津市卫生健康委员会	2023.3.21
6	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0694号	2023.3.21-2027.3.20	天津市卫生健康委员会	2023.3.21
7	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0695号	2023.3.21-2027.3.20	天津市卫生健康委员会	2023.3.21
8	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0696号	2023.3.21-2027.3.20	天津市卫生健康委员会	2023.3.21
9	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0716号	2023.10.30-2027.10.29	天津市卫生健康委员会	2023.10.30
10	远大健科	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字[2024]-05-第S0047号	2024.1.17-2028.1.16	广东省卫生健康委员会	2024.1.17
11	远大健科	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（07）卫水字（2023）第0131号	2024.1.5-2027.4.26	浙江省卫生健康委员会	2024.1.5
12	远大健科	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字（2026）第0225号	2026.3.19-2030.3.18	浙江省卫生健康委员会	2026.3.19
13	远大健科	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字（2023）第1015号	2023.12.22-2027.12.21	浙江省卫生健康委员会	2023.12.22
14	远大健科	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字[2023]-05-第S0774号	2023.12.19-2027.9.26	广东省卫生健康委员会	2023.12.19
15	远大健科	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字[2024]-05-第S0183号	2024.3.13-2028.3.12	广东省卫生健康委员会	2024.3.13

序号	持有人	资质证书名称	编号	有效期	发证机关	发证日期
16	远大健科	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字[2024]-01-第 S8023 号	2024.1.29-2028.1.28	广东省卫生健康委员会	2024.1.29
17	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2024）第 0726 号	2024.1.29-2028.1.28	天津市卫生健康委员会	2024.1.29
18	远大健科	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字[2024]-01-第 S8025 号	2024.1.29-2028.1.28	广东省卫生健康委员会	2024.1.29
19	远大健科	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字[2024]-01-第 S8024 号	2024.1.29-2028.1.28	广东省卫生健康委员会	2024.1.29
20	远大健科	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字（2023）第 0578 号	2023.8.18-2027.8.17	浙江省卫生健康委员会	2023.8.18
21	远大健科	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字(2023)第 0833 号	2023.11.8-2027.11.7	浙江省卫生健康委员会	2023.11.8
22	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2024）第 0755 号	2024.8.13-2028.8.12	天津市卫生健康委员会	2024.8.13
23	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2024）第 0754 号	2024.8.13-2028.8.12	天津市卫生健康委员会	2024.8.13
24	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2024）第 0753 号	2024.8.13-2028.8.12	天津市卫生健康委员会	2024.8.13
25	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第 0785 号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28
26	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第 0786 号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28
27	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第 0787 号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28
28	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第 0788 号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28
29	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第 0789 号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28
30	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第 0790 号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28
31	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第 0791 号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28

序号	持有人	资质证书名称	编号	有效期	发证机关	发证日期
32	远大健科	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2025）第0792号	2025.5.28-2029.5.27	天津市卫生健康委员会	2025.5.28
33	远景环保	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0690号	2023.3.3-2027.3.2	天津市卫生健康委员会	2023.3.3
34	远景环保	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第0691号	2023.3.3-2027.3.2	天津市卫生健康委员会	2023.3.3