证券代码：920262　　证券简称：太湖雪　　公告编号：2026-094

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、　投资者关系活动类别

□特定对象调研

□业绩说明会

□媒体采访

□现场参观

□新闻发布会

□分析师会议

□路演活动

√其他 （华源证券举办的 2026 年秋季策略会）

二、　投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 11 月 2 日

活动地点：上海浦东丽晶酒店

参会单位及人员：新华基金管理股份有限公司、华源证券研究所、鹏扬基金管理有限公司、平安资管、浙商资管、华鑫证券、国泰海通证券、开源证券、申万宏源证券、联储证券、上海左道投资管理有限公司、上海沁闻投资、上海滦海啸阳私募基金管理有限公司、北京明德天盛投资管理中心（有限合伙）、北京珺洲私募基金管理有限公司、指南基金、艾叶基金、裘明投资管理有限公司、贝寅基金、金鼎资本、非马投资、长承基金、常春藤资产

上市公司接待人员：董事、副总经理、董事会秘书代艳先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司对于今年“双十一”大促活动，线上渠道制定了什么样的策略，落地情况如何？

回答：2026 年“双十一”大促活动从 10 月中旬开始，跨度长达一个月，目前仍在进行中。公司围绕“直播拉增量、货架稳利润、内容筑心智”三位一体策略，依据各平台活动节奏与流量政策动态调整差异化营销方案，实现全周期、全渠道覆盖。货品端坚持爆款深耕与多元消费场景同步拓展，品牌自播与达人代播协同发力，内容平台则由“种产品”向“种品牌”升级，以内容裂变提升种草引流效率。从平台公开数据看，公司天猫直播间在平台第一波大促实时榜中多次登顶 TOP1；馨柔蚕丝被稳居高端 2200 元以上价位段桑蚕丝被类目第一；童话屋儿童系列位列蚕丝被新品榜单首位；真丝枕套、枕巾等小件亦持续蝉联类目榜首。抖音官方旗舰店登顶“幸福感家居好物榜”第一，丝丝有鲤双宫茧桑蚕丝被占据“桑蚕丝被爆款榜”“桑蚕丝被甄选榜”双榜 TOP1，在搜索、选品、信任三大链路占据第一心智。

问题 2：公司三季度报告中直播电商渠道同比去年增长 86.43%，介绍一下直播电商的情况。

回答：直播电商渠道是公司当前核心增长引擎，公司以“品牌自播+达人代播”双轨并行推进。自播方面，自播端着力打造非遗技艺场景化、蚕丝溯源及总裁专场等高转化标杆直播间；达播方面，在抖音平台与“与辉同行”深度联名，以定制款 A 类母婴级桑蚕丝被实现品牌全国化引爆，视频号则联动“赵健的读书日记”等内容型达人，以文化讲解与非遗叙事切入高净值客群，构建“内容种草—私域转化”的闭环。整体上，公司通过全域直播矩阵与文化内容驱动的体系化运营，推动直播电商从冲量增长向品牌深度互动与质量型增长跃迁。

问题 3：公司文创产品方面的情况是怎样的？

回答：公司文创产品以研发为根基、以文化 IP 为纽带，持续推动品牌差异化发展，产品聚焦丝绸饰品和跨界联名两大方向。丝绸饰品类主打“轻小件、高设计感、国潮审美”，面向年轻客群开发丝巾、飘带、眼罩、发圈、首饰等配饰，代表性系列包括“马上有钱”“玲珑定胜”“八方来财”等宋锦挂饰，“金枝玉叶”

“锦鲤送福”非遗丝艺盘扣胸针，以及“锦上添花”宋锦首饰系列。跨界联名侧重文博 IP 合作，目前公司已与数十家博物馆建立文创合作关系，当前重点深化与苏州知名博物馆 IP 的联名开发，如苏州博物馆、苏州丝绸博物馆、苏州状元博物馆，通过对馆藏纹样的提取与重构，融入现代设计语言，推出兼具文化厚度与时尚表达的高附加值产品，如与苏州博物馆联名的“山色空濛”“掩花颜”“粲金珠”系列，覆盖便携蚕丝被、真丝眼罩、发带及领巾等品类；与苏州丝绸博物馆的合作则以“姑苏十二色真丝礼盒”为代表，从馆藏中提炼朱樱、福色、郁金、官绿、如梦等十二种传统色，重新诠释丝绸的色彩体系；与苏州状元博物馆联名推出的“状元被”，以状元故事为精神根基，原创“状元蚕猫”IP，萃取登科、文昌、青云、状元及第纹样，兼具床品、文创、祈福、礼赠四重价值。从经营表现看，文创类产品营收增速明显高于公司整体品类均值，毛利率亦领先常规产品线，已成为品牌溢价提升与客群年轻化突破的重要抓手。

问题 4：公司近期披露拟投资设立控股子公司开展蚕丝基健康促进材料相关新业务，目前进展如何？

回答：作为丝绸行业上市公司，太湖雪始终致力于推动丝绸产业转型升级与先进蚕丝新材料的研发应用。多年来，公司在蚕茧原料供应、丝绸品牌文化、线上线下渠道及蚕桑产业投资等领域积淀了扎实的产业优势，并已向上游蚕桑资源延伸布局。本次投资系公司基于中长期战略规划作出的安排，通过与具备核心技术与产业化能力的合作方共同设立合资公司，聚焦丝素蛋白等蚕丝基健康促进材料的研发、生产及产业化。该业务虽属新设，但在原料、技术、品牌、渠道等维度与公司现有主业高度协同，有望以“科技+健康”重塑品牌壁垒，赋能主营业务销售价值，推动公司向高附加值方向转型升级。目前项目尚处筹建阶段，后续进展以公司公告为准，存在市场业务开发不及预期的风险，具体情况具有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2026 年 11 月 4 日