

2026年第三季度报告

2026 THIRD QUARTER REPORT

总经理致辞 · 致投资者信

从品牌布局，到市场协同

FROM BRAND STRATEGY TO MARKET SYNERGY

三个展厅
THREE SHOWROOMS

四个品牌
FOUR BRANDS

一个平台
ONE PLATFORM



常州匠心独具智能家居股份有限公司

MotoMotion China Corporation

2026年10月 | OCTOBER 2026

总经理致辞

公司以智能电动沙发、智能电动床及相关核心配件的研发与制造为基础，逐步将业务拓展至固定式沙发及其他家居产品领域，持续提升产品在设计、材料品质和舒适体验方面的竞争力。公司围绕 MotoMotion、SofaWorks、Palliser 和 MotoSleep 四个品牌，逐步形成定位清晰、特色互补的品牌体系，以满足不同零售渠道和消费群体的需求。

在保持各品牌定位和产品特色的基础上，公司持续完善研发、设计、工程、制造、供应链管理、质量管理及本地化客户服务等共享能力，推动产品开发与市场需求紧密衔接，逐步构建以制造为基础、以创新为驱动，兼具品牌经营和渠道服务能力的家居业务平台。根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》，公司所属行业为“C21 家具制造业”项下的“219 其他家具制造”。



拍摄于美国客户家具零售门店现场
美国当地时间 · 2026 年 10 月 1 日

Photographed on site at a customer furniture retail store
U.S. Local Time · October 1, 2026

一、2026 年前三季度外贸与行业形势

2026 年前三季度，中美贸易和中国家具出口增速较上半年有所回升。对于公司而言，外贸总量的变化需要与家具行业经营情况、美国终端消费需求及自身客户结构结合观察，不能简单等同于公司所处细分市场的需求变化。

根据海关总署发布的数据，2026 年 1-9 月，中美贸易总额为 4,625.42 亿美元，同比增长 8.60%，较 2026 年 1-6 月的增幅提升 8.60 个百分点。其中，中国对美国出口 3,481.95 亿美元，同比增长 9.80%，较 2026 年 1-6 月 0.20% 的增幅提升 9.60 个百分点。

同期，中国家具及其零部件出口额为 501.35 亿美元，同比增长 6.30%，较 2026 年 1-6 月 2.60% 的增幅提升 3.70 个百分点。

观察这一变化，还需考虑家具产业跨境布局带来的供应链配套需求。随着部分中国家具企业在东南亚布局生产基地，中国供应商向当地制造环节提供零部件及相关配套产品，形成跨境供应链协作。家具零部件出口可能包含上述跨境供应链配套需求，因此，家具及其零部件出口总额的增长，不能简单理解为海外终端对成品家具需求的增长。原材料、面料等配套出口，则需按各自商品类别分别统计，不宜一并计入上述家具及其零部件出口额。由于目前尚不能确定这类配套往来对本期出口增长的具体贡献，上述数据仍需结合产品结构、出口目的地及公司实际业务加以观察。

根据国家统计局于 2026 年 10 月 27 日发布的数据，2026 年 1—9 月，规模以上家具制造业企业实现营业收入 3,858.80 亿元，同比下降 8.9%，降幅较上半年扩大 0.3 个百分点；实现利润总额 87.00 亿元，同比下降 51.3%，降幅较上半年收窄 1.4 个百分点，但仍较上年同期减少逾半。

收入降幅有所扩大，表明行业经营规模仍承受收缩压力；利润降幅虽略有收窄，但明显大于收入降幅，显示行业整体盈利状况尚未出现明显改善。

上述数据表明，外贸与出口总量的增长，尚不能直接等同于家具制造企业经营状况的全面改善。与上半年相比，家具制造业收入降幅有所扩大，利润降幅虽略有收窄，但整体仍处于收入与利润双双下降的阶段。观察行业变化，既需要关注贸易规模，也需要关注企业的盈利能力与经营质量。

在这样的经营环境下，企业不仅需要关注销售规模，更需要通过产品差异化、成本控制与运营效率的提升，维护盈利能力与经营质量。

外部贸易数据为观察行业环境提供了参考，而公司业务的具体进展，更需要结合海外零售终端的产品表现和客户反馈加以判断。公司将通过日常客户沟通、门店走访及展会交流，及时了解不同渠道的销售情况与消费偏好，为产品开发和业务安排提供依据。

二、2026 年前三季度经营业绩：毛利率稳中有升，汇率与关税影响业绩

2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 229,055.51 万元（约 22.91 亿元），同比下降 8.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 44,455.12 万元（约 4.45 亿元），同比下降 32.39%。理解本期收入和利润的同比变化，需要结合人民币升值带来的收入折算影响、汇兑损失及关税分担的影响。

首先，从主营产品盈利能力看，公司毛利率为 38.74%，较 2025 年同期提升 0.38 个百分点。在收入同比下降的情况下，毛利率保持稳定并有所提升。财务费用等项目的变化，则进一步影响了本期利润表现。

其次，汇率波动对公司前三季度业绩形成了较为明显的影响。2026 年前三季度，按可比汇率测算，汇率折算影响使公司营业收入减少约 9,541.73 万元，相当于报告期营业收入的 4.17%。人民币升值带来的折算影响，是理解本期人民币报表收入同比变化的重要因素。

2026 年 1-9 月，人民币兑美元累计升值约 4.18%。由于公司出口业务占比较高，收入主要以美元结算，而财务报表以人民币列示，汇率变动既影响收入折算，也影响公司外币资产负债的汇兑损益。报告期内，公司确认汇兑损失 21,123.08 万元，财务费用为 16,953.21 万元，较上年同期增加 20,503.62 万元。财务费用中还包含利息收入、利息支出及其他财务收支项目，因此汇兑损失金额与财务费用金额并非简单对应关系。

2026年前三季度经营表现			2026年1-9月
营业收入	毛利率	归母净利润	净利率
22.91 亿元	38.74 %	4.45 亿元	19.41 %
同比下降8.79%	同比提升0.38个百分点	同比下降32.39%	同比下降6.77个百分点
主要变动因素			单位：万元
收入折算减少	9,541.73	占同期营业收入4.17%	
财务费用	16,953.21	同比增加20,503.62	
其中：汇兑损失	21,123.08	已计入财务费用，不重复计算	
关税相关影响同比增加	3,494.77	影响利润总额，已含相关让利	
股份支付费用	260.69	同比减少804.01	

注：收入折算影响与利润影响不能直接加总。
关税项目为同比增加额，不等同于税后净利润减少额。

同时，公司为维护长期客户合作，分担了部分关税影响。2026 年前三季度，公司因分担关税而向客户降价让利及实际承担关税成本，对利润总额的影响较上年同期增加 3,494.77 万元。该金额不等同于净利润减少额。

此外，报告期内，公司确认股份支付费用 260.69 万元，较 2025 年同期的 1,064.70 万元减少 804.01 万元。2026 年 9 月，公司根据第三个归属期实际归属数量少于前期预估的情况，调整此前确认的股份支付费用，冲减 233.13 万元。因此，前三季度累计确认的股份支付费用低于上半年累计确认金额。

总体来看，2026 年前三季度，公司毛利率保持稳定并有所提升。评价本期经营表现，需要区分产品经营本身的变化，以及汇率折算、汇兑损益和关税相关让利带来的影响。公司将在保持产品盈利能力的同时，更加重视销售定价、结算安排与成本变化之间的衔接，提升经营成果的稳定性。

三、零售客户覆盖扩大，为多品牌协同拓展合作空间

零售客户基础的变化，体现了公司在美国市场与终端渠道联系的进一步加深。对零售商而言，产品能否适合门店定位、陈列和销售方式，与款式、价格同样重要；公司也需要通过更直接的渠道交流，将消费者的使用体验和门店反馈转化为产品开发与服务改进的依据。

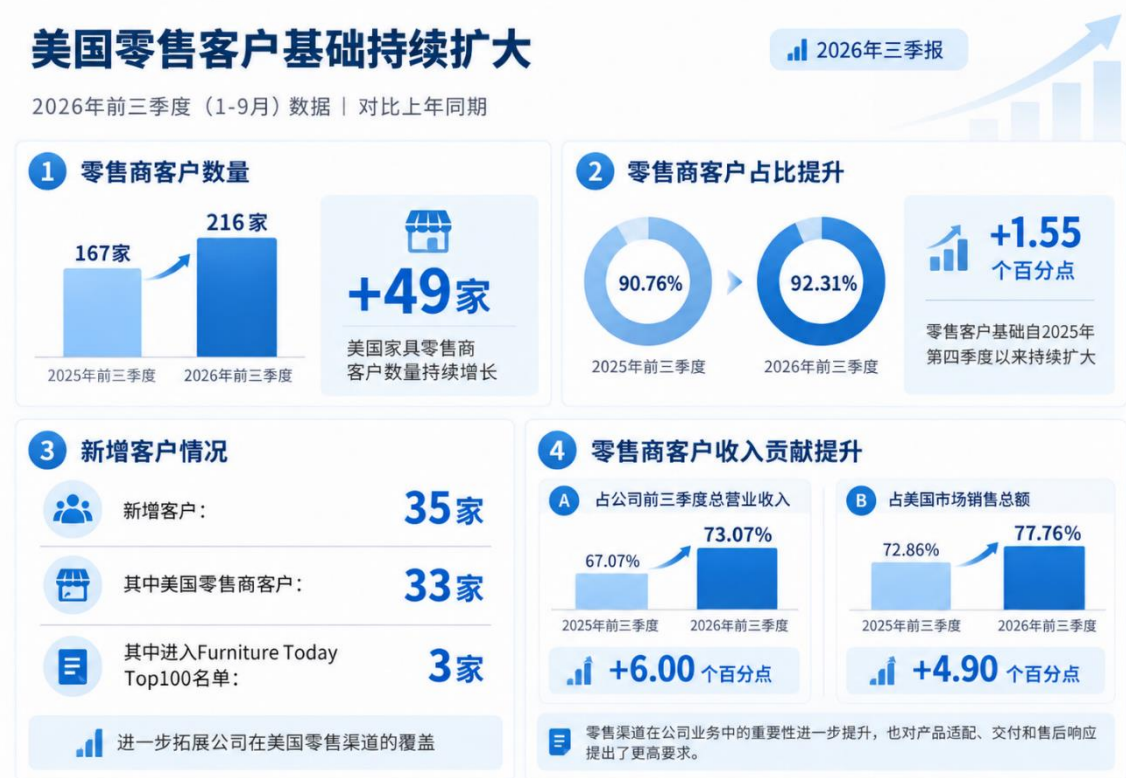
报告期内，公司前十大客户全部来自美国市场，其中有 8 家为家具零售商客户，占比 80%。美国仍是公司最重要的核心市场，与零售渠道建立持续的合作关系，是公司业务发展的重要基础。

2026 年 1-9 月，公司前十大客户中有 5 家采购金额同比增长，增幅区间为 0.38%至 46.92%；其余 5 家采购金额未实现同比增长。部分客户的采购金额变化也受到公司直接让价的影响。核心客户大多采用 FOB（Free on Board，装运港船上交货，通常称离岸价）采购方式，即公司负责出口报关并将货物装上客户指定的船舶，客户负责后续运输、进口清关及关税缴纳。公司通过降低销售价格，与客户分担部分关税影响。在采购数量不变的情况下，销售价格下降会相应减少销售收入。因此，客户采购金额未实现同比增长，并不必然意味着采购数量减少或终端需求下降。

2026 年前三季度，公司美国家具零售商客户数量达到 216 家，较上年同期的 167 家增加 49 家；零售商客户占美国家具类客户总数的比例由 90.76%提高至 92.31%。这一变化体现了自 2025 年第四季度以来零售客户基础的持续扩大。

其中，2026 年 1-9 月，公司新增客户 35 家，33 家为美国零售商客户；新增客户中有 3 家入选《Furniture Today》于 2026 年 5 月 26 日发布的全美前 100 位家具零售商（Top100）名单，进一步拓展了公司在美国零售渠道的覆盖。

零售商客户的收入贡献占比也有所提高。对美国家具零售商客户的销售收入占公司前三季度总营业收入的 73.07%，占美国市场销售总额的 77.76%；上年同期分别为 67.07%和 72.86%，分别提高 6.00 个和 4.90 个百分点。这反映出零售渠道在公司业务中的重要性进一步提升，也对产品适配、交付和售后响应提出了更高要求。



客户覆盖的扩大，也为多品牌布局提供了更具体的应用场景。大型家具零售商通常更重视适合主流消费者需求、品质可靠且能够稳定供货的产品；注重设计的零售商更看重款式、材料与坐感的特色；以个性化服务见长的中小型门店，则更需要丰富的定制选项和灵活的订购方式。公司的多品牌布局，有助于回应这些不同的经营需求，为客户提供更适合其门店定位的产品选择。

四、从品牌布局，到市场协同

2026 年 10 月的高点展会，集中呈现了公司多品牌布局的最新进展。MotoMotion、SofaWorks 和 Palliser 三个展厅位于 IHFC 大楼八楼，彼此相邻；从电梯出来，依次为 MotoMotion、SofaWorks 和 Palliser。MotoSleep 在 MotoMotion

展厅内展示。本次展会发生于第三季度结束后，展厅及产品筹备工作在第三季度持续推进。

IHFC 全称为 International Home Furnishings Center（国际家居展贸中心），是高点市场的核心展贸建筑之一，汇集众多家具及家居品牌的常设展厅，是零售商和设计师集中选品的重要目的地。公司将三个展厅布局在同一楼层的相邻位置，使客户能够在一次连续参观中了解不同品牌，比较产品风格、材料、功能与订购方式，为跨品牌选品和客户交流提供了便利。

本次三个展厅的面积分别为：MotoMotion 53,000 平方英尺、SofaWorks 29,000 平方英尺、Palliser 24,000 平方英尺，合计 106,000 平方英尺，约 9,848 平方米。不同规模的展示空间，为各品牌保留了独立表达产品特色的条件，也让客户能够集中了解公司从功能沙发、固定式沙发到智能电动床的产品组合。

品牌之间的区别，在这次展会上得到了更清楚的表达。MotoMotion 以传统风格的功能沙发产品为核心，面向北美主流家具零售商的规模化采购需求，通过相对集中的款式和面料选择，提供品质可靠、舒适实用且具有市场竞争力的产品，为零售商的持续销售和消费者的日常使用创造价值。

SofaWorks 更注重设计表达、材料质感和坐感体验，通过丰富的面料、皮革及填充材料选择，以及更宽大、更深的座椅设计，突出产品特色。其产品涵盖全真皮固定式沙发、具有固定式沙发外观的功能沙发，以及突出大块皮革质感的传统功能款式，并提供不同等级的皮革及相应的价格选择，让客户可根据自身需求和预算进行个性化订购，服务于传统零售渠道中的较高端客户和注重设计风格的零售商。

Palliser 以现代设计和按单定制为特色。客户可根据不同产品提供的选项，选择款式、面料或皮革、木饰面、功能机构及功能配置，部分产品还提供不同尺寸选择。对于依靠个性化订购与大型连锁零售商形成差异化的中小型零售商，这种产品和订购方式具有重要意义，也使公司能够接触到更广泛的零售客户群体。

MotoSleep 此次不仅展示了公司的智能电动床产品，也带来了融入创新理念、涵盖不同产品品类的设计，让客户在参观沙发产品之外，进一步了解公司在睡眠领域的产品布局与创新方向。

MotoTec 是公司为集团技术平台设立的统一品牌标识，代表 MotoMotion 集团在研发、工程及产品创新方面积累的技术能力与资源。通过这一共享平台，各

品牌可以结合自身定位和客户需求，将集团的技术成果应用于产品开发，在保持品牌特色的同时，持续改善产品功能与使用体验。

跨品牌协作的价值，首先体现在团队能否共同服务客户。按 MotoMotion、SofaWorks 及 Palliser 参展人员名单去重统计，本次参展及现场支持人员合计 74 人，包括公司员工、销售人员及临时支持人员，覆盖经营管理、产品设计、工程、陈列、质量、销售和客户服务等职能。

跨品牌协作，让团队走得更近



高点展会现场 | 跨品牌团队协作与客户交流

展会期间，不同品牌的销售人员共同接待客户，在产品介绍、需求沟通与现场交流中相互配合。这种跨团队的合作，既帮助客户了解更丰富的产品选择，也让团队加深了对彼此产品与业务方式的理解，为后续共同服务客户积累了经验。

客户在不同展厅之间参观、体验和交流，也为产品组合打开了更多讨论空间。在销售人员的陪同下，客户能够比较不同风格、材料、坐感及订购方式，更全面地了解公司的产品选择与服务能力，并结合自身门店的需求寻找合适的搭配。

也有客户在参观后再次返回展厅看产品、拍照，并开始讨论将不同品牌的产品组合采购。对原先认为自身采购规模不足以采用集装箱方式的客户而言，多品牌组合为形成集装箱订单提供了新的可能。客户的选择由此不再局限于单一展厅，而可以围绕门店需求，在不同品牌之间寻找更合适的产品搭配。

走进不同展厅，深入产品交流



高点展会现场 | 客户参观、产品体验与交流

这些现场交流为后续业务提供了明确的切入点：既要保留各品牌的产品特色，也要让选品、报价、订购及交付之间衔接顺畅。

下一阶段，公司计划进一步梳理现代风格产品在各品牌中的归属，并探索针对 Palliser 部分现代风格产品的标准化整柜采购方案。通过预先确定的产品组合与价格安排，为希望简化订购流程的零售商提供选择，同时保留 Palliser 按单定制的品牌特色。相关安排仍需落实为具体产品和价格方案。

本次高点展会，是公司这一多品牌战略首次在重要行业展会上集中呈现。客户的积极反馈，让我们看到了品牌互补与团队协作带来的业务机会。从初步反馈到形成持续的订单与经营成果，仍需要时间，也需要在产品开发、客户跟进、订购流程和交付服务中不断磨合。我们将以本次展会为起点持续推进，并通过后续实际进展检验和完善这一战略。

五、股权激励：让长期价值创造者分享长期价值

多品牌业务的发展，需要一支稳定、专业，并愿意与公司共同成长的核心团队来支撑。从早期员工持股安排，到 2023 年股权激励计划，再到 2026 年新一期股权激励计划，公司持续探索将个人贡献与企业长期发展相联系的机制，让参与价值创造的员工有机会分享公司的成长成果。

公司正在推进 2026 年限制性股票激励计划。该计划于 2026 年 9 月 11 日经第三届董事会第六次会议审议，并于 2026 年 10 月 9 日经第四次临时股东会审议通过。根据最新授予安排，本次授予覆盖 184 名激励对象，涉及第二类限制性股票 284.60 万股，参与人员包括董事、高级管理人员、核心管理人员及其他董事会认为需要激励的人员。

其中，外籍员工 31 人，占本次授予对象总人数的 16.85%，来自美国、南非、越南和马来西亚；对应限制性股票合计 100 万股，占本次授予总数的 35.14%。这些员工在不同市场和岗位上直接参与公司业务，其专业能力、客户关系和经营经验，是公司全球化发展的重要支撑。



我们希望股权激励能够建立持续的利益联结，使核心员工愿意为公司的长期发展投入能力与经验。考核目标既要具有挑战性，也应与业务基础和发展路径相匹配，让员工清楚地理解个人贡献与经营成果之间的联系，并在满足公司业绩、个人绩效及其他归属条件后，有机会获得实际回报。

分享成果的前提是持续创造价值。公司仍将依靠产品竞争力、客户合作和运营效率改善经营，以现金流支持长期投入；在激励核心团队的同时，审慎使用资本，兼顾全体股东的长期利益。

六、走进经营现场，理解长期发展的基础

本次高点展会期间，一位曾在美国留学的投资者，与公司团队共同度过了两个白天、三个晚上。白天，他深入各品牌展厅了解一线业务；展会期间，他还与团队住在一起，通过晚间交谈和日常相处，进一步了解公司的经营理念与团队合作方式。

凭借良好的英语沟通能力，他能够自如地与管理层、一线销售人员及现场支持人员交流，直接听取不同岗位员工的介绍与想法。我们也鼓励他与到访客户、其他参展企业的负责人及企业主交流，了解不同企业的经营情况及他们对产品、市场和行业的看法。这些来自公司内部外的交流，使他能够从更广泛的视角认识美国市场，更具体地理解公司的定位与发展方向。

离开后，他在来信中形容，这两天的交流让他“收获很大”，团队的热情使他“像回到了家一样”。他还写道：“一家真正优秀的企业，应该有超越利润的追求。”（译文）他特别赞赏公司不同文化背景的员工携手开拓业务所展现的协作精神与团队向心力，并表达了对公司实现更可持续、更健康发展的信心。

这份认可让我们深受鼓舞。我们也向他分享了客户回访、多品牌采购及技术合作的进展，希望以持续的经营成果回应信任。

我们欢迎更多投资者走进经营现场，与团队、客户及行业人士交流，通过亲身观察和独立沟通，形成对公司的理解与判断。

感谢全体股东及投资者的关注与信任，感谢客户的支持和各地团队的投入。尽管关税、汇率波动等外部因素仍带来挑战，产品与技术的持续积累、品牌布局的逐步完善，以及全球团队日益紧密的协作，让我们对公司的长期发展充满信心。我们将继续以踏实的经营、审慎的投入和持续的行动，把这些积累转化为经营成果，为客户、员工及全体股东创造长期价值。

面向未来，我们既有期待，也将以每一天的努力，让这份期待逐步成为现实。

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2026年10月27日

证券代码：301061

证券简称：匠心家居

公告编号：2026-059

常州匠心独具智能家居股份有限公司 2026 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年 同期增减
营业收入（元）	725,885,888.72	-12.55%	2,290,555,080.35	-8.79%
归属于上市公司股东的 净利润（元）	136,997,170.43	-39.28%	444,551,166.53	-32.39%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润（元）	121,866,702.29	-37.48%	347,530,193.23	-44.29%
经营活动产生的现金 流量净额（元）	--	--	512,229,528.77	-7.97%
基本每股收益（元/ 股）	0.48	-40.00%	1.56	-32.76%
稀释每股收益（元/ 股）	0.48	-39.24%	1.56	-32.17%
加权平均净资产收益 率	3.10%	-2.51%	10.21%	-6.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	5,549,943,133.59	5,436,384,879.54	2.09%	
归属于上市公司股东 的所有者权益（元）	4,348,341,103.76	4,212,713,662.44	3.22%	

公司报告期末至季度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

	本报告期	年初至报告期末
支付的优先股股利（元）	0.00	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益 （元/股）	0.4794	1.5555

（二）非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）		12,650.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）		2,047,927.00	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	21,197,631.10	105,784,515.74	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		4,871,201.33	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,306,658.17	-1,267,484.33	
减：所得税影响额	4,760,504.79	14,427,837.43	
合计	15,130,468.14	97,020,973.30	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税手续费返还	436,292.01	个税手续费返还每期都发生，故列为经常性损益

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☒适用 ☐不适用

1、资产负债表项目重大变动情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末数	增减幅度	重大变动说明
在建工程	97,600,123.87	-	100.00%	主要系智能家居生产基地及扩产项目费用增加所致
其他非流动资产	127,448,561.32	12,619,090.64	909.97%	主要系支付的长期资产款项增加所致
短期借款	388,864,528.94	298,491,118.91	30.28%	主要系银行短期借款增加所致
预收款项	1,486,910.88	2,771,777.70	-46.36%	主要系预收货款减少所致
应交税费	41,690,240.51	20,550,503.71	102.87%	主要系应纳企业所得税增加所致
其他应付款	17,025,085.74	205,075.72	8201.85%	主要系应付暂收款增加所致
实收资本(或股本)	285,796,051.00	218,767,401.00	30.64%	主要系资本公积转增股本所致
其他综合收益	-96,636,442.43	-37,732,470.71	-156.11%	主要系外币折算差异所致

2、利润表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
销售费用	109,782,172.33	81,118,589.54	35.34%	主要系与销售相关的人工费、差旅费等增加所致
财务费用	169,532,116.83	-35,504,126.31	577.50%	主要系汇兑损失增加所致
投资收益	154,125,260.39	45,101,684.37	241.73%	主要系处置交易性金融资产产生的收益增加所致
公允价值变动收益	-48,340,744.65	-5,891,652.07	-720.50%	主要系交易性金融资产产生的公允价值减少所致
信用减值损失	3,738,000.34	-5,687,278.83	165.73%	主要系本期对单独进行减值测试的应收款项减值准备转回所致
资产减值损失	809,992.19	-1,465,765.12	155.26%	主要系计提的存货跌价准备减少所致

3、现金流量表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	512,229,528.77	556,602,258.03	-7.97%	主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	377,009,167.20	-802,999,111.96	146.95%	主要系本期到期赎回的理财产品金额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-202,818,011.68	-81,826,088.02	-147.86%	主要系本期偿还银行短期借款金额增加所致
现金及现金等价物净增加额	451,068,209.23	-353,733,483.26	227.52%	主要系本期投资活动现金流量净额增加所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		10,485	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李小勤	境内自然人	42.87%	121,907,136.00	91,430,352.00	不适用	0
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	23.88%	67,913,664.00	0	不适用	0
宁波明明白白企业管理合伙	境内非国有法人	3.89%	11,072,880.00	0	不适用	0

企业（有限合伙）						
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.04%	5,800,080.00	0	不适用	0
徐梅钧	境内自然人	1.71%	4,877,340.00	3,658,005.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.69%	4,800,496.00	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	0.86%	2,440,934.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.82%	2,340,040.00	0	不适用	0
中信银行股份有限公司—永赢睿信混合型证券投资基金	其他	0.78%	2,221,046.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.71%	2,020,549.00	0	不适用	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类及数量		数量		
		股份种类				
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	67,913,664.00	人民币普通股		67,913,664.00		
李小勤	30,476,784.00	人民币普通股		30,476,784.00		
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	11,072,880.00	人民币普通股		11,072,880.00		
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	5,800,080.00	人民币普通股		5,800,080.00		
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	4,800,496.00	人民币普通股		4,800,496.00		
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	2,440,934.00	人民币普通股		2,440,934.00		
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	2,340,040.00	人民币普通股		2,340,040.00		
中信银行股份有限公司—永赢睿信混合型证券投资基金	2,221,046.00	人民币普通股		2,221,046.00		
香港中央结算有限公司	2,020,549.00	人民币普通股		2,020,549.00		
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	1,409,272.00	人民币普通股		1,409,272.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中：实际控制人李小勤与徐梅钧为夫妻关系，因此李小			

	勤、徐梅钧为一致行动人。同时李小勤是宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司的控股股东、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。 除此外，未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

（三）限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
李小勤	70,331,040		21,099,312	91,430,352.00	高管锁定股	按规定执行
徐梅钧	2,813,850		844,155	3,658,005	高管锁定股	按规定执行
张聪颖	57,037		17,111	74,148.00	高管锁定股	按规定执行
郭慧怡	38,024	65,910	27,886	0 ⁰⁰¹	2026 年 2 月 5 日董事离任，100%锁定 6 个月	2026 年 8 月 5 日
LIU CHIH-HSIUNG	190,124	329,550	139,426	0 ⁰⁰¹	2026 年 2 月 5 日董事离任，100%锁定 6 个月	2026 年 8 月 5 日
合计	73,430,075	395,460	22,127,890	95,162,505	--	--

注：001 2026 年 2 月 5 日离任董事，2026 年 2 月 5 日离任董事、副总经理

三、其他重要事项

☒适用 ☐不适用

公司于 2025 年 4 月 23 日披露了《关于政府有偿收回土地使用权的公告》（公告编号：2025-012），同意江苏省常州市钟楼区邹区镇人民政府有偿收回公司购买的江苏省常州市钟楼区北邻振中路，西邻腾龙路，东邻工业大道，南邻广源路的拟用于募投项目“新建智能家具生产基地项目”“新建研发中心项目”的 33,155 平方米的土地使用权，补偿金额为人民币 14,959,536.00 元。

2026 年 7 月 21 日，公司已收到补偿款 14,959,536.00 元并存放于募集资金专用账户，用于后续募投项目。

2026 年 8 月 20 日，公司已办理不动产权证苏（2021）常州市不动产权第 0072390 号的不动产灭失注销手续。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2026 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,695,507,403.57	2,266,601,485.57
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,082,416,194.68	1,632,016,046.60
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	397,477,972.07	429,856,168.60
应收款项融资		
预付款项	8,793,057.12	7,498,635.27
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	84,477,463.22	87,704,186.25
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	589,115,809.47	482,136,132.91
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		14,959,536.00
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	80,268,782.41	78,907,838.73
流动资产合计	4,938,056,682.54	4,999,680,029.93
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	160,705,769.85	171,688,240.04
在建工程	97,600,123.87	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	163,055,286.67	187,174,660.97
无形资产	22,673,360.09	20,629,382.21
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		

长期待摊费用	9,113,383.81	9,713,973.53
递延所得税资产	31,289,965.44	34,879,502.22
其他非流动资产	127,448,561.32	12,619,090.64
非流动资产合计	611,886,451.05	436,704,849.61
资产总计	5,549,943,133.59	5,436,384,879.54
流动负债：		
短期借款	388,864,528.94	298,491,118.91
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	4,947,609.31	28,879,443.84
衍生金融负债		
应付票据	196,213,000.00	249,657,000.00
应付账款	312,974,538.36	332,860,528.59
预收款项	1,486,910.88	2,771,777.70
合同负债	27,914,695.56	36,322,898.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	34,499,365.02	46,564,386.02
应交税费	41,690,240.51	20,550,503.71
其他应付款	17,025,085.74	205,075.72
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	47,178,940.53	46,009,978.85
其他流动负债		
流动负债合计	1,072,794,914.85	1,062,312,711.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	115,942,394.56	150,749,559.37
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	10,124,695.24	10,091,901.28
递延收益	435,204.82	517,044.58
递延所得税负债	2,304,820.36	
其他非流动负债		
非流动负债合计	128,807,114.98	161,358,505.23
负债合计	1,201,602,029.83	1,223,671,217.10
所有者权益：		
股本	285,796,051.00	218,767,401.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,603,211,037.56	1,668,676,930.05
减：库存股		
其他综合收益	-96,636,442.43	-37,732,470.71
专项储备		
盈余公积	99,929,070.08	93,638,831.52

一般风险准备		
未分配利润	2,456,041,387.55	2,269,362,970.58
归属于母公司所有者权益合计	4,348,341,103.76	4,212,713,662.44
少数股东权益		
所有者权益合计	4,348,341,103.76	4,212,713,662.44
负债和所有者权益总计	5,549,943,133.59	5,436,384,879.54

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	2,290,555,080.35	2,511,429,964.00
其中：营业收入	2,290,555,080.35	2,511,429,964.00
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,885,313,633.06	1,794,507,746.03
其中：营业成本	1,403,151,065.06	1,548,044,090.35
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	9,169,708.39	9,872,832.85
销售费用	109,782,172.33	81,118,589.54
管理费用	73,071,070.91	64,657,287.52
研发费用	120,607,499.54	126,319,072.08
财务费用	169,532,116.83	-35,504,126.31
其中：利息费用	15,307,231.79	6,478,398.07
利息收入	57,439,575.66	42,296,988.09
加：其他收益	2,566,058.77	1,521,004.21
投资收益（损失以“-”号填列）	154,125,260.39	45,101,684.37
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-48,340,744.65	-5,891,652.07
信用减值损失（损失以“-”号填列）	3,738,000.34	-5,687,278.83

资产减值损失（损失以“-”号填列）	809,992.19	-1,465,765.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）	25,614.37	4,037,456.01
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	518,165,628.70	754,537,666.54
加：营业外收入	65,414.21	455,994.21
减：营业外支出	1,345,861.92	709,872.23
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	516,885,180.99	754,283,788.52
减：所得税费用	72,334,014.46	96,749,318.97
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	444,551,166.53	657,534,469.55
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	444,551,166.53	657,534,469.55
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	444,551,166.53	657,534,469.55
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	-58,903,971.72	-39,641,278.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-58,903,971.72	-39,641,278.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-58,903,971.72	-39,641,278.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-58,903,971.72	-39,641,278.00
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	385,647,194.81	617,893,191.55
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	385,647,194.81	617,893,191.55
（二）归属于少数股东的综合收益总额		

八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.56	2.32
（二）稀释每股收益	1.56	2.30

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,250,380,932.63	2,457,500,518.42
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	129,425,601.64	126,512,613.43
收到其他与经营活动有关的现金	170,665,869.89	69,487,043.22
经营活动现金流入小计	2,550,472,404.16	2,653,500,175.07
购买商品、接受劳务支付的现金	1,423,249,707.27	1,426,192,847.16
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	390,306,324.23	370,016,293.30
支付的各项税费	72,567,233.78	124,764,776.41
支付其他与经营活动有关的现金	152,119,610.11	175,924,000.17
经营活动现金流出小计	2,038,242,875.39	2,096,897,917.04
经营活动产生的现金流量净额	512,229,528.77	556,602,258.03
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,209,810,000.00	3,404,876,951.61
取得投资收益收到的现金	81,287,117.45	61,080,297.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,850.00	25,880.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	20,839,896.91	45,403,603.08
投资活动现金流入小计	4,311,950,864.36	3,511,386,732.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	272,409,642.59	35,516,456.06
投资支付的现金	3,658,330,000.00	4,261,446,951.61
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,202,054.57	17,422,436.97
投资活动现金流出小计	3,934,941,697.16	4,314,385,844.64
投资活动产生的现金流量净额	377,009,167.20	-802,999,111.96
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	7,355,741.80	8,702,340.70
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	420,422,490.00	180,929,877.00
收到其他与筹资活动有关的现金		3,128,871.94
筹资活动现金流入小计	427,778,231.80	192,761,089.64
偿还债务支付的现金	327,947,019.00	37,970,986.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	257,852,916.88	188,950,497.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	44,796,307.60	47,665,693.81
筹资活动现金流出小计	630,596,243.48	274,587,177.66
筹资活动产生的现金流量净额	-202,818,011.68	-81,826,088.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-235,352,475.06	-25,510,541.31
五、现金及现金等价物净增加额	451,068,209.23	-353,733,483.26
加：期初现金及现金等价物余额	2,198,457,685.14	2,091,742,246.61
六、期末现金及现金等价物余额	2,649,525,894.37	1,738,008,763.35

（二） 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

（三） 审计报告

第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司第三季度财务会计报告未经审计。

常州匠心独具智能家居股份有限公司董事会

2026 年 10 月 29 日