证券代码：601318　　证券简称：中国平安　　公告编号：临 2026-032

中国平安保险（集团）股份有限公司
2026 年第三季度报告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本公司董事会及董事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 本公司董事长马明哲，首席财务官付欣及副首席财务执行官李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 第三季度财务报表是否经审计：☐是　☑否
- 审计师发表非标意见的事项：☐适用　☑不适用

中国平安 PING AN

专业 · 价值

中国平安保险(集团)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2026 年第三季度报告

（股票代码：601318）

二〇二六年十月二十八日

目录

§1 重要提示 2
§2 公司基本情况 2
§3 季度经营分析 4
§4 重要事项 14
§5 附录 19

§1 重要提示

1.1 本公司董事会及董事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 本公司第十三届董事会第十六次会议于 2026 年 10 月 28 日审议通过了《2026 年第三季度报告》，会议应出席董事 13 人，实到董事 13 人。

1.3 本公司第三季度财务报告未经审计。

1.4 本公司董事长马明哲，首席财务官付欣及副首席财务执行官李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	2026 年 7-9 月	2025 年 7-9 月	同比变动（%）	**2026 年 1-9 月**	2025 年 1-9 月	同比变动（%）
营业收入（人民币百万元）	**152,996**	332,864	(54.0)	**728,134**	832,940	(12.6)
归属于母公司股东的净利润（人民币百万元）	**4,060**	64,809	(93.7)	**96,645**	132,856	(27.3)
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润（人民币百万元）	**3,875**	68,486	(94.3)	**91,587**	142,057	(35.5)
经营活动产生的现金流量净额（人民币百万元）	**不适用**	不适用	不适用	**566,872**	340,147	66.7
基本每股收益（人民币元）	**0.23**	3.69	(93.8)	**5.55**	7.56	(26.6)
稀释每股收益（人民币元）	**0.19**	3.53	(94.6)	**4.79**	7.24	(33.8)
加权平均净资产收益率（非年化，%）	**0.4**	6.7	下降 6.3 个百分点	**9.4**	13.7	下降 4.3 个百分点

	2026 年 9 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	变动（%）
总资产（人民币百万元）	**14,455,313**	13,898,471	4.0
归属于母公司股东权益（人民币百万元）	**1,044,366**	1,000,419	4.4

非经常性损益项目（人民币百万元）	**2026 年 7-9 月**	**2026 年 1-9 月**
计入营业外收入的政府补助	**-**	**8**
捐赠支出	**(263)**	**(510)**
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	**408**	**5,635**
所得税影响数	**31**	**(52)**
少数股东应承担的部分	**9**	**(23)**
合计	**185**	**5,058**

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告〔2023〕65 号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

2.2 中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益，与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至 2026 年 9 月 30 日，本公司总股本为 18,107,641,995 股，其中 A 股为 10,660,065,083 股，H 股为 7,447,576,912 股。

报告期末股东总数	760,544户，其中A股股东756,533户，H股股东4,011户					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质(1)	持股比例（%）	持股总数（股）	股份种类	持有有限售条件股份数量（股）	质押、标记或冻结股份数量（股）
香港中央结算（代理人）有限公司(2)	境外法人	35.95	6,509,977,437	H 股	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	A 股	-	-
中国平安保险（集团）股份有限公司－长期服务计划(3)	其他	3.56	645,350,889	A+H 股	-	-
香港中央结算有限公司(4)	其他	2.93	531,021,425	A 股	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	A 股	-	-
商发控股有限公司(5)	境外法人	2.54	459,466,189	H 股	-	质押 385,136,584
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	1.80	325,602,039	A 股	-	-
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	1.74	315,148,484	A 股	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	A 股	-	-
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	1.35	243,584,124	A 股	-	-

注：(1) A 股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工，历年累计参与人数超过 16 万人，资金来源为员工应付薪酬额度。长期服务计划持有本公司 A 股 262,974,305 股和 H 股 455,815,500 股，其中 259,438,916 股 A 股通过信用证券账户持有（含长期服务计划全体持有人基于看好公司长期发展另行购股，约占本公司总股本的 0.406%）。长期服务计划持有的 H 股股份为通过香港中央结算（代理人）有限公司持有，为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司 H 股股份。

(4) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5) 商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，其持有的本公司股份登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(6) 报告期末，上述 A 股股东不存在参与转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明：本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司。截至2026年9月30日，卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股，约占本公司总股本的5.33%。

§3 季度经营分析

3.1 经营业绩亮点

2026 年前三季度，面对复杂严峻的外部环境，中国经济顶压前行，主要指标积极变化增多，经济运行总体平稳，保持了动能向新、结构向优、质效向好的发展态势。公司持续深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。

- 集团整体经营保持稳健。2026 年前三季度，集团实现归属于母公司股东的营运利润 1,259.05 亿元，同比增长 8.3%。截至 2026 年 9 月 30 日，集团归母净资产 10,443.66 亿元，较年初增长 4.4%。
- 寿险及健康险业务稳健发展，高质量策略逐步推进。2026 年前三季度，寿险及健康险业务营运利润 872.38 亿元，同比增长 5.7%。渠道端多元化协同发展，非代理人渠道新业务价值贡献占比[1]36.9%，同比提升 1.8 个百分点，持续发挥多渠道优势。产品端主动优化交期结构，积极推进长交期产品转型，代理人渠道新业务长交期占比[2]同比提升超 10 个百分点，业务价值稳步提升。
- 财产保险业务规模持续增长，经营质效稳步提升。2026 年前三季度，平安产险原保险保费收入 2,652.15 亿元，同比增长 3.5%，其中新能源车险原保险保费收入同比增长 21.2%；保险服务收入 2,630.35 亿元，同比增长 3.8%；整体综合成本率 95.6%，同比优化 1.4 个百分点，持续保持良好的盈利能力。
- 保险资金投资业绩稳健。截至 2026 年 9 月 30 日，保险资金投资组合规模 6.83 万亿元，较年初增长 5.2%。近 10 年平均净投资收益率 4.8%，近 10 年平均综合投资收益率 4.9%，超内含价值长期投资回报假设。
- 银行营收利润双增长，资产质量整体平稳，核心一级资本充足率提升。2026 年前三季度，平安银行实现营业收入 1,031.00 亿元，同比增长 2.4%；实现净利润 391.86 亿元，同比增长 2.2%。截至 2026 年 9 月 30 日，不良贷款率 1.05%，拨备覆盖率 214.75%；核心一级资本充足率 9.61%，较年初上升 0.25 个百分点。
- 升级平安服务，全面提升客户体验，打造 2026 平安服务年。平安打造“一句话能办事”的快捷服务，截至 2026 年 9 月 30 日，AI 查问办覆盖集团 90%业务场景，累计使用超 1.5 亿人次，成为平安约 9,700 万月活跃客户的可靠 AI 助手。平安积极践行“健康中国”与“积极应对人口老龄化”国家战略，前瞻布局脑健康守护新赛道，2026 年 9 月推出阿尔茨海默病早筛、诊疗、守护一体化脑健康服务。
- 综合金融模式构筑核心竞争优势，客户经营效率持续提升。截至 2026 年 9 月 30 日，平安个人客户数近 2.56 亿，较年初增长 1.9%；价值客户数达 4,151 万，较年初增长 3.1%；过去 12 个月持有集团内 3 类及以上产品的客户留存率达 99%。
- 医疗养老战略持续落地，差异化优势赋能主业。提升支付能力，截至 2026 年 9 月 30 日，平安覆盖企业客户数近 19.5 万家。完善覆盖网络，平安已实现国内百强医院和三甲医院 100%合作覆盖；合作药店数近 25 万家，支持企业健管客户线下购药展码支付。提升 AI 医生使用量，2026 年前三季度，AI 医生使用人数近 1,300 万。加强医疗专家队伍及能力建设，2026 年前三季度，平安新增国家级及省市级专家 42 人，北京大学国际医院完成国内首例肺癌脑转移无创精准放疗。
- “AI in ALL”深化落地，AI 加速创造业务价值。2026 年 9 月，Token 日均消耗超 3,300 亿，较 2025 年 12 月增长超 10 倍；单位算力 Token 产出提升 509%，单位 Token 成本下降 81%，以更高效率、更低成本支撑 AI 规模化应用。面向员工，AI 代码渗透率达 80%，AI 运营试点岗位提效 25%。面向客户，快捷服务累计使用人次超 1.5 亿，AI 端到端解决率达 91%，正在成为综合金融客户服务主入口；2026 年前三季度，AI 医生使用人次超 6,200 万，复杂疾病多学科能力进一步提升，持续打造“最专业的 AI 医生”。

- 履行社会责任，服务绿色发展、乡村振兴。2026 年前三季度，平安绿色保险原保险保费收入 641.96 亿元，通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金 407.94 亿元。

注：(1) 非代理人渠道新业务价值贡献占比指银保、社区金融服务及其他渠道占平安寿险新业务价值的比例。

(2) 代理人渠道新业务长交期占比：代理人渠道八年及以上交期长险保单、保证续保期间为十年及以上的保证续保保单的首年保费占期交产品首年保费（不含万能险）的比例。

截至 9 月 30 日止九个月期间	**2026 年**	2025 年	变动（%）
营业收入（人民币百万元）	**728,134**	832,940	(12.6)
归属于母公司股东的营运利润（人民币百万元）	**125,905**	116,264	8.3
归属于母公司股东的净利润（人民币百万元）	**96,645**	132,856	(27.3)
基本每股营运收益（人民币元）	**7.23**	6.62	9.2
基本每股收益（人民币元）	**5.55**	7.56	(26.6)
寿险及健康险新业务价值（人民币百万元）	**30,987**	35,724	(13.3)
平安产险综合成本率[1]（%）	**95.6**	97.0	优化 1.4 个百分点
	2026 年 9 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	变动（%）
个人客户数（万人）	**25,580**	25,097	1.9
个人客户客均合同数（个）	**2.95**	2.94	0.3

注：(1) 综合成本率=（保险服务费用+（分出保费的分摊－摊回保险服务费用）+（承保财务损益－分出再保险财务损益）+提取保费准备金）／保险服务收入。

(2) 除特别注明外，本报告中币种为人民币。

3.2 综合金融

平安独特的综合金融模式，有效解决传统金融产品同质化、交互低频率和客户体验欠佳的三大痛点，针对性打造出“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合解决方案。依托领先的服务能力、完整的产品体系、专业的风控能力、强大的科技实力，平安致力于为客户提供“省心、省时、又省钱”的优质服务体验。

截至 2026 年 9 月 30 日，集团个人客户[1]数近 2.56 亿，较年初增长 1.9%；客均持有合同 2.95 个，较年初增长 0.3%。

	2026 年 9 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	变动（%）
个人客户数（万人）	**25,580**	25,097	1.9
个人客户客均合同数（个）	**2.95**	2.94	0.3

注：(1) 个人客户指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

客户质量持续优化。截至 2026 年 9 月 30 日，集团价值客户[1]数达 4,151 万，较年初增长 3.1%，高于个人客户数整体增速。

注：(1) 价值客户指可投资资产大于 50 万元人民币的客户。

客户留存率维持高位。平安作为全牌照的综合金融集团，通过保障、资产、信贷与服务四大类产品，系统性满足客户金融与医疗养老的多样化需求，通过服务类产品增强客户互动，提升客户粘性。截至 2026 年 9 月 30 日，过去 12 个月持有 2 类产品的客户留存率达 97%，持有 3 类及以上产品的客户留存率高达 99%。

客户活跃度大幅提升。平安以 AI 为核心驱动，打造统一科技平台与“快捷服务”入口，截至 2026 年 9 月 30 日，快捷服务 AI 查问办覆盖集团 90%的业务场景，实现“一个入口、一站式解决”客户需求，累计使用超 1.5 亿人次；过去 12 个月平安线上月活跃客户峰值约 9,700 万，为金融行业月活最高入口之一。

3.3 医疗养老

平安持续深化“综合金融+医疗养老”战略，立足“代表支付方、整合供应方”的独特生态优势，为客户提供性价比最佳的医疗养老服务。

支付方

平安通过持续发展企业健康保障计划、商业健康保险等产品满足客户多层次医疗保障需求，同时，通过“保险+服务”创新，将更广泛的金融产品与医养服务权益对接，提升客户支付能力，打造生态内循环。2026 年前三季度，平安实现健康险保费收入(1)1,305 亿元，其中医疗险保费收入 629 亿元，同比增长 7.1%。截至 2026 年 9 月 30 日，获得平安居家服务资格客户累计超 32 万人；平安覆盖企业客户近 19.5 万家。

注：(1) 健康险保费收入为平安寿险、平安养老险、平安健康险、平安产险等公司实现的健康险原保险保费收入加总。

供应方

平安持续深化服务网络建设及服务创新，逐步构建“到线、到院、到家、到企”的全场景服务体系。

医疗服务方面：加强 AI 医生能力建设，截至 2026 年 9 月 30 日，AI 医生精准诊断覆盖疾病超 1.13 万种，AI 医生辅助诊疗准确率 96%，AI 复杂疾病多学科会诊诊疗方案准确率近 90%，AI+真人医生覆盖集团 100%个人客户。2026 年前三季度，AI 医生使用人数近 1,300 万。**完善覆盖网络，**截至 2026 年 9 月 30 日，平安国内合作医院数超 3.8 万家，已实现国内百强医院和三甲医院 100%合作覆盖。在海外，平安的合作网络已经覆盖全球 35 个国家，超 1,300 家海外医疗机构。**扩大专家队伍，**截至 2026 年 9 月 30 日，平安拥有国家级及省市级专家 181 人，前三季度新增 42 人。**持续创新、加速技术转化，**2026 年前三季度，平安医疗科技专利申请量同比增长 33%，临床创新、转化能力持续增强，实现重症心衰诊疗领域国家级限制类技术突破。**迭代升级高端医疗设备，**北京大学国际医院落地国内首台 ZAP-X 刀，完成国内首例肺癌脑转移无创精准放疗。

健康服务方面：面对人口老龄化加速与养老需求日益多元的时代课题，平安积极践行“健康中国”与“积极应对人口老龄化”国家战略，前瞻布局脑健康守护新赛道。2026 年 9 月，平安推出阿尔茨海默病早筛、诊疗、守护一体化脑健康服务。平安深度整合平安健康、北大医疗及全球合作伙伴资源，为客户构建全周期主动健康管理体系。依托集团 APP 矩阵与 AI 驱动的快捷服务，实现线上线下联动，服务涵盖运动、抗衰等核心维度，为客户打造高品质的健康生活。

养老服务方面：平安臻颐年高品质康养社区已布局 5 个城市，共计 6 个项目，其中上海颐年城•静安 8 号和深圳颐年城•福田已投入运营。

全球急难救援服务方面：平安全面构建全球“3A”服务标准（Anytime•Anywhere•Anything），针对“居家、户外、境外”3 大场景的百余种紧急风险事件，升级提供 38 项服务，2026 年前三季度，全球急难救援服务覆盖全球 233 个国家和地区，可使用权益人次超 1.1 亿，救援服务申请超 2,500 笔，满意度超 98%。

同时，平安持续推进医疗支付网络建设，致力于构建医保、商保、企业和个人的一体化、全场景支付体系。截至 2026 年 9 月 30 日，合作药店数近 25 万家，支持企业健管客户线下购药场景展码支付。

医疗养老生态价值成效

平安的医疗养老生态深度赋能金融主业发展，有效推动客户件均首年保费提升(1)。2026 年前三季度，享有医疗健康权益、平安居家权益、高品质养老权益客户寿险新单件均首年保费分别提升至 2.6 倍、11.4 倍、59.0 倍。同时，医养服务稳步发展，持续贡献集团长期价值。2026 年前三季度，北大医疗集团营业收入 43.56 亿元，平安健康营业收入 35.08 亿元。截至 2026 年 9 月 30 日，颐年城已开业房间数超 700 间。

注：(1) 保费提升指寿险代理人渠道及社区金融服务渠道下，享有上述权益的客户购买该权益下所有产品的件均首年保费与不享有上述权益的客户购买所有同类产品件均首年保费的倍数，为 2026 年前三季度经营成果。

3.4 业绩综述

3.4.1 集团经营业绩

2026 年前三季度，面对复杂严峻的外部环境，中国经济顶压前行，主要指标积极变化增多，经济运行总体平稳，保持了动能向新、结构向优、质效向好的发展态势。公司坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，遵循“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针，深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。

2026 年前三季度，集团归属于母公司股东的营运利润 1,259.05 亿元，同比增长 8.3%；基本每股营运收益 7.23 元，同比增长 9.2%；非年化营运 ROE11.0%，同比持平。

营运利润

由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务，为更好地评估及比较经营业绩表现及趋势，本公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基础，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他：

- 短期投资波动，适用于除浮动收费法(1)以外的寿险及健康险业务；该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，剔除短期投资波动后，前述寿险及健康险业务的投资回报率锁定为 4.0%，支持这类业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资以成本计算；
- 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。2026 年前三季度该类事项包括本公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等合计 44.62 亿元。2025 年前三季度该类事项包括平安健康、平安医保科技纳入本集团合并报表及出售汽车之家时带来的一次性损益，本公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等合计-93.47 亿元。

注：(1) 适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配，因此在度量营运相关指标时不进行调整。

营运利润与财务报表净利润的勾稽关系如下：

截至 9 月 30 日止九个月期间（人民币百万元）	2026 年 寿险及健康险业务	财产保险业务	银行业务	资产管理业务	金融赋能业务	其他业务及合并抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	**82,492**	**4,696**	**22,713**	**19,423**	**(506)**	**(2,913)**	**125,905**
少数股东营运利润	**4,746**	**21**	**16,473**	**697**	**(492)**	**712**	**22,157**
营运利润(A)	**87,238**	**4,717**	**39,186**	**20,120**	**(998)**	**(2,201)**	**148,063**
加：							
短期投资波动(B)	**(33,957)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(33,957)**
管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他(C)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4,462**	**4,462**
净利润(D=A+B+C)	**53,281**	**4,717**	**39,186**	**20,120**	**(998)**	**2,261**	**118,567**
归属于母公司股东的净利润	**48,770**	**4,696**	**22,713**	**19,423**	**(506)**	**1,549**	**96,645**
少数股东损益	**4,511**	**21**	**16,473**	**697**	**(492)**	**712**	**21,922**

截至 9 月 30 日止九个月期间（人民币百万元）	2025 年 寿险及健康险业务	财产保险业务	银行业务	资产管理业务	金融赋能业务	其他业务及合并抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	78,768	15,074	22,221	2,654	1,116	(3,570)	116,264
少数股东营运利润	3,772	69	16,118	593	217	1,259	22,027
营运利润(A)	82,540	15,143	38,339	3,247	1,333	(2,311)	138,291
加：							
短期投资波动(B)	26,122	-	-	-	-	-	26,122
管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他(C)	-	(2,403)	-	-	(187)	(6,756)	(9,347)
净利润(D=A+B+C)	108,662	12,740	38,339	3,247	1,146	(9,067)	155,067
归属于母公司股东的净利润	104,696	12,682	22,221	2,654	929	(10,326)	132,856
少数股东损益	3,966	58	16,118	593	217	1,259	22,211

注：(1) 寿险及健康险业务包含平安寿险、平安养老险及平安健康险三家子公司经营成果的汇总。财产保险业务为平安产险的经营成果。银行业务为平安银行的经营成果。资产管理业务为平安证券、平安信托、平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等经营资产管理业务的子公司经营成果的汇总。金融赋能业务反映平安健康、金融壹账通等相关子公司经营成果。合并抵销主要为对各业务之间持股的抵销。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

3.4.2 寿险及健康险业务

2026年前三季度，平安寿险持续深化“渠道+产品”战略，提升多渠道专业化经营能力，发展质量稳步提升；升级“保险+服务”模式，深化健康养老领域布局，为客户提供更专业、更暖心的服务，赋能公司高质量发展。

渠道经营，平安寿险坚持以高质量发展为引领，持续深化转型，提升专业服务能力与经营效能，发展质量稳步提升。2026年前三季度，非代理人渠道新业务价值贡献占比36.9%，同比提升1.8个百分点。

- 代理人渠道方面，平安寿险坚持以高质量发展为主线，深化“做优、增优、育优”的“三优”队伍策略。做优方面，聚焦代理人职业化、专业化道路，细化分层经营策略，优化队伍结构，提升队伍产能。增优和育优方面，通过完善人才发展体系与保险康养顾问（IWA）品牌建设，持续深化人才招募培养，同时提升队伍素质。截至2026年9月末，个险代理人中大专及以上人力占比51.3%，较2025年9月末提升2.1个百分点；其中2026年前三季度新增人力中大专及以上人力占比66.3%，同比提升6.5个百分点。

- 银保渠道方面，平安寿险严格落实“报行合一”，聚焦可持续价值经营，推动业务平稳健康发展。渠道深化多元布局，持续深耕国有大行及头部股份制银行，加速拓展优质城商行；网点标准化运营，科技赋能网点服务提效；队伍精英化发展，高标准管理；产品持续创新，构建特色服务权益体系，提供高价值、多样化产品方案。

- 社区金融服务渠道方面，平安寿险坚定“农夫式”精耕存续客户(1)，持续深化高质量发展队伍转型，升级全链路客户经营模式。2026年前三季度，社区金融服务渠道存续客户全缴次继续率同比提升1.6个百分点，客户经营价值持续突破。

注：(1) 存续客户指与平安寿险终止代理关系的代理人在代理关系终止之前，其所代理销售的有效保单客户。

截至2026年9月30日，平安寿险个人寿险销售代理人数量32.3万。

产品经营，平安寿险坚持以客户为中心，不断丰富升级保险产品体系，依托集团医疗养老生态圈，持续升级“保险+服务”模式，为客户提供暖心服务，构建覆盖客户全生命周期需求的产品布局与服务体系。

- 保险产品方面，平安寿险持续深耕保险财富和保障市场，构建场景丰富且保障全面的保险产品体系。对于财富类产品，平安寿险持续推动财富类产品、养老类产品的供给，丰富产品交期，满足客户多元化的产品选择需求；对于保障类产品，平安寿险丰富重疾、医疗、意外险的产品货架，创新推出“倍佑福”重疾保障计划，以分红型终身寿险组合传统重疾，提升长期保障杠杆；同时扩充“安医保”医疗产品系列，上新涵盖短期意外、重疾保障以及阿尔茨海默病等保障场景的附加险，助力客户一站式配齐基础人身风险保障。2026年前三季度，代理人渠道新业务长交期占比同比提升超10个百分点，业务价值稳步提升。

- 医疗健康养老方面，平安寿险根据不同产品及客户需求，体系化构建多层次、全场景医疗健康养老服务矩阵。医疗健康方面，保障类产品以“安有医”、“安有护”两大服务线，夯实健康守护底座；财富类产品以“就医通”、“臻享家医”、“御享国医”、“私董保健医”四大服务线，实现从基础就医到高端私享医疗的阶梯式服务全覆盖。居家养老方面，平安寿险锚定客户养老需求，联动平安健康创新推出“脑健康管理”服务，覆盖“早筛—诊疗—守护”全周期的健康养老服务，实现疾病早发现、寻医问药触手可及、居家康护有保障。截至2026年9月30日，累计超32万名客户获得平安居家服务资格。高端养老方面，平安致力于开拓高品质养老服务市场，创新构建覆盖长者全生命周期的“一站式”养老解决方案，提供定制专享康养服务，打造有质量、有温度的全新康养体验。截至2026年9月末，平安臻颐年高品质康养社区项目已布局5个城市，共计6个项目，其中上海颐年城•静安8号和深圳颐年城•福田均已投入运营。

寿险及健康险业务关键指标

截至 9 月 30 日止九个月期间 （人民币百万元）	**2026 年**	2025 年	变动（%）
营运利润	**87,238**	82,540	5.7
用来计算新业务价值的首年保费	**128,864**	141,769	(9.1)
新业务价值	**30,987**	35,724	(13.3)
新业务价值率（按首年保费，%）	**24.0**	25.2	下降 1.2 个百分点
新业务价值率（按标准保费[1]，%）	**28.9**	30.6	下降 1.7 个百分点

注：(1) 标准保费为期交年化首年保费 100%及趸交保费 10%之和。

3.4.3 财产保险业务

2026 年前三季度，平安产险坚持高质量发展理念，深入贯彻国家防灾减灾、乡村振兴等战略部署。平安产险坚持效益导向，深化可持续经营，强化风险管理与合规经营，筑牢长期稳健发展根基。同时，平安产险积极履行社会责任，针对汛期台风、暴雨等自然灾害，前置部署防灾减损举措，快速响应客户理赔需求，切实发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”功能。

2026 年前三季度，平安产险实现原保险保费收入[1]2,652.15 亿元，同比增长 3.5%；其中车险原保险保费收入 1,660.62 亿元，同比持平，新能源车险业务发展持续向好，原保险保费收入同比增长 21.2%，承保盈利水平保持稳定；非机动车辆保险原保险保费收入 991.53 亿元，同比增长 10.0%。平安产险实现保险服务收入 2,630.35 亿元，同比增长 3.8%；整体综合成本率 95.6%，同比优化 1.4 个百分点。

截至 9 月 30 日止九个月期间 （人民币百万元）	**2026 年**	2025 年	变动（%）
营运利润	**4,717**	15,143	(68.9)
保险服务收入	**263,035**	253,444	3.8
综合成本率[2]（%）	**95.6**	97.0	优化 1.4 个百分点

注：(1) 原保险保费收入是根据《关于保险业实施〈企业会计准则解释第 2 号〉有关事项的通知》（保监发[2009]1 号）和《关于印发〈保险合同相关会计处理规定〉的通知》（财会[2009]15 号），对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

(2) 综合成本率=（保险服务费用+（分出保费的分摊－摊回保险服务费用）+（承保财务损益－分出再保险财务损益）+提取保费准备金）／保险服务收入。

3.4.4 保险资金投资组合

2026 年前三季度，全球经济增长动能放缓，国际地缘政治冲突持续，通胀水平有所抬升，主要经济体央行货币政策趋向调整。我国经济顶住压力，保持总体平稳、向新向优发展态势，不过仍面临结构转型、外部冲击等问题和挑战。公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2026 年前三季度，本公司保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率 2.3%，同比下降 3.1 个百分点，主要受去年同期资本市场表现较好、基数较高影响；非年化净投资收益率[1]2.5%，同比下降 0.3 个百分点。

截至 2026 年 9 月 30 日，本公司保险资金投资组合规模约 6.83 万亿元，较年初增长 5.2%。公司积极应对利率下行风险，择机逢高配置利率债，确保成本收益与久期良好匹配；秉持长期投资理念，不断优化红利价值、科技成长均衡配置，筑牢高股息优质底仓，前瞻布局人工智能相关软硬科技，培育成长动能；持续配置优质另类资产，加大对实体经济支持力度，多元拓宽资产及收益来源。

截至 2026 年 9 月 30 日，本公司保险资金投资组合的债权计划及债权型理财产品规模为 2,860.83 亿元，在总投资资产中占比 4.2%，较年初下降 0.8 个百分点。

截至 2026 年 9 月 30 日，本公司保险资金投资组合中不动产投资余额为 2,048.27 亿元，在总投资资产中占比 3.0%。该类投资以物权投资为主（包含直接投资及以项目公司股权形式投资的持有型物业），采用成本法计量，在不动产投资中占比 83.9%，主要投向商业办公、物流地产、产业园、长租公寓等收租型物业，以匹配负债久期，贡献相对稳定的租金、分红等收入，并获取资产增值；除此之外，债权投资占比 5.9%，其他股权投资占比 10.2%。

注：(1) 包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、分红和股息收入、投资性物业租金收入等。

(2) 计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

3.4.5 银行业务

平安银行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“零售做强、对公做精、同业做专”战略方针，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，全力做好金融“五篇大文章”，持续强化风险管理，深化数字化转型，助推高质量发展。

- **总体业绩方面，**2026 年前三季度，平安银行实现营业收入 1,031.00 亿元，同比增长 2.4%，实现净利润 391.86 亿元，同比增长 2.2%。净息差 1.80%，较去年同期上升 1 个基点，较去年全年上升 2 个基点。非利息净收入同比增长 6.5%，主要是财富管理、债券投资等业务的非利息净收入同比增长。
- **零售业务方面，**截至 2026 年 9 月 30 日，平安银行管理零售客户资产(AUM)43,923.27 亿元，较年初增长 3.6%，前三季度实现财富管理手续费收入 46.80 亿元，同比增长 17.6%；个人存款余额 13,056.14 亿元，较年初增长 1.4%，前三季度个人存款平均付息率 1.48%，较去年同期下降 39 个基点；平安银行持续优化贷款业务结构，个人贷款余额 17,224.54 亿元，其中抵押类贷款占个人贷款的比例为 61.8%。
- **对公业务方面，**截至 2026 年 9 月 30 日，平安银行对公客户数 104.14 万户，较年初增长 7.8%；企业存款余额 23,867.13 亿元，较年初增长 4.0%，前三季度企业存款平均付息率 1.28%，较去年同期下降 33 个基点；企业贷款余额 17,090.26 亿元，较年初增长 2.7%。
- **资金同业业务方面，**2026 年前三季度，平安银行境内外机构销售的现券交易量 8.65 万亿元，同比增长 88.5%；在平安银行办理外汇即期及衍生品避险业务的客户达 16,221 户，同比增长 9.0%。
- **资产质量方面，**强化全面风险管理，资产质量整体平稳，截至 2026 年 9 月 30 日，平安银行不良贷款率 1.05%，与年初持平；拨备覆盖率 214.75%。
- **资本充足率方面，**持续强化资本内生积累，提升资本精细化管理水平，截至 2026 年 9 月 30 日，平安银行核心一级资本充足率 9.61%，较年初上升 0.25 个百分点。

截至 9 月 30 日止九个月期间

（人民币百万元）	**2026 年**	2025 年	变动（%）
净利润	**39,186**	38,339	2.2
营业收入	**103,100**	100,668	2.4
净息差（年化，%）	**1.80**	1.79	上升 0.01 个百分点

（人民币百万元）	**2026 年 9 月 30 日**	2025 年 12 月 31 日	变动（%）
吸收存款[1]	**3,692,327**	3,582,755	3.1
发放贷款和垫款总额[1]	**3,431,480**	3,390,840	1.2
不良贷款率（%）	**1.05**	1.05	-
拨备覆盖率（%）	**214.75**	220.88	下降 6.13 个百分点
核心一级资本充足率[2]（%）	**9.61**	9.36	上升 0.25 个百分点

注：(1) 吸收存款、发放贷款和垫款总额均为不含息金额。

(2) 资本充足率根据国家金融监督管理总局《商业银行资本管理办法》的规定计算，范围包括平安银行及其全资子公司平安理财有限责任公司。根据《系统重要性银行附加监管规定（试行）》以及我国系统重要性银行名单，平安银行执行附加资本 0.25%等要求，即核心一级资本充足率的最低监管要求为 7.75%。

3.4.6 资产管理业务

平安主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。

公司持续提升大类资产配置能力、长期稳定收益获取能力及多资产组合管理能力，给客户提供持续稳健的投资回报。同时，公司将不断夯实风险管理能力、提升资产负债管理能力，以客户为中心，追求高质量发展，积极助力实体经济提质增效，持续加强对国家重大战略、重点领域项目的支持。公司资产管理规模稳步提升，截至 2026 年 9 月 30 日，公司资产管理规模[1]近 9.3 万亿元。

注：(1) 资产管理规模为平安证券、平安信托、平安海外控股和平安资产管理等公司资产管理规模的算术加总。

3.4.7 金融赋能业务

平安秉承“AI in ALL”的原则，以客户需求为导向，以赋能主业为核心，持续投入研发，打造基于人工智能四要素（即算法、数据、场景、算力）的领先科技能力。日均 Token 消耗量从 2025 年 12 月日均 300 亿跃升至 2026 年 9 月日均超 3,300 亿。依托全栈优化技术，相较 2025 年 12 月，2026 年 9 月单位算力 Token 产出提升 509%，单位 Token 成本下降 81%。

平安持续拓展场景应用的深度和广度，赋能金融业务优体验、控风险、降成本、促销售。

优体验方面，2026 年平安推出 AI 快捷服务，累计使用人次超 1.5 亿，覆盖平安 90%业务场景，AI 端到端解决率达 91%，正在成为综合金融服务主入口。依托行业领先的平安医疗大模型，2026 年前三季度，AI 医生使用人次超 6,200 万，超过 70%的医疗健康“四到”服务由 AI 分发，复杂疾病多学科能力进一步提升，持续打造“最专业的 AI 医生”。

控风险方面，AI 赋能保险风控能力提升，强化异常行为识别、智能风险评估与预警。2026 年前三季度，平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损 100.4 亿元，同比增长 9.7%。

降成本方面，平安构建数字核保新模式，实现 95%的寿险保单秒级核保，有效降低运营审核成本。2026 年前三季度，平安 AI 坐席服务量(1)约 14.84 亿次，覆盖平安 82%的客服总量，快速响应消费者咨询、解决消费者投诉问题，有效降低人工坐席成本。平安积极推动 AI 编码工具应用，AI 代码渗透率(2)达 80%，AI 运营试点岗位提效(3)25%，有效赋能研发人员效率提升。

促销售方面，平安升级寿险代理人营销 AskBob，构建全流程营销智能体，围绕“触访升温-产品推荐-促成转化”赋能代理人展业销售。2026 年 9 月，使用营销 AskBob 的代理人人均触访量较全员平均水平提升接近 8%。

注：(1) AI 坐席服务量指语音机器人、文本机器人提供的信用卡和保险业务的外呼和应答服务总次数。

(2) AI 代码渗透率指增量代码中 AI 生成代码占比。数据为 2026 年 9 月当月成果。

(3) AI 运营试点岗位提效指通过 AI 对岗位作业流程进行改造试点，节约集团内七个业务运营类岗位的人工工时。数据为 2026 年 9 月较试点启动时人工工时节约情况。

3.5 展望

展望未来，外部环境变化影响加深，短期内国内经济仍面临一定挑战，但长期来看，我国经济高质量发展的大势没有改变，一系列政策持续发力，为经济保持稳中有进的发展提供坚实支撑，更在向新向好中不断塑造新优势、积蓄新动能。公司将坚持深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，践行“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针，持续优化结构，夯实增长动力，创新、打磨、升级优质服务，用更具韧性的增长回馈社会、股东、客户。

§4 重要事项

4.1 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

（1） 主要财务指标当季增减变动幅度及原因

主要财务指标	2026 年 7-9 月	2025 年 7-9 月	变动（%）	主要变动原因
营业收入（人民币百万元）	**152,996**	332,864	(54.0)	主要受资本市场波动影响
归属于母公司股东的净利润（人民币百万元）	**4,060**	64,809	(93.7)	
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润（人民币百万元）	**3,875**	68,486	(94.3)	
基本每股收益（人民币元）	**0.23**	3.69	(93.8)	主要受归属于母公司股东的净利润下降影响
稀释每股收益（人民币元）	**0.19**	3.53	(94.6)	

（2） 主要财务指标累计增减变动幅度及原因

主要财务指标	2026 年 1-9 月	2025 年 1-9 月	变动（%）	主要变动原因
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润（人民币百万元）	**91,587**	142,057	(35.5)	主要受归属于母公司股东的净利润下降影响
经营活动产生的现金流量净额（人民币百万元）	**566,872**	340,147	66.7	主要受银行业务经营产生的现金净流入额增加影响
稀释每股收益（人民币元）	**4.79**	7.24	(33.8)	主要受归属于母公司股东的净利润下降影响

4.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

4.2.1 公司持股计划的实施情况

为实现股东、公司和员工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司长期激励约束机制，本公司采纳了核心人员持股计划、长期服务计划。本公司核心人员持股计划、长期服务计划所持有的股票总数累计不超过本公司总股本的 10%；本公司单个员工通过核心人员持股计划、长期服务计划所获股份权益对应的股票总数累计不超过本公司总股本的 1%。

核心人员持股计划

经本公司 2014 年 10 月 28 日召开的第九届董事会第十六次会议审议，2015 年 2 月 5 日召开的 2015 年第一次临时股东大会批准，本公司自 2015 年起开始实施核心人员持股计划，存续期六年。经本公司 2020 年 4 月 23 日召开的第十一届董事会第十三次会议及 2026 年 3 月 26 日召开的第十三届董事会第十三次会议审议，本公司核心人员持股计划的存续期延长至 2033 年 2 月 4 日。本公司核心人员持股计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的核心关键人员，资金来源为员工的薪酬收入及业绩奖金额度，员工参与核心人员持股计划的每股须付金额为本公司购入对应股份时的市场价。

截至报告期末，此项计划共实施十二期，各期计划的股票自购买后锁定一年，锁定期满后，每年解禁三分之一并按计划规则分批归属。2015 年至 2022 年八期已全部解禁完毕，2023 年至 2026 年四期详情如下：

2023 年核心人员持股计划共 3,095 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 15,030,180 股，成交金额合计人民币 693,562,104.08 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.082%。

2024 年核心人员持股计划共 2,207 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 13,606,921 股，成交金额合计人民币 583,805,974.96 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.075%。

2025 年核心人员持股计划共 2,263 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 11,379,524 股，成交金额合计人民币 605,411,451.82 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.062%。

2026 年核心人员持股计划共 2,282 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 11,238,473 股，成交金额合计人民币 637,356,559.38 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.062%，购股详情参见本公司于 2026 年 5 月 26 日及 2026 年 5 月 27 日披露于香港交易所、上交所网站的《关于 2026 年度核心人员持股计划完成股票购买的公告》。

于报告期内，根据核心人员持股计划方案及相关约定细则，可归属员工 4,183 人；不符合归属条件员工 303 人；期间收回股票 972,508 股。

于报告期内，本公司核心人员持股计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末及本季度报告日期，核心人员持股计划共持有本公司 A 股股份 25,704,839 股，占本公司总股本的 0.142%。

长期服务计划

经本公司 2018 年 10 月 29 日召开的第十一届董事会第三次会议审议，2018 年 12 月 14 日召开的 2018 年第二次临时股东大会批准，本公司自 2019 年起开始实施长期服务计划，存续期十年。本公司长期服务计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其成员公司的员工，资金来源为员工应付薪酬额度，员工参与长期服务计划的每股须付金额为本公司购入对应股份时的市场价。长期服务计划参与人员从本公司退休时方可提出计划权益的归属申请，在得到确认并缴纳相关税费后最终获得计划权益的归属。

截至报告期末，此项计划共实施八期：

2019 年长期服务计划共 31,026 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 54,294,720 股，成交金额合计人民币 4,296,112,202.60 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.297%。

2020 年长期服务计划共 32,022 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 49,759,305 股，成交金额合计人民币 3,988,648,517.41 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.272%。

2021 年长期服务计划共 90,960 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 57,368,981 股，成交金额合计人民币 4,184,093,674.69 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.314%。

2022 年长期服务计划共 90,960 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 93,314,482 股，成交金额合计人民币 4,438,825,366.37 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.510%。

2023 年长期服务计划共 83,651 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 96,608,364 股，成交金额合计人民币 4,450,946,615.20 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.528%。

2024 年长期服务计划共 75,175 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 H 股股票 106,896,000 股，成交金额合计港币 3,845,543,293.31 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.587%。

2025 年长期服务计划共 83,024 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 H 股股票 74,615,000 股，成交金额合计人民币 3,875,379,402.99 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.412%。

2026 年长期服务计划共 71,374 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 H 股股票 73,849,000 股，成交金额合计人民币 4,032,432,088.23 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.408%。购股详情参见本公司于 2026 年 5 月 21 日及 2026 年 5 月 22 日披露于香港交易所、上交所网站的《关于 2026 年度长期服务计划完成股票购买的公告》。

于报告期内，根据长期服务计划方案及相关约定细则，有 94 名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有 6,375 名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 24,392,121 股。

于报告期内，本公司长期服务计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末及本季度报告日期，长期服务计划持股情况详见“报告期末股东总数及前十名股东持股情况”部分。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，本公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善本公司的治理结构，建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

4.2.2 H 股可转换债券情况

2024 年 7 月 22 日，本公司完成发行本金总额 35 亿美元 0.875%利率于 2029 年到期的可转换为本公司 H 股股份的债券（以下简称“2024 年可转换债券”），2024 年可转换债券已于 2024 年 7 月 23 日起在香港联合交易所有限公司上市和交易。截至报告期末，2024 年可转换债券未发生转股。

2025 年 6 月 11 日，本公司完成发行本金总额 117.65 亿港元零息于 2030 年到期的可转换为本公司 H 股股份的债券（以下简称“2025 年可转换债券”），2025 年可转换债券已于 2025 年 7 月 7 日起在法兰克福证券交易所上市和交易。截至报告期末，2025 年可转换债券未发生转股。

4.2.3 购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司或其任何子公司自 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 9 月 30 日止九个月期间概无购买、出售或赎回本公司任何上市证券，概无出售任何本公司库存股。

4.3 子公司偿付能力情况

本公司的保险子公司按照国家金融监督管理总局《保险公司偿付能力监管规则(II)》及《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》等要求编报的偿付能力数据如下：

2026 年 9 月 30 日	平安寿险	平安产险	平安养老险	平安健康险
核心资本（人民币百万元）	803,360	120,219	15,350	12,731
实际资本（人民币百万元）	1,094,210	159,161	21,367	14,969
最低资本（人民币百万元）	583,271	73,369	5,218	5,342
核心偿付能力充足率（%）	137.7	163.9	294.2	238.3
综合偿付能力充足率（%）	187.6	216.9	409.5	280.2

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本／最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本／最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为 50%、100%。

(3) 有关子公司偿付能力情况的更详细信息，请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

4.4 担保情况

单位：人民币百万元

公司和子公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）	
报告期内对外担保发生额合计	-
报告期末对外担保余额合计	-
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	(53)
报告期末对子公司担保余额合计	14,894
公司担保余额情况（包括对子公司的担保）	
担保余额	14,894
担保余额占公司净资产的比例（%）	1.4
其中：直接或间接为资产负债率超过 70%（于 2026 年 9 月 30 日）的被担保对象提供的担保金额	3,611
公司及其子公司担保总额超过公司净资产 50%部分的金额	-

注：(1) 上表中的数据未包含本公司的控股子公司平安银行等按照监管部门批准的经营范围开展的金融担保业务的数据。

(2) 报告期内担保发生额为担保提款额 126.02 亿元扣除还款额 126.55 亿元后的净值。

董事长
马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会
二〇二六年十月二十八日

§5 附录

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并资产负债表

2026 年 9 月 30 日

单位：百万元　币种：人民币　审计类型：未经审计

	2026 年 9 月 30 日（未经审计）	2025 年 12 月 31 日（经审计）
资产		
货币资金	734,507	745,679
结算备付金	37,038	35,330
拆出资金	291,094	272,995
买入返售金融资产	155,383	183,497
应收账款	48,665	43,678
衍生金融资产	21,698	30,002
分出再保险合同资产	27,036	25,515
长期应收款	284,427	258,202
发放贷款及垫款	3,460,746	3,409,074
定期存款	402,276	361,584
金融投资：		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,570,619	2,713,327
债权投资	1,313,364	1,270,569
其他债权投资	3,605,186	3,231,435
其他权益工具投资	796,783	609,550
长期股权投资	132,312	141,251
商誉	37,971	38,130
存出资本保证金	15,658	15,380
投资性房地产	148,641	151,411
固定资产	42,436	44,624
无形资产	20,917	22,196
使用权资产	7,766	8,322
递延所得税资产	125,407	114,640
其他资产	175,383	172,080
资产总计	14,455,313	13,898,471

负债及股东权益		
负债		
短期借款	84,960	84,520
向中央银行借款	111,392	223,537
银行同业及其他金融机构存放款项	730,626	528,163
拆入资金	156,118	118,295
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	262,484	221,829
衍生金融负债	33,421	46,862
卖出回购金融资产款	587,840	643,547
代理买卖证券款	246,346	220,555
应付账款	6,227	5,791
预收保费	7,860	31,604
应付职工薪酬	56,601	60,831
应交税费	22,464	20,302
吸收存款	3,689,364	3,588,691
保险合同负债	5,857,331	5,360,910
分出再保险合同负债	1,590	537
长期借款	163,999	150,094
应付债券	632,884	853,661
租赁负债	7,965	8,407
递延所得税负债	7,081	6,647
其他负债	313,690	307,700
负债合计	12,980,243	12,482,483
股东权益		
股本	18,108	18,108
资本公积	95,260	102,528
其他综合收益	(55,517)	(59,972)
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	161,060	160,677
未分配利润	813,291	766,914
归属于母公司股东权益合计	1,044,366	1,000,419
少数股东权益	430,704	415,569
股东权益合计	1,475,070	1,415,988
负债和股东权益总计	14,455,313	13,898,471

公司负责人：马明哲　　主管会计工作负责人：付欣　　会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并利润表

2026 年 1—9 月

单位：百万元　币种：人民币　审计类型：未经审计

	2026 年 1—9 月（未经审计）	2025 年 1—9 月（未经审计）
一、营业收入		
保险服务收入	422,944	421,653
银行业务利息净收入	67,495	67,055
银行业务利息收入	118,540	129,726
银行业务利息支出	(51,045)	(62,671)
非保险业务手续费及佣金净收入	34,121	33,169
非保险业务手续费及佣金收入	41,747	39,470
非保险业务手续费及佣金支出	(7,626)	(6,301)
非银行业务利息收入	104,771	101,374
投资收益	103,699	101,346
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	(4,032)	(2,807)
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的损益	1,773	1,470
公允价值变动损益	(64,312)	48,027
汇兑损益	(289)	711
其他业务收入	58,418	57,931
资产处置损益	203	249
其他收益	1,084	1,425
营业收入合计	728,134	832,940
二、营业支出		
保险服务费用	(336,333)	(340,246)
分出保费的分摊	(11,931)	(11,075)
减：摊回保险服务费用	8,448	8,022
承保财务损益	(91,944)	(154,941)
减：分出再保险财务损益	446	214
税金及附加	(2,898)	(2,772)
业务及管理费	(59,748)	(60,062)
提取保费准备金	(385)	(391)
非银行业务利息支出	(15,361)	(16,325)
其他业务成本	(29,741)	(30,922)
其他资产减值损失	(1,704)	(382)
信用减值损失	(55,421)	(42,182)
营业支出合计	(596,572)	(651,062)
三、营业利润	131,562	181,878
加：营业外收入	540	467
减：营业外支出	(991)	(1,318)

四、利润总额	131,111	181,027
减：所得税费用	(12,544)	(25,960)
五、净利润	118,567	155,067
归属于母公司股东的净利润	96,645	132,856
少数股东损益	21,922	22,211
持续经营净利润	118,567	155,067
终止经营净利润	-	-
六、每股收益（人民币元）		
基本每股收益	5.55	7.56
稀释每股收益	4.79	7.24
七、其他综合收益的税后净额		
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具公允价值变动	73,916	(100,746)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具信用减值准备	2,336	(160)
可转损益的保险合同金融变动	(88,425)	68,152
可转损益的分出再保险合同金融变动	74	(105)
现金流量套期储备	(113)	(51)
外币财务报表折算差额	(2,501)	(552)
权益法下可转损益的其他综合收益	(21)	(544)
不能重分类进损益的其他综合收益		
其他权益工具投资公允价值变动	43,364	43,396
不能转损益的保险合同金融变动	(24,607)	(27,324)
权益法下不可转损益的其他综合收益	(19)	(292)
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	313	(1,214)
其他综合收益合计	4,317	(19,440)
八、综合收益总额	122,884	135,627
归属于母公司股东的综合收益总额	100,649	114,630
归属于少数股东的综合收益总额	22,235	20,997

公司负责人：马明哲　　主管会计工作负责人：付欣　　会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并现金流量表

2026 年 1—9 月

单位：百万元　币种：人民币　审计类型：未经审计

	2026 年 1—9 月（未经审计）	2025 年 1—9 月（未经审计）
一、经营活动产生的现金流量		
收到签发保险合同保费取得的现金	784,711	784,003
收到分入再保险合同的现金净额	311	169
保单质押贷款净减少额	3,283	6,866
客户存款和银行同业存放款项净增加额	317,502	55,136
存放中央银行和银行同业款项净减少额	7,473	30,501
向中央银行借款净增加额	-	25,801
收取利息、手续费及佣金取得的现金	183,085	188,613
银行业务及证券业务拆借资金净增加额	18,901	12,967
银行业务及证券业务卖出回购资金净增加额	67,173	-
银行业务及证券业务买入返售资金净减少额	4,098	-
融资租赁业务借款净增加额	16,913	20,958
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净减少额	-	11,845
收到的其他与经营活动有关的现金	164,319	140,677
经营活动现金流入小计	1,567,769	1,277,536
支付签发保险合同赔款的现金	(337,071)	(337,631)
支付分出再保险合同的现金净额	(4,147)	(4,592)
发放贷款及垫款净增加额	(102,755)	(104,716)
向中央银行借款净减少额	(111,899)	-
支付利息、手续费及佣金的现金	(124,925)	(126,656)
支付给职工以及为职工支付的现金	(72,611)	(71,375)
支付的各项税费	(46,171)	(43,825)
银行业务及证券业务卖出回购资金净减少额	-	(53,279)
银行业务及证券业务买入返售资金净增加额	-	(4,280)
融资租赁业务长期应收款净增加额	(25,016)	(29,286)
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净增加额	(18,738)	-
支付的其他与经营活动有关的现金	(157,564)	(161,749)
经营活动现金流出小计	(1,000,897)	(937,389)
经营活动产生的现金流量净额	566,872	340,147

二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	2,887,683	2,357,554
取得投资收益收到的现金	168,904	176,901
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	738	463
处置子公司收到的现金净额	748	9,495
收到的其他与投资活动有关的现金	2,720	4,715
投资活动现金流入小计	3,060,793	2,549,128
投资支付的现金	(3,234,711)	(2,991,154)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(5,243)	(4,817)
收购子公司支付的现金净额	-	(3)
投资活动现金流出小计	(3,239,954)	(2,995,974)
投资活动使用的现金流量净额	(179,161)	(446,846)
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金	12,916	46,646
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	12,916	46,646
取得借款收到的现金	56,055	80,832
保险业务拆入资金净增加额	3,771	-
发行债券收到的现金	293,618	617,115
保险业务卖出回购业务资金净增加额	-	267,877
收到的其他与筹资活动有关的现金	1,227	597
筹资活动现金流入小计	367,587	1,013,067
偿还债务支付的现金	(572,320)	(782,693)
分配股利及偿付利息支付的现金	(63,683)	(51,255)
其中：子公司支付给少数股东的股利	(7,929)	(6,486)
保险业务拆入资金净减少额	-	(100)
保险业务卖出回购业务资金净减少额	(134,678)	-
长期服务计划购买股份支付的现金	(4,032)	(3,875)
偿还租赁负债支付的现金	(3,024)	(3,431)
子公司赎回其他权益工具支付的现金	(11,748)	(35,450)
支付的其他与筹资活动有关的现金	(6,128)	(5,749)
筹资活动现金流出小计	(795,613)	(882,553)
筹资活动(使用)/产生的现金流量净额	(428,026)	130,514
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(4,366)	(20)
五、现金及现金等价物净(减少)/增加额	(44,681)	23,795
加：期初现金及现金等价物余额	650,224	479,045
六、期末现金及现金等价物余额	605,543	502,840

公司负责人：马明哲　　主管会计工作负责人：付欣　　会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司资产负债表

2026 年 9 月 30 日

单位：百万元　币种：人民币　审计类型：未经审计

	2026 年 9 月 30 日（未经审计）	2025 年 12 月 31 日（经审计）
资产		
货币资金	11,008	835
买入返售金融资产	5,470	8,290
定期存款	16,003	12,486
金融投资：		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	17,609	50,562
债权投资	-	200
其他债权投资	28,248	14,683
长期股权投资	262,299	261,071
固定资产	86	101
投资性房地产	2,512	2,584
无形资产	5	6
使用权资产	207	-
其他资产	413	459
资产总计	343,860	351,277
负债及股东权益		
负债		
短期借款	18,131	18,215
拆入资金	8,472	4,700
衍生金融负债	10,902	16,271
卖出回购金融资产款	382	307
应付职工薪酬	1,295	1,309
应交税费	214	234
应付债券	30,342	30,993
租赁负债	209	-
其他负债	7,931	727
负债合计	77,878	72,756
股东权益		
股本	18,108	18,108
资本公积	123,000	122,491
其他综合收益	265	223
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	395	395
未分配利润	112,050	125,140
股东权益合计	265,982	278,521
负债和股东权益总计	343,860	351,277

公司负责人：马明哲　　主管会计工作负责人：付欣　　会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司利润表

2026 年 1—9 月

单位：百万元　币种：人民币　审计类型：未经审计

	2026 年 1—9 月（未经审计）	2025 年 1—9 月（未经审计）
一、营业收入		
利息收入	1,043	1,203
投资收益	43,996	38,881
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	607	266
公允价值变动损益	(7,262)	(4,983)
汇兑损益	764	25
其他业务收入	397	321
其他收益	12	10
营业收入合计	38,950	35,457
二、营业支出		
税金及附加	(14)	(1)
业务及管理费	(1,025)	(976)
利息支出	(1,294)	(1,243)
其他业务成本	(112)	(27)
信用减值损失	(35)	(26)
营业支出合计	(2,480)	(2,273)
三、营业利润	36,470	33,184
加：营业外收入	1	-
减：营业外支出	(1)	-
四、利润总额	36,470	33,184
减：所得税费用	(126)	(233)
五、净利润	36,344	32,951
六、其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
其他债权投资公允价值变动	31	(74)
其他债权投资信用减值准备	27	2
权益法下可转损益的其他综合收益	(16)	13
其他综合收益合计	42	(59)
七、综合收益总额	36,386	32,892

公司负责人：马明哲　　主管会计工作负责人：付欣　　会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司现金流量表

2026 年 1—9 月

单位：百万元　币种：人民币　审计类型：未经审计

	2026 年 1—9 月（未经审计）	2025 年 1—9 月（未经审计）
一、经营活动产生的现金流量		
收到的其他与经营活动有关的现金	553	446
经营活动现金流入小计	553	446
支付给职工以及为职工支付的现金	(421)	(357)
支付的各项税费	(222)	(60)
支付的其他与经营活动有关的现金	(405)	(426)
经营活动现金流出小计	(1,048)	(843)
经营活动使用的现金流量净额	(495)	(397)
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	39,685	67,500
取得投资收益收到的现金	44,024	37,207
投资活动现金流入小计	83,709	104,707
投资支付的现金	(36,367)	(106,140)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(93)	(246)
投资活动现金流出小计	(36,460)	(106,386)
投资活动产生/(使用)的现金流量净额	47,249	(1,679)
三、筹资活动产生的现金流量		
取得借款收到的现金	14,800	14,800
发行债券收到的现金	-	10,686
卖出回购业务资金净增加额	75	1,327
拆入资金净增加额	3,771	-
筹资活动现金流入小计	18,646	26,813
偿还债务支付的现金	(14,800)	(12,800)
分配股利及偿付利息支付的现金	(42,758)	(29,945)
拆入资金净减少额	-	(100)
长期服务计划购买股份支付的现金	(162)	(145)
偿还租赁负债支付的现金	(72)	(67)
支付其他与筹资活动有关的现金	(193)	(207)
筹资活动现金流出小计	(57,985)	(43,264)
筹资活动使用的现金流量净额	(39,339)	(16,451)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(64)	(97)
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	7,351	(18,624)
加：期初现金及现金等价物余额	9,127	26,480
六、期末现金及现金等价物余额	16,478	7,856

公司负责人：马明哲　　主管会计工作负责人：付欣　　会计机构负责人：李佩锋