证券代码：920201　　证券简称：百瑞吉　　公告编号：2026-113

常州百瑞吉生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、　投资者关系活动类别

□特定对象调研

□业绩说明会

□媒体采访

□现场参观

□新闻发布会

□分析师会议

□路演活动

√其他（2026 常州上市公司投资者集体接待日活动）

二、　投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 11 月 10 日

活动地点：全景网（https://rs.p5w.net/）

参会单位及人员：通过网络方式参与本次活动的投资者

上市公司接待人员：公司董事、董事会秘书：王云云女士；公司证券事务代表：余洁女士

三、　投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复，主要情况如下：

问题 1、公司所处行业的市场空间和渗透率情况如何？

回复：中国术后防粘连生物医用材料市场 2023 年为 38.68 亿元，预计以 30.95%的年复合增长率于 2027 年增至 113.75 亿元，并于 2032 年增至 345.92 亿元。2023 年我国宫腔、盆（腹）腔及鼻（窦）腔总手术量超 3,800 万台，但防粘连产品渗透率分别仅为 17.82%、7.01%、13.69%，预计 2027 年将提升至 27.05%、12.65%、18.09%。分领域看，宫腔市场预计 2027 年增至 30.48 亿元，盆（腹）腔市场增至 57.68 亿元，鼻腔市场增至 4.97 亿元。

公司产品渗透率可能受技术迭代、市场需求波动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

问题 2、公司未来发展的整体思路是什么？

回复：公司将坚持聚焦生物模拟组织修复与再生材料主业：一是通过“可吸收可降解生物医用材料产业基地建设项目”扩充核心产品产能，提高生产稳定性；二是持续推动盆（腹）腔、鼻腔等后续产品入院放量，巩固细分市场优势；三是延续功能性护肤品电商业务的增长态势。

公司未来发展方向可能受技术迭代、市场需求波动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

问题 3、功能性护肤品业务的经营情况与发展态势如何？毛利率和医疗主业相比怎么样？

回复：公司同时布局含透明质酸衍生物的功能性护肤品业务，收入占比持续提升。当前，功能性护肤品的电商业务处于发展期，需要投入较多推广费用以建立销售渠道、提升品牌知名度。根据已披露的 2026 年半年度数据，功能性护肤品毛利率为 78.40%，同期医疗器械毛利率为 85.31%。

公司功能性护肤品发展可能受技术迭代、市场需求波动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

问题 4、宫腔防粘连产品的集采情况及公司策略是什么，如何看待集采等价格政策对行业和公司的影响？

回复：公司会兼顾量价关系与价格体系稳定，具体宫腔防粘连产品的集采情况请以公告为准。公司将持续关注医疗器械价格政策进展。公司产品是否纳入集采可能受国家政策等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

问题 5、公司的注册证与知识产权储备情况如何？

回复：截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有 3 项产品取得 NMPA 第三类医疗器械注册证、6 项产品取得 NMPA 第二类医疗器械注册证、4 项产品取得 CE 标识、2 项产品取得 FDA 备案；公司已获得境内授权发明专利 20 项。公司系国家高新技术企业，设有江苏省医用生物修复材料工程技术研究中心等科研平台。

问题 6、公司在研产品管线有哪些新方向？未来是否考虑引入具备成熟技术和产品管线的外部企业，加快新业务产业化？

回复：公司围绕可吸收可降解生物医用材料技术平台，布局注射型原位凝胶及其在关节软骨再生中的应用研发等多元化在研产品管线，以解决目前临床未被满足的需求。公司当前的技术路线以自主研发的技术平台为核心，同时也会保持开放的合作姿态。对于是否引入外部企业，公司的判断原则有三条：技术是否与现有平台能互补、能产生协同；产品是否具备可验证的注册路径和临床资源；交易对价与整合成本是否可控。在这一原则下，公司不排除通过联合开发、技术引进、许可合作等方式加快产业化，但任何达到披露标准的合作或收购事项，公司都会按北交所相关规定及时公告。目前公司不存在应披露而未披露的此类事项。

公司注射型原位凝胶等在研产品管线后续进展，受技术迭代、市场需求变动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

问题 7、公司收入是否存在季节性？四季度是否会更好？

回复：从 2025 年分季度数据看，公司一季度至四季度营收占比分别为 25.43%、24.40%、20.63%、29.54%，第四季度占比较高、第三季度占比最小。2026 年前三季度公司收入同比增长 22.70%。全年经营情况请以公司披露的定期报告为准。

公司经营业绩可能受技术迭代、市场需求波动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

问题 8、公司目前的毛利率、净利率处于什么水平，三季度净利润为何同比下滑 36%？

回复：据三季报数据计算，2026 年 1-9 月公司综合毛利率约 82.03%，净利率约 25.41%。2025 年度公司毛利率、净利率分别为 80.88%、26.89%，盈利能力

保持稳定，处于行业较高水平。第三季度单季公司实现营业收入 6,901.18 万元，同比增长 17.84%；归母净利润 1,007.80 万元，同比下降 36.05%；扣非净利润 1,148.38 万元，同比下降 26.31%。从 1-9 月累计口径看，公司利润增速低于收入增速主要受费用端影响：一是销售费用 8,586.19 万元，同比增长 34.01%，主要系本期线上推广服务费增加所致；二是研发费用 1,623.29 万元，同比增长 54.16%，主要系本期试验检测费增加较多。

公司经营业绩可能受技术迭代、市场需求波动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

问题 9、国内已进约 2300 家医院、三甲约 700 家，后续是继续往下沉医院铺，还是先把现有三甲做深？宫腔、盆腹腔、鼻腔产品的医院准入速度如何？

回复：公司将立足存量三甲医院深耕细作，同时进一步覆盖下沉市场，稳步推进产品入院放量。请注意，公司未按医院等级披露收入，以上不构成业绩承诺，具体情况请以公告为准。公司宫腔产品依托国内首个获批同类三类器械的先发优势与临床证据持续提升医院覆盖；盆腹腔、鼻腔产品处于市场推广期，随入院数量增加与渗透率提升贡献增量；具体请以公开披露信息为准。

公司产品市场渗透可能受技术迭代、市场需求波动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

问题 10、现有产能利用率持续在 110%以上，募投产业基地项目现在到了哪个阶段？另外 2.55 亿的“研发及产业化项目”和上市募投项目是互补还是错位？

回复：募投项目建设周期为 36 个月，目前公司的募投项目正在有序开展，按照项目计划推进施工中。这两个项目是同一产业布局下的不同功能安排，具体安排请以公司公告为准。

公司募投项目建设进度及达产效益受气候条件、市场需求变动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

问题 11、介绍一下公司 2026 年前三季度业绩完成情况？

回复：2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 24,542.80 万元，同比增长 22.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,237.30 万元，同比增长 10.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,375.17 万元，同比增长 12.09%；基

本每股收益 1.04 元，同比增长 10.38%。截至报告期末，公司资产总额 56,688.33 万元，较上年末增长 49.25%；归属于上市公司股东的净资产 48,999.80 万元，较上年末增长 53.41%，主要系公司完成向不特定合格投资者公开发行股票、募集资金到账所致。

公司经营业绩可能受技术迭代、市场需求波动及行业竞争等多重不确定因素影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

常州百瑞吉生物医药股份有限公司

董事会

2026 年 11 月 11 日