

证券代码：920238

证券简称：长鹰硬科

公告编号：2026-105

昆山长鹰硬质材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☒特定对象调研

☐业绩说明会

☐媒体采访

☐现场参观

☐新闻发布会

☐分析师会议

☐路演活动

☐其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 10 月 15 日

活动地点：昆山市玉城北路 67 号公司会议室

参会单位：东吴证券、国泰海通证券、兴业证券、上海复胜资产、洪顺资本、苏州格外投资、开源证券、凯恩资本、艾叶基金、盛世知己投资、全景网

上市公司接待人员：董事会秘书陈铭军、董事、财务负责人阚峰、证券事务代表谢慧

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司 2026 年上半年营业收入增长、净利润同比上涨的主要原因是

什么？

回答：公司 2026 年上半年营业收入 13.45 亿，同比增长 174.34%，净利润 3.82 亿，同比增长 1078.4%，增长主要原因如下：

（1）主要原料价格快速上涨，下游市场接受产品价格上调，终端用户对于工具价格的敏感度相对较低，随着原料价格的上升，相关成本逐步传导至终端。2026 年上半年，原料价格上涨为产品提价提供了成本支撑。公司适时上调产品售价，从而提升整体经营业绩。

（2）低端产能出清。原材料价格的快速上涨，迫使不具备技术、资金优势的低端产能陆续停产停工，优化了硬质合金市场供给。

（3）库存成本较低。公司深耕硬质合金行业二十余年，系行业主要生产商之一。公司日常保有一定量的碳化钨安全库存，该部分存货的成本较低。并且基于对下游需求及原料价格的预判，公司与碳化钨供应商签订了大额采购合同，提前锁定了采购价格，有效降低综合生产成本。

受上述宏观经济环境变化、公司适时调整售价等因素影响，公司业绩呈上升趋势。

问题 2：公司泰国子公司的建设进展如何，海外市场未来规划？

回答：公司海外泰国子公司稳步建设中。建成后将更好地辐射东南亚区域的新兴科技市场。公司近年来持续加大海外市场布局，巩固国际市场地位，同时公司持续跟踪海外各区域政策与市场变化，及时采取多项措施对冲风险：优化海外市场布局，分散客户与区域结构，降低单一市场依赖。

问题 3：公司募投项目进展，新增产能重点定位的下游方向？

回答：公司本次向不特定合格投资者公开发行普通股 18,095,400 股，每股面值为人民币 1.00 元，每股发行价格为人民币 18.89 元，募集资金总额为人民币 341,822,106.00 元，扣除发行费用人民币 49,885,723.64 元（不含增值税），募集资金净额为人民币 291,936,382.36 元。

本次募投项目设有木材加工类、金属加工类、非标预制件及模具类生产线，拟生产产品下游涵盖汽车、通用机械、航空航天、发电设备、3C 电子等领域。

公司将有序推进募投项目建设，具体进展将严格按照规定履行信息披露义务，请以公司公告为准。

问题 4：国内硬质合金行业格局如何，公司差异化竞争策略？

回答：随着经济发展和技术进步，对于新材料的要求不断提高，硬质合金产品所需性能和生产工艺趋于复杂，促使硬质合金制造厂商根据自身技术优势和经营特点不断向精深加工等高附加值产品端延伸。

从行业竞争格局上看，我国目前精深加工等高附加值硬质合金产品仍存在一定程度的进口依赖，中高端硬质合金市场尚有较大空间。随着 3C 产品、高端装备、5G 等前沿技术在硬质合金生产企业的应用，公司长期坚持“为新兴科技提供更硬、更强的材料”发展战略，依托重点实验室、工程技术研究中心、高校实验室等科技平台，推动硬质合金技术改造，向纳米级硬质合金材料、无粘结相硬质合金材料、PCD 复合片等研究方向迈进，进一步优化产品结构，向精深加工方向发展，提升市场竞争力，促进产业升级。

问题 5：北交所上市后的后续再融资规划？

回答：公司目前稳步推进募投项目的建设，再融资遵循按需融资、聚焦主业的原则，公司将综合行业周期、公司资本开支、二级市场估值等因素审慎选择融资时点。

昆山长鹰硬质材料科技股份有限公司

董事会

2026 年 10 月 19 日