浙江鼎龙科技股份有限公司
2026 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，浙江鼎龙科技股份有限公司（以下简称公司）于 2026 年 4 月 28 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称行动方案）。公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，现将 2026 年前三季度“提质增效重回报”行动方案相关落实暨进展情况报告如下：

一、提升经营质量

2026 年前三季度，面对下游需求增速平缓、竞争加剧、汇率波动等诸多不利因素，公司坚持完善研发体系，拓展合作渠道和需求导入，加强成本控制和产品附加值提升，多举措并举实现经营质量提升，同时积极寻求新增长路径的突破契机。

公司继续深耕染发剂原料这一核心业务，在保持收入规模总体稳定的基础上，不断丰富细分产品种类，优化结构。公司加强了与重点客户的研发合作，提供更加健康绿色的产品方案，以顺应消费者需求多元化和绿色迭代趋势，多款新型仿生类染发剂原料和临时性染发剂原料完成小试级、公斤级适用验证，正积极筹备产业化。依托渠道优势，公司持续挖掘客户深层次需求，拓展导入新客户，其他化妆品活性原料领域取得有效进展，特种防晒剂原料实现吨级销售，特种表面活性剂、乳化剂等品类的差异化原料品种也在积极进行送样、验证，化妆品原料矩阵有望得到扩充。

特种材料单体布局更加完善，研发投入力度进一步加强，技术平台持续升级，重点方向愈加明确。公司继续培育、扩充、升级具备技术优势的特种塑料和高性能纤维单体序列如 PBO、PI、杂环芳纶单体等。同时，顺应重点产业发展浪潮，公司加快布局新的单体/特殊化学品，依托既有的单体合成与高纯化技术开展相关产品研发，自然延伸至特种电子树脂单体领域，期内部分产品实现销售，其他

仍处于客户验证或产业化导入阶段的产品也在积极推进中。

公司销售团队继续加强队伍扩充、团队建设和业务水平提升，完善服务质量体系，与研发团队有机协同，积极响应和发掘现有及潜在客户需求，拓展新客户和新应用场景。生产部门科学安排生产计划，保障订单交付和提质降本各项关键指标的达成，持续进行原有产品技改和新产品中试、试产，高纯化、C-N/C-O 偶联反应等新型技术取得实质进展和应用。公司严格落实安全生产主体责任，通过数智化和安全评价平台建设提升风险识别防控能力，常态化进行安全隐患排查治理和安全教育培训，提升本质安全水平。

在夯实内生发展基础的同时，公司积极寻找外延拓展机会，重点加强了对先进新材料领域的研究和标的挖掘。期内公司直接股权投资了杭州翰亚微电子科技有限公司，布局先进光刻胶树脂领域。公司还通过与安丰创投、硬核坚果资本等专业投资机构合作，以参与产业基金的方式，拓宽产业视野，链接更多相关行业的优质创新企业。

二、发展新质生产力

公司坚持以科技创新为核心驱动，通过长期积累和坚持投入，全面加强技术研发平台体系建设，形成了以“有机合成、高分子合成、过程工程与绿色制造”三类基础技术为支撑，面向化妆品活性原料和特种材料单体等领域开展应用开发的平台架构，依托“小试、公斤级、中试、产业化”开发流程，推进新产品研发及产业化验证。

公司加深与下游客户、科研机构的合作，联合承担了工信部重点新材料研发及应用国家科技重大专项项目（PBO 纤维工程化制备技术研究），正式入围工信部两项精细化工关键产品创新任务揭榜挂帅项目（PBO 纤维关键单体、PIPD 纤维关键单体），进一步推动了公司在特纤单体领域的发展；通过前期积累，自然延伸至特种电子树脂单体领域，寻求关键材料国产突围。

公司持续推进研发团队建设和效能提升，期内设立了博士后科研工作站，持续引进创新型人才，优化考核激励和人才梯队的培养；项目立项、评审机制和全周期管理机制进一步完善，加强了信息化系统建设，推动 AI 工具在文献检索、数据分析、实验方案设计等环节的应用，提升研发效率。

在产业化生产方面，公司紧密围绕国家智能制造发展规划，针对当前化工行业信息化及智能化发展的趋势，持续引入新型工艺技术，加强工艺、工程技术改进，提升生产装备先进性和智能化、数字化改造水平，推动智能工厂建设。利用多年研发及生产探索、大数据的累积与分析，公司采用外部工控软件与自主编程结合的方式，进一步提升自动化的适应性、流畅性、安全性。

三、完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司密切关注监管政策新变化，及时传达、落实监管新规，持续完善内控体系，推动治理制度的进一步优化与落实。公司持续强化控股股东、董事和高级管理人员等“关键少数”的合规意识与履职能力，监督相关承诺的履行情况，组织相关人员积极参与监管部门及公司自行组织的专题培训，提升合规意识和风险防控水平。同时，在可持续发展方面，公司着力强化并升级 ESG 治理体系，深化与投资者、客户、员工等利益相关方的交流互动，推进 ESG 重点工作实践。

四、提升投资者回报

公司兼顾企业高质量可持续发展与提升投资者回报，以业绩的稳定性支撑现金分红政策的持续与稳定。期内，公司继续保持稳定的现金分红比例水平，完成了 2025 年度利润分配方案实施，共计派发现金红利 4,710.40 万元。上市后，公司已累计派发现金红利 14,884.86 万元。公司将积极采用多元化的有效方式增强股东回报，维护股价，系统推进市值管理工作，实现企业价值与投资者利益的和谐共赢。

五、加强投资者沟通

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规和规范性文件要求，以高标准推进信息披露工作，解析公司发展战略、生产经营数据、财务数据等，回应投资者关切的问题。2026 年前三季度，公司开展了二次定期报告业绩说明会，及时回复互动平台问题，投资者热线、邮箱保持畅通。未来，公司将进一步梳理公司价值，尝试以更生动有效的交流方式传递公司真实

价值，积极响应投资者诉求，不断拓展与投资者沟通的广度与深度。

六、其他

公司将继续落实 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，树立以投资者为本的理念，聚焦主营业务，提升核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，积极传递公司价值，积极回馈投资者。

浙江鼎龙科技股份有限公司董事会

2026 年 10 月 30 日